

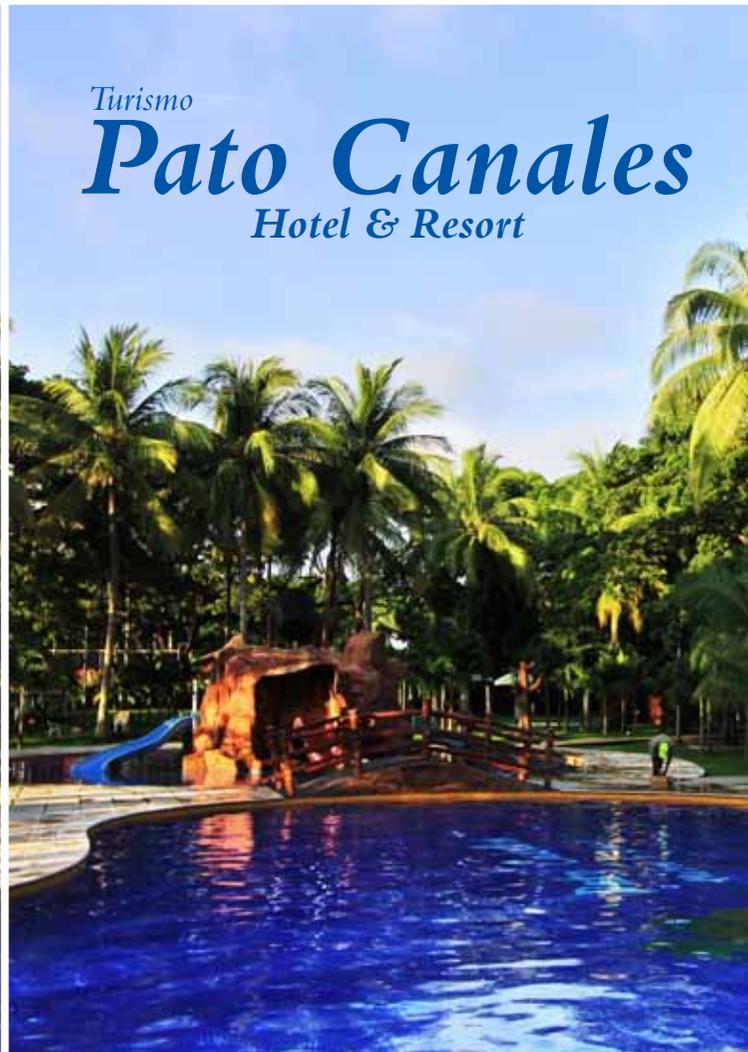
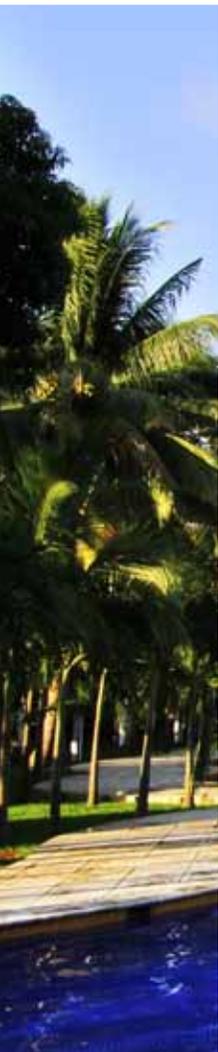
El Mundo de **MAPFRE** en El Salvador

Nº 46

TERCER TRIMESTRE
2013

NOTICIAS MAPFRE | ACTUALIDAD EMPRESARIAL | RINCÓN TECNOLÓGICO | TURISMO | REFLEXIONES

Turismo
Pato Canales
Hotel & Resort



MAPFRE incrementa sus ingresos (13.777 millones de euros) y su beneficio (456 millones), un 5 por ciento en el primer semestre.

Lanzamiento del "II Concurso sobre Buenas Prácticas Pedagógicas Inclusivas" en El Salvador, año 2013.



Tú puedes llegar a la cima...

Produce pólizas nuevas de Plan **PAS** entre el 1 de septiembre y el 31 de diciembre y puedes ganar un bono de hasta \$ 2,125.00.

Además, tienes la oportunidad de ganar un iPad o una Tablet.

Las metas son alcanzables:

Prima pagada alcanzada	Bono	Categoría	Premio Adicional
De \$8,000 a \$10,999	\$400.00	JADE	N/A
De \$11,000 a \$14,999	\$660.00	ZAFIRO	N/A
De \$15,000 a \$19,999	\$1,050.00	RUBÍ	Tablet
De \$20,000 a \$24,999	\$1,600.00	ESMERALDA	iPad
De \$25,000 en adelante	\$2,125.00	DIAMANTE	iPad

Bases:

1. Aplican solamente primas netas pagadas de nuevos negocios emitidos bajo Plan PAS del 01 de Septiembre al 31 de Diciembre del 2013;
2. Participan todos los Asesores y Corredurías de seguros de MAPFRE | La Centro Americana;
3. Los bonos serán agregados a la cuenta de comisiones de los ganadores en el mes de Enero 2014;
4. Los premios adicionales iPad y Tablet aplican solo para los 2 primeros lugares en producción general del concurso y de acuerdo a la categoría alcanzada;
5. La fecha de entrega de los premios adicionales será el 15 de enero de 2014.

PAS
Programa Ahorro Seguro®



MAPFRE

**LA CENTRO AMERICANA
EL SALVADOR**

Para mayor información, contáctanos al

2257-6666

www.mapfre.com.sv

Donde estás tú... ahí está MAPFRE

Cuando se aproxima el final de un año, pensamos en todas las metas y objetivos que nos planteamos al inicio del periodo; las vivencias, las sonrisas compartidas, los sueños cumplidos y los que aún quedan por concretar. Es tiempo propicio de crear un puente entre lo planeado y lo alcanzado, entre aquello que nos permitió ser mejores personas y lo que nos queda por trabajar todavía. Es una etapa de balance.

Es así, que el presente ejemplar de El Mundo de MAPFRE en El Salvador, recoge nuevamente importantes noticias del acontecer empresarial de MAPFRE de España, como son nuevos logros y reconocimientos, satisfactorios resultados económicos alcanzados al cierre del primer semestre del año, entre otras. Acompañando a éstas, las notas sobre las actividades sociales más sobresalientes llevadas a cabo por MAPFRE La Centro Americana, con el apoyo de Fundación MAPFRE, en el ámbito nacional.

