

El Mundo de **MAPFRE** en El Salvador

Nº 33

SEGUNDO TRIMESTRE
2010

NOTICIAS MAPFRE | ACTUALIDAD EMPRESARIAL | RINCÓN TECNOLÓGICO | TURISMO | REFLEXIONES



MAPFRE incrementó en un 8,9 por ciento sus ingresos en el primer trimestre de 2010

Fundación MAPFRE entregará más de **1.3 millones de euros** en becas, ayudas y premios

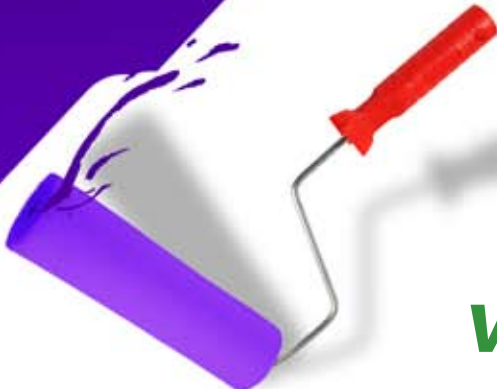


AÑOS



MAPFRE LA CENTRO AMERICANA
EL SALVADOR





**Algunas
sorpresas
vienen por
accidente...**



**¡Mejor estar
prevenido!**



**seguro de
accidentes**

 **MAPFRE** | LA CENTRO AMERICANA
EL SALVADOR

Hemos iniciado ya el segundo semestre del año y continuamos con paso firme y entusiasmo renovado nuestro camino hacia la consecución de nuestros objetivos para este año

En tal sentido, es muy satisfactorio empezar este número comunicando los reconocimientos conseguidos en el segundo trimestre del año, tanto en el ámbito empresarial nacional como internacional, los cuales reconocen la marca MAPFRE como la de una empresa con calidad de gestión, calidad de sus productos y servicios, fuerte solidez financiera y arraigado sentido de Responsabilidad Social.

También en el mes de julio celebramos el 95 Aniversario de fundación de La Centro Americana. Con motivo de esta celebración, recordamos al conjunto de líderes que a lo largo de este tiempo y hasta el día de hoy, asumieron su conducción, forjando su historia y conduciéndola con crecimiento sostenido a través del tiempo. Estamos ante un mundo que nos exige ser altamente competitivos, por lo que seguiremos impulsando la calidad en todos los aspectos de nuestro quehacer empresarial, al mismo tiempo que continuaremos innovando y diversificando nuestra oferta comercial.

Además, incluimos importantes notas sobre las actividades de acción social llevadas a cabo, principalmente en el área de la educación, con las cuales se pretende contribuir al desarrollo de nuestras comunidades a través del acceso a una educación integral. Junto a éstas nuestras habituales secciones en las que continuamos compartiendo importantes consejos en materia de salud, seguridad vial, seguridad de la información, entre otras, finalizando con nuestra permanente invitación a que nos acompañe a conocer otro atractivo lugar de nuestro país, en donde se combinan perfectamente los conceptos de “compra y diversión”, nos referimos al Centro Comercial Galerías, en la zona de la Escalón, en San Salvador.

Por último, expresar nuestro agradecimiento a nuestros asegurados, intermediarios, proveedores y clientes en general, por el respaldo y la confianza en nuestro trabajo a lo largo de estos 95 años, reiterando nuestro compromiso de continuar trabajando con calidad y excelencia en el aseguramiento de su tranquilidad.



Campaña de Educación Vial "CEBRAS DEL ASFALTO"

17

14



LA CENTRO AMERICANA
EL SALVADOR

05 MAPFRE incrementó en un 8,9 por ciento sus ingresos

07 MAPFRE se mantiene entre las 10 empresas más valoradas en el informe MERCO

09 FUNDACIÓN MAPFRE consolida en 2009 su papel como referente de la sociedad en España e Iberoamérica

15 Entrega de la "FLAMA DORADA" de CIDECO + ALTIUS"

20 **Vida Sana:**
Jet Lag, Sueños sin Brújula

24 **Turismo:**
Centro Comercial Galerías

26 **Reflexiones:**
Buenas relaciones en el equipo de trabajo, base fundamental para excelentes resultados



MAPFRE incrementó en un 8,9 por ciento sus ingresos (5.892,4 millones de Euros) en el primer trimestre

Obtuvo un beneficio neto atribuible de 273,1 millones. La recuperación de las ventas en España, el negocio internacional y el reaseguro impulsan el crecimiento de los ingresos. El beneficio neto del negocio asegurador crece un 11,1 por ciento. El patrimonio neto se incrementa en 262,3 millones.

