

# El Mundo de **MAPFRE** en El Salvador

Nº 38

TERCER TRIMESTRE  
2011

NOTICIAS MAPFRE | ACTUALIDAD EMPRESARIAL | RINCÓN TECNOLÓGICO | TURISMO | REFLEXIONES



*Centro de  
Estilo de Vida*

*La Gran Vía*

MAPFRE obtuvo en el primer semestre un beneficio neto atribuible de 543,2 millones

MAPFRE RE, entre las 20 primeras reaseguradoras del mundo



**MAPFRE**, una de las **500**  
mayores empresas del mundo

**¡Si lo  
cubriremos!**

**LO TENEMOS TODO  
CUBIERTO**

Nos preocupamos por tu carro cuidándolo con las mejores marcas y también cuidamos que tú estés seguro por cualquier incidente que pase en el camino

**POR COMPRAS DE  
\$50**  
en adelante

**SEGURO  
A TERCEROS GRATIS**

Cobertura hasta \$1000 en bienes y personas y \$200 en honorarios de abogado por un mes.

**IMPRESA  
REPUESTOS**

Con el respaldo de



**MAPFRE**

**LA CENTRO AMERICANA  
EL SALVADOR**


Restricciones aplican. Seguro gratis aplica únicamente para la compra de repuestos, no aplica en llantas, lubricantes y baterías.

Cuando se acerca el final de un año, es inevitable experimentar sentimientos encontrados, por un lado, la satisfacción y la felicidad que nos causa el estar logrando las metas planeadas, el disfrute de la fiestas de diciembre y el cúmulo de propósitos que pretendemos para el nuevo año; y por otro, ese sabor de nostalgia que nos deja la conclusión de un lapso que nos dejó huellas de hechos que fueron placenteros, o en el que hubo pérdidas de personas que nos dieron sus afectos.

Desde luego, los seres humanos tenemos el privilegio y la capacidad de poder discernir entre lo uno y lo otro, de reflexionar y valorar, bien sea para templar ánimos o bien, para mitigar emociones y buscar el equilibrio entre lo terrenal y lo espiritual.

Para quienes integramos MAPFRE I La Centro Americana, nos acompaña la satisfacción de que al acercarse el final del año, el esfuerzo desplegado por cada uno de nosotros y en equipo, ha tenido resultados muy positivos, consolidando logros que veníamos madurando desde tiempo atrás.

El ejemplar de El Mundo de Mapfre en El Salvador reúne en esta ocasión importante información acerca de los nuevos y significativos reconocimientos obtenidos por MAPFRE, los satisfactorios resultados económicos obtenidos por el Grupo en el primer semestre del año, importantes acciones de responsabilidad social, y como ya es costumbre, nuestras secciones en las que continuamos compartiendo útiles consejos para el logro de un bienestar integral.

Por último y para cerrar esta recopilación de importantes notas, nuestra invitación a conocer y recorrer juntos, el Centro Comercial La Gran Vía, el primer Life Style Center de Centro América, ubicado en la mayor zona de desarrollo de nuestro país, el cual está capacitado para satisfacer todos los gustos! Acompáñenos. 



MAPFRE RE, entre las 20 primeras reaseguradoras del mundo

16 **Vida Sana:** Tiempo en línea, ¿Cuánto es demasiado?

18 **Rincón Tecnológico** Seguridad en las redes sociales

20 **Seguridad Vial** Consejos para circular como peatones con seguridad

**Reflexiones**  
Aprende del fracaso



**Turismo**  
Centro de Estilo de Vida  
La Gran Vía



06 **FUNDACION MAPFRE y FUNDACIÓN Real Madrid** crean tres nuevas escuelas sociodeportivas en América Latina y una en Filipinas,



FUNDACIÓN MAPFRE recomienda que los niños utilicen sistemas de retención y se sienten en dirección contraria a la marcha





## MAPFRE, *una de las 500 mayores empresas del mundo*

Una vez más, MAPFRE fue incluida en el ranking que la revista estadounidense Fortune publica cada año con las 500 mayores empresas del mundo. Este ranking está elaborado en base a la cuantía de ingresos, y sitúa a MAPFRE en el puesto 394 del listado global. El Grupo se incluyó por primera vez en el ranking en 2008.

La lista elaborada por Fortune está encabezada por la cadena de distribución estadounidense Wal-Mart, e incluye a 9 empresas españolas, una menos que el año pasado. Entre ellas se encuentran, por orden, el Banco Santander, Telefónica, Repsol, BBVA, seguidas de Iberdrola, Cepsa, Gas Natural y ACS. MAPFRE se sitúa entre Gas Natural y ACS.

Cabe destacar en el ranking de esta edición la fuerza que poseen las economías emergentes, como

la brasileña, que se mantiene presente con siete empresas en la lista. Entre ellas, en el puesto 117 de la lista global se encuentra Banco do Brasil –la primera entidad financiera del país-, con la que MAPFRE ha firmado una alianza estratégica para realizar operaciones de forma conjunta. Brasil vuelve a ser el país latinoamericano con mayor representación en la lista de Fortune.

En el ranking de 2011 se mantiene el dominio de las empresas estadounidenses en las primeras posiciones, con 133 de las 500 seleccionadas. A continuación se encuentran las empresas chinas, que marcan su récord al situar tres de las 61 empresas presentes en el top 10 del listado. De este modo, China se sitúa por delante de Japón (al contrario que el año pasado), y solo por detrás de Estados Unidos. A continuación se encuentran las empresas japonesas, francesas y alemanas. 


## MAPFRE elegida mejor compañía de seguro directo en América Latina

**M**APFRE fue elegida por sexto año consecutivo como la Mejor Compañía de Seguro Directo de América Latina por la revista Reactions, del grupo Euromoney. Estos premios están basados en una encuesta llevada a cabo entre los lectores de la revista, profesionales del ámbito financiero, asegurador y jurídico.

Raúl Costilla, Presidente de MAPFRE PUERTO RICO, recogió el galardón en nombre de MAPFRE en un acto celebrado en Nueva York, al que asistieron también otros ejecutivos del Grupo. El premio supone un reconocimiento al trabajo realizado por los más de 17.700 empleados del Grupo en América Latina, así como a la labor de los cerca de 38.000 agentes, delegados y corredores que colaboran con MAPFRE en la región.



Reactions es una de las revistas líderes del sector asegurador y reasegurador a nivel mundial y en sus páginas especializadas publica frecuentemente rankings del sector, análisis detallados de las diferentes compañías, así como de la evolución bursátil de las entidades de seguros.

MAPFRE está presente en los principales países de América Latina en los mercados de seguros, reaseguros y asistencia. Desde 2005 es el tercer grupo asegurador de la región y la primera aseguradora No Vida, con una cuota de mercado en este segmento del 7,9 por ciento. En 2010, MAPFRE obtuvo un volumen de primas en el negocio de seguro directo de 5.155,6 millones de euros en América Latina, con un crecimiento del 19,7 por ciento respecto al año anterior. MAPFRE cuenta con 2.000 oficinas en la región, una de las mayores redes de sucursales de una entidad financiera en la zona. 