Finalmente y como ya es costumbre, nuestras permanentes secciones en materias de Salud, Seguridad Vial, entre otras, en donde siempre encontraremos útiles consejos e interesantes temas, así como una nueva invitación a conocer otro hermoso destino de nuestro querido país: en esta oportunidad el turno es para Pato Canales Hotel & Resort, un lugar de sano esparcimiento y recreación, muy cercano a la ciudad. **¡Que lo disfruten!** 🍷



07

La Federación Interamericana de Empresas de Seguros nombra al anterior presidente de MAPFRE, D. José Manuel Martínez, único "Asegurador Iberoamericano Destacado" en 2013



08

El Centro de Competencia de Business Intelligence de MAPFRE, primero del mundo en ser certificado técnicamente por IBM

09 *Acontecer Empresarial*

Campaña escolar en seguridad vial "Círculo Vial: Ciudad MAPFRE"



10 *Acontecer Empresarial*

Lanzamiento del "II Concurso sobre Buenas Prácticas Pedagógicas Inclusivas" en El Salvador, año 2013

11 *Acontecer Empresarial*

Campaña "CONducir con PRECAUCIÓN"

17 *Rincón Tecnológico*

Tropezar dos veces... o actualizar

19 *Seguridad Vial*

Conductor novel: Consejos sobre seguridad vial para la compra de tu primer vehículo

26 *Reflexiones*

La mejor lección de vida



15

Vida Sana
Cómo acabar con la sudoración excesiva



21

Turismo
Pato Canales, Hotel & Resort



25 **Delicias Salvadoreñas**
El Atol de Piñuela



MAPFRE

incrementa sus ingresos (13.777 millones de euros) y su beneficio (456 millones), un 5 por ciento en el primer semestre

- *El negocio internacional, que representa dos tercios del total, sigue impulsando el crecimiento del Grupo.*
- *América Latina ya aporta más del 35 por ciento de las primas de seguro de MAPFRE y Estados Unidos, el 6,2 por ciento.*
- *Mejora del ratio combinado (95,1 por ciento), especialmente en América Latina, donde se reduce 5,8 puntos porcentuales, gracias a la menor siniestralidad y a la reducción del ratio de gastos.*
- *Los negocios globales del Grupo (Reaseguro, Global Risks y Asistencia) crecen un 19 por ciento en ingresos y un 28,3 por ciento en resultados.*
- *Crecimiento (+10,7 por ciento) del beneficio bruto de la División de Seguro España y Portugal y positiva evolución de los seguros de Vida y Hogar en España.*

MAPFRE obtuvo en el primer semestre de este año unos ingresos de 13.777 millones de euros, un 4,8 por ciento más, y un beneficio atribuible de 456 millones de euros, lo que supone un incremento del 5 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior. Estos crecimientos se sustentan en el impulso del negocio internacional, que representa ya dos tercios del negocio del Grupo.

Las primas consolidadas de MAPFRE superaron los 11.781 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 5,2 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior. El negocio No Vida alcanzó un volumen de primas de 8.664,9 millones de euros (+5,8 por ciento) y el de Vida 3.116,6 millones (+3,5 por ciento).

Por su parte, el patrimonio neto se incrementó en los últimos doce meses en 458,4 millones de euros (+4,7 por ciento), hasta alcanzar los 10.221,4 millones, y los activos totales gestionados aumentaron un 6,8 por ciento, hasta los 67.481,6 millones de euros.

Destaca la favorable evolución del ratio combinado del Grupo, que se reduce hasta el 95,1 por ciento, mejorando

significativamente en las actividades internacionales y manteniéndose en niveles excelentes en España.

1.- Evolución del negocio:

La **División de Seguro España y Portugal**, que aporta el 31 por ciento de las primas del Grupo, alcanzó los 3.991,4 millones de euros en primas (-1,9 por ciento):

- Las primas No Vida ascendieron a 2.529,3 millones de euros (-3,5 por ciento). Pese a este descenso, crecen los seguros de Hogar (+0,3 por ciento) y Decesos (+1,7 por ciento).
- Las primas de Vida alcanzaron los 1.462,1 millones de euros (+1,1 por ciento), gracias al excelente comportamiento del canal agencial, fruto de las campañas comerciales del segundo trimestre.
- Es destacable en España la positiva evolución de los fondos de inversión y carteras gestionadas (+14 por ciento), hasta 2.748,8 millones de euros, y de los fondos de pensiones (+3,4 por ciento), que superan los 5.100 millones de euros. El ahorro total gestionado se incrementa un 8,3 por ciento, hasta los 26.977,3 millones.
- Destaca el excelente ratio combinado, que se sitúa en el 91,5 por ciento.
- El beneficio bruto de la División de Seguro España y Portugal se situó en 386,4 millones, un 10,7 por ciento más que en los seis primeros meses de 2012.

La **División de Seguro Internacional**, que aporta el 46 por ciento de las primas totales del Grupo, alcanzó los 5.889,1 millones de euros (+8,7 por ciento):

- En América Latina, el Grupo obtuvo un volumen de primas de 4.554,9 millones de euros (+6 por ciento). Destaca el fuerte crecimiento del negocio en países como Colombia (+31,2 por ciento), con 385 millones de euros; Perú (+19,5 por ciento), con 151,3 millones, o Chile (+19

por ciento), con 171,3 millones. Brasil crece un 10,9 por ciento, hasta alcanzar los 2.579,4 millones de euros en primas (crecimiento del 22,1 por ciento en moneda local).

- En el resto de países -Estados Unidos, Filipinas, Malta, Puerto Rico y Turquía- se alcanzó un volumen de primas de 1.334,2 millones de euros (+19,3 por ciento). Es relevante el incremento del negocio en Turquía (+48,7 por ciento, hasta alcanzar los 298,1 millones de euros). En Estados Unidos el semestre se cerró con un volumen de primas de 795 millones de euros (+3,3 por ciento) y ya constituye el 6,2 por ciento del negocio del Grupo.
 - El ratio combinado en América Latina mejora casi seis puntos porcentuales, hasta situarse en el 94,7 por ciento, como consecuencia de la reducción tanto en la siniestralidad como en la partida de gastos, especialmente en Brasil.



