

El Mundo de **MAPFRE** en El Salvador

Nº 41

SEGUNDO TRIMESTRE
2012

NOTICIAS MAPFRE | ACTUALIDAD EMPRESARIAL | RINCÓN TECNOLÓGICO | TURISMO | REFLEXIONES



MAPFRE incrementó en un 11,5 por ciento sus ingresos (6.835 millones de euros) en el primer trimestre de 2012

MAPFRE se mantiene entre las 10 empresas más valoradas en el Informe MERCO y mejora su puntuación

Seguro de Automóviles ELITE
¡El mejor seguro del mercado!

Turismo

Panchimalco
*Un pueblo de tradición
y cultura*

ELITE

SEGURO DE AUTOMOTORES



Beneficios **ELITE**

- Devolución de refrenda de la tarjeta de circulación del vehículo asegurado, del 1er. año de vigencia de la póliza
 - Garantía sobre ruedas (Plan 0 Kms.)
 - Cero deducible en Talleres de Agencia de la red MAPFRE (Plan 0 Kms.)
 - Coordinador de emergencia para vehículo no asegurado
 - Responsabilidad civil en personas hasta \$25,000 por evento
 - Gastos médicos hasta \$10,000 por evento
 - Gastos funerarios hasta \$1,200 para el conductor
 - Gastos de grúa hasta \$1,200
 - Gastos legales hasta \$1,200
 - Cobertura en Centroamérica, México, Belice y Panamá
 - Renta de autos hasta por 5 días gratis
- Y muchos más.



MAPFRE | LA CENTRO AMERICANA
EL SALVADOR

Consulte términos y condiciones con su asesor de seguros o contáctenos directamente



PBX: 2257-6666



lacentro@lacentro.com



www.lacentro.com

Ya ha transcurrido la mitad del año, una temporada intensa en la que se ha obtenido logros importantes con respecto al año anterior. Es así que en este período, el diversificado portafolio de productos de MAPFRE le permitió generar sólidos resultados, en el que su desempeño estuvo soportado por crecimientos importantes en todas sus divisiones.

Es así que, este número recoge las notas más sobresalientes relacionadas con estos logros, así como nuevos reconocimientos concedidos a la entidad. También incluye los sucesos más relevantes de nuestro acontecer empresarial entre los que destaca el lanzamiento de un nuevo Plan de Seguros para Automóviles con novedosas coberturas y beneficios para el asegurado e importantes acciones de responsabilidad social.

Como ya es habitual, junto a ellas, interesantes artículos en materia de salud, seguridad vial, seguridad de la Información, reflexiones, entre otros.

Cerrando este ciclo de noticias, el apartado de Turismo nos trae en esta ocasión una interesante reseña sobre una ciudad precolombina de nuestro país: Panchimalco, tierra de escudos y banderas. ¡Acompáñenos! 



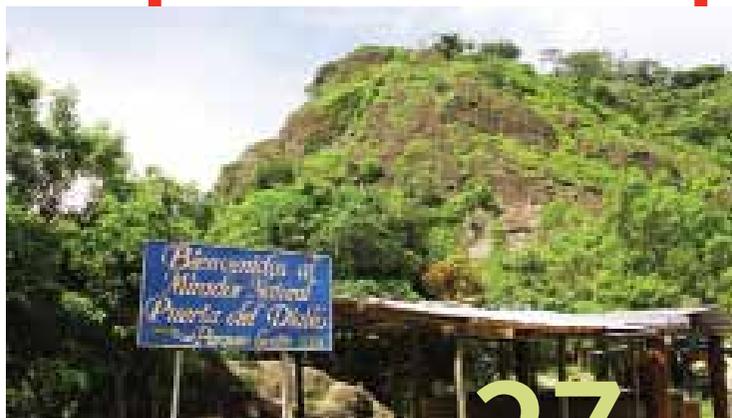
12

MAPFRE se mantiene entre las 10 empresas más valoradas en el Informe MERCO y mejora su puntuación



17

Acontecer Empresarial
FUNDACIÓN MAPFRE concedió becas sobre gastronomía y ofimática a jóvenes estudiantes



27

Turismo
Panchimalco: Un pueblo de tradición y cultura



08

Su Majestad la Reina, preside la entrega de los premios FUNDACIÓN MAPFRE



10

D. José Manuel Inchausti de MAPFRE, elegido Mejor CIO Europeo del Año

21

Rincón Tecnológico
Cuál es el concepto de los eventos Tipo Cisne Negro

22

Vida Sana
Epidemia del Síndrome Metabólico

25

Seguridad Vial
Personas mayores y Seguridad Vial

30

Reflexiones
La magia del entusiasmo



MAPFRE incrementó en un 11,5 por ciento sus ingresos (6.835 millones de euros) en el primer trimestre. El grupo realiza nuevos nombramientos en su cúpula directiva

- *El beneficio recurrente crece un 3,7 por ciento, hasta los 250,7 millones de euros.*
- *La diversificación geográfica y de negocios del Grupo confirman la fortaleza del modelo empresarial.*
- *El negocio exterior, que aporta casi el 62 por ciento de las primas, muestra crecimientos en seguro directo en todos los países de América Latina, Estados Unidos y Turquía.*
- *Positiva evolución de seguro de Hogar en España e incrementos del 0,3 por ciento de cuota de mercado en el seguro de Automóviles y del 1,4 por ciento en Vida.*

MAPFRE obtuvo en el primer trimestre de este año ingresos de 6.835 millones de euros, un 11,5 por ciento más, debido al crecimiento continuado del negocio internacional. En España, a pesar de las difíciles circunstancias económicas y el decrecimiento del negocio asegurador en general, MAPFRE creció de manera significativa en el seguro del hogar e incrementa su cuota de mercado en el seguro de Automóviles un 0,3 por ciento.

Las primas del Grupo superaron los 5.890 millones de euros con un incremento del 15,1 por ciento. Los negocios No Vida (4.386 millones de euros) crecieron un 11,4 por ciento y el de Vida un 27,6 por ciento (1.508 millones) en este período. El beneficio atribuible de MAPFRE en el primer trimestre de

2012 ascendió a 271,4 millones de euros, un 12,5 por ciento menos por la ausencia de resultados extraordinarios y menores plusvalías respecto al mismo periodo del año anterior. Sin tener en cuenta estas partidas, el beneficio recurrente creció un 3,7 por ciento, lo que refleja el excelente resultado del negocio No Vida -que se incrementó un 18,4 por ciento-, la mejora del beneficio recurrente en Vida en el negocio internacional y la menor incidencia de siniestros catastróficos.

En un contexto especialmente complicado, destaca la favorable evolución del ratio combinado del Grupo, que se ha reducido en un punto porcentual hasta situarse en 95,6 por ciento, gracias a la menor siniestralidad del reaseguro y del negocio internacional.

Evolución del negocio

La División de Seguro Directo España, que aporta el 38,2 por ciento de las primas totales de seguro y reaseguro aceptado del Grupo, ha superado los 2.387 millones de euros, con una reducción del 3,7 por ciento, frente a una caída del 11 por ciento del conjunto del mercado asegurador español:

- Las primas No Vida superaron los 1.623 millones de euros, un 3,5 por ciento menos. Es significativa la positiva evolución de los seguros de Hogar (+3,4 por ciento). El negocio de Automóviles registró un decremento del 3,1 por ciento, frente a un descenso del 4,8 por ciento del sector, e incrementó su cuota de mercado un 0,3 por ciento. El negocio de Empresas, por su parte, creció un 2 por ciento, hasta los 217,2 millones de euros.
- Las primas de Vida alcanzaron los 763,3 millones de euros (-4,2 por ciento, frente a un -19 por ciento del mercado), lo que supone un incremento de 1,4 puntos porcentuales en la cuota de mercado. Es relevante el buen comportamiento del canal agencial, que incrementó un 21,6 por ciento su volumen de primas, y que permitió compensar en parte la contracción en el canal bancario. En las redes agenciales, los seguros de Vida Ahorro crecen un 17,8 por ciento y los de Vida-Riesgo,

un 37,7 por ciento. Las provisiones técnicas ascendieron a 18.114 millones de euros, un incremento del 2,1 por ciento respecto al periodo anterior, y el ahorro gestionado a 25.876 millones, un crecimiento del 1,3 por ciento.