MAPFRE obtuvo en el primer trimestre de este año un beneficio neto atribuible de 273,1 millones de euros, un 4,8 por ciento menos respecto que el mismo trimestre del año anterior, por la no recurrencia de resultados extraordinarios obtenidos en 2009 por la sociedad holding matriz del Grupo. No obstante, el beneficio neto del negocio asegurador creció un 11,1 por ciento, pese al efecto del terremoto de Chile, cuyo impacto en las cuentas del Grupo ascendió a 80,8 millones de euros, y a la elevada siniestralidad originada por la adversa climatología estacional en España y Estados Unidos.

Los ingresos (5.892,4 millones de euros) superaron en un 8,9 por ciento a los del primer trimestre del año anterior. Las primas de seguro y reaseguro aceptado alcanzaron los 4.935,3 millones de euros, con aumento del 9,6 por ciento. Además, el Grupo ha incrementado su patrimonio neto en más de 262 millones de euros (3,7 por ciento).



>> **RESULTADOS
PRIMER
TRIMESTRE
2010**

Evolución del negocio en España

En España, las primas totales de seguro y reaseguro aceptado ascendieron a 2.641,3 millones de euros, lo que representa un incremento del 9,8 por ciento, frente a una disminución del 3,75 por ciento del mercado.

- Las primas de MAPFRE FAMILIAR superaron los 1.474,9 millones de euros. Si se excluye el negocio de Salud procedente de las mutualidades de funcionarios, no renovado voluntariamente en 2010, las primas han crecido un 1,8 por ciento; destacan el crecimiento de Automóviles (+ 0,2 por ciento, frente a un descenso del 1,7 por ciento del sector) y Hogar (+4,5 por ciento).
- Las primas de Vida se incrementaron en un 61,5 por ciento hasta alcanzar los 942,4 millones de euros, y las provisiones técnicas en un 4,6 por ciento, hasta los 16.474 millones de euros. Los fondos de inversión tuvieron una evolución positiva (+12,1 por ciento), y los fondos de pensiones gestionados se incrementaron en un 13,8 por ciento.
- Las primas de Seguros de Empresas, incluidas las de Global Risks, alcanzan 475 millones de euros, cifra similar a la del año 2009.

Evolución del negocio internacional

El negocio internacional, que representa el 49,4 por ciento de las primas totales del Grupo, creció un 10,7 por ciento hasta alcanzar los 2.577,4 millones de euros.

- Las primas de MAPFRE AMÉRICA, que incorporan desde 1 de enero las operaciones del GRUPO MUNDIAL, superaron los 1.144,4 millones de euros, con incremento del 14 por ciento respecto al primer trimestre de 2009, y crecimientos destacados en Brasil y Colombia.
- Las primas de MAPFRE INTERNACIONAL (EE.UU., Portugal, Turquía y Filipinas) alcanzaron los 457,2 millones de euros, con descenso del 4,1 por ciento debido a una tasa de cambio euro/dólar menos favorable que en el mismo trimestre del año anterior.
- Las primas de MAPFRE GLOBAL RISKS se incrementaron en un 9,4 por ciento, hasta los 251,3 millones de euros, con fuerte crecimiento de los ramos de Daños, Ingeniería y Aviación.
- Las primas aceptadas de MAPFRE RE han superado los 615,2 millones de euros, con incremento del 18,4 por ciento.
- Los ingresos del negocio de Asistencia (primas e ingresos por servicios) registraron un incremento del 8,4 por ciento, hasta alcanzar los 142,3 millones de euros.

José Manuel Martínez, Presidente de **MAPFRE**, destaca la solidez de la Industria Aseguradora ante la crisis

Un panel internacional de expertos analizó en Milán la situación actual de las finanzas.

El Presidente de MAPFRE, José Manuel Martínez, participó en la jornada España, Italia y la Zona Euro. Finanzas Públicas y Privadas en la Crisis, organizada por la Universidad Comercial Luigi Bocconi en colaboración con la Embajada Española en Italia, y celebrada en el Centro de Banca Central y Regulación Financiera Paolo Baffi de Milán.

En su intervención, José Manuel Martínez analizó brevemente los factores desencadenantes de la crisis, así como los momentos clave de la misma, concluyendo que “todos –reguladores, organismos de control y directivos de empresas- tenemos nuestra cuota de responsabilidad. El Buen Gobierno, los Códigos de Conducta y la Responsabilidad Social son necesarios, pero no suficientes. Es esencial que desde el sector público y el privado se promuevan valores éticos universales como la ejemplaridad en la

actuación, el cumplimiento de la ley, el humanismo... que se han demostrado más eficaces para combatir la ambición excesiva, el fraude o la irresponsabilidad, que las normas y los procedimientos de control”.