La **División de Negocios Globales**, que aporta un 23 por ciento de las primas del Grupo e integra las actividades de Reaseguro, Global Risks y Asistencia de MAPFRE, alcanzó los 3.033,5 millones de euros en primas e ingresos operativos, un incremento del 19 por ciento:

- Las primas aceptadas de Reaseguro ascendieron a 1.850,6 millones de euros, con incremento del 23,2 por ciento. El resultado bruto del negocio reasegurador se situó en 85,8 millones de euros (+22 por ciento).
- Las primas de Global Risks alcanzaron los 632,1 millones de euros, un 3,3 por ciento más que en los seis primeros meses del año anterior, y el resultado bruto se elevó hasta 31,1 millones de euros, más del doble que en junio de 2012.
- Los ingresos del negocio de Asistencia (primas e ingresos por servicios) registraron un notable incremento del 26,6 por ciento, hasta alcanzar los 550,8 millones de euros. Destaca el crecimiento orgánico en Europa, Estados Unidos y Asia, tanto en asistencia en carretera como en seguros de viaje. 



FIDES decidió que en la edición de este año su premio recayera exclusivamente en el que fuera Presidente de MAPFRE entre 2001 y 2012, al que reconoce su trayectoria profesional y su apuesta por esta región.

La Federación Interamericana de Empresas de Seguros nombra al anterior presidente de MAPFRE, D. José Manuel Martínez, único “Asegurador Iberoamericano Destacado” en 2013

El Consejo de Presidencia de FIDES, reunido en Panamá, aprobó por unanimidad que D. José Manuel Martínez reciba este galardón, que se otorga cada dos años y que en su primera edición, en 2011, reconoció la labor de cuatro altos directivos del sector asegurador.

El Premio de FIDES al Asegurador Iberoamericano Destacado se entregará el 11 de noviembre durante la inauguración de la Conferencia Hemisférica de Antigua (Guatemala), un acto en el que el Presidente de FIDES, D. Gonzalo Lauría, y el Presidente de MAPFRE, D. Antonio Huertas, reconocerán el trabajo del Sr. Martínez al frente del grupo asegurador que actualmente es el líder del seguro No Vida en Latinoamérica y el segundo operador global de una región en la que tiene más de 2.000 oficinas.

El Consejo destacó la importante trayectoria profesional de D. José Manuel Martínez, cuya carrera ha estado dedicada en su integridad a MAPFRE, entidad a la que se incorporó en 1972 y donde ocupó rápidamente puestos de responsabilidad, hasta llegar a la Presidencia del Grupo en 2001. El Sr. Martínez desempeñó este cargo hasta 2012 y lo compatibilizó con el de Presidente de FUNDACIÓN MAPFRE entre 2005 y 2011. Actualmente es Presidente de Honor de MAPFRE y de FUNDACIÓN MAPFRE.

Bajo su gestión, MAPFRE se ha convertido en un Grupo multinacional con negocio en 46 países en los cinco continentes, con más de 35.500 empleados, 5.390 oficinas y 62.000 agentes y mediadores, lo que le permite tener una clara posición de liderazgo en muchos de los mercados en los que opera.

La gran calidad humana y profesional de D. José Manuel Martínez, su relevante contribución al desarrollo y modernización de la actividad empresarial y su colaboración con la sociedad, tanto en España como en América Latina, le han reportado prestigio internacional y son los motivos de este reconocimiento.

El galardón, al que sólo pueden optar altos directivos con más de 20 años de experiencia en el sector asegurador, valora el trabajo realizado en la implementación de nuevos modelos de seguros y en el desarrollo del sector y los mercados en los que opera.

Tras la entrega del premio, el Presidente de MAPFRE, D. Antonio Huertas, participará en la Conferencia Hemisférica impartiendo una charla magistral sobre la situación del mercado asegurador latinoamericano y mundial. 🌐




El Centro de Competencia de Business Intelligence de MAPFRE, primero del mundo en ser certificado técnicamente por IBM

El Director General de Tecnología y Procesos de MAPFRE, D. José Manuel Inchausti, recibió de manos de Da. Marta Martínez, Presidenta de IBM España, Portugal, Grecia e Israel, una placa y un diploma que acreditan a MAPFRE, –en concreto, a su Centro de Competencia de Business Intelligence–, como el primero en el mundo que ha sido certificado técnicamente por IBM.

Esta distinción supone la culminación de años de trabajo en los que MAPFRE ha demostrado que sus procesos de desarrollo, metodologías de integración corporativas, excelencia organizativa y su grado de experiencia, cumplen todas las buenas prácticas y requerimientos de negocio establecidos por el Centro de Excelencia Analítica de IBM (IBM ACE, Analytics Center of Excellence) y por el laboratorio de Servicios de Analítica de IBM (IBM Business Analytics Lab Services). Todo ello ha llevado a IBM a certificar las habilidades técnicas probadas en la adopción y el uso de las soluciones analíticas de IBM por parte de MAPFRE.

Este paso constituye, además, un punto de partida para fortalecer y estrechar aún más la relación que mantienen ambas

compañías así como un refuerzo de las alianzas tecnológicas e institucionales entre ambas.

El Centro de Competencia de Business Intelligence de MAPFRE cuenta con una infraestructura IBM (high-end Power y virtualización de almacenamiento) donde se centralizan las soluciones de Business Intelligence. Alrededor de la plataforma IBM Cognos 10 se articulan el resto de soluciones de Business Intelligence de IBM orientadas a la gestión del negocio del Grupo.

Con esta certificación MAPFRE pasará a tener el estatus de socio estratégico de IBM, lo que le permitirá dar su opinión sobre nuevos productos de la compañía tecnológica antes de su comercialización, ofrecer una valoración sobre la estrategia corporativa y crear entornos de prueba específicos para MAPFRE con la supervisión directa de los laboratorios IBM. La nueva relación permitirá a MAPFRE optimizar entre sus usuarios la implantación de nuevas tecnologías, además de garantizar un mayor retorno de la inversión y contribuir a optimizar los costes operativos. 