La División de Seguro Directo Internacional, que engloba las actividades de Seguro Directo en el exterior y aportó el 42,5 por ciento de las primas totales de seguro y reaseguro aceptado del Grupo, alcanzó los 2.653 millones de euros (+41,6 por ciento):

- En los países de América Latina, el Grupo alcanzó primas por 2.093 millones de euros, un 51,3 por ciento más. Destaca el fuerte crecimiento del negocio en Brasil (+95,4 por ciento, hasta los 1.142 millones de euros), país que supone el 55 por ciento del negocio de MAPFRE en la región. Además, se alcanzaron incrementos en todos los países de la región, destacando los de Chile (+32 por ciento), Argentina (+28 por ciento), Colombia (+25 por ciento), Ecuador (+18 por ciento), Venezuela (+18 por ciento), Centroamérica (16 por ciento), y México (+16 por ciento).
- En el resto de países donde el Grupo mantiene operaciones en Seguro Directo- Estados Unidos, Filipinas, Malta, Portugal y Turquía- se alcanzó un volumen de primas de 559,5





“El resultado del negocio asegurador mejoró de manera significativa. En América Latina creció un 14 por ciento”.

millones de euros, un 14,2 por ciento más. Es relevante el incremento en el volumen de primas en Estados Unidos, hasta los 374 millones de euros (+2,9 por ciento) y la favorable evolución en Turquía, que supuso un volumen de primas de 107 millones (+39,3 por ciento).

- El resultado del negocio asegurador mejoró de manera significativa. En América Latina creció un 14 por ciento, excluyendo las plusvalías obtenidas el año pasado por el acuerdo con Banco do Brasil; y en el resto de los países con negocio de Seguro Directo, la ausencia de catástrofes y la mejora de la suscripción multiplicó por nueve el resultado.

La División de Negocios Globales, que aporta un 19,3 por ciento de las primas del Grupo y agrupa las actividades de Reaseguro, Global Risks y Asistencia de MAPFRE, alcanzó los 1.246 millones de euros en primas e ingresos operativos, un incremento del 12,6 por ciento:

- Las primas aceptadas de Reaseguro alcanzaron los 738,4 millones de euros, con incremento del 12,5 por ciento. La favorable evolución del negocio recoge, entre otros aspectos, el desarrollo sostenido del reaseguro de Vida. El resultado del negocio reasegurador mejora un 385 por ciento por la ausencia de catástrofes.
- Las primas de Global Risks se incrementaron en un 11,3 por ciento, hasta los 293 millones de euros, con fuerte crecimiento en nuevos mercados internacionales destacando, fundamentalmente, el ramo de Daños.
- Los ingresos del negocio de Asistencia (primas e ingresos por servicios) registraron un incremento del 15 por ciento, hasta alcanzar los 214 millones de euros. Destaca el crecimiento impulsado por el Seguro de Asistencia en Viajes, especialmente en el Reino Unido y Francia. 🇫🇷

Su Majestad la Reina, preside la entrega de los premios FUNDACIÓN MAPFRE

FUNDACIÓN MAPFRE entregó el pasado 18 de abril sus premios anuales 2011, que distinguen a personas e iniciativas en aquellas áreas de interés general para la sociedad en las que trabaja la institución. El acto, celebrado en el Centro de Formación MAPFRE, en Madrid, fue presidido por Su Majestad la Reina, y contó con la participación de Jorge Fernández Díaz, Ministro de Interior; de Antonio Huertas, Presidente de MAPFRE; y de Alberto Manzano, Presidente de FUNDACIÓN MAPFRE, así como con la asistencia de numerosos invitados.



Los objetivos de estos premios, extendidos a España, Portugal y los países de Iberoamérica, y que este año han recibido cerca de 300 candidaturas, son: distinguir la trayectoria social y profesional de una persona mayor de 70 años en el área de la salud; premiar la investigación en traumatología mediante el reconocimiento de un trabajo que suponga la aplicación de nuevas técnicas, tanto en traumatología como en cirugía ortopédica; reconocer a una institución que contribuya al desarrollo sostenible de la sociedad; y promover la superación de barreras para la integración de las personas con discapacidad.

Los premios, cada uno dotado con 30.000 euros y una escultura original de Alberto Corazón, se entregaron en esta ocasión a las siguientes personas e instituciones:



Premio “A Toda una Vida Profesional”: al Doctor José María Segovia de Arana, por su trayectoria en el mundo de la gestión, la formación médica y la investigación, lo que ha contribuido a la modernización y consolidación del actual modelo de la sanidad pública española.

Premio “Desarrollo de la Traumatología Aplicada”: al proyecto “Valoración de la posición del cotilo en la pelvis mediante sistema navegado. Estudio anatómico”, llevado a cabo por el Doctor Jaime Baselga García-Escudero, traumatólogo y cirujano ortopédico en el Hospital Ruber Internacional de Madrid.

Premio “Mejor Actuación Medioambiental”: a la asociación privada no lucrativa “Alianza Trinacional para la Conservación del Golfo de Honduras” (TRIGOH), dedicada a la conservación de la diversidad biológica y a la mejora de la calidad de vida de las comunidades locales a través de la protección y el uso sostenible de los recursos marino-costeros en esta zona. El

premio fue recogido por Celia Mahung, Presidenta de TRIGOH.

Premio “Superando Barreras”: a la Federación Española de Sordoceguera (FESOCE), de Barcelona, institución sin ánimo de lucro creada en 2008. Su objetivo es prestar apoyo a personas sordociegas, a sus familias y a los profesionales que trabajan con ellos, así como defender sus derechos e intereses para favorecer su integración familiar, educativa, laboral y social, y promover su máxima

autonomía personal. El premio fue recogido por Ricard López Manzano, Presidente de FESOCE.

FUNDACIÓN MAPFRE, creada en 1975, desarrolla en España e Iberoamérica actividades de interés general para la sociedad a través de cinco áreas: Acción Social; Ciencias del Seguro; Cultura; Prevención, Salud y Medio Ambiente; y Seguridad Vial. FUNDACIÓN MAPFRE tiene como objetivos fomentar la seguridad de las personas y de sus patrimonios, así como la seguridad vial, la medicina y la salud; mejorar la calidad de vida y del medio ambiente; fomentar la difusión de la cultura, las artes y las letras; promover la formación y la investigación en materias relacionadas con el seguro y el conocimiento en relación con la historia común de España, Portugal y los países vinculados a ellos por lazos históricos; y contribuir a la mejora de las condiciones económicas, sociales y culturales de las personas y sectores menos favorecidos de la sociedad. 

D. José Manuel Inchausti de MAPFRE, elegido Mejor CIO Europeo del Año, Neelie Kroes, Vicepresidenta de la Comisión Europea, entrega el prestigioso galardón de la Comunidad Internacional CIONET y la Escuela de Negocios INSEAD



D. José Manuel Inchausti, Director General del Área de Tecnologías y Procedimientos de MAPFRE, fue elegido Mejor CIO Europeo del Año, por la comunidad internacional de CIOs, CIONET, y la Escuela de Negocios INSEAD. Se trata de uno de los más prestigiosos galardones del sector tecnológico cuyo objetivo es reconocer -en sus tres categorías (Technology-driven, Business Process-driven y Client-driven)- el papel estratégico que los directivos de tecnología tienen en las organizaciones públicas y privadas.

D. José Manuel Inchausti, fue galardonado en la categoría Technology-driven, competía con un total de 13 candidatos de compañías de todos los sectores de Alemania, Bélgica, Holanda, España, Italia, Reino Unido, Francia y Noruega. El premio fue entregado por

la Vicepresidenta de la Comisión Europea, Neelie Kroes, durante el encuentro internacional CIO City 2012 celebrado en Bruselas. Reconoce a aquellos ejecutivos que han destacado por mejorar sus organizaciones mediante un uso eficaz de la tecnología.

El Director General del Área de Tecnologías y Procedimientos de MAPFRE mostró su agradecimiento por el premio que "reconoce la apuesta tecnológica de MAPFRE, una compañía con sólidos valores". Además, señaló que el Grupo considera estratégica su apuesta por la innovación tecnológica y por las oportunidades que brindan las nuevas formas de comunicación. D. José Manuel Inchausti señaló en su discurso que es especialmente gratificante para España, recibir este reconocimiento europeo, que pone en valor la posición de sus empresas.

Los galardonados en las categorías de Business Process-driven y Client-driven, fueron Pieter Shoehuijs, CIO de AzkoNobel, y Olivier T. Bussman, Vicepresidente Ejecutivo y Global CIO de SAP AG.