El Presidente de MAPFRE aseguró que una vez superado el temor a que el sistema financiero se colapse, hay que seguir alerta ante riesgos como la debilidad del crédito, el elevado déficit o el desempleo. Destacó también el extraordinario comportamiento de la industria aseguradora ante la crisis, señalando que aunque algunas compañías han experimentado pérdidas por la disminución del valor de sus inversiones financieras, la contracción de la demanda o los negativos resultados del seguro de Crédito, sólo unas pocas (principalmente las compañías monoline) han tenido problemas serios y no debido a sus negocios aseguradores. “Es absolutamente necesario que tengamos en mente que ésta ha sido una crisis de la ‘banca sofisticada’, no de la industria aseguradora, que ha obtenido unos impresionantes resultados a pesar de la crisis”.



En el caso concreto de MAPFRE, José Manuel Martínez destacó los principales logros alcanzados entre 2007-2009 -un incremento del 43 por ciento en el volumen de primas, un 25 por ciento en los resultados antes de impuestos y un 40 por ciento en los fondos propios-, señalando que la crisis había servido para poner de relieve la estabilidad y solidez de MAPFRE, que ha sido incluida por la revista Business Week en el grupo de empresas que mejor comportamiento han demostrado en la crisis (en el puesto 21 del mundo).

Junto a José Manuel Martínez, participaron en la jornada otras personalidades del mundo financiero europeo, entre las que se encontraban Mario Monti, Presidente de la Universidad Bocconi, Pedro Solbes, ex Vicepresidente del Gobierno Español, Carlos Egea, Presidente de Caja Murcia o Antonio Cortina, responsable del Departamento de Investigación del Banco de Santander, entre otros.



MAPFRE se mantiene entre las 10 empresas más valoradas en el informe MERCO

José Manuel Martínez escala cuatro puestos y se coloca en la posición número 15.

MAPFRE se mantiene en el puesto número 10 en el Informe Merco 2009 (Monitor Español de Reputación Corporativa), con un total de 5.667 puntos (347 puntos más que en la edición anterior) y como la aseguradora más valorada en este estudio, que evalúa el prestigio y la imagen corporativa de las empresas.

El Presidente de MAPFRE, José Manuel Martínez, con un total de 3.522 puntos, ascendió cuatro puestos en la clasificación de líderes empresariales más valorados, hasta situarse en la posición número 15, con 189 puntos más que en la edición precedente. El Informe MERCO 2010 se ha elaborado a partir de un cuestionario realizado a más de 12.000 directivos, analistas financieros, miembros de ONG, así como representantes de sindicatos, asociaciones de consumidores y líderes de opinión.

10
AÑOS |||
merco

Entre los aspectos que se tienen en cuenta para elaborar este informe destacan los resultados económicos, la responsabilidad social corporativa y la ética, la calidad laboral y la oferta comercial.

MAPFRE entre las empresas más admiradas, según la revista FORTUNE

La revista Fortune publicó recientemente el prestigioso Ranking 2010 de las Empresas más Admiradas del Mundo en el que MAPFRE figura por segundo año consecutivo, situándose en la decimocuarta posición del sector asegurador No Vida mundial. Además de MAPFRE aparecen en el Ranking Global otras cinco empresas españolas (Telefónica, Santander, Ferrovial, Repsol y ACS).

Las 16 empresas aseguradoras incluidas este año en el Ranking No Vida, liderado por la estadounidense Berkshire Hathaway y siguiendo el orden en el que aparecen son: Zurich Financial Services, Swiss Reinsurance, Travelers, Allstate, Munich Re Group, Allianz, State Farm Insurance y las aspirantes Liberty Mutual Insurance Group, Nationwide, Mitsui Sumitomo Insurance Group Holdings, Millea Holdings, Sampo Japan Insurance, MAPFRE, Groupama y Premafin Finanziaria.

El Ranking Global de las Empresas más Admiradas del Mundo está liderado este año por las también estadounidenses Apple y Google. Dicho Ranking se elabora mediante una encuesta a ejecutivos, directores y analistas de todo el mundo que califican a empresas internacionales de 26 sectores siguiendo criterios relativos a innovación, gestión de personas y de activos, responsabilidad social, calidad de la gestión, solidez financiera, política de inversión a largo plazo, calidad de productos y servicios.