FUNDACIÓN MAPFRE

Campaña escolar en seguridad vial “Circuito Vial: Ciudad MAPFRE”

Desde el mes de agosto se lleva a cabo la Campaña en seguridad vial denominada “Circuito Vial: Ciudad MAPFRE” en diferentes Centros Escolares de la ciudad de San Salvador y de la periferia, con el objetivo de sensibilizar a los niños beneficiados con este proyecto de la importancia de poner en práctica los valores en seguridad vial, enseñándoles los comportamientos que deben adoptar en los diferentes roles como peatón, pasajero y conductor, a fin de prevenir accidentes viales.

Como parte del procedimiento de ejecución de estos eventos se solicita a las autoridades de los Centros Escolares que llenen el formulario de Valoración del Servicio, en donde la totalidad de los factores evaluados han sido calificados con la máxima valoración, expresando además

su disposición a recibir nuevamente este tipo de eventos en el futuro.

Dicha campaña estará vigente hasta el mes de noviembre próximo. ☺



FUNDACIÓN MAPFRE

Lanzamiento del “II Concurso sobre Buenas Prácticas Pedagógicas Inclusivas” en El Salvador, año 2013

El Ministerio de Educación a través de la Dirección Nacional de Educación, promueve el “II Concurso sobre Buenas Prácticas Pedagógicas Inclusivas”, coordinado por la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación la Ciencia y la Cultura OEI y con el financiamiento de Fundación MAPFRE.

Con esta iniciativa se busca promover modelos de educación inclusiva y apoyar nuevos desarrollos, basados en evidencias de prácticas cotidianas de inclusión en los centros educativos y sobre todo en la gestión pedagógica del día a día en las aulas, así como, reconocer e incentivar el esfuerzo de los docentes, al desarrollar prácticas pedagógicas inclusivas, que incidan en el acceso, permanencia y egreso efectivo de los estudiantes, especialmente de quienes se encuentran en riesgo de exclusión o vulnerabilidad.

La educación inclusiva implica que todas las personas, jóvenes y adultas de una determinada comunidad, aprendan juntos independientemente de su origen, sus condiciones personales, sociales o culturales, incluidos aquellos que presentan cualquier problema de aprendizaje o discapacidad. Se trata de una escuela que no pone requisitos de entrada ni mecanismos de selección o discriminación de ningún tipo, para

hacer realmente efectivos los derechos a la educación, a la igualdad de oportunidades y a la participación.

Están invitados a participar todos los docentes y centros educativos del sector público que desarrollan su práctica pedagógica desde un enfoque inclusivo, garantizando el derecho a la educación de niñas y niños sin distinción de su condición o contexto, en los niveles de educación parvularia, básica y media.

Los ganadores presentarán su experiencia en un acto solemne de premiación a realizarse en el mes de diciembre del 2013. 📅





FUNDACIÓN MAPFRE

Campaña “CONducir con Precaución”

Pocas personas suelen tomar precauciones para evitar riesgos cuando van a salir de casa en su automóvil. Lo normal es que uno revise los niveles de aceite, estado del motor, la presión de las llantas, el nivel del refrigerante y líquido de batería, entre otros; sin embargo lo más importante para su seguridad y la de su familia, es no ponerse frente al volante cuando se ha ingerido alcohol y evitar el exceso de velocidad.

Por lo anterior y con el objetivo de llamar la atención de quienes conducen vehículos, Fundación MAPFRE, a través de MAPFRE I La Centro Americana, mantiene permanentemente la campaña de Seguridad Vial, actualmente denominada “Conducir con Precaución”, la que pretende concientizar a los conductores del país, a través de breves frases e imágenes, sobre la importancia de una conducción segura. 





Oficina directa San Miguel

Agencia comercial Oriente

La Agencia Comercial Oriente, surgió con el objetivo de acercar el servicio a nuestros asegurados en la zona oriental y brindarles de una forma más ágil y personalizada la respuesta a sus necesidades en el área de Seguros.

Con el fin de mejorar la atención a nuestros clientes, a través de estos años se han renovado e innovado los procesos y trámites que ofrecemos, tales como: Realización de préstamos sobre pólizas, suscripción y emisión de pólizas de los ramos de Automotores,

Familia Hogar Seguro, Plan Ave, Deceso, y Accidentes Personales. Garantizando que la cobertura del seguro contratado sea inmediata.

Para lograr un mejor alcance y fidelización de nuestros clientes, en la Agencia Comercial Oriente se brinda la mayoría de trámites que se realizan en la Agencia Comercial Centro, tales como: Recepción de Pagos de seguros, Cobros a domicilio por medio de Recaudador interno de la Agencia, Recepción y envío de documentos relacionados con reclamos y tramitaciones de seguros de Vida, Médico



Hospitalario, Deceso, Automotores, Daños y Fianzas, así como dar seguimiento a trámites pendientes para dar respuesta en el menor tiempo posible.

En la Agencia Comercial Oriente, se desarrolla también la gestión de ventas de los diferentes tipos de seguros que comercializa MAPFRE I La Centro Americana; por medio del grupo de ventas San Miguel, el cual cuenta con asesores muy bien capacitados y preparados para ofrecer un servicio personalizado y con excelencia, logrando hacer valer la calidad y beneficios de nuestros productos de seguros y manteniendo una cartera de clientes específica de la Agencia.

Además se atienden a agentes independientes y corredores de seguros, entregándoles y recibiendo documentación relacionada con la empresa, también se les emiten ofertas de los diferentes productos que se comercializan.

En la Agencia Comercial Oriente nos esforzamos para hacer que nuestros clientes Externos e Internos se sientan parte de la gran familia MAPFRE I La Centro Americana, atendiendo con amabilidad y responsabilidad, y garantizando respuestas oportunas a sus necesidades. ☺



Entrevista con

Jessica Xiomara Rivas

Responsable Delegación Chalchuapa

Compártenos ¿cómo te iniciaste en la comercialización de seguros?

Gracias a Dios y a una amiga que me motivó para que fuera a una entrevista, a la cual asistí y me ofrecieron el proyecto de iniciarme en mi propio negocio, lo cual me pareció muy interesante y además cumplía todas mis expectativas de desarrollo personal y económico.

Anteriormente trabajé en Editorial Océano y con la promoción de tarjetas de crédito. Al iniciarme en la carrera de las ventas de seguros representó un reto para mí, el cual superé satisfactoriamente a medida iba adquiriendo experiencia y conocimientos. Creo que un pilar fundamental en toda profesión es enamorarse del trabajo que uno hace para que todas las cosas le salgan bien a uno.