D. José Manuel Inchausti se incorporó a MAPFRE en 1988, y tras una exitosa trayectoria profesional en el negocio internacional y su paso por la Dirección General Territorial de Cataluña, en 2007 asumió la máxima responsabilidad en el Grupo en el área de Tecnologías. Sus principales objetivos al frente de esta área son aprovechar las sinergias existentes, unificar

en el Grupo, y la obtención de la certificación de evaluación de procesos CMMI (Capability Maturity Model Integration) Nivel 2.

Actualmente, D. José Manuel Inchausti es miembro del Consejo de MAPFRE FAMILIAR y vocal de los Comités Directivos de las Divisiones de Seguro Directo España, Seguro Directo Internacional y Negocios Globales de MAPFRE. También es Vicepresidente de TIREA, miembro del Consejo Asesor de CIONET y fue elegido mejor CIO del sector privado en 2009 por la revista Computerworld. 



su interlocución, incrementar la especialización de los equipos y situar a MAPFRE como uno de los líderes tecnológicos del mercado. Entre sus logros destaca la introducción de tecnologías punteras como el Business Process Management y la Arquitectura Orientada a Servicios (S.O.A), la construcción de un nuevo Centro de Proceso de Datos (CPD), la reducción de costes asociados a la tecnología



MAPFRE se mantiene entre las 10 empresas más valoradas en el Informe MERCO y mejora su puntuación

MAPFRE se mantiene en el puesto número 10 en el Informe Merco 2012 (Monitor Español de Reputación Corporativa), con un total de 7.526 puntos (257 más que en la edición anterior) y como la aseguradora más valorada en este estudio, que evalúa el prestigio y la imagen corporativa de las empresas.

En cuanto al ranking sobre las mejores empresas en Responsabilidad Social Corporativa, MAPFRE ha conseguido un total de 5.029 puntos, con lo que se escala tres posiciones respecto al año anterior, hasta colocarse en el puesto número 17.

El Presidente de MAPFRE, D. Antonio Huertas, entró por primera vez en este monitor, dentro de los 100 primeros líderes españoles, con un total de 3.027 puntos. En el informe también figura D. José Manuel



D. Antonio Huertas, que accedió a la presidencia del grupo el pasado marzo, entra en este monitor dentro de los 100 primeros líderes españoles.



Martínez, que fue Presidente de MAPFRE hasta el 10 de marzo de este año, en el puesto número 45, con 4.105 puntos.

El Informe MERCO 2012 fue elaborado a partir de un cuestionario realizado, entre otros, a directivos empresariales, analistas financieros, miembros de ONG, así como representantes de sindicatos, asociaciones de consumidores y líderes de opinión.

Entre los aspectos que se tienen en cuenta para elaborar este informe destacan los resultados económicos, el comportamiento ético, la transparencia, el buen gobierno corporativo, el compromiso con el medio ambiente, la calidad laboral y la oferta comercial. 



MAPFRE refuerza su liderazgo en América Central al comprar el 35 por ciento de MAPFRE MUNDIAL

El Grupo MAPFRE alcanza el 100 por cien de MAPFRE MUNDIAL tras adquirir el 35 por ciento que aún no controlaba de la compañía.



MAPFRE llegó a un acuerdo para la adquisición de la participación del 35 por ciento que Grupo Mundial mantenía en MAPFRE MUNDIAL, el holding que agrupa a las compañías aseguradoras del Grupo en Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá. La transacción, que fue efectiva desde el 30 de junio, permite al Grupo MAPFRE controlar la totalidad de su holding regional en América Central, con sede en Panamá.

D. Antonio Huertas, Presidente de MAPFRE, señaló que "esta operación demuestra la confianza de nuestro Grupo en Panamá, en sus instituciones y en el proyecto empresarial que MAPFRE emprendió hace ya varios años en la región". Huertas ha valorado positivamente la operación, ya que "supone un paso adelante en la consolidación de MAPFRE como líder del sector asegurador en América Central".

Con esta compra se cerró el proceso iniciado a finales de 2009, cuando MAPFRE adquirió el 65 por ciento del capital de Aseguradora Mundial, la compañía de Grupo Mundial que,

en esa fecha, agrupaba a sus entidades aseguradoras en la región. Esta transacción confirma la solidez de la apuesta del Grupo MAPFRE por el desarrollo del sector asegurador en América Central.

Actualmente MAPFRE es el mayor grupo asegurador privado de América Central, con una cuota del 10,6 por ciento de este mercado y la única compañía multinacional que está presente en toda la región. Desde 2009, MAPFRE ha integrado progresivamente sus operaciones en la zona y ha desarrollado una amplia gama de soluciones aseguradoras y servicios para particulares y empresas.

En 2011, MAPFRE MUNDIAL alcanzó un volumen de ingresos de 286 millones de dólares (205 millones de euros) y unos activos gestionados por

más de 482 millones de dólares (372 millones de euros). Con más de 800 empleados, MAPFRE MUNDIAL es, actualmente, uno de los referentes en el sector asegurador de América Central.

MAPFRE es un grupo multinacional asegurador, que desarrolla su actividad en más de 45 países en los cinco continentes. Líder del mercado español y del negocio No Vida en América Latina, ocupa la sexta posición en este mismo ramo en Europa. MAPFRE cuenta con casi 35.000 empleados y más de 23 millones de clientes en todo el mundo. En 2011 obtuvo un beneficio neto de 963 millones de euros e ingresos por encima de los 23.530 millones de euros. MAPFRE cotiza en las bolsas de Madrid y Barcelona y forma parte de los índices IBEX 35, Dow Jones Sustainability World y FTSE4Good, entre otros. 

MAPFRE, elegida empresa española del año por la Cámara Oficial de Comercio de España en el Reino Unido

MAPFRE recibió de manos del Embajador de España en el Reino Unido, Excmo. Sr. D. Carles Casajuana, el Annual Golden Award a la empresa española del año 2011, otorgado por la Cámara Oficial de Comercio de España en el Reino Unido.

El Galardón de Honor a la Empresa Española reconoce la exitosa trayectoria de MAPFRE en Reino Unido, y su decisiva aportación al fomento de las relaciones comerciales entre este país y España. Rafael Senén, Presidente de MAPFRE ASISTENCIA, recibió el galardón en un acto que tuvo lugar en la Embajada de España ante representantes del sector empresarial de ambos países y del Presidente de la Cámara de Comercio de España en el Reino Unido, Fernando Pérez Fraile.

En el acto de entrega, Rafael Senén mostró su agradecimiento por este reconocimiento en nombre de todos los empleados de MAPFRE y señaló su satisfacción por la trayectoria empresarial que el Grupo está desarrollando en el país.

El Grupo MAPFRE y sus filiales han estado vinculados al mercado del Reino Unido y al centro neurálgico del reaseguro del mercado de Londres desde hace décadas. En sus diferentes líneas de negocio, MAPFRE se ha ido posicionando en este competitivo mercado asegurador con prudencia empresarial y acierto en sus decisiones.

En la actualidad, MAPFRE tiene una significativa presencia en el país en el marco de sus negocios globales de Reaseguro, Grandes Riesgos, y Asistencia y Riesgos especiales, a través de diferentes compañías. MAPFRE ASISTENCIA, que inauguró su oficina en 1999, tiene su actividad principal en las líneas de Riesgos Especiales (MAPFRE ABRAXAS y MAPFRE WARRANTY), Atención al Hogar (MAPFRE ASSISTANCE y HOME 3 ASSISTANCE) y Seguros de



Rafael Senén, Presidente de MAPFRE ASISTENCIA, recibe el prestigioso galardón, que reconoce la trayectoria del Grupo en el país y su contribución al impulso de las relaciones empresariales entre ambos mercados.

Viaje, negocio en el que en 2010 se convirtió en líder en venta on-line con la adquisición de INSUREANDGO.

En lo que se refiere al negocio reasegurador, MAPFRE RE, la reaseguradora nº 15 del mundo por primas brutas, se estableció en el país en 1991. En la actualidad, la sucursal de MAPFRE RE suscribe riesgos de un gran número de países a través de corredores del mercado de Londres, así como negocio local del Reino Unido e Irlanda. Además, desde el año 2007, el Grupo MAPFRE mantiene una oficina de representación de MAPFRE GLOBAL RISKS, la compañía que desarrolla programas aseguradores para multinacionales, sectores globales y grandes riesgos locales.