## FUNDACION MAPFRE y Fundación Real Madrid crean tres nuevas escuelas sociodeportivas en América Latina y una en Filipinas, ambas entidades colaboran para proporcionar a los jóvenes más necesitados servicios básicos, como alimentación, salud y educación.


**F**UNDACIÓN MAPFRE y Fundación Real Madrid financiarán cuatro nuevas escuelas sociodeportivas de atención integral al menor, situadas en lugares de extrema pobreza de México, Paraguay, Perú y Filipinas.

Este proyecto será posible gracias a la renovación del acuerdo de colaboración entre ambas entidades, que firmaron en el mes de julio en Madrid, D. José Manuel Martínez, Presidente de FUNDACIÓN MAPFRE, y D. Florentino Pérez, Presidente de la Fundación Real Madrid.

El objetivo de estas escuelas es que cerca de 1.600 jóvenes, que se encuentran en situación de vulnerabilidad social, tengan



acceso a la alimentación básica, a un seguimiento médico privado y a programas para mejorar su educación. También tendrán la oportunidad de recibir formación deportiva, en este caso de fútbol, como medio para fomentar una vida sana, asegurar su escolarización, ayudarles a encontrar un trabajo digno en el futuro y sacarles del círculo de exclusión y pobreza en el que viven.

Con este acuerdo FUNDACIÓN MAPFRE y Fundación Real Madrid apoyan actividades de cooperación al desarrollo que favorezcan el progreso de los colectivos más necesitados. 

## MAPFRE obtuvo en el primer semestre un beneficio neto atribuible de 543,2 millones, e incrementó en un 6 por ciento sus ingresos consolidados (11.625,7 millones de Euros)

**M**APFRE obtuvo en el primer semestre de este año un beneficio neto atribuible de 543,2 millones de euros, un 8,6 por ciento más que en el mismo periodo del año anterior, debido al importante crecimiento del resultado en el negocio internacional y al excelente desempeño de los negocios en España, donde, descontando plusvalías y gastos extraordinarios, el beneficio neto crecería un 16,8 por ciento.

Por su parte, el beneficio neto del negocio asegurador del Grupo creció un 11,3 por ciento, hasta los 630,1 millones de euros. La excelente evolución de la siniestralidad permitió absorber el efecto de los terremotos de Japón y Nueva Zelanda. Además, en España, el ratio combinado registró una disminución de 2,7 puntos porcentuales frente al mismo periodo del ejercicio anterior.

Los ingresos consolidados (11.625,7 millones de euros) superaron en un 6 por ciento los obtenidos en el primer semestre del año anterior. Las primas consolidadas de Seguro y Reaseguro aceptado alcanzaron los 9.724,6 millones de euros, con aumento del 6,7 por ciento.

- Excelente evolución del negocio internacional con un crecimiento del 12,5 por ciento en su volumen de primas.
- Acierto en las iniciativas comerciales impulsadas en España y favorable evolución en los ramos de Automóviles, Hogar y Vida Riesgo.
- Crecimiento del patrimonio neto cercano a los 1.200 millones de euros (+15 por ciento) y reducción del endeudamiento en 185 millones de euros en los seis primeros meses del año.
- Inicio de las operaciones con BANCO DO BRASIL, bajo el nombre GRUPO SEGUADOR BANCO DO BRASIL & MAPFRE.

### **Evolución del negocio:**

- En España, las primas totales de Seguro y Reaseguro aceptado se situaron en 4.323,6 millones de euros, un 0,7 por ciento menos que en los seis primeros meses del año anterior.
- Las primas de MAPFRE FAMILIAR alcanzaron los 2.344,8 millones de euros cifra equivalente a la de 2010. Destaca el crecimiento de Automóviles (+0,1 por ciento, frente a un descenso del 1,7 por ciento del sector) y Hogar (+9,2 por ciento).
- Las primas de Vida alcanzaron los 1.592,5 millones de euros (-1,1 por ciento) debido a un cambio de fecha en las campañas comerciales del canal bancaseguros respecto al año anterior. Destacan los incrementos en los seguros de Vida Riesgo (+9,3 por ciento). Las provisiones técnicas han ascendido a 17.701,3 millones (+10,7 por ciento). Los fondos de pensiones gestionados se han incrementado en un 41,8 por ciento, hasta los 5.144,7 millones de euros.

- Las primas de Seguros de Empresas se situaron en 386,3 millones de euros (-2,7 por ciento), como resultado de la contracción en los ramos de Responsabilidad Civil e Ingeniería debido a la escasa actividad en el sector de la construcción.
- El negocio internacional, que representa el 58,2 por ciento de las primas totales del Grupo, creció un 12,5 por ciento hasta alcanzar los 6.038,1 millones de euros.
- Las primas de MAPFRE AMÉRICA superaron los 2.936,5 millones de euros, con incremento del 19,9 por ciento respecto al primer semestre de 2010 y crecimientos destacados en Brasil, Colombia y México. La evolución de las primas recoge la consolidación de negocio conjunto con BANCO DO BRASIL y el crecimiento en los seguros de Automóviles, Patrimoniales y Vida, resultado de diferentes acuerdos de distribución.

El 31 de mayo comenzó a operar la joint venture constituida con BANCO DO BRASIL, bajo la denominación GRUPO SEGURADOR BANCO DO BRASIL & MAPFRE. Esta compañía se convertirá en uno de los principales grupos aseguradores del país.

- Las primas de MAPFRE INTERNACIONAL (EE.UU., Portugal, Turquía y Filipinas) alcanzaron los 950,9 millones de euros, cifra un 1 por ciento inferior a la del mismo periodo de 2010, debido a la depreciación del dólar y de la lira turca. Destaca el crecimiento del negocio en EE.UU. (hasta los 712,3 millones

de euros) y en Turquía (hasta los 147,4 millones de euros), con incrementos del 6,8 y del 18,4 por ciento respectivamente, en moneda local.