Coméntanos acerca de tus mayores logros y/o satisfacciones al frente de la Delegación Chalchuapa.

Uno de éstos es haber ingresado a formar parte de la familia MAPFRE, lo que agradezco al Lic. Evelio Hércules, por haberme dado esa oportunidad.

Otra es cumplir mis metas de ventas e incrementar así mis ingresos, lo que me permitirá dar una mejor calidad de vida a toda mi familia.

¿Alguna experiencia particular a lo largo de tu gestión comercial que puedas compartírnos?

Sí, recuerdo en el momento de la entrega de un cheque de indemnización, ver la cara de satisfacción de una familia doliente al comprobar que MAPFRE ¡Sí Cumple! Recuerdo que al inicio de todo, la cliente se negaba a tomar el seguro, pero el padre la motivó a tomar tan acertada decisión de asegurar su vida y así, proteger a su familia.

Luego, platicando con el padre, éste recordó ese momento y de cómo ahora el seguro les estaba ayudando mucho. Para mí, esa fue una experiencia muy gratificante.

¿Cuáles son tus proyectos para el futuro?

Uno es incrementar mi cartera de clientes y por ende, mis ingresos. Otro, tener sub-agentes para que la delegación sea aún más rentable. También, lograr que mi hija tenga un futuro prometedor. 

Cómo acabar con la sudoración excesiva

Hiperhidrosis facial

Tomado de www.elcuerpo.es

La sudoración excesiva es un problema grave que afecta al 3% de la población y que implica un gran impacto en su vida cotidiana. Además de la vergüenza que causan las manchas de sudor, tienen dificultades para relacionarse o perder su trabajo.

¿Qué función tiene el sudor?

Se encarga de regular la temperatura corporal y de eliminar sustancias nocivas para la salud. Normalmente sudamos algo más de un litro al día en condiciones de reposo, y hasta un litro por hora si realizamos algún tipo de ejercicio.

La causa subyacente de la hiperhidrosis es incierta

Puede tener base genética (65% de pacientes con antecedentes familiares). Se cree que la afección puede incrementarse por el estrés, las emociones o el ejercicio, el alcohol, el café, los alimentos picantes, el tabaco, pero con mucha frecuencia ocurre espontáneamente. Además, llama la atención que casi dos tercios de los afectados no han consultado a un profesional sanitario al respecto.

La afección tiene un impacto enorme en la vida cotidiana de los pacientes

La sufren todos los días. Afecta a su elección de la ropa y sus colores, a su confianza y autoestima, incluso a los puestos de

trabajo que eligen. A menudo sienten demasiada vergüenza para buscar ayuda, pero afortunadamente hay una serie de opciones de tratamiento disponibles. En los niños, la hiperhidrosis está asociada a un bajo rendimiento escolar, ya que tienen dificultades para escribir porque manchan las hojas con el sudor. En la adolescencia provoca muchas dificultades de relación con personas del sexo contrario, y en la edad laboral puede llegar a perderse incluso el empleo. Comportamientos tan comunes como dar la mano o negarse a participar en actividades recreativas, se convierten en un problema.

Criterios de diagnóstico

Sudoración excesiva, localizada y visible, sin causa aparente, con una evolución mínima de seis meses y al menos dos de las siguientes características:

- Bilateral y relativamente simétrica
- Afectación de las actividades cotidianas
- Frecuencia mínima de un episodio por semana
- Edad de aparición inferior a 25 años
- Antecedentes familiares
- Ausencia de sudoración localizada durante el sueño

Hay varios tipos de hiperhidrosis local

Dependiendo de algunas áreas específicas del cuerpo que se ven afectadas. La hiperhidrosis palmar y la axilar son las más habituales. ▶



Hiperhidrosis axilar

- Palmas de las manos (hiperhidrosis palmar): Este es el lugar más común de sufrir sudoración excesiva y donde los enfermos graves se quejan de tener las manos mojadas la mayoría de las veces.
- Axilas (hiperhidrosis axilar): En la hiperhidrosis axilar severa, el sudor puede manchar la ropa en un área tan grande como 20 cms. y puede incluso llegar a la cintura de los enfermos. Esto significa que los enfermos necesitan cambiarse de ropa varias veces al día.
- En la cara (hiperhidrosis facial): A menudo, esto implica también el cuero cabelludo y el cuello, haciendo que la piel aparezca grasienta. También puede ocurrir cuando la cara se ruboriza.
- Los pies (hiperhidrosis plantar): Esto puede dar lugar a malos olores y provocar que los enfermos necesiten lavar los pies y calcetines con mucha frecuencia. También puede aumentar las probabilidades de infecciones de la piel tales como el pie de atleta.

Tratamientos disponibles

La inyección de aluminio-desodorantes, la estimulación eléctrica (iontoforesis) y los procedimientos quirúrgicos. Destaca también la inyección de Toxina Botulínica tipo A. Es un tratamiento mínimamente invasivo con licencia en España para ayudar a los pacientes con hiperhidrosis axilar primaria severa (sudoración excesiva de las axilas) inadecuadamente

manejados con agentes tópicos. La Toxina Botulínica tipo A se inyecta en la piel en pequeñas dosis y actúa bloqueando las señales nerviosas que regulan las glándulas sudoríparas, provocando la reducción de la cantidad de sudor producida. Los efectos duran un promedio de 200 días, entre 4 y 7 meses dependiendo del individuo. La reducción de la sudoración se nota entre el segundo y cuarto día de tratamiento y deberá ser evidente a partir de la segunda semana. La efectividad es del 90%.

¿Cómo se prepara el paciente antes del tratamiento?

Se afeita el vello axilar, no debe usar desodorantes las 24 horas previas y tiene que permanecer en reposo y evitar las bebidas calientes los 30 minutos anteriores. 🚫

Hiperhidrosis palmar



Hiperhidrosis plantar



Tropezar dos veces... o actualizar

Tomado de www.inteco.es

El hombre es el único animal que “tropeza dos veces en la misma piedra”, sin duda una de las frases populares que más sentido tiene. En la mayoría de los casos esto se achaca a que el ser humano, cegado por su “supuesta” inteligencia no es capaz de discernir el peligro o el perjuicio anteriormente vivido en situaciones similares, cuando el resto de seres son capaces de sortearlas de manera prácticamente instintiva. En otros, el caer dos veces en el mismo error puede ser debido a patrones, conductas o contextos en los que nos encontramos.