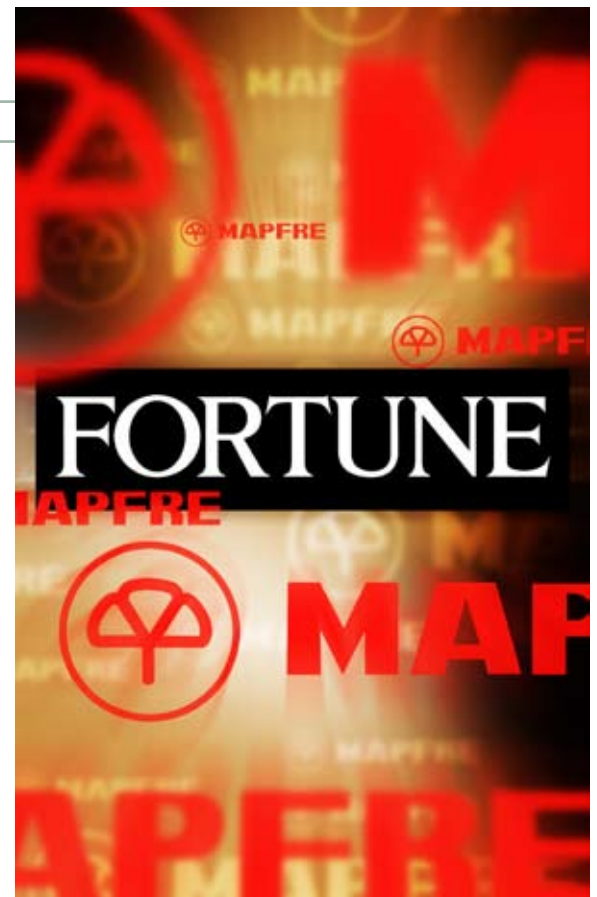
MAPFRE la aseguradora más valorada, por los medios de comunicación

MAPFRE ha sido la aseguradora más valorada por los medios y se sitúa como la empresa con mejor reputación entre la prensa del sector, según el Estudio KAR (Key Audience Research) 2009, realizado por la consultora Ipsos España.

El estudio señala también que la estrategia de MAPFRE en medios y en Responsabilidad Social Empresarial es fuerte y clara, y destaca asimismo el liderazgo del Grupo en ambos aspectos.

Este documento, que analiza por sectores la opinión que tienen sobre algunas empresas políticos, analistas y periodistas, ha otorgado a MAPFRE las mejores valoraciones en la categoría de relaciones con la prensa (el 82 por ciento de los periodistas sitúa a la firma en primer lugar), y en la de mejor reputación y estrategia del sector.

Es la primera vez que el sector asegurador forma parte del Estudio KAR, un sector que según Jorge Díaz-Cardiel, Director Corporativo y Opinión Pública de Ipsos Public Affairs, "goza de buena salud reputacional".



FUNDACIÓN MAPFRE *consolida* *en 2009 su papel como* *referente de la sociedad en* *España e Iberoamérica*

La nueva y potente identidad gráfica y la privilegiada situación de su nueva sede, en pleno eje cultural de Madrid, han proporcionado una mayor visibilidad a las actividades de FUNDACIÓN MAPFRE en 2009 • FUNDACIÓN MAPFRE desarrolla uno de los programas de actividad más completos, ya que promueve actuaciones de interés general en cinco áreas diferentes.

FUNDACIÓN MAPFRE incrementó de forma destacada sus actividades en el año 2009 en todas sus áreas de actuación. Así, en un año difícil, en el que la coyuntura económica obligó a muchas entidades a limitar los presupuestos destinados a acciones de interés social, FUNDACIÓN MAPFRE incrementó en un 22,6 por ciento, hasta los 46,6 millones de euros, lo que demuestra el importante compromiso que mantiene con la sociedad desde hace ya 35 años.

Más de un millón de visitantes a sus exposiciones en España y el resto de países, más de 16.000 participantes en sus cursos de formación y 1,2 millones de euros destinados a investigación en 2009, así como relaciones de colaboración con instituciones públicas y privadas de primer nivel, avalan la trayectoria de esta institución, que desarrolla uno de los programas de actividad más completos, ya que promueve actuaciones de interés general en cinco áreas diferentes: Acción Social; Ciencias del Seguro; Cultura; Prevención, Salud y Medioambiente y Seguridad Vial.

La inauguración a finales de 2008 de su sede en el céntrico edificio del Paseo de Recoletos, en pleno "pasillo



del arte" de Madrid, ha contribuido de forma significativa al éxito de las propuestas de esta institución. Al impulso proporcionado por esta nueva sede, hay que unir la potencia de la nueva identidad corporativa de FUNDACIÓN MAPFRE, creada por el diseñador gráfico Alberto Corazón, que refuerza la imagen de esta institución y facilita su reconocimiento por parte de la sociedad.

Mención especial merece el intenso trabajo en actividades relacionadas con la acción social durante el año 2009. En concreto, en España se han impulsado acciones a favor de la integración de las personas con discapacidad, mediante programas de formación, de apoyo al empleo y de promoción del deporte y el ocio. Es importante destacar que FUNDACIÓN MAPFRE es una de las pocas instituciones en España que ofrece un programa global de integración para las personas con discapacidad en todos los ámbitos, familiar, educativo, laboral y de ocio. En este último es una de las entidades más activas, con programas como el Taller de Magia

o la Academia de Talentos, desarrollados a lo largo de 2009, y con su decidido apoyo al deporte adaptado para este colectivo.