- Las primas de MAPFRE GLOBAL RISKS y su filial MAPFRE CAUCIÓN Y CRÉDITO se incrementaron en un 9,4 por ciento, hasta los 534,5 millones de euros, con fuerte crecimiento en los ramos de Incendios y Daños del negocio internacional, especialmente en América Latina.
- MAPFRE y EULER HERMES firmaron un acuerdo de intenciones para la constitución de una alianza estratégica cuyo objetivo es el desarrollo conjunto del negocio de seguros de Caución y Crédito en España, Portugal y América Latina.
- Las primas aceptadas de MAPFRE RE alcanzaron los 1.329,6 millones de euros, con incremento del 6 por ciento. La favorable evolución del negocio recoge, entre otros aspectos, el buen desarrollo de la campaña de renovación, especialmente en Europa y América Latina.
- Los ingresos del negocio de MAPFRE ASISTENCIA (primas e ingresos por servicios) registraron un incremento del 28,4 por ciento, hasta alcanzar los 365,4 millones de euros. 📈

## FUNDACIÓN MAPFRE

*recomienda que los niños utilicen sistemas de retención y se sienten en dirección contraria a la marcha*

*Con estas dos medidas se pueden prevenir hasta el 95 por ciento de las lesiones graves que sufre un menor en caso de accidente. Hay que recordar que el 30 por ciento de los accidentes de tráfico con víctimas mortales infantiles ocurre durante los meses de verano.*

Utilizar sistemas de retención infantil es clave para prevenir lesiones graves en caso de accidente de circulación, pero no es la única medida que hay que tomar. También es esencial que los niños vayan sentados en dirección contraria a la marcha todo el tiempo que sea posible, preferentemente en los asientos



traseros y lo más alejados posible de los airbags frontales y laterales. Esta es la principal conclusión a la que ha llegado FUNDACIÓN MAPFRE tras analizar las recomendaciones de seguridad vial de numerosas entidades de referencia internacional y consultar más de 4.000 documentos científicos sobre el tema.




Según esta investigación, los niños que viajan en su silla mirando hacia atrás están mucho más protegidos que los que circulan en asientos orientados hacia delante. Esta posición previene hasta el 95 por ciento de las lesiones graves que sufre un menor, especialmente en la cabeza, el cuello y la espalda. En caso de una fuerte deceleración, un frenazo o un golpe frontal, el daño causado por la inercia podría ser letal para ellos, pero al colocarse en sentido contrario de la marcha, este movimiento de reacción se ve contrarrestado por el propio respaldo de la sillita. Sentarse de esta manera es muy poco frecuente en España, pero muy habitual en países del norte de Europa en niños hasta los 4 años. También conviene recordar que los asientos infantiles orientados hacia atrás nunca deben instalarse en una plaza que disponga de airbag frontal, excepto si este ha sido debidamente desactivado.

Cuando el niño viaja mirando hacia delante, el asiento más seguro es el trasero, principalmente el central. Hay que tener en cuenta que si el niño se inclina hacia delante y está excesivamente cerca de un airbag en el momento de producirse un accidente, el riesgo de lesión es muy alto.

Para incrementar la seguridad infantil también es imprescindible que los niños viajen siempre en sistemas de retención infantil correctamente colocados, incluso en las distancias cortas, y que estos correspondan a su altura y peso. Según Julio

Laria, Director General del Instituto de Seguridad Vial de FUNDACIÓN MAPFRE, “casi cuatro de cada diez accidentes infantiles mortales en 2010 ocurrieron cerca del domicilio del menor, en concreto a menos de 50 kilómetros del mismo, un hecho que resulta muy relevante si se tiene en cuenta que una de las excusas más utilizadas por los padres para no usar sillas infantiles es, precisamente, “la sensación de ausencia de peligro en las distancias cortas”. Hay que recordar que los niños hasta los 1,35 metros de altura deben viajar siempre con el sistema de retención infantil más conveniente.

El verano es la época del año en la que más niños menores de 14 años fallecen en accidente de tráfico. Muchos de ellos perdieron la vida el año pasado tras sufrir graves lesiones en la cabeza y el 40 por ciento lo hizo por no llevar ningún sistema de retención. La mayoría de los accidentes mortales se produjeron en día festivo, a plena luz del día, mientras los niños viajaban con sus padres por motivos de ocio y por una carretera convencional con poco tráfico.

La seguridad vial infantil tiene que constituir una prioridad, principalmente porque la accidentalidad relacionada con el tráfico constituye la primera causa de muerte violenta en la infancia y porque los responsables de la seguridad de los niños son exclusivamente los adultos, sobre todo conductores y educadores. 




Según el estudio de Adesis Netlife, que analiza el nivel de visibilidad de las páginas webs de las principales aseguradoras del país, MAPFRE es la aseguradora mejor posicionada en Internet, con un 84% de visibilidad en la red, seguido por Línea Directa, con un 70% y Direct Seguros y Segurosbroker, con valores cercanos al 60%.

Además, el Grupo también lidera el ranking de popularidad, que evalúa el número de páginas web con enlaces a nuestra

## MAPFRE, la aseguradora mejor posicionada en los buscadores de internet

página. En cuanto a volumen de tráfico, [www.mapfre.com](http://www.mapfre.com) es el portal más visitado de todas las compañías aseguradoras y, además, la web con mayor número de páginas indexadas (más de 98.000).

En todos los parámetros analizados, MAPFRE registra los mejores índices a mucha distancia del resto de competidores que, en la mayoría de los casos, presentan unos valores muy similares al estudio anterior. 




## abrió dos nuevas oficinas en Ohio e Indiana

*La apertura de estas dos nuevas oficinas directas se enmarca en la estrategia multicanal de MAPFRE en el país y se suma a las otras cinco existentes.*

**M**APFRE USA inauguró recientemente dos oficinas directas en las localidades de Columbus, capital del estado de Ohio, y de Carmel, en el estado de Indiana.

Estas dos nuevas aperturas impulsan la presencia del Grupo en EE.UU. y se enmarcan dentro de la estrategia multicanal y de

cercanía al cliente que la entidad mantiene en el país, en el que opera, principalmente, a través de una red de más de 6.000 mediadores (incluidos agentes y corredores). 


## MAPFRE, en el índice DOW JONES de sostenibilidad 2011 por segundo año consecutivo

**M**APFRE afianza su presencia en el índice de Sostenibilidad Dow Jones World Index -y en el índice regional Dow Jones Sustainability Index Europe- y ha sido incluida, un año más, en la selección de empresas que obtienen este reconocimiento, que premia las buenas prácticas en Responsabilidad Social Corporativa.

En total, el selectivo está formado este año por 342 empresas de todo el mundo, entre ellas 22 entidades aseguradoras, correspondientes a 57 sectores de actividad.

En septiembre se hizo efectiva la nueva revisión anual en la que MAPFRE está acompañada por 19 empresas españolas, una más que en 2010. El análisis realizado por Dow Jones Sustainability World Index, llevado a cabo mediante un riguroso proceso bajo la supervisión de una agencia externa e independiente, valora la calidad de la gestión de las compañías en aspectos como el gobierno corporativo, la gestión de riesgos y marca, la atracción y retención del talento, las prácticas laborales o la eco-eficiencia.



Este índice de sostenibilidad se ha convertido en una referencia a nivel internacional. La integración de MAPFRE en esta selección de empresas supone un reconocimiento significativo del trabajo del Grupo cuya actividad ha sido valorada por una agencia externa e independiente. 