A lo largo del tiempo son numerosos los informes que se han publicado acerca de la falta de actualización de sistemas tras la publicación de algún parche por parte de los proveedores de software. Como ejemplo, la empresa WebSense ha presentado un pequeño estudio relativo al número de actualizaciones Java instaladas después del 13 de abril, cuando Oracle publicó la actualización:

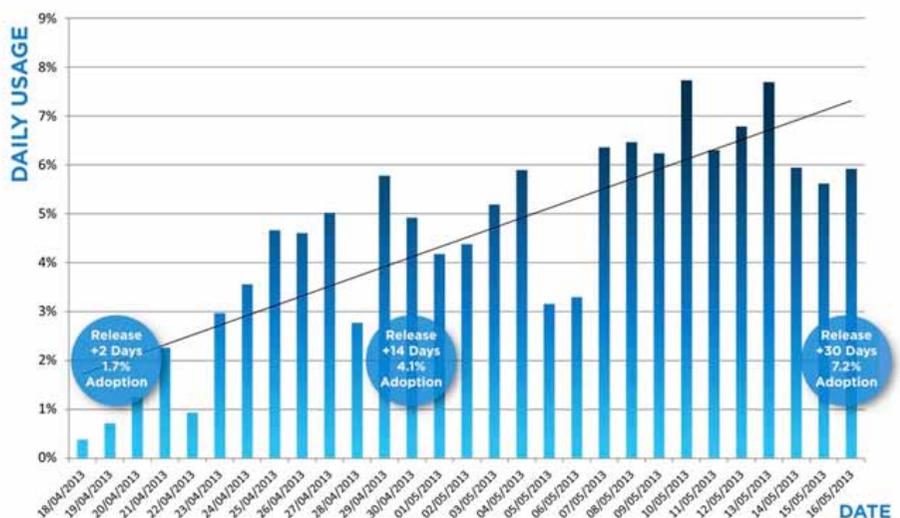
Como se aprecia en el gráfico tras un mes de la fecha de publicación, apenas el 8% de los usuarios ha actualizado sus sistemas con la nueva versión. Sin duda se trata de un dato que a más de uno le puede poner los pelos

de punta (o los dientes largos) el pensar que, según WebSense, el 92% de los usuarios siguen expuestos al fallo de seguridad y más teniendo en cuenta que frameworks como Metasploit cuentan con módulos para explotar vulnerabilidades que se han corregido en la actualización. Si a estos problemas añadimos la “tendencia al alza” de los ataques del tipo “Spear Phishing” (ataques de phishing dirigidos) nos podemos hacer una idea del posible impacto que esto supone. ▶

BUSINESS ADOPTION OF JAVA SE VERSION 7 UPDATE 21

websense

April 16, 2013 release of Java SE 7.21 included 42 security fixes.



Como viene siendo habitual, hemos sido testigos de una serie de noticias en las que se hace referencia a determinadas oleadas de ataques que aprovechan vulnerabilidades en la suite ofimática Office, evidenciando que las acciones que se llevan a cabo con las políticas de actualizaciones no son efectivas y los ciberdelincuentes lo saben.

```

root@bt:~#
root@bt:~# sendEmail -t agalindoo -f [redacted] -u "CONFIGURACION OSPF" -m "Buenos días Antonio. Estuve probando en uno de los routers de mi LAB lo que me comentaste. Posiblemente sea un problema del key-id. Adjunto te envío un plano con la topología que te comenté. También te dejo la url de uno de nuestro server por si quieres descargarte alguna config --> http://[redacted]:80/networking/listadoIOS/ Espero que te sirva un saludo :)" -s localhost -a /opt/framework3/msf3/data/exploits/routing map.rtf
Sep 23 14:11:58 bt sendEmail[1572]: Email was sent successfully!
root@bt:~#
  
```

Detalle de lo simple que es suplantar un correo adjuntando un archivo malicioso que explota la vulnerabilidad MS Word rtf

Este modo de actuar también se ve reflejado en la mayor parte de productos de uso extendido como puede ser el caso de Flash, Adobe Reader, etc. y en ocasiones puede parecer incomprensible que este tipo de programas, que en su mayoría cuentan con mecanismos que facilitan la actualización automática, aún sigan siendo los "intermediarios" de los ataques informáticos más sonados y las principales vías de entrada para los ataques dirigidos. En entornos empresariales en donde hay que poner especial atención acerca de los efectos que puede tener una actualización sobre un determinado software que utilice una versión concreta del programa afectado que impida su actualización, no estaría de más la utilización de herramientas de protección que permitan la ejecución controlada de programas como EMET, CrystalAEP u otras aplicaciones comerciales disponibles.

Los entornos industriales también adolecen de ciertas características que les hacen vulnerables en lo que a actualizaciones se refiere, aunque afortunadamente, desde la aparición de Stuxnet en 2010, los gobiernos y organizaciones han modificado su conducta para llevar a cabo actuaciones dirigidas a proteger las infraestructuras y activos críticos en sus sistemas. En este contexto, por un lado,

es posible encontrar dispositivos específicos de estas arquitecturas (PLC's, HMI's. etc.) con importantes fallos de seguridad (contraseñas por defecto o embebidas, acceso indiscriminado, etc.) generados en gran medida porque en el momento del desarrollo del software que los componen, no estaba sujeto a cumplir u otorgar ciertas medidas de seguridad en los que además, aplicar algún tipo de actualización es realmente complejo y costoso. Por otro, se encuentran los sistemas operativos que a pesar de no tener soporte de los fabricantes a causa de su antigüedad, se siguen empleando para la realización de tareas que únicamente éstos son capaces de llevar a cabo.

Esta "obsolescencia autorizada" podría suponer un gran problema de seguridad aunque los fabricantes del sector de la seguridad se han detenido en estos problemas y han desarrollado herramientas para mantener seguros los entornos tipo "legacy".