En 2011, las compañías de MAPFRE en el Reino Unido, en las que trabajan más de 400 personas, alcanzaron un volumen de primas de más de 365 millones de euros (325 millones de libras).

La Cámara Oficial de Comercio de España en Gran Bretaña fue fundada en Londres en 1886, como una asociación privada de comerciantes, industriales y profesionales, españoles y británicos, con el objeto de fomentar las relaciones comerciales hispano-británicas. La Cámara ofrece a las empresas españolas y británicas una amplia gama de servicios de promoción comercial, de información y asesoramiento de apoyo logístico y administrativo. 

D. Antonio Huertas, Presidente de MAPFRE, visita Brasil en su primer viaje a América Latina



El Grupo empezará a operar en Salud en Brasil y elige São Paulo para su Centro de Proceso de Datos para América Latina.

El Presidente de MAPFRE, D. Antonio Huertas, realizó su primer viaje a América Latina como máximo responsable del Grupo, presente en 46 países. El país elegido en esta primera visita fue Brasil, donde MAPFRE mantiene operaciones en Seguro Directo, Reaseguro y Asistencia y ha establecido una alianza estratégica con Banco do Brasil para el desarrollo del negocio asegurador. El Grupo Asegurador BB-MAPFRE es el primer grupo del país en el conjunto de los negocios en los que opera.

El objetivo del viaje fue que el Presidente de MAPFRE, que asumió el cargo en marzo de este año, compartiera su plan de negocio con los máximos responsables de MAPFRE en Brasil y conociera de primera mano la realidad del país, que representa el 18 por ciento del negocio del Grupo y el 55 por ciento de la actividad en América Latina. D. Antonio Huertas, además de la Presidencia del Grupo, ha asumido personalmente la dirección del negocio internacional.

D. Antonio Huertas, acompañado de D. Wilson Toneto y D. Marcos Eduardo Ferreira, máximos ejecutivos de MAPFRE en Brasil, mantuvieron un encuentro con los medios de comunicación en el que mostró su satisfacción por la actividad del Grupo en este país. “Las operaciones de MAPFRE en Brasil son un referente para todo el Grupo”, señaló. Además, D. Antonio Huertas destacó que las relaciones con su socio Banco do Brasil son “excelentes” y ha reiterado la firme apuesta de MAPFRE en seguir colaborando para desarrollar el sector asegurador del país.

En este sentido, el Presidente de MAPFRE anunció que el Grupo va a solicitar la autorización requerida para operar en Salud en Brasil, uno de los pocos ramos en los que todavía no tenía actividad. Además, la apuesta de MAPFRE por Brasil y la relevancia de estas operaciones han llevado al Grupo a establecer su Centro de Proceso de Datos para América Latina en São Paulo, una iniciativa que supondrá una inversión de cerca de 80 millones de euros (100 millones de dólares). Este centro tecnológico, que se situará en Alphaville -área metropolitana de São Paulo-, se une a los que el Grupo tiene en Alcalá de Henares (Madrid) y Miami (Florida).

En la actualidad, el Grupo Asegurador BB-MAPFRE ocupa la primera posición en Vida Riesgo, con una cuota de mercado del 17,7 por ciento, y la segunda en los negocios de Seguros Generales y de Automóviles. BB-MAPFRE asegura a más de 2,5 millones de vehículos en el país y a más de 1,3 millones de hogares. En el primer trimestre de 2012, ha alcanzado un total de 1.142 millones de euros en primas, un 95 por ciento más que en el mismo periodo del año anterior.

En total, MAPFRE, que empezó a operar en Brasil en 1992, tiene cerca de 5.800 empleados en el país y una red de 672 oficinas. En 2010, MAPFRE materializó su apuesta por el mercado brasileño con un acuerdo de fusión con Banco do Brasil creando el Grupo Asegurador BB-MAPFRE y convirtiéndose en uno de los líderes del sector. En la actualidad, mantiene una red de 16.500 mediadores y complementa su capacidad de distribución en Brasil con cerca de 5.250 oficinas bancaseguros. 

MAPFRE, aseguradora de Iberia para los próximos tres años

MAPFRE GLOBAL RISKS cubrirá también los riesgos de aviación de VUELING, AIR NOSTRUM, IBERIA EXPRESS y la chilena LAN



MAPFRE

IBERIA 

La filial de Grandes Riesgos de MAPFRE, MAPFRE GLOBAL RISKS, asegurará durante un periodo de tres años, los riesgos de aviación del programa de seguros de IBERIA, VUELING, AIR NOSTRUM y de la recién creada IBERIA EXPRESS. Además, las compañías de MAPFRE AMÉRICA darán cobertura, por primera vez, a la chilena LAN en sus operaciones en América Latina.

IBERIA, que pertenece al Holding IAG y que mantiene su póliza con el Grupo MAPFRE desde hace más de 10 años, y LAN han decidido este año colocar conjuntamente sus riesgos de aviación. La elección de MAPFRE GLOBAL RISKS para dar cobertura a estos riesgos supone un reconocimiento a la profesionalidad y presencia de MAPFRE en España y América Latina.

MAPFRE GLOBAL RISKS es la compañía de MAPFRE que lidera el desarrollo del negocio Global Risks (programas aseguradores para multinacionales, sectores globales y grandes riesgos locales) en los países donde el Grupo tiene presencia. Es la compañía de referencia de las multinacionales españolas -27 de las 35 empresas del IBEX están aseguradas con esta entidad-, y un reconocido operador en Europa, con más de 120 clientes -45 de ellos incluidos en el Fortune 500-. Además, después de tres años de actividad en América Latina, mantiene una significativa cartera de 120 clientes locales. En 2011, MAPFRE GLOBAL RISKS alcanzó un volumen de primas de más de 1.000 millones de euros. 

La sala de prensa supera los mil seguidores en Twitter

El perfil del Grupo lleva seis meses en funcionamiento.

Tras la inauguración del perfil de la Sala de Prensa de MAPFRE en la red social de microblogging Twitter, el número de seguidores no ha parado de crecer. En la penúltima semana de mayo, la cuenta ya superaba los mil “followers”, esto es, personas suscritas a la información que diariamente publica la Dirección de Comunicación del Grupo.

Además, a principios de 2012 también se abrió el canal de Twitter de la Sala de Prensa de FUNDACIÓN MAPFRE, donde se puede seguir toda la información de las actividades de los distintos Institutos.



Las redes sociales han pasado a ser, en los últimos años, un pilar básico en la comunicación externa de cualquier empresa, tendencia que MAPFRE ha decidido apoyar abriendo perfiles en distintas redes. 🌐



AM BEST confirma el Rating “A” (Excelente), de fortaleza financiera de MAPFRE RE

La agencia AM Best ha confirmado la calificación de fortaleza financiera de MAPFRE RE asignando una “A” Excelente, con perspectiva negativa. Asimismo, la agencia internacional ha eliminado la necesidad de una revisión inmediata y negativa de la calificación. El rating de crédito de MAPFRE RE ha pasado de “A+” a tener una calificación de “A”, con perspectiva negativa.

AM Best destaca en su informe la solidez del perfil de negocio de MAPFRE RE y de MAPFRE S.A, su desarrollo operativo y su

capitalización ajustada al riesgo, factores que, hasta la fecha, no se han visto afectados por el deterioro de las economías de la zona euro.

Estas calificaciones se han obtenido después de haber pasado la prueba de un exigente y reforzado modelo de solvencia (stress test) al que se ha sometido a todo el sector europeo. 🌐

Seguro de Automóviles ELITE, ¡el mejor producto del mercado!

Damos la bienvenida al SEGURO DE AUTOMÓVILES ELITE, un seguro creado para ofrecer prestaciones exclusivas.

Este novedoso plan de seguro está dirigido al segmento de vehículos cuya fabricación no excede los cinco años. Dentro de los novedosos beneficios que brinda este nuevo plan de seguros, tenemos:

- Devolución de refrenda de la tarjeta de circulación del vehículo asegurado, del 1er. año de vigencia de la póliza
- Coordinador de emergencia para vehículo no asegurado
- Responsabilidad civil en personas hasta por \$25,000.00/ evento
- Gastos Médicos hasta por \$10,000.00/evento
- Renta de autos gratuita hasta por 5 días
- ¡Entre otros más!

Seguro ELITE es una clase superior en seguros de automóviles, con coberturas y beneficios que le garantizan su tranquilidad y comodidad en todo momento.