## MOODY'S Y STANDARD & POOR'S mantienen los Ratings de MAPFRE Global Risks

**M**APFRE GLOBAL RISKS, la filial de MAPFRE especializada en la suscripción de riesgos corporativos multinacionales y de sectores globales, ha obtenido la confirmación de los ratings que analizan su fortaleza financiera. En sus últimas evaluaciones, Standard & Poor's y Moody's mantienen sus calificaciones reforzando así las buenas expectativas de futuro de la entidad.

La agencia Moody's confirma el rating de Aa3 para la filial de MAPFRE. Moody's explica que esta calificación refleja

la buena posición de mercado en los segmentos donde opera la compañía, además de la positiva evolución de la rentabilidad experimentada por MAPFRE GLOBAL RISKS.

Por su parte, Standard and Poor's también ha evaluado la fortaleza financiera de MAPFRE GLOBAL RISKS, a la que identifica como "core business" del Grupo, y mantiene su calificación AA para la filial. La agencia destaca la competitiva posición del MAPFRE en España y América. 

## MAPFRE RE, entre las 20 primeras reaseguradoras del mundo



**M**APFRE RE ocupa los puestos 15º por primas brutas y 16º por primas netas en las clasificaciones de reaseguradoras mundiales elaborados por las agencias de calificación AM Best y Standard & Poor's, respectivamente.

Estos dos listados, publicados en el mes de septiembre, analizan los principales desafíos a los que cada año se enfrenta el sector reasegurador y recopilan información de las principales reaseguradoras del mercado mundial así como un detallado análisis del año en curso.

El ranking de Standards & Poor's se incluye en el estudio "Global Reinsurance Highlights", cuya edición 2011 se presentó en la tradicional reunión de Monte Carlo. En este acto se congregan anualmente las principales aseguradoras, reaseguradoras y corredores para tratar las tendencias y expectativas del siguiente año. El encuentro ha girado en esta ocasión en torno al impacto de las catástrofes que han afectado a las reaseguradoras en 2011 y su efecto en las condiciones y precios para el año 2012. 





## Concesión de becas de informática

### *para alumnos de la Escuela Centro América*

Dentro de los planes de Fundación MAPFRE para el año 2011, se crearon 20 becas en el área de la Informática, dirigidas a los alumnos de 8° y 9° grado del Centro Escolar Centro América, institución educativa apadrinada por MAPFRE | La Centro Americana desde el 2005.

Los cursos de informática iniciaron en el mes de agosto y son impartidos en el ITCA, Instituto Técnico Centro Americano,

por instructores especializados en esta rama. Los fondos donados por Fundación MAPFRE ascienden a \$8,000.00, con los cuales los alumnos becados, reciben cursos avanzados en los programas informáticos que actualmente son los más utilizados a nivel empresarial, ya que el objetivo primordial de estas becas es contribuir a que estos jóvenes dispongan de mayores oportunidades laborales, a la vez que permite alejarlos de los riesgos sociales a los que se ven expuestos en sus comunidades. 🌐

## *Becas de Gastronomía 2011*

Como continuación de la nota anterior, y siempre dentro de los planes previstos por Fundación MAPFRE para este 2011, se encuentra la concesión de 20 becas para cursos de Gastronomía, impartidas en el ITCA- Fepade, y específicamente en las áreas de panadería y pastelería.

Los beneficiados con estas becas son alumnos de 9° grado tanto matutino como vespertino, del Centro Escolar Centro América, el cual está apadrinado por MAPFRE | La Centro Americana.

Con la concesión de estas becas se pretende beneficiar a estos jóvenes y sus familias, al proveerles los conocimientos



necesarios para elaborar una variada gama de productos de pastelería, repostería y panificación, pudiendo en el futuro desarrollarse laboralmente en restaurantes, hoteles, fábricas, panaderías o de forma independiente gestionando su propio negocio.

Los cursos de Gastronomía iniciaron en el mes de septiembre y tendrán una duración de seis meses. Los fondos donados por Fundación MAPFRE ascienden a \$13,800.00, con los cuales estos jóvenes recibirán amplia formación en el área de panadería y pastelería. 🌐

## Entrevista con

# *D. René Mancía*

## Responsable Grupo Tecana

### *Compártenos cómo te iniciaste en la comercialización de seguros?*

En aquel entonces yo trabajaba en una empresa de consolidación de carga en San Salvador, y ese día estaba parqueándome en un lugar para almorzar, cuando me llamaron al celular y al atenderlo se identificó el Lic. Evelio Hercules, y me invito a una entrevista para un puesto que tenían en sus oficinas de Santa Ana, no sin antes aclarar que fue mi amigo Nelson Medina quien había hablado con él acerca de mi persona. Al siguiente día estaba a la hora que me indicaron, realizando todo el proceso de selección y desde entonces aquí estoy!

Cabe mencionar que no fue nada fácil, pues cuando me vendieron la carrera me dejaron claro que sólo me darían el 5% del conocimiento y que yo tenía que poner lo demás y así fue; pero agradezco eso ya que me ha ayudado a crecer como persona y profesionalmente.

### *Llevas 3 1/2 años a cargo del Grupo Tecana. Coméntanos acerca de tus mayores logros y/o satisfacciones al frente del mismo.*


Bueno, uno de mis mayores logros y satisfacciones, es que durante el tiempo que llevo a cargo del grupo he ayudado a muchos a poder conocer de la carrera de seguros y hacer de ella su fuente de ingreso, a la vez han conseguido desarrollarse y asumir en la actualidad mayores responsabilidades como Supervisores de algún Grupo de Ventas o al frente de una Delegación, lo cual

me llena de gran satisfacción. Por otro lado, también está el cumplimiento de mis metas de trabajo, las que gracias a Dios y por dos años consecutivos me han permitido ser nombrado "Jefe de Ventas del Año" en la Red Común y espero seguir cosechando más logros en el futuro.

### *¿Alguna anécdota o experiencia particular a lo largo de tu gestión comercial que puedas compartírnos?*

Con mucho agrado recuerdo el reto que se me impuso desde un comienzo y que era el de reclutar agentes nuevos y formar prácticamente gran parte del grupo, lo que significaba que tendría que luchar no sólo con mi inexperiencia en el campo de los seguros, sino también, con la inexperiencia de las personas que contrataría. Dentro de ese reto recuerdo personas que ingresaban a esta carrera pero como algo temporal, y otras que si tomaron la carrera muy seriamente y han salido adelante, lo cual me llena de orgullo.

### *¿Cuáles son tus proyectos para el futuro?*

Uno de mis metas más cercanas es cumplir el presupuesto del presente año tanto en pólizas, PIP, como en agentes y prepararme para los retos que se avecinan, ya que la carrera de seguros requiere de actualización de conocimientos y es una preparación continua, las exigencias de la actualidad nos lo exige. A la vez, deseo seguir desarrollándome aún más dentro de la Compañía, ya que considero que siempre hay oportunidades esperándonos a la vuelta de la esquina. 