En resumen, los ciberdelincuentes conocen nuestra forma de actuar y se aprovechan de ello, por lo tanto, si alguna vez hemos sido infectados, comprometidos, etc. a causa de una vulnerabilidad por falta de aplicar una actualización, no tropecemos otra vez. ☹️



Conductor novel: Consejos sobre seguridad vial para la compra de tu primer vehículo

Tomado de www.auto10.com

¿Tienes tu licencia de conducir recién sacada en tu mano y te dispones a la compra de tu primer vehículo? todos nosotros en estos casos, lo primero que tenemos en cuenta es que el auto sea bonito, las extras que lleve, la potencia...etc. Pero luego está la otra parte de tu cabeza, o más bien tus padres, que te aconsejan y miran otros aspectos tales como la seguridad, gastos de mantenimiento, fiabilidad...etc.

Entonces, he aquí algunos consejos para que el equilibrio de seguridad/equipamiento/precio sea lo más ajustado posible.

Seguridad

Es importante buscar autos que vayan equipados con el mayor número de elementos de seguridad posibles. Airbags laterales, control electrónico de estabilidad... etc. En función de presupuesto, optar por el mayor equipamiento de seguridad posible.

Equipamientos

Un conductor novel suele necesitar un maletero de una capacidad generosa, cosas como el material deportivo "a lo tonto" ocupa bastante. Además un sistema de

navegación tampoco está de más, aunque ahora los Smartphone han cubierto esa necesidad.

Consumo

Aspecto totalmente prioritario, más hoy en día. Busca un auto que tenga un consumo eficiente, por lo que llenar el depósito no suponga un desembolso económico muy grande.

Gastos compartidos

El desembolso económico en la compra del auto no solo se limita al precio del mismo, también hay que contar con otros gastos como el seguro y los costos de mantenimiento del mismo.

Cinturón de seguridad

Llevar siempre puesto el cinturón de seguridad, además de reducir el riesgo de lesiones en caso de accidente, no llevarlo es motivo de multa.

La práctica hace al maestro

Como todo en la vida, practicando se aprende, por lo tanto cuando nos sacamos el carnet de conducir, antes de lanzarnos a la jungla (la carretera) conviene ►



comenzar por moverse por zonas y carreteras menos transitadas para coger más soltura al volante.

¡Estáte atento!

“No conduces solo”, que se te meta esto dentro de la cabeza. No solo hay que aprender a conducir, también hay que aprender a circular y prestar atención a los conductores de tu alrededor.

Ojo con el móvil

El uso del teléfono móvil dentro del carro, aparte de ser motivo de multa, es un verdadero peligro.

Controla la velocidad

El exceso de velocidad hace que perdamos tiempo de reacción ante los imprevistos. Además, es la principal causa de los accidentes de tránsito.

Conoce tu auto y conoce la carretera

Es importante que te familiarices con todos los controles de tu auto en el menor tiempo posible, de ese modo podrás manejar cosas como el aire acondicionado sin tener que dejar de prestar atención a la carretera. Además, es importante que al principio te acompañe un conductor veterano para que te aconseje en situaciones como la lluvia.

Revisiones de seguridad

No esperes a que fallen mil cosas en el auto, lleva al día las revisiones y al final eso se transformará en ahorro de dinero. Cosas como la presión de los neumáticos, niveles de aceite y otros líquidos se pueden hacer periódicamente de una forma sencilla. Además hay que llevar material para casos de emergencia como los triángulos de seguridad, chaleco reflectante y un botiquín. 🚑



Pato Canales

Hotel & Resort

Tomado de www.patocanaleshotelandresort.com.sv

Pato Canales Hotel & Resort, es un paraíso tropical con una extensión de 6 manzanas de terreno en donde encontrará servicio de restaurante para complacer el paladar de los gustos más exigentes, además contamos con un moderno parque acuático de diversiones para niños y adultos, amplios jardines rodeados de árboles centenarios donde anida gran variedad de pájaros de muchas especies, y un mini zoológico que incluye monos araña, micoleones, mapaches, venados, pavos reales, guaras, loras, tucanes, lagartos, conejos, faisanes

y muchas especies más. Pato Canales Hotel & Resort, es el mejor lugar para disfrutar momentos inolvidables en un ambiente de campo.

Historia

Pato Canales fue fundado en el año 1977 bajo el concepto de restaurante de campo.

A través de los años, se han venido desarrollando nuevos proyectos, como la construcción de un hotel que ►



consta de lujosas, amplias y cómodas habitaciones, y la construcción de un moderno parque acuático. Debido a todo lo que ofrecemos ahora somos Pato Canales Hotel & Resort.

Habitaciones

Pato Canales Hotel & Resort, cuenta con amplias, cómodas y lujosas habitaciones estilo americano brindando una variedad de amenidades entre ellas:

Pantallas de TV plasma de 42", iluminación natural, aire acondicionado, baños de lujo con enchapes de mármol y agua caliente.

Restaurante

Cuenta con más de treinta años de experiencia en el servicio de restaurante, deleitando el paladar de los gustos más exigentes, de nuestros clientes nacionales y extranjeros.

Dispone de un exquisito menú de parilladas de carnes, aves y mariscos asados al carbón, deliciosos cócteles de mariscos frescos, riquísimos antojitos de la casa, bebidas tropicales y servicio de bar internacional.

Y para terminar, le recomendamos dejar un espacio para saborear sus originales y riquísimas quesadillas elaboradas en horno de barro, acompañadas de un delicioso café gourmet.



Recreación

Pato Canales Hotel & Resort ofrece una diversidad de entretenimiento para niños y adultos incluyendo:

- Moderno parque acuático que consta de cuatro amplias piscinas:
- Una exclusiva para niños, con una inmensa montaña rocosa con cascadas y toboganes
- Tres piscinas para que se sumerja en nuestras frescas y cristalinas aguas del trópico
- Ranchos con hamacas para un placentero descanso
- Mini-zoológico con una gran variedad de animales de especies exóticas
- Amplias zonas verdes y jardines para realizar caminatas
- Extenso parque de diversiones para niños, con columpios y toboganes
- Canchas deportivas de Fútbol y Volleyball

Eventos

Sus instalaciones son ideales para todo tipo de eventos: ya sean seminarios empresariales, convivios navideños, bodas, celebraciones de cumpleaños y todo tipo de festejos familiares o religiosos.

Cuenta con capacidad para atender eventos hasta de 1500 personas, con amplio parqueo para más de 500 vehículos y estricta seguridad las 24 horas del día, los 365 días del año.

¿Cómo llegar?