Junto a las actividades anteriores, FUNDACIÓN MAPFRE intensificó en 2009 las acciones dirigidas a fomentar conductas seguras y a promover hábitos saludables y sostenibles, continuando con programas tan exitosos como Vivir en Salud, Semana de la Prevención de Incendios o Médicos por la Seguridad Vial, que se dirigen a diversos colectivos, y algunas de las cuales se vienen realizando a lo largo de muchos años y reciben una extraordinaria aceptación por parte de la sociedad.

El impulso a la investigación científica y a la formación en diversas áreas, pero especialmente en la de seguros, así como la promoción de actividades destinadas a la conservación del medio ambiente, han completado las actuaciones de esta institución, que ha ido cobrando cada vez un mayor protagonismo en la sociedad, hasta convertirse en una de las principales fundaciones de España.

Creciente internacionalización

A nivel internacional es muy significativa la puesta en marcha en 2009 del programa de acción social "Formando Comunidad", una apuesta para impulsar el acceso a la educación a niños y jóvenes sin recursos, que mantiene más de 50 proyectos

activos en 14 países. En 2009, además, se ampliaron las actividades de la Fundación a Turquía y Filipinas, y se desarrolló un programa específico de seguridad vial para Portugal.

FUNDACIÓN MAPFRE cuenta con cuatro delegaciones en Iberoamérica y una en Portugal, y mantiene acuerdos con instituciones locales en prácticamente todos los países, ha continuado en 2009 con las acciones orientadas a la reducción de accidentes de tráfico y la educación vial en la zona, con especial atención a los niños y jóvenes, y ha participado en la organización del I Congreso Iberoamericano y del Caribe de Seguridad Vial, celebrado en España, con el objetivo de impulsar la puesta en marcha de prácticas y políticas de actuación preventivas en estos países, y que ha contado con la participación de representantes de Argentina, Brasil, México, Chile y Costa Rica, entre otros.

Asimismo, FUNDACIÓN MAPFRE se ha consolidado como referente internacional en la generación de conocimiento en el ámbito del seguro y la Gerencia de Riesgos, ha continuado desarrollando su colaboración con diversas universidades de América Latina, promoviendo becas, ayudas a la investigación y otros programas formativos. Además, ha firmado un acuerdo con la Federación Interamericana de Empresas de Seguros –FIDES–, con el objetivo de colaborar en la financiación de un informe sobre el desarrollo del microseguro en Latinoamérica y el Caribe.

MAPFRE y Banco Do Brasil materializan su alianza estratégica en el negocio de seguros

MAPFRE y BANCO DO BRASIL llegaron a un pleno acuerdo, formalizado el 5 de mayo con la firma de sus respectivos Presidentes, para poner en marcha su alianza estratégica en el negocio asegurador. De esta alianza resultará uno de los principales grupos aseguradores del país, con una cuota de mercado del 17 por ciento y primas por valor de 7.759 millones de reales (3.500 millones de euros, de los cuales 1.900 corresponden al negocio de No Vida y 1.600 al de Vida). El nuevo Grupo ocupará el primer puesto en el





ranking de seguros en el conjunto de los ramos en los que operará, que no incluyen ni Previsión ni Salud, será líder en los segmentos de Vida-Riesgo y en Seguros Generales, y se situará en la segunda posición en el ramo de Automóviles.

La alianza se materializará mediante la creación de dos holdings (BB-MAPFRE, para el negocio de Vida y Agrario, y MAPFRE-BB, para los negocios de Autos y Seguros Generales) en las que se integrarán las entidades filiales aseguradoras de ambos grupos en Brasil, que utilizarán como plataformas de distribución tanto la red del Banco, integrada por más de 5.000 oficinas, como otros canales de comercialización, incluidos los tradicionales de MAPFRE.

El máximo responsable del negocio asegurador del canal bancario será designado a propuesta de BANCO DO BRASIL, y el del negocio de canales tradicionales por MAPFRE, que tendrá la mayoría de las acciones con derecho a voto en ambos holdings, y consolidará las operaciones de las aseguradoras por integración global.

Aldemir Bendine, Presidente de BANCO DO BRASIL, señaló que esta alianza representa un gran paso para el fortalecimiento de la actuación de BANCO DO BRASIL en el sector de seguros ya que contaremos con la fuerza y la experiencia de una marca valiosa como MAPFRE. José Manuel

Martínez, Presidente de MAPFRE, mostró su satisfacción y destacó que se abre un futuro de extraordinaria importancia para MAPFRE en un país en el que sus posibilidades de desarrollo se refuerzan de manera excepcional después de la alianza con BANCO DO BRASIL.