# Departamento de Reclamos de Seguro Médico Hospitalario

Por Sra. Carolina de León, Responsable del Departamento

**E**l Departamento de reclamos de Seguro Médico es el área en donde se procesan las liquidaciones referentes a los reembolsos de gastos incurridos. En el momento en que surja una emergencia el asegurado puede disponer de los beneficios que le brinda su póliza de Seguro Médico Hospitalario.

Entre algunos de los beneficios que contempla nuestra póliza de Seguro Médico Hospitalario, podemos mencionar:

- Atención inmediata a través de nuestros proveedores de servicios médicos (Hospitales) para la coordinación y efectiva atención en casos de emergencia.
- Realización de pre autorizaciones de cirugías cuando éstas fuesen programadas previa evaluación,
- Asistencia médica las 24 horas y los 365 días del año a través de nuestro Call Center.
- Apoyo oportuno e inmediato en autorizaciones hospitalarias,
- Coordinación de servicios médicos y hospitalarios en el extranjero y redes locales, entre otros más.

Debido a que cada cliente es distinto y sus necesidades de servicio también lo son, ofrecemos información y asesoría personalizada sobre el trámite de los reclamos, autorizaciones, aranceles médicos, uso de la Red, y sobre coberturas del contrato de seguro, a fin de lograr una mejor orientación que conlleve a que nuestros asegurados estén mejor informados para el momento en que necesiten disponer de su póliza de seguros.

El seguro Médico es un complemento valioso a la salud de cada persona individual o perteneciente a una familia o grupo social, porque suple económicamente parte de los auxilios o servicios hospitalarios, que de otra manera resultarían muy costosos.

Por esta razón la esencia de todo el personal que conforma el equipo de Reclamos de Seguro Médico Hospitalario está en proveer a nuestros asegurados y sus familias la seguridad y el respaldo que necesitan para afrontar aquellos eventos que pensamos nunca pueden acontecer, proveyéndoles de la tranquilidad de saber que junto a ellos está todo un equipo de trabajo dispuesto a apoyarles y a gestionar todo lo necesario para que obtengan la atención y el servicio médico esperado. ☺



# Tiempo en Línea: ¿Cuánto

*Tomado de [español.humana.com](http://español.humana.com)*

**C**onectarse, procesar, desconectarse (y, luego, procesar algo más)

“Nuestras computadoras y dispositivos móviles hacen cosas maravillosas por nosotros. Pero también imponen una carga abrumadora, lo que nos dificulta tener concentración, hacer mejor nuestro trabajo, forjar relaciones sólidas y encontrar el recogimiento y gozo que anhelamos”.

Eso es lo que dice el sitio Web de William Powers, escritor, crítico y autor de un libro titulado *Hamlet's Blackberry: A Practical Philosophy for Building A Good Life In The Digital Age* (El Blackberry de Hamlet: una filosofía pragmática para estructurar una buena vida en la era digital). Ese libro es uno de entre un creciente grupo de ensayos, artículos y estudios en torno a cuánto tiempo en línea es demasiado. En todas partes, la gente se está preguntando cómo lidiar con lo que algunos han dado en llamar “conectividad excesiva”. En otras palabras, estamos tan ligados a cosas como Facebook, Twitter, LinkedIn y todo tipo de sitios en la Internet, que hemos perdido el contacto con el mundo en el cual vivimos.

Entonces, ¿cuánta conexión es demasiada? ¿Cuándo estar en línea significa llevar al límite (o sea, poner en riesgo) nuestras relaciones personales con la familia y los amigos?

Eso varía según las personas. Pero los expertos coinciden en que hay un límite para todo el mundo.

Cartas, libros e iPhones: ¿en qué se parecen? En ocasiones, hay que prescindir de ellos.

Hace unos cuantos años, William Powers meditaba sobre cómo lidiar con el diluvio de información que actualmente tenemos, por no mencionar siquiera lo que veremos en el futuro. Cuando no pudo hallar respuestas en el presente, volvió la vista al pasado. Y en la historia encontró que los “avances” en la información (como los inicios del alfabeto y la palabra escrita, la invención de la imprenta, el teléfono, etc.) y las reacciones de la gente hacia ellos eran, en gran manera, iguales a las que vemos en nuestros días.

Después de analizar esas y otras eras históricas, cuando la gente manifestó temores de una avalancha de información, Powers dijo en una entrevista en el Show de Diane Riehm en National Public Radio que lo que la gente hizo entonces es algo que nosotros también deberíamos hacer ahora: “desconectarnos” de todas esas cosas, porque la desconexión es lo que nos equilibra, ya que nos permite reconectarnos con las otras cosas que necesitamos para estar saludables.

## **¿Qué es desconectarnos?**

En pocas palabras, desconectarnos es no estar en línea. Desconectarse es apagar la computadora, dejar que las llamadas telefónicas vayan a nuestro correo de voz, incluso es desenchufar la TV. El motivo principal de todo esto es bien sencillo: tenemos que descansar. Nuestra salud depende de ello.

**Entonces, ¿cómo sabe usted cuándo debe alejarse de la computadora?**

Ya sea usted mismo, un amigo o alguien de su familia, puede que usted conozca a un “adicto a los medios”. Es un problema



# es demasiado?



creciente y genuino. Aquí tiene 11 señales de adicción a los medios recopiladas por el reSTART Center for Internet Addiction (Centro reSTART para Adicción a la Internet) con sede en Seattle. Sobra decir que estos consejos se aplican también a los juegos de video y computadora, a los mensajes de texto y a otros medios en uso, incluyendo la TV. Según reSTART, tres de estas señales significan que hay un problema y cinco que puede haber una adicción.

- ¿Navegar por sus sitios preferidos le hace sentirse mejor que cualquier otra cosa? De ser así, tenga cuidado. Disfrutar en exceso mientras está en Internet es una señal de adicción.
- ¿Pasa usted cada vez más y más tiempo en Internet?
- ¿Tiene menos autocontrol que el que solía tener? La incapacidad de controlar su comportamiento es también un síntoma.
- ¿Decide pasar tiempo en la Web antes que con sus familiares o amigos? Tenga cuidado: eso es otra señal.
- ¿Ha perdido interés en otras actividades, aparte de pasar tiempo en Internet? La abstención de otras actividades es problemática.
- ¿Miente sobre el tiempo que pasa en línea?
- ¿Interfiere la Internet con sus responsabilidades laborales o escolares?
- ¿Anhela usted pasar más tiempo en línea? ¿O acaso se siente intranquilo cuando está lejos de una computadora? Puede que tenga adicción.

- ¿Se siente culpable o avergonzado de cuánto tiempo pasa en línea?
- ¿Permanece en vela la noche entera o descubre que prefiere dormir de día? Un cambio en sus hábitos de dormir puede significar que algo anda mal.
- ¿Ha experimentado cambios en su peso o sufrido dolores de espalda, de cabeza o padecido síndrome de túnel carpiano a raíz del tiempo que pasa a la computadora?