Dirección física: Kilómetro 40 ½ Autopista Aeropuerto de Comalapa, desvío San Luis Talpa, La Paz. ►



Si se conduce en vehículo, recorra la carretera con dirección al Aeropuerto Internacional de Comalapa. Un poco antes del Hotel Quality, encontrará la señalización del desvío hacia las playas La Zunganera y El Pimental. Deberá tomar la calle de la derecha.

Si se transporta en bus, tome la ruta 138-A en la Terminal del Sur (municipio de San Marcos) con dirección San Salvador-Comalapa-San Luis Talpa. 🚗





Atol de Piñuela

Tomado de www.nuestrosdulcesyatoles-sv

La piñuela: Es una planta utilizada como cerco en el campo, su fruta es morada, ácida y de corteza un poco "pellejosa", con una pelusa picosa; de pequeño tamaño se dan en forma de gajos que parecen bombillos. Las piñuelas se cortan de un extremo, se cocen y luego se preparan con agua, harina de arroz, dulce de panela, canela, pimienta gorda y sal.

Tiempo de preparación: 45 minutos

Ingredientes

- 1 piñuela
- 2 dulces de atado
- 3 rajas de canela
- 3 tazas de harina de arroz
- 8 granos de pimienta gorda
- Clavo de olor
- 1/2 cucharada de sal
- Agua

Procedimiento

Cortar las piñitas del gajo, lavarlas para quitarles la pelusa, luego con un cuchillo quitarles la punta y ponerlas a hervir en agua por aproximadamente 10 minutos. Retíralas del fuego, déjalas enfriar y luego a cada una extraerles el contenido, del cual se tienen que separar las semillas.

El siguiente paso será volver a introducir el contenido en cada una de las piñitas y en una olla con dos tazas de agua derretir el atado junto con la canela y el clavo de olor. Luego integrar las piñitas y cocinar a fuego lento para que se conserven bien. Este proceso llevará alrededor de 30 a 45 minutos.

En otro depósito disolver la harina de arroz con 10 tazas de agua y colar con una manta, cuando las piñitas estén bien conservadas agregar la preparación colada; continuar la cocción e incorporar la pimienta gorda, cuidando de remover para que no se pegue. Verificar el sabor de las piñitas y si hace falta, agregar una porción más de dulce de panela. Cuando éste se derrita y hierva el atol retirarlo del fuego. Cuando se sirve se le incorpora al atol los "conitos" para chuparlos, además hacen la función de la cuchara para tomarse el atol. 🍷

La mejor lección de vida

Tomado de www.renuevodeplenitud.com/Kim Patterson, copyright 2005 (editado)

Soy director de ventas en una compañía de distribución grande y, diariamente, comparto un pensamiento o cita con mi personal. Hoy les compartí la historia de Frank, el joven de Taco Bell para reiterar la importancia de “lanzar” sólo lo positivo a nuestros clientes y compañeros de trabajo para asegurarnos que lo positivo “regrese a nosotros”.

Hoy iba tarde para almorzar y, como suele pasar, me detuve a comprar comida chatarra, pero no en cualquier lugar. Necesito una dosis de Frank... posiblemente el mejor empleado de ventanilla de comida rápida con que jamás me he tropezado.

Frank siempre saluda a los clientes con una exhuberancia indescriptible. Es supremamente conocedor de sus productos, y eficiente en mostrarles sus opciones. Él dispensa alegría con su comida rápida con especial carisma.

En un reciente seminario de atención al cliente, me pidieron que compartiese mi mejor experiencia de servicio al cliente y compartí mi secreto con todos. Cuando necesito un empujón en mi día, voy a este particular restaurante de comida rápida por una dosis del entusiasmo de Frank. Me sorprendí al escuchar que muchos en el salón también habían conocido a Frank y que sentían lo mismo que yo. ¿Sabrá Frank a cuántas vidas ha tocado?

Probablemente no. Nunca se lo he dicho personalmente, por temor de hacer esperar al auto que espera, ansioso, detrás de mí en la línea.

En cada interacción que uno tiene con alguien, uno tiene la oportunidad de saludarlo con entusiasmo y exhuberancia, lo que generalmente nos será reciprocado. Nunca



sabremos cuántas vidas hemos tocado, porque la mayoría de las personas no compartirán esa información con nosotros, pero la próxima vez que vayamos la milla extra para complacer a alguien, ya sea a través de un saludo entusiasta por teléfono o al mantener abierta la puerta para alguien, sepamos que son las cosas pequeñas las que hacen la mayor diferencia en la vida de la gente.

Si evitamos el contacto con otros, ellos harán lo mismo. Si buscamos contacto con otros, y agregamos a ese contacto un gozo en la interacción, tendremos la oportunidad de alegrar su día... como Frank lo ha hecho en mi caso en tantas ocasiones.

Una vez compartí mi anécdota con Frank, a la gerencia de Taco Bell, y me hicieron saber cuán afortunados se sentían de tener a Frank en su equipo.

Descubrimos también que Frank había dado charlas a organizaciones locales sobre atención al cliente, por lo que le pedimos que visitara nuestra compañía para compartir su sabiduría. Descubrimos que, Frank, es el Gerente General del Taco Bell local, y desde que le enviaron a esa sucursal unos años antes, las ventas se han duplicado (lo que no nos sorprendió). Él trabaja el auto-rápido cada día.

¡Qué gran ejemplo para sus empleados el que se remangue la camisa y trabaje junto a ellos! Su charla a nuestro grupo fue tan inspiradora que todos salimos con una nueva perspectiva de la atención al cliente.

La mejor lección que se comparte en la vida es el ejemplo. Vivamos de tal manera que otros vean ejemplo en nosotros hoy. 🙏





**CONDUCIR
CON PRECAUCIÓN**

**MÁS CONCIENCIA
+VIDA**

FUNDACIÓN MAPFRE



El trabajo bien hecho es la base del éxito

Sólo con esfuerzo y afán de superación se consigue llegar a ser grande

En MAPFRE, casi 35.000 personas y más de 70.000 colaboradores en 46 países de todo el mundo se esfuerzan cada día por hacer bien su trabajo. Para que cada una de las más de 23 millones de personas que ya confían en nosotros, puedan sentirse seguras y protegidas en compañía.



MAPFRE

Personas que cuidan de personas

EL GRECO 2014