BANCO DO BRASIL es la entidad financiera líder en Brasil; cotiza en el "Novo Mercado" con un free float próximo al 21,70 por ciento; su principal accionista es la República Federativa do Brasil. Es el banco con mayor capilaridad en Brasil y tiene una clara posición de liderazgo en el mercado como banco minorista con: 34 millones de clientes (30 por ciento de cuota), 139.000 millones de dólares en depósitos (23 por ciento de cuota), y 24 millones de tarjetas de crédito.

MAPFRE es el primer asegurador español, y está presente en 43 países del mundo, en especial en los mercados de seguros, reaseguros y asistencia de América Latina, donde el Grupo ocupa la primera posición en el negocio No Vida. MAPFRE cuenta con más de 35.200 empleados, 20 millones de clientes y cerca de 67.900 colaboradores en todo el mundo. En el año 2009 obtuvo un beneficio neto superior a los 920 millones de euros e ingresos por encima de 18.800 millones de euros.



José Manuel Martínez, Presidente de

MAPFRE, destaca la importancia del seguro y sus perspectivas de crecimiento tras la crisis

El Presidente de MAPFRE, José Manuel Martínez, participó recientemente en el Panel de Líderes Globales: El Camino hacia la Recuperación, organizado en el marco del 46º Seminario Anual de la International Insurance Society (IIS) que se celebró en Madrid. Las jornadas se establecieron como un foro de debate entre las principales compañías aseguradoras internacionales y expertos del mundo académico. En esta ocasión el debate se centró sobre la recuperación económica y las principales consecuencias para el sector asegurador global.

En su intervención, José Manuel Martínez ha analizado el papel que ha jugado la industria aseguradora en la crisis económica y ha defendido que el sector es un motor esencial para el desarrollo económico mundial -representa el 7 por ciento del PIB global.- En su intervención en la mesa redonda -moderada por Brian Duperreault y en la que también han participado el Presidente de Geoffrey Bell and Company, Geoffrey Bell; el CEO de Swiss Re, Stefan Lippe; y el CEO de Sun Life Financial, Donald Stewart- el Presidente de MAPFRE destacó la capacidad del sector para crecer en escenarios complejos y sus favorables perspectivas de futuro. En este sentido, señaló que es muy importante reconocer que la actuación de algunos bancos de inversión y hedge funds han sido determinantes en la crisis y que la industria aseguradora ha sido capaz de mantener su papel como generador de liquidez. "La crisis ha fortalecido la actividad aseguradora, siendo éste uno de los sectores que mejor comportamiento ha mantenido". Destacó también que en la actualidad existen factores específicos que apoyarán el crecimiento del sector, entre ellos, el creciente papel de las economías emergentes, el aumento de las tasas de ahorro característico de las épocas de crisis y las perspectivas demográficas mundiales que impulsarán, entre otras, las áreas de salud.

En el nuevo contexto económico mundial es importante también que las aseguradoras se adapten a las cambiantes

condiciones económicas. Según José Manuel Martínez, las claves del éxito vendrán de la mano de la capacidad para asumir cambios en los modelos de distribución, diseño de productos y oferta de servicios. Para el Presidente de MAPFRE, además, la gestión de las compañías deberá estar basada en productividades crecientes, estructuras eficientes y una política de suscripción centrada en criterios técnicos, una actuación muy profesional (con inversión creciente en formación) y gran rigor en las inversiones.

José Manuel Martínez concluyó su intervención reclamando el reconocimiento del papel diferencial que juega la actividad aseguradora por parte de legisladores, reguladores y de la sociedad en su conjunto. En este sentido, pidió que estos criterios diferenciales sean determinantes a la hora de establecer las nuevas exigencias de capital para el sector, evitando elevar los requisitos a niveles excesivos. Además, reclamó la existencia de supervisores globales que ostenten la suficiente autoridad para actuar de forma eficiente, sin menoscabar la importancia de fortalecer el control interno en las compañías.

"El seguro es una actividad económica basada en la solidaridad. Sin la industria aseguradora no existiría el desarrollo económico", señaló. "Es esencial una vuelta a la ética, a los comportamientos ejemplares de los equipos directivos y a la cultura del éxito basada en valores", concluyó el Presidente de MAPFRE.

La IIS es la mayor organización internacional de la industria del seguro con más de 1.000 miembros de 90 países que representan a los líderes mundiales del sector. IIS facilita el intercambio de ideas y trabaja junto a la Asociación de Ginebra en la propuesta de investigaciones y trabajos para el desarrollo de la industria global.



Fundación MAPFRE entregará más de *1.3 millones de euros* en becas, ayudas y premios

FUNDACIÓN MAPFRE lanzó recientemente una nueva convocatoria de becas, ayudas y premios para el año 2010, por un importe superior a 1.300.000 euros, en las áreas de Acción Social, Medio Ambiente, Prevención, Salud y Seguros. En concreto se trata de 75 ayudas de investigación, 14 becas de formación, y 4 premios.