MAPFRE | La Centro Americana adapta y mejora constantemente sus productos para adecuarse a las necesidades de los clientes en todo momento y en cualquier situación. ☎

FUNDACIÓN MAPFRE

concedió becas sobre gastronomía y ofimática a jóvenes estudiantes

Como parte de las acciones de responsabilidad social que Fundación MAPFRE lleva a cabo en el país, y fiel a su objetivo de apoyar proyectos educativos y sociales que beneficien el desarrollo de los niños y jóvenes de nuestro país, en 2011 Fundación MAPFRE, a través de MAPFRE | La Centro Americana, concedió 40 becas para Gastronomía y Ofimática a igual número de jóvenes estudiantes de 8° y 9° Grado, de la Escuela Centro América, institución educativa apadrinada por MAPFRE | La Centro Americana desde hace siete años aproximadamente, las cuales tuvieron un costo de inversión de \$22 mil.

Ambos cursos duraron seis meses cada uno, y fueron impartidos por personal especializado del Instituto Tecnológico Centroamericano, ITCA. ☎





Fundación MAPFRE, a través de MAPFRE I La Centro Americana, realizó recientemente la donación de 207,500 cuadernillos sobre educación vial, al Ministerio de Educación, para estudiantes de Plan Básico.

Donación de material sobre Seguridad Vial

El material, que apoyará el Programa de Educación Vial que desarrolla el Ministerio de Educación junto con la Policía Nacional Civil en los diferentes centros educativos, se distribuye así: 56,500 cuadernillos para estudiantes de 1er. ciclo, 76,000 para los de 2^a. ciclo y 75,000 para los estudiantes de 3er. ciclo.

La donación de estos cuadernillos tiene un costo de \$50 mil, y con ellos se pretende beneficiar a 165 centros educativos a nivel nacional y cerca de 52,101 estudiantes, desde parvularia hasta bachillerato, incluido el personal docente. 🇨🇷

Nombramientos MAPFRE I La Centro Americana

En el mes de mayo, se produjeron los siguientes nombramientos en la organización:

- **Ing. Marco Rodríguez.** Asumió la Dirección Técnica Comercial de Daños, Área Corporativa dependiente de la Gerencia General, creada con el objetivo de enfocarse en la realización de acciones que fortalezcan el liderazgo y el crecimiento de los sectores de Generales y de Automóviles del negocio, así como la innovación y generación de estrategias orientadas hacia el desarrollo de los mismos. Tiene bajo su dependencia la Gerencia de Seguros Generales y la Subgerencia de Automóviles. El Ing. Marco

Antonio Rodríguez, es además, Gerente Comercial de la Empresa

- **D. Víctor Nolasco.** Asumió el cargo de Supervisor de Asistencia y es el responsable de la actuación coordinada de nuestros proveedores en esta área de servicio, y de la búsqueda de nuevas y mejores opciones, con la finalidad de continuar garantizando a nuestros asegurados la eficiencia y calidad al momento de requerir este servicio.

Felicitaciones a los Sres. Rodríguez y Nolasco, y éxitos en sus nuevas responsabilidades. 🇨🇷

Entrevista con

D. Adán BarahonaDelegado de
San Vicente***Cuéntanos ¿cómo incursionaste en el campo de la comercialización de seguros?***

Recuerdo que era un día martes 29 de julio de 2008 cuando recibí la visita en mi casa del Lic. Evelio Hércules. Me presentó un proyecto de crecimiento y desarrollo en el campo de los seguros, lo cual llamó mucho mi atención, pues además me ofrecía la oportunidad para iniciarme en mi propia empresa.

¿De qué manera ha contribuido a tu gestión y desarrollo profesional el estar a cargo de una Delegación de MAPFRE | La Centro Americana?

Mi experiencia estaba basada en la comercialización de productos del sistema bancario, pero me inquietó el proyecto de estar a cargo de una Delegación de MAPFRE La Centro Americana y fue de esa forma como acepté el reto. Llevo cuatro años al frente de la delegación, tiempo durante el cual estoy obteniendo un crecimiento y desarrollo en esta apasionante profesión.

¿Cuáles han sido tus mayores logros y satisfacciones profesionales al día de hoy?

El poder proveer a mi familia de lo necesario, el recibir una permanente capacitación, ya que es fundamental para conocer y ofrecer al cliente el producto que más se adecúe a sus necesidades de protección. De igual forma, el formarme

nuevos valores y hábitos de trabajo, que redunden en una mayor profesionalización en este negocio y el obtener los ingresos que uno aspira ganar, ya que depende únicamente de nuestra dedicación y esfuerzo. Asimismo, el contar con el apoyo de tan prestigiosa Compañía y de un líder como el Lic. Evelio Hércules, que me escucha y orienta y siempre busca el mayor bienestar para la Empresa y para el mío propio.

¿Cuáles son tus proyectos para el corto y mediano plazo?

Llevar nuestros productos hasta el último rincón del Departamento de San Vicente con ética y profesionalismo, para continuar manteniendo la buena imagen y el prestigio de nuestra Compañía. De igual forma continuar trabajando para lograr una mejor rentabilidad para la Compañía, así como incrementar mi cartera de clientes y poderla constituir en un patrimonio sólido.

Agradezco a Dios por la oportunidad que me brinda de trabajar para esta Empresa, a mi familia por su apoyo, a mis compañeros delegados y al personal de la Compañía por su permanente ayuda, lo cual ha facilitado hasta hoy mi labor profesional. 

Atención y Recepción de Quejas

Por Karla Herrera, Depto. Atención y Recepción de Reclamos



nuestros asegurados, contamos con un sistema de Digitalización del Expediente, el cual consiste en generar un expediente virtual para mayor control de los mismos, que incluye la siguiente información: Formulario de reclamación completado por nuestro asegurado con sus datos y por el médico tratante, facturas originales de gastos médicos realizados, recetas originales, órdenes de laboratorio si lo amerita, informes solicitados, liquidación de gastos médicos y finiquito.

Cuando el trámite ya dispone de una resolución para el cliente, se hace la entrega ya sea del cheque, la carta o el respectivo reporte de liquidación de su reclamo.

Otro servicio que brindamos en nuestro departamento, es llevar el control del pago de las deudas generadas de nuestros asegurados cuando han recibido el beneficio de Crédito Hospitalario. También trabajamos de la mano con nuestras oficinas y delegaciones, ya que ellos canalizan información de nuestros asegurados y nos encargamos de facilitar los trámites para que luego la documentación sea entregada en las diferentes oficinas disponibles, de manera que sea más accesible la información y la realización de trámites para nuestros asegurados y clientes.

Es importante resaltar que también está disponible el servicio SAC a través de nuestra página web, por medio del cual nuestros clientes y asegurados pueden realizar sus comentarios, sugerencias y solicitudes, dándoles oportuno trámite y direccionándolas a cada Departamento encargado, según de qué trate, con el fin de solventarlas en el menor tiempo posible.

No cabe duda que la satisfacción de nuestros clientes, sea nuestra meta a cumplir y es por ello que día a día es nuestro propósito a seguir: brindar un servicio de calidad, mucho más ágil y confiable a nuestros clientes y asegurados. 🌟

En MAPFRE | La Centro Americana sabemos que uno de nuestros primordiales objetivos es ayudar a nuestros clientes y asegurados a solventar todo tipo de necesidades e inquietudes relacionadas a nuestros rubros; es por ello que en el Departamento de Atención al Cliente y Recepción de Reclamos, brindamos toda la atención y asesoría profesional que se requiera.

Nuestra área está enfocada a la solución de dudas y consultas que nuestros clientes posean, ya sea con relación a estados de cuentas, formas de pago, modificaciones, vigencia y condiciones de sus pólizas, requisitos para presentar reclamos y otros. Al recibir este tipo de solicitudes nos encargamos de darles solución y orientación sobre los pasos a realizar para cada uno de estos trámites.

Dentro de nuestros servicios está el disponer en nuestra página web con instructivos y formularios para la realización de los diferentes reclamos y los servicios adicionales que ofrecemos. También atendemos todo tipo de reclamos de seguros de personas, médicos y de vida, recibiendo la documentación, encargándonos de ingresar los datos en el sistema y de entregar los documentos a los Analistas asignados para su respectiva liquidación. En este paso cabe destacar que contamos con una herramienta tecnológica de vanguardia, ya que además de llevar un expediente físico de cada reclamo presentado por





Cuál es el concepto de los eventos

Tipo Cisne Negro

(Esperar lo inesperado)

Por Ing. Eric Quintanilla,
Interlocutor de Seguridad de la Información

Retomamos en esta ocasión publicaciones anteriores sobre el tema de los eventos catastróficos poco probables de suceder (tsunamis, terremotos, etc), y damos seguimiento a las estrategias y el porqué de la existencias de los planes de contingencia (PCI), de continuidad del negocio (BCP) y planes de recuperación ante desastres (DRP).