Si usted respondió "sí" a más de cinco de esas preguntas, ha llegado el momento de que se desconecte un poco. Apague la computadora, guarde ese smartphone en una gaveta y trate de charlar, cara a cara, con alguien.

En ocasiones se nos olvida cuántas formas hay de pasar el tiempo cuando no lo estamos utilizando para estar en línea. Dar una caminata, escribir una carta, llevar un diario, hablar con un amigo o un familiar, participar en un juego, dibujar, observar los pájaros, dar un poco de cariño al perro, hacer un poco de tareas domésticas o leer; con frecuencia, una vez que nos hemos alejado de la computadora y apagado el smartphone, nos sorprendemos gratamente de cuánto tiempo libre tenemos en verdad.

Y ese descubrimiento de que usted tiene más tiempo libre del que pensaba podría muy bien ser lo más relajante de todo. 🍷

# Seguridad en las *Redes Sociales*

Por Ing. Eric Quintanilla,  
Interlocutor de Seguridad de la Información



Las redes sociales últimamente han sido objeto de propagación de falsos antivirus. Estas aplicaciones maliciosas han buscado aumentar la cantidad de usuarios infectados, propagándose a través de enlaces al crearse perfiles a las redes sociales. Sin duda, los ciberdelincuentes han visto que usar estos servicios como vector de ataque ofrece muchas posibilidades y el porcentaje de éxito con respecto a los medios tradicionales como el email (spam), para el caso de las redes sociales, es muy superior. Según publicaciones, únicamente la red social Facebook alcanzó la cifra de 750 millones de usuarios activos y registrados en todo el mundo, según los datos oficiosos filtrados en Internet y publicados hoy por la página web CNET.

La privacidad, o más bien la falta de la misma privacidad, también ha sido protagonista, sobre todo cuando se anunció que las redes sociales permitían a los desarrolladores de aplicaciones tener acceso a información tan sensible y privada como la dirección postal o el teléfono que los usuarios tuviesen publicados en su perfil. No obstante, las quejas de los usuarios hicieron redes sociales como Facebook diera marcha atrás en esta decisión, aunque es

solo cuestión de tiempo que estos datos estén de nuevo disponibles para los desarrolladores de aplicaciones.

## *Uso de las amenazas como armas de guerra*

Otro tema que seguirá dando mucho que hablar durante este año, son los ataques a las infraestructuras críticas. Desde enero han aparecido nuevas informaciones acerca de Stuxnet, un gusano informático que afecta a equipos con windows, descubierto en junio de 2010 por virusblokada una empresa de seguridad radicada en Bielorrusia. Es el primer gusano conocido que espía y reprograma sistemas industriales, en concreto sistema SCADA, Controla y Supervisa la Adquisición de Datos, es decir, controla y monitoriza los procesos, pudiendo afectar a infraestructuras críticas como centrales nucleares, financieras, etc), Todavía existen muchas incógnitas acerca de este código malicioso y pasará bastante tiempo hasta que conozcamos toda la verdad acerca de él, pero algunos periodistas ya lo han reseñado como un ejemplo de ciber-arma y no descarta que veamos ataques de este tipo en un futuro cercano. Sin ir más lejos, se descubrió que otro software de gestión de infraestructuras críticas muy usado en China tenía graves vulnerabilidades.



En lo que respecta a medios tradicionales de propagación de malware, se observa una drástica reducción de las campañas de spam, que volvieron a sus niveles habituales poco después. Esta especie de patrón pudo tener como finalidad obtener un mayor nivel de éxito en las campañas para que el usuario se vuelva incauto (confiado) de sus sistemas informáticos.

Y como nota curiosa, ya se cumplieron 25 años de la aparición del que es considerado como el primer virus informático de la historia. El virus ©Brain fue desarrollado inicialmente por dos escritores de software pakistaníes como medida de defensa contra la intrusión en sus programas. Sin quererlo, se convirtió en la que iba a ser la primera de los millones de amenazas que se contabilizan actualmente. El número exacto de amenazas informáticas nadie lo puede asegurar, lo único que si se puede decir o descifrar es lo siguiente:

Para la mayoría de los expertos el concepto de seguridad ante estas amenazas en la informática es utópico porque no existe un sistema 100% seguro. Para que un sistema se pueda definir como seguro debe tener estas cuatro características:

- **Integridad:** los activos o la información solo pueden ser modificados por las personas autorizadas y de la forma autorizada.
- **Confidencialidad:** la información o los activos informáticos son accedidos solo por las personas autorizadas para hacerlo.
- **Disponibilidad:** los activos informáticos son accedidos por las personas autorizadas en el momento requerido.
- **Irrefutabilidad (No repudio):** El uso y/o modificación de la información por parte de un usuario debe ser irrefutable, es decir, que el usuario no puede negar dicha acción es decir registrar quien, por qué y para qué hora se ejecuto la acción. Recordemos un dicho común ES MEJOR PREVENIR QUE LAMENTAR.

En estos momentos la seguridad informática es un tema de dominio obligado por cualquier usuario de Internet, para no permitir que su información sea comprometida y/o dicho de otra forma compartida sin su debido consentimiento o autorización. ☹

# Consejos para circular como Peatones con seguridad

Tomado de [www.eduvia.blogspot.com](http://www.eduvia.blogspot.com)

**V**er y ser visto, es la principal regla para los peatones. Los peatones deben estar atentos a los movimientos de los vehículos, asegurándose que los conductores de los mismos los vean y, de ser posible, establecer con ellos un contacto visual que permita comprobarlo.

Al circular caminando, hacerlo siempre por la acera/vereda y apartados de la calle.

En carreteras o vías sin acera, caminar lo más a la izquierda posible, en el sentido opuesto al de los coches para poder ver y ser vistos.

Siempre que se estén transportando las bolsas con las compras, intentar llevarlas del lado opuesto al de la calle

Si se circula acompañado de más personas, hacerlo en fila india, uno detrás del otro.

Evitar caminar escuchando música o con auriculares porque disminuye la atención y no se perciben los ruidos que indiquen que un vehículo se aproxima.

No correr por las calles, ni por las aceras/veredas. El peatón debe estar siempre atento para poder parar en cualquier momento.





Para cruzar la calle con seguridad, los peatones deben obedecer algunas reglas:

- Cruzar la calle siempre por el cruce peatonal
- Caminar por el lado derecho. Si todos caminamos ordenados, el flujo mejora.
- Cruzar siempre en línea recta, es el camino más rápido hasta el otro lado de la calle.
- Atención: mirar para los dos lados, dos, tres ó más veces, hasta estar seguros de que ningún vehículo se aproxima.
- Obedecer la señalización: en las bocacalles en que existen semáforos para peatones, sólo atravesar la calle cuando éstos lo indiquen.
- Al descender de un vehículo: salir por el lado de la acera y esperar que se aleje para cruzar.
- Nunca cruzar la calle por detrás de colectivos, automóviles, árboles u otros obstáculos que impidan que los conductores lo vean.