Ayudas a la Formación e Investigación y Premios 2010:

Ayudas a la investigación en Salud, Medio Ambiente, Prevención y Seguros

Con el objeto de facilitar apoyo económico para la realización de proyectos de investigación en las siguientes áreas: Salud (45 Ayudas), Prevención y Medio Ambiente (20 Ayudas) y Seguros (10 Ayudas).

Plazo de presentación de solicitudes hasta el 11 de octubre de 2010.

Becas de formación e investigación Ignacio Hernando de Larramendi en Salud, Prevención y Medio Ambiente

Estas becas se crean en homenaje y reconocimiento a Ignacio Hernando de Larramendi, máximo responsable de MAPFRE entre 1955 y 1990, están dirigidas a la formación y al fomento de la investigación de profesionales iberoamericanos y portugueses, dentro de las áreas de Prevención, Salud y Medio Ambiente.

En la presente edición, FUNDACIÓN MAPFRE convoca 8 becas, 4 en el Área de Salud y 4 en el Área de Prevención y Medio Ambiente.

Plazo de presentación de solicitudes hasta el 15 de octubre de 2010.

Beca de investigación Primitivo de Vega para atención a las personas mayores

La Beca Primitivo de Vega de Investigación se convoca con carácter anual desde 2007, en homenaje y reconocimiento a Primitivo de Vega, que fue Presidente de MAPFRE ASISTENCIA y de MAPFRE QUAVITAE hasta su fallecimiento en 2006, y que dedicó una parte importante de su actividad profesional en los últimos años al área de atención de las personas mayores.

Plazo de presentación de candidaturas hasta el 18 de octubre de 2010.

Premios:

FUNDACIÓN MAPFRE convoca anualmente los siguientes premios:

- **“A Toda una Vida Profesional”**, en reconocimiento social a una persona mayor de 65 años, por una fecunda vida profesional vinculada al mundo de la salud.
- **“Desarrollo de la Traumatología Aplicada”**, destinado al mejor trabajo relacionado con la investigación traslacional o clínica en cirugía ortopédica
- **“Mejor Actuación Medioambiental”**, con el objeto de reconocer a una institución que haya llevado a cabo un proyecto o acción que contribuya al desarrollo sostenible de la sociedad.
- **“Superando barreras”**, destinado a premiar a la persona o institución que más haya contribuido a la superación de barreras para la integración de las personas con discapacidad.

Plazo de presentación de candidaturas hasta el 2 de noviembre de 2010.

Becas de formación en el extranjero para profesionales españoles

A través de la convocatoria se otorgarán cinco ayudas a profesionales en el área de salud, con el objeto de fomentar y apoyar la educación sanitaria y la investigación científica promoviendo con ello una mejor Calidad de Vida de las personas.

En este marco se apoyará la formación en el extranjero de cinco profesionales en temas relacionados con: Traumatología y cirugía ortopédica. Rehabilitación; Valoración del daño corporal; Daño cerebral y medular (excluyendo neurodegenerativas); Gestión sanitaria (calidad y seguridad clínica); y Promoción de la salud (alimentación y ejercicio físico).

Solicitudes de los trabajos hasta el 30 de septiembre de 2010

Para más información sobre cada una de las convocatorias, dotaciones y plazos, se puede consultar la página web:

www.fundacionmapfre.com



Hace 95 años nació La Centro Americana. ¡Estamos de aniversario!

Y decimos estamos porque estos no hubieran sido posible sin la confianza que nos han depositado año con año nuestros asegurados, intermediarios, proveedores y clientes en general. Son ellos los que dan sentido a nuestro esfuerzo por ofrecer cada día lo mejor de nuestro trabajo, pensado siempre para servir mejor.

Desde nuestra plena integración a MAPFRE, S.A. hace ya 12 años, hemos creado diversas soluciones de protección para cualquier necesidad, las que además cuentan con beneficios adicionales. Todo ello unido a una vocación de servicio enfocada a lograr la plena satisfacción de nuestros asegurados, lo que nos permite continuar entre las preferencias de las personas al momento de adquirir un seguro.

En este 95 aniversario, en el que volvemos nuestra mirada a estas más de nueve décadas de trabajo fructuoso, renovamos nuestro compromiso a favor de lo que todavía queda por hacer. Tenemos que seguir enriqueciendo nuestro abanico de productos y creando mayores beneficios adicionales, además de profundizar las excelentes relaciones con nuestros asegurados y clientes en general.

Mirando hacia el futuro, esperamos seguir escribiendo páginas interesantes de nuestra historia, manteniéndonos como una empresa referente en la sociedad salvadoreña.

Desde nuestra plena integración a MAPFRE, S.A. hace ya 12 años, hemos creado diversas soluciones de protección para cualquier necesidad, las que además cuentan con beneficios adicionales.