¿Por qué adoptar planes como los mencionados en el párrafo anterior?

Muchas de las amenazas y/o vulnerabilidades en los sistemas informáticos pueden ser minimizadas y en algunos casos eliminadas a través de técnicas de gestión y/o soluciones tecnológicas efectivas. Sin embargo como parte de la gestión de riesgos a catástrofes naturales de tipo "cisne negro" donde las organizaciones, pese a estrategias y planes adoptados para su prevención, le son imposibles de eliminar.

Lo anterior se remonta varios siglos atrás sobre la noción errónea de que todos los cisnes son blancos. En ese contexto, un cisne negro era imposible o por lo menos inexistente hasta que en Australia, en el río Swan, se descubrieron los cisnes negros en el año 1697.

Ejemplos de "cisne negro" (eventos que pensamos que nunca sucederán):

Las fallas de seguridad en el más reciente tsunami en Japón, donde la planta nuclear Fukushima Daiichi, falló debido a que ésta estaba capacitada para soportar una marejada de 19 pies, y en la actualidad existen marejadas de hasta 46 pies.

El daño estructural en los diques de New Orleans y el colapso de las torres del World Trade Center, nos recuerdan trágicas pérdidas irrecuperables e irreparables en el ámbito económico, material y sobretodo, humano, sucedidas por estos eventos inesperados.

Los eventos tipo "cisne negro" fueron descritos por Nassim Nicholas Taleb en su libro de 2007 (revisado y completado en 2010).

Taleb se refiere a casi todos los grandes descubrimientos científicos,

hechos históricos y logros artísticos como "Cisnes Negros", es decir, acontecimientos sin dirección e inesperados. Señala como tales: la aparición de la Internet, la computadora personal, la Primera Guerra Mundial, terremotos de gran magnitud en diferentes partes del mundo, erupciones de volcanes, tsunamis, y los ataques del 11 de septiembre.

El término "cisne negro" fue una expresión cuya referencia conocida más antigua proviene de la descripción de algo que hizo el poeta Juvenal, que es: "rara avis in terris nigroque simillima cygno". En español, esta frase en latín significa "un ave rara en la tierra, y muy parecida a un cisne negro".

Identificación de un suceso de "cisne negro":

- El evento es una sorpresa, impredecible e inesperado (para el observador).
- El evento tiene un gran impacto.
- Se desarrollan de manera rápida.
- Duran varios días, semanas y hasta meses.
- Generan pérdidas materiales y financieras indescriptibles.

¿Qué hacer frente a los eventos "cisne negro"?

La idea principal no es tratar de predecir estos eventos, sino construir estrategias con robustez frente a los eventos negativos que se producen y poder aprovechar las positivas. Se sostiene que los bancos y empresas comerciales son muy vulnerables a eventos peligrosos "cisne negro" y están expuestos a pérdidas superiores a los pronosticados por los modelos defectuosos.

- Establecer y planificar estrategias definidas (PCI,BCP,DRP).
- Definir y asignar responsabilidades y comunicación de protocolos de respuestas ante estos eventos (tipo "cisne negro").
- Inventario de recursos financieros, tecnológicos, personal y físicos.
- Sensibilización y despliegue para reconocer estos eventos.
- Selección e identificación de alternativas.
- Concientizar el ambiente laboral sobre la seguridad.
- Fomentar la actitud proactiva.
- Mejora continua de las estrategias. 🔄



Epidemia del Síndrome

Tomado de www.eufic.org

Uno de cada seis europeos, y hasta uno de cada tres ciudadanos en algunos países de la UE, padecen el síndrome metabólico, un trastorno que aumenta en gran medida el riesgo de sufrir diabetes de tipo 2, enfermedades cardiovasculares y derrames cerebrales, y puede provocar una muerte prematura. El rápido incremento del sobrepeso y la obesidad a edades cada vez más tempranas explican la gran prevalencia de este síndrome. El síndrome metabólico aparece incluso en áreas geográficas que no solían verse afectadas debido a sus dietas y estilos de vida saludables, como Grecia o Francia. Su impacto en la sociedad es enorme, por lo que los expertos prevén que los gastos de asistencia sanitaria y social aumenten en un futuro próximo.

Un conjunto de anomalías en el metabolismo de la glucosa y las grasas

El síndrome metabólico (también denominado síndrome X o síndrome de resistencia a la insulina) se diagnostica cuando una persona presenta tres o más de las siguientes características: obesidad abdominal (contorno de cintura: hombres > 102 cm, mujeres > 88 cm), niveles elevados de triglicéridos, niveles bajos de colesterol HDL (lipoproteína de alta densidad), presión arterial alta e hiperglucemia en ayunas; no obstante, las organizaciones sanitarias difieren en cierta medida en cuanto a los criterios exactos.

Una concatenación de efectos negativos para la salud

Todos los factores asociados con el síndrome metabólico están interrelacionados. La obesidad y el sedentarismo provocan una



Metabólico



resistencia a la insulina. A su vez, la resistencia a la insulina aumenta el colesterol LDL (asociado a la lipoproteína de baja densidad o colesterol “malo”) y los triglicéridos en sangre y reduce el colesterol HDL (asociado a lipoproteína de alta densidad o colesterol “bueno”). A consecuencia de todo esto, se pueden formar depósitos adiposos en las arterias (llamados “placa”) que, con el tiempo, puede causar enfermedades cardiovasculares, coágulos sanguíneos y derrames cerebrales. Además, la resistencia a la insulina eleva los niveles de insulina y glucosa en la sangre. Por su parte, los niveles de glucosa elevados de forma crónica dañan los vasos sanguíneos y algunos órganos como los riñones, y pueden provocar diabetes. Debido al elevado nivel de insulina, el riñón retiene demasiado sodio, lo que aumenta la presión arterial y puede producir hipertensión.

¿Qué podemos hacer para cuidarnos?

La mejor forma de evitar o reducir la resistencia a la insulina es mantenerse en un peso saludable, comer de forma sana

y estar activo. Si se tiene exceso de peso, es recomendable limitar la ingesta de calorías para perder del 5 al 10% del peso corporal. La composición de la dieta también tiene un efecto independiente de la pérdida de peso. Existen pruebas de que la dieta mediterránea y las dietas ricas en ácidos grasos omega-3 de cadena larga (presentes en el pescado) o cereales integrales reducen el riesgo de padecer el síndrome metabólico. La actividad física moderada durante al menos 30 minutos al día también es eficaz. Esto se puede conseguir, por ejemplo, subiendo por las escaleras en lugar de cogiendo el ascensor, no usando el mando a distancia de la televisión, estando de pie en lugar de sentado siempre que se pueda o caminando hacia el lugar de trabajo.

¿Es importante saber más sobre el síndrome metabólico?

Comprender mejor el síndrome metabólico es fundamental para permitir la detección de personas con mayor riesgo de padecer enfermedades, que podrían beneficiar de una intervención intensiva. Desde una perspectiva epidemiológica, el síndrome metabólico confirma la relación entre los trastornos asociados al estilo de vida (obesidad, resistencia a la insulina, hiperglucemia, etc.) y un mayor riesgo cardiovascular. En último término, constituye un gran aliciente para mejorar la forma de cuidar de nuestra salud. 🍷





Personas mayores y

Seguridad

Tomado de www.ibercajamotor.com

Las personas mayores constituyen, junto al de los jóvenes, uno de los grupos de mayor riesgo de accidente de tráfico, tanto al actuar como peatones como al hacer de conductores de vehículos.

Ayudar a conocer los peligros a los que se ven sometidos los adultos mayores a la hora de caminar o conducir, así como sus propias limitaciones, puede ser la mejor contribución para prevenir accidentes en este grupo de edad.