Y por último, recordar que al circular por la calle, lo hagamos con un vehículo o caminando, es una ocasión de poner en práctica aquellos valores que permiten establecer una convivencia respetuosa y pacífica entre todos los habitantes del espacio público; recordando también que no solamente somos habitantes sino ciudadanos con derechos pero también con obligaciones. Y que el sentido común nos informa que el derecho propio está limitado por el derecho de los demás. 🚫



*Centro de  
Estilo de Vida*

# *La Gran Vía*

*Información proporcionada por  
el Centro de Estilo de Vida La Gran Vía*

En el año 2005 el Grupo Dueñas-Urbanica inauguró La Gran Vía, el primer Life Style Center de El Salvador y de toda la región centroamericana, con un área comercial de 34,000 m<sup>2</sup>, que albergan 100 establecimientos comerciales y 2,000 espacios de estacionamiento. La Gran Vía es un moderno proyecto inmobiliario que integra ambiente, estilo y diversión a lo largo de más de 88,000 m<sup>2</sup> de construcción.

La Gran Vía se inspira en las últimas tendencias comerciales para crear un Life Style Center o Centro de Estilo de Vida y cada vez evolucionando más hacia un Mix Use Project (un Desarrollo de usos múltiples), ya que se ha incorporado un Hotel-Courtyard Marriott- y las Oficinas Principales del Banco PROMERICA. Su arquitectura se basa en la comodidad, ambiente y seguridad, lo cual junto con la mezcla única de opciones, logra una experiencia completamente diferente que los usuales centros comerciales cerrados no ofrecen.



En la industria de "Shopping Centers", la categoría de Mix Use Project (Desarrollo de Usos Múltiples) está definida por un desarrollo en el cual se define la fórmula "retail + entretenimiento + oficinas + hotel + espacios residenciales", reflejando un estilo de vida, conformando una especie de "pequeña ciudad" con una vía peatonal, fuentes, áreas verdes, lo que ha convertido a La Gran Vía en un desarrollo de concentración comercial, social y cultural conviviendo perfectamente con otro tipo de conceptos.

Dentro de su área de compras se incluye el almacén por departamentos más grande de la región centroamericana como ancla principal: Almacenes Simán, la prestigiosa cadena internacional de cines: Cinemark, que cuenta con 8 salas de cines y más de 1,700 butacas, prestigiosos restaurantes y cafés internacionales como Benihana of Tokyo, Tucson, Bennigan's, Sushi Itto, La Bodega Italiana, Starbucks Coffee y una mezcla de tiendas que se complementan con el área de cafés, restaurantes y entretenimiento para



niños, lo que además convierte a La Gran Vía en un destino turístico. Complementariamente, junto a La Gran Vía se encuentra el Hotel Courtyard de la cadena internacional de Hoteles Marriot, así como el Foro 4 de la empresa de televisión más grande del país, Tele Corporación Salvadoreña-TCS.

La Gran Vía se enfoca en ofrecer a sus visitantes un ambiente propicio para el segmento familiar, único y exclusivo, en el que se combina una atractiva propuesta de entretenimiento ya que cuenta con 26 restaurantes y cafés; con una sólida mezcla comercial que incluye almacén por departamentos, ropa, calzado, accesorios, hogar y decoración, salud y belleza, bancos y servicios, restaurantes, cafés y entretenimiento. La seguridad, su variedad de ambientes y espacios, la modernidad de sus instalaciones, la facilidad de encontrar todo en un solo lugar, así como amplios parqueos, son factores que aseguran a La Gran Vía la predilección entre sus clientes. Además, su concepto al aire libre permite integrar la vida nocturna con las compras de consumo exclusivas en un ambiente de amplios espacios y estilo vanguardista.

La Gran Vía innovó en la región centroamericana al presentar un Desarrollo Comercial único, al ser construido como un Centro de Estilo de Vida que ha evolucionado hacia un Mix Use Project (Desarrollo de Usos Múltiples) y ha logrado posicionarse exitosamente en el mercado objetivo.



### *Ubicación*

Ubicada en la zona de El Espino, en un punto neurálgico de Antigua Cuscatlán, en el corazón de un nuevo eje de desarrollo con óptimas condiciones de ubicación, por ser un área natural. 🌳





# Sopa de Mondongo

Tomado de [www.comidadelatinoamerica.blogspot.com](http://www.comidadelatinoamerica.blogspot.com)

La sopa de mondongo o mejor conocida como sopa de patas es un famoso y delicioso platillo de la gastronomía salvadoreña. Su nombre se debe a que uno de los ingredientes que proporciona el caldo, son las patas de vaca.

La sopa de patas lleva muchos condimentos como hierbas aromáticas, verduras como el elote, yuca, zanahoria y repollo, también sin faltar la tripa y la pata de res; las cuales se ponen a ablandar desde un día antes de preparar la sopa.

A la sopa de patas se le puede agregar chile, cebolla picada con cilantro, salsa inglesa, curtido, todo a gusto de cada quien.

## Ingredientes para 5 porciones:

2 patas de res enteras.  
 1 libras de ubre o tripas de res (callos)  
 1 plátano maduro  
 2 hojas de repollo  
 2 ó 3 guineos de seda o indios, verdes (según tamaño)  
 1 yuca grande o 2 medianas  
 1 zanahoria de regular tamaño  
 2 bolsas de relajo o especias para sopa de patas (ajonjolí, semillas de calabaza (alhuaste) hojas de laurel, ajo, chile ciruela y chile guaco, tomillo, comino.)  
 1 cebolla grande o en su defecto 2 ó 3 pequeñas.  
 Papas, huisquil, chile verde (opcionales)  
 Sal al gusto

## Preparación

### El día anterior:

En una olla grande, de más de 6 litros, pon a cocer las patas con mucha agua que llegue cerca del borde, de manera que las patas nunca estén secas. En una o dos tazas de agua licúa uno de los sobres de relajo, (la cantidad total de estas especias

es como de 2 ó 3 onzas en cada sobre). Una vez licuadas, agrégalas a la olla y ponle sal. Déjalos cocinar hasta que los nervios de las patas se ablanden ( de 3 a 4 horas a fuego alto).

Cuando ya estén blandas, deja que se enfríen para evitar quemarte. Saca los huesos y los desechas. Saca los nervios y enjuágalos para quitar de ellos rastros de pequeños huesos y grasa excesiva.

El caldo que te quede lo cueles para sacar todo “chingaste” de las especias. Una vez colado el caldo lo pones en la refrigeradora por toda la noche. Con esto vas a conseguir que la grasa, que es bastante, se solidifique y la puedas desechar fácilmente.