Grupo de riesgo

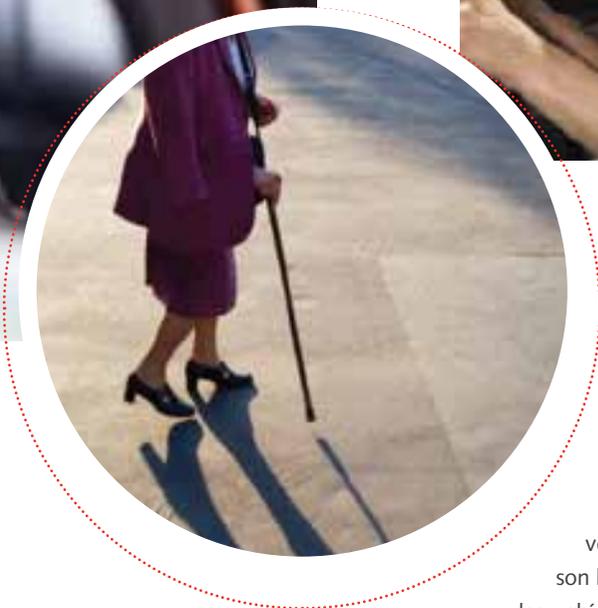
Las cifras absolutas dicen que no son las personas mayores las que más accidentes sufren. Tampoco son las que más provocan. Sin embargo, los diferentes parámetros que intervienen en los accidentes en los que se ven implicadas personas mayores indican que es, junto al de los jóvenes, el grupo de mayor riesgo en relación con el número de kilómetros recorridos.

Los avances médicos y la mejora en la calidad de la alimentación hacen que las condiciones físicas de nuestros mayores no entren en declive hasta unos años más tarde de lo que solían hacerlo.

No obstante, tarde o temprano, la pérdida de facultades psicomotrices acaba por aparecer, lo que origina la "peligrosidad" de este grupo a la hora de desenvolverse dentro de las vías de circulación, pese a que, en su mayoría, se trata de un colectivo que profesa escrupuloso respeto sobre las normas de tráfico. Por ello a continuación se propone una serie de recomendaciones para las personas mayores, tanto en el papel que desempeñan como peatones como en el desarrollo de la conducción de vehículos. Probablemente la inscripción realizada por los siete sabios en el frontispicio del templo de Delfos, "Conócete a ti mismo", sea el mejor consejo que se pueda dar a nuestros mayores a la hora de enfrentarse al tráfico cotidiano.

Los mayores como conductores

Los problemas de visión se acentúan con el avance de la edad, y es precisamente la vista el sentido vital para conducir, llegando a suponer más del 90% de la información recibida por el conductor. Este hecho hace que la conducción nocturna o con mal tiempo provoque una sensación de gran incomodidad sobre las personas mayores. A ello hay que añadir que a partir de los 70 años comienza a deteriorarse la visión periférica. Al hacer uso del vehículo, una persona mayor debe verificar mediante periódicos controles que



Vial

su visión es óptima. Además se recomienda a las personas mayores conducir por vías que les resulten conocidas, bien iluminadas, con buena señalización y bien asfaltadas.

Queramos o no, con la edad también aumenta el tiempo que se invierte en reaccionar ante un peligro. La fatiga también se acrecienta durante la tarea de la conducción. Es más que conveniente que un conductor de elevada edad realice descansos frecuentemente, de unos quince minutos por cada hora de conducción, que le lleven a permanecer fresco por si fuera necesario reaccionar ante cualquier imprevisto.

Los mayores como peatones

Un peatón mayor cruza la calle más lentamente de lo que lo hace una persona joven. A este hecho hay que unir la circunstancia de que a la hora de cruzar les resulta más difícil percibir cuál es la velocidad a la que avanzan los vehículos o la fase en la que se encuentra el semáforo. Además de cruzar siempre por las zonas señalizadas a tal efecto, resulta recomendable que las personas mayores esperen a que los vehículos se detengan por completo y se ayuden de los sonidos emitidos por algunos semáforos (muy pocos por desgracia) al ponerse en verde. Y si se encuentra una

persona más joven a su lado, una persona mayor debe pedir ayuda sin dudar.

Deben ser conscientes estos peatones que los vehículos con los que se comparte la vía ya no son los de antaño, y que las elevadas potencias de los vehículos a motor provocan que un vehículo que parece que circula despacio a lo lejos puede encontrarse un instante después a nuestra altura.

¿Qué podemos hacer el resto?

La primera tarea que tenemos es la de hacer ver a nuestros mayores, bien sean peatones, bien sean conductores, los peligros originados por el tráfico rodado en nuestras calles. Si es posible debemos acompañarles en su recorrido, y no cargarles con demasiada responsabilidad, como acompañar a los niños al colegio si para ello deben caminar por lugares potencialmente conflictivos.

Por otra parte, habrá que tener en cuenta la vulnerabilidad de los peatones de cierta edad, que pueden sufrir lesiones de gravedad en sus huesos y sus tejidos ante pequeños impactos o ante una caída. Así pues, al advertir su presencia debemos extremar la precaución y reducir la velocidad para poder afrontar cualquier situación de riesgo ante la que pudiéramos encontrarnos. Y si cuando vaya andando por la calle se encuentra con una persona mayor dispuesta a cruzar la calle, ofrézcale su ayuda. Unos pocos, los menos, se ofenderán al pensar que se está poniendo límites a su independencia. Otros se lo agradecerán y aceptarán su ayuda. Y algunos se sentirán reconfortados al pensar que, al menos por un momento, alguien se preocupa por su bienestar. 🚗

Panchimalco

Un pueblo de tradición y cultura

Tomado de www.alcaldiadepanchimalco.gob.sv



Iglesia Santa Cruz de Roma



Panchimalco es una población de origen precolombino y fue fundada por emigrantes toltecas (yaquis o pipiles) a raíz de la dispersión de los pueblos nahoas ocurrida aproximadamente en los siglos XI y XII.

En idioma nahuatl, Panchimalco significa “Lugar de escudos y banderas” y metafóricamente adquiere el sentido de “La fortaleza”, pues proviene de los vocablos “pant”, que significa bandera; “chimal”, escudo y “co”, sufijo locativo.

Por su situación geográfica, en el fondo de una abrupta hondonada limitada por las escarpadas fallas geológicas, el asentamiento constituyó una verdadera e impenetrable fortaleza.

En 1740, según el alcalde mayor de San Salvador, D. Manuel de Gálvez Corral, Santa Cruz Panchimalco tenía 310 indios tributarios o jefes de familia, es decir, unos mil 500 habitantes.

Iglesia de la Santa Cruz de Roma.

Este templo fue construido alrededor del año 1730 por los nativos, dirigidos a su vez por frailes religiosos. Su fachada es barroca y mide 40 metros de longitud por 18 de ancho. Su bóveda es reforzada por 16 columnas de madera de bálsamo.

Festival de las Flores y las Palmas

Celebración tradicional en la ciudad de Panchimalco. La fiesta de “Las Flores y Las Palmas” se celebra cada año el primer fin de semana del mes de mayo, fecha que coincide con el inicio de la época lluviosa en nuestro país.

La celebración se extiende por una semana durante la que se realizan actividades culturales como: bailes y danzas tradicionales, elaboración y venta de comida típica, dulces, “chicha”, entre otros.

La actual celebración es una mezcla de la religión cristiana católica y costumbres precolombinas.





Obelisco en la entrada de Parque Balboa



Parque de La Familia

En tiempos antes de la llegada de la nueva religión, nuestros indígenas llevaban a cabo rituales para celebrar el advenimiento de la época lluviosa, se hacían ofrendas y sacrificios a sus divinidades, como por ejemplo a “Nuestro Señor El Desollado”, razón por la cual para recordar el inicio de estas celebraciones, la cruz, a la cual le colocamos las ofrendas de frutas el “Día de la Cruz” debe de ser de “palo de jiote”.

Turismo

La Casa de Cultura. Está haciendo una gran labor de rescate de las tradiciones y artesanías locales, tales como los bailes folklóricos, los trajes típicos de las Panchas, la Procesión de Las Palmas (este es un evento que se lleva a cabo la primera semana de mayo), siendo este uno de los principales atractivos de esta ciudad. En ella nuestros indígenas le ofrendan al dios xipe-totec por las buenas cosechas, se hace una procesión con palmas y flores de la época y se reparte “chicha”, (esta es una bebida alcohólica preparada a base de maíz y dulce de panela que luego se deja fermentar por muchos días); las danzas de los historiantes, y otras.

Puerta del Diablo. A un kilómetro al sur del parque Balboa se encuentra el cerro El Chulo, cuya formación pétreca ocasionada por un copioso temporal en el año 1762, se conoce como “La Puerta del Diablo”, debido a su curiosa formación: Dos grandes rocas, salientes del abismo que corta la montaña, parece un portón gigantesco abierto al paisaje de fondo.

Desde ahí se puede divisar el litoral del Océano Pacífico, la villa de Panchimalco, el lago de Ilopango, el cerro Las Pavas y el volcán de San Vicente.



Interior Parque Balboa

Mirador Los Planes de Renderos. Localizado a orillas de la carretera que conduce a Panchimalco y al filo del abismo que configura la montaña de Asuyatepec o Loma Larga. Desde aquí se puede contemplar el Cerro de San Jacinto, San Marcos, el lago de Ilopango y parte de la ciudad capital.

Parque de La Familia. Fue construido en 1996 por la Secretaría Nacional de la Familia e inaugurado el 21 de diciembre de ese mismo año. Cuenta con anfiteatro, plaza cívica, canchas deportivas, pista de motocross, área forestal, mirador panorámico, ventas de artesanías, pista de patinaje, área de piñatas, cafetines y amplio parqueo. Además de la gran variedad gastronómica en platos típicos, atoles y las ricas pupusas.



Puerta del Diablo

Parque Balboa. Fue nombrado así en memoria del descubridor del Océano Pacífico, Vasco Núñez de Balboa. Situado en el cantón Los Planes de Renderos, Municipio de Panchimalco a 12 km. al sur de la ciudad de San Salvador y con una altura 1,070 metros sobre el nivel del mar.

Cuenta con una área física de 40 manzanas con avenidas pavimentadas y grandes zonas verdes.

Su clima es templado, cálido con promedio de temperatura anual de 20°C y una precipitación de 2,000 mm. cúbicos. ☀️

Tamales Pisques

Tomado de elsalvadorhermoso.com y pixelescuscatlecos.com

La variedad de maneras en que se puede utilizar el maíz en nuestro país, es inmensa, y sólo basta con observar nuestra gastronomía para darnos cuenta que éste nos es casi omnipresente en nuestras comidas. En especial si hablamos de la variedad de tamales que existen en nuestras tierras, el tamal es un platillo de origen indígena preparado generalmente con masa de maíz cocida normalmente al vapor, envuelta en hojas de la mazorca de la misma planta de maíz o de plátano, y que por lo general se rellena de varios ingredientes.

Los tamales pisques son elaborados con masa de maíz, a la cual se le añade una mínima cantidad de ceniza para que la masa se vuelva "pisque". Luego esta masa se utiliza para la elaboración de los tamales con relleno de frijoles, que posteriormente son envueltos en hojas de huerta (banano) y cocidos al vapor.

Los tamales son un platillo típico muy utilizado por los salvadoreños para desayunar o cenar. Es normal escuchar a las señoras pasar por las casas vendiendo tamales y entre ellos podemos encontrar los tamales pisques.

Aquí les compartimos la receta:

Ingredientes (para un promedio de 30 tamales):

- Hojas de huerta
- 1 Pizca de cal
- 2 Libras de maíz
- ½ Libra de manteca de cerdo
- Sal, pimienta y consomé de pollo al gusto

Preparación

La masa se prepara cuando los granos del maíz están blanditos. Para ablandarlos debe cocerlos con agua abundante a la que previamente le ha agregado cal. Después debe lavarlo muy bien para quitarle la cal y la cascarita que desprende el grano. De preferencia muele el maíz en un molino de nixtamal.

Cuanto tenga la masa suave agregue la manteca, consomé, pimienta y sal al gusto. De la sazón que logre darle a la masa dependerá en gran parte su sabor. También al hecho de que esta masa no se cuece antes de elaborar el tamal.

El tamal se elabora con hoja de huerta; la cual debe lavar muy bien y después pasarla por un comal caliente. A manera de asarla un poco.

Después coloque unas dos hojas entrelazadas y vaya poniendo la masa de acuerdo al tamaño que quiera darle al tamal. Envuelva.

La cocción dura aproximadamente una hora y media a fuego lento; y, se pone una cama de hojas de huerta sobre el fondo de la olla donde los va a cocer. Vaya colocando sobre ésta los tamales, cúbralos con agua y coloque una tapa con una última capa hecha de hojas de huerta.

¡Buen provecho! 🍴

La magia del Entusiasmo

Tomado de www.catholic.net

Lo que da sabor a nuestra existencia es el entusiasmo, la ilusión con que vivimos



Toma ahora mismo la firme decisión de duplicar la cantidad de entusiasmo que has dedicado a tu trabajo y a tu vida. Si llevas a cabo esta resolución verás resultados asombrosos.

¿A qué te dedicas? ¿En qué trabajas? ¿Podrías decir que ese trabajo te llena de satisfacción, de realización personal? Si tu trabajo tiene algún valor, más vale que lo realices con entusiasmo.

Es deprimente el tener que ir todos los días a un trabajo, a la oficina, al taller o al campo, y no sentir ninguna ilusión, no tener más remedio que hacerlo. Valdría la pena intentar realizar lo mismo que haces pero poniéndole todo lo que puedas de ti mismo: ilusión, esfuerzo, interés, solamente para ver qué ocurre.

Decidete a amar tu trabajo; entonces ya no será una carga sino un placer.

Es muy posible que no necesites cambiar de trabajo para sentirte a gusto. Si uno cambia de actitud, si uno se empeña en ver el lado bueno, positivo, atractivo de sus tareas, éstas poco a poco se harán atractivas.

Tenemos que convencernos de una cosa: la facilidad o dificultad de tu trabajo depende de lo que pienses del mismo. Si piensas que es pesado será pesado, si piensas que es fácil será fácil.

Cuentan de dos obreros cuyo oficio en la fábrica era hacer tornillos que, uno de ellos odiaba su trabajo por monótono y

aburrido; pero un día se le ocurrió hacer un reto con su compañero para ver quién fabricaba más y mejores tornillos. Muy pronto este hombre subió de puesto y siguió con el mismo sistema de hacer interesante su trabajo, y en pocos años era el gerente general de la fábrica.

¿Se puede comprar el entusiasmo en la tienda? El entusiasmo se puede adquirir. Hay una fórmula muy sencilla para adquirirlo: actúa como si estuvieras lleno a rebosar de entusiasmo y verás que el entusiasmo comienza a nacer dentro de ti. Primero tendrás que forzarte a ti mismo porque no saldrá espontáneo; con el tiempo llegarás a sentir verdadero entusiasmo por tu trabajo.

Walter Clerysler dijo una vez "Si trato de elegir entre dos hombres de capacidad idéntica, pero uno de ellos posee un entusiasmo declarado, sé que éste llegará muy lejos, pues el entusiasmo puede con todos los obstáculos". El mismo declaró abiertamente cuando se le preguntó cuál había sido la causa principal de su éxito:

“El verdadero secreto del éxito es el entusiasmo y hasta diré más, la exaltación.

Me agrada ver a un hombre que se enardece. La fogosidad del ánimo es lo que lleva a triunfar en la vida". El simple hecho de poner un enorme entusiasmo en lo que hacemos, en nuestro trabajo, no importa el que sea, puede revolucionar nuestra vida. El que quiera probarlo que lo haga. En definitiva lo que da sabor a nuestra existencia es el entusiasmo, el amor, la ilusión con que vivimos.

Nadie es tan viejo como aquel que ha perdido el entusiasmo. El que ha perdido el entusiasmo se está muriendo y muriendo muy de prisa. ☹️

Realiza tus pagos desde la comodidad que prefieras



2257-6644

OPCIÓN 1

Realiza tus pagos de cuotas de seguros con todas las tarjetas de crédito o débito.



De lunes a viernes
de 8:00 a.m. a 5:00 p.m.



Desde la comodidad de tu hogar,
oficina o donde te encuentres.



MAPFRE

**LA CENTRO AMERICANA
EL SALVADOR**

Llámanos: 2257-6666

www.lacentro.com

Personas que cuidan de personas



El trabajo bien hecho es la base del éxito

Sólo con esfuerzo y afán de superación se consigue llegar a ser grande.

En MAPFRE, casi 35.000 personas y más de 70.000 colaboradores en 46 países de todo el mundo se esfuerzan cada día por hacer bien su trabajo. Para que cada una de las más de 23 millones de personas que ya confían en nosotros, puedan sentirse seguras y protegidas en la mejor compañía.



MAPFRE

Personas que cuidan de personas