### El día siguiente:

Comienza lavando cuidadosamente la tripa o la ubre y ponla un rato a descansar con un poco de limón, luego partir en pedazos pequeños.

Encima del caldo encontrarás una gruesa capa de grasa que deberás desechar. Pon el caldo ya limpio otra vez en la olla. Pon en ella, también, los nervios que tienes ya limpios y la tripa, para que comience a ablandarse. El segundo sobre de especias lo licuas, como el anterior, lo cueles y lo pones en la olla.

También lava las verduras, las pelas, menos el plátano que se pone con cáscara pues es ésta la que le da un rico sabor a la sopa. Parte las verduras, menos las hojas de repollo que se ponen enteras.

Cuando las tripas estén blandas, le pones las verduras y frutas al caldo y cuando éstas ya estén blandas puedes gozar de un exquisito MONDONGO. Rectica la sal antes de servir. Se come con tortilla salvadoreña y con una cerveza bien fría. 🍷

# Aprende del Fracaso

Tomado de [www.entrepreneur.com](http://www.entrepreneur.com)



Las grandes ideas pueden cambiar la historia de una compañía o derrumbarse mientras se ejecutan. Esto es algo que conocen bien firmas que quiebran proyectos antes de vivir la gloria multimillonaria que les da su fama actual. Y aunque en general las personas evitan hablar de sus tropiezos empresariales y personales, es un hecho del que se puede ganar una lección o incluso un concepto nuevo de negocio.

En Silicon Valley –región al sur de San Francisco, EE.UU., donde se encuentran las empresas más importantes de tecnología a nivel global–, fallar es sinónimo de oportunidades. FailCon, una empresa que se encarga de dar conferencias sobre emprendimientos basados en el error, corrobora esta filosofía y la resume en dos palabras: Fail, Fast! (Falla, y ¡pronto!), como reza el artículo de portada de la revista Wired (UK) en su pasada edición de mayo.

Pero no se trata del fracaso por el fracaso. Más que aprender una lección, hay que crear una solución. “El mundo de los negocios está sujeto a incertidumbre. Como manager, aprendes a convivir y a jugar con las variables”, explica el mentor de Endeavor. “Sin vivir, ver y prever errores, no se puede tomar un camino correcto cuando se exige ir más allá. La información que arroja una situación límite siempre enriquece. Cualquier información, aunque provenga de fallas, es poder”.

Además, asumir que algo no funcionó no equivale a resignarse. El verdadero error es sentir miedo de equivocarse o vergüenza de haberlo hecho. Hay que transformar las consecuencias de un mal negocio –o uno bueno pero mal gestionado– en una historia de hit corporativo. “Para que una situación así sea útil, no pretendas que nunca pasó; evita poner excusas; no confundas un intento fallido con el fracaso personal; recuerda que no estás solo y, lo más importante: focalízate en aplicar las lecciones aprendidas”.

¿Quieres una prueba? Mira estos dos ejemplos de la escena emprendedora que han formado su carrera con chascos y grandes emporios, y descubre cómo alcanzaron el éxito a partir (o a pesar) de sus descalabros:

## Steve Jobs, CEO de Apple

*“Cuando innovas, corres el riesgo de equivocarte. Admítelo e innova otra vez”.*

**Fracaso.** Su principal talento es idear y dirigir conceptos tecnológicos revolucionarios. Pero en sus primeros años quería involucrarse en todos los procesos del desarrollo de sus ideas. El primer error fue insistir en que la Apple III (1980) no llevara un ventilador que enfriara el sistema, lo que provocó que la computadora se sobrecalentara. Por ello lo despidieron de la compañía.

**Retorno.** Tras la quiebra de NeXT Computer Inc., la nueva empresa de Jobs, Apple la compró y lo nombró su nuevo CEO. Ya de vuelta en su primera compañía, se focalizó en lo que sabe hacer e ideó los tres gadgets que revolucionaron el mercado: el iPod (2001), el iPhone (2007) y el iPad (2010).

**Lección.** Recuerda que tú solo no eres la empresa, y que necesitas aprender a delegar al personal adecuado las funciones que tú no dominas.

**Solución.** Respaldarte con una estrategia integral que conjugue

## Henry Ford, Fundador de Ford Motor Company

*“Ya sea que pienses que puedes hacerlo o que no puedes, estás en lo cierto.”*

**Fracaso.** Las primeras ediciones de sus automóviles orillaron a la primera compañía automotriz que dirigió, la Detroit Automobile Company, a la bancarrota. La causa fue que se preocupó por desarrollar autos más eficientes y veloces en lugar de venderlos. Esta compañía se transformó luego en la Henry Ford Company, de la que finalmente fue despedido por los inversores por mantener su estilo de management.

**Retorno.** Al final, en su propia empresa y con su propio dinero, Ford tuvo que crear un producto accesible, eficiente, práctico y menos lujoso para un público masivo. De este modo, con el prestigio que había ganado en las carreras automovilísticas, se dispuso a hacer coches diseñados para el consumidor.

**Lección.** Para construir una marca, hace falta algo más que un buen producto: hay que entender el mercado.

**Solución.** Equilibra tus intereses de innovación con una venta de producto o servicio congruente con la inversión. 🚫



**MultiRiesgo**  
**Empresa**  
**Segura**

 **MAPFRE** | LA CENTRO AMERICANA



## Protegiendo tu negocio... protegemos tu futuro y el de tu familia

No lo pienses más, asegúrate y déjalo en manos de MAPFRE | La Centro Americana, quien trabaja por tu tranquilidad y te ofrece un producto integral con las coberturas que necesitas y según tu presupuesto.

### Ventajas del producto:

- Cobertura a la medida de tu negocio
- Varios seguros en una misma póliza
- Puedes ofrecerlo como garantía de crédito hipotecario
- Facilidades de pago
- Atención de emergencias las 24 horas del día, los 365 días del año.



**MAPFRE**

**LA CENTRO AMERICANA**  
**EL SALVADOR**

Llámanos: 2257-6666

[www.lacentro.com](http://www.lacentro.com)

**Donde estás tú... ahí está MAPFRE**

# FUNDACIÓN MAPFRE

Instituto de Ciencias del Seguro

T 91 581 20 08

Paseo de Recoletos, 23. Madrid

[www.fundacionmapfre.com](http://www.fundacionmapfre.com)

## EL SEGURO Y LA GESTIÓN DE RIESGOS

El Instituto promueve la formación e investigación en seguros y gerencia de riesgos, en colaboración con instituciones universitarias, profesionales y empresariales en España y en otros países.

Contribuye a la divulgación del conocimiento en estas materias a través de publicaciones, jornadas y seminarios profesionales, estudios, Centro de Documentación y Museo del Seguro.

Concede becas al estudio, ayudas y premios de investigación de ámbito internacional.