CONSTRUCCIÓN DE ÁREA DE ENSEÑANZA SUPERIOR en el Centro Educativo Fé y Alegría “Los Laureles”

En el mes de abril, Fundación MAPFRE, a través de MAPFRE I La Centro Americana, realizó la inauguración del área de Bachillerato del Centro Educativo Fe y Alegría Los Laureles, en el municipio de Acajutla.

El costo de construcción de dicha obra ascendió aproximadamente a 37,595 euros, importe que fue donado en su totalidad por Fundación MAPFRE, e incluyó la construcción de dos aulas de estudio, un centro de cómputo y un laboratorio.

La donación de esta área de enseñanza educativa por parte de Fundación MAPFRE, vino a contribuir al desarrollo de ese municipio, pues en la actualidad sus habitantes ya cuentan con un centro educativo en el que sus hijos pueden continuar sus estudios hasta finalizar el bachillerato, los que al graduarse podrán optar a una mejor oferta laboral, como también a la obtención de alguna beca de formación universitaria.



Entrega de la “FLAMA DORADA” de CIDECO + ALTIUS”

A finales de abril, la Fundación CIDECO + Altius, premió con la Flama Dorada a MAPFRE I La Centro Americana, por tener becados a los alumnos de la primera Promoción de Bachilleres Técnicos del Colegio Mano Amiga San Antonio, ubicada en San Luis La Herradura, acto en el que además se ratificó el apoyo a CIDECO El Salvador + Altius en el proyecto “Comunidades Fundación MAPFRE”.

El año recién pasado, MAPFRE I La Centro Americana, con fondos aportados por Fundación MAPFRE, entregó 11,000 euros al Centro Integral de Desarrollo Comunitario (CIDECO) El Salvador + Altius. El donativo se destinó a apoyar la creación del proyecto “Becas Fundación MAPFRE para la Primera Promoción de Bachilleres Técnicos del Colegio Mano Amiga en El Salvador”.

El proyecto forma parte del trabajo que Fundación CIDECO El Salvador + Altius, realiza a través del Departamento de Desarrollo Institucional, cuyo objetivo es la recaudación de fondos locales e



internacionales destinados a la administración y operación del Colegio Mano Amiga San Antonio.

Nuestro Director Gerente General, Lic. Gilmar Navarrete, expresó que “Fundación MAPFRE ha creído en este proyecto educativo porque tiene la firme convicción que la educación es un pilar fundamental del desarrollo y una herramienta esencial en el camino para contribuir a disminuir la pobreza extrema”.

La selección de Fundación CIDECO EL SALVADOR + Altius para ser beneficiada con este donativo, se hizo en base a que es una organización sin fines de lucro que tiene como misión brindar apoyo para el desarrollo a las familias que viven en extrema pobreza en la zona de San Luís La Herradura, utilizando como medios la educación integral, la salud básica, la vivienda digna y la formación humana; de esta manera contribuye a que las familias mejoren su auto sostenimiento y se incorporen en sistemas de trabajo productivos permanentes.



FUNDAEDUCA entregó galardón a MAPFRE | La Centro Americana

La Fundación Amigos de la Educación (Fundaeuca) entregó la semana anterior el galardón Padrino del Año a MAPFRE | La Centro Americana, por apadrinar al Centro Escolar Centro América, de Santa Tecla.

MAPFRE | La Centro Americana brinda a esa institución educativa, asesoría en liderazgo, planificación, organización, gestión y otras áreas, así como el apoyo financiero para cubrir algunas necesidades propias del mismo.

Fundaeuca es una institución que promueve las alianzas entre el sector privado y las necesidades de escuelas públicas con el objetivo de mejorar la calidad de la educación en el país. Los programas que ha creado son: Apadrinamiento de Centro Escolares y Amigos de la Educación.

En el programa de apadrinamientos de escuelas públicas participan empresas y personas comprometidas socialmente, quienes ayudan a una o varias escuelas no sólo económicamente sino también asesorándoles en otros aspectos como liderazgo, organización, aprovechamiento de recursos, entre otros aspectos.

Un indicio de éxito en un apadrinamiento es lograr que la empresa involucre a toda su organización en la ayuda que ofrecen a la escuela.

El programa ha sido catalogado como una de las mejores prácticas de responsabilidad empresarial por el Banco Mundial, ya que el apoyo aportado va directamente al apadrinado. Actualmente, Fundaeuca cuenta con 44 padrinos y más de 60 escuelas apadrinadas.



Campaña de Educación Vial "CEBRAS DEL ASFALTO"

La campaña de educación vial para niños "Cebbras del Asfalto", se está desarrollando en 129 centros educativos, entre públicos y privados, de nuestro país.

Esta iniciativa fue impulsada por MAPFRE I La Centro Americana en conjunto con Ciencia Divertida, y tiene por objeto educar a los escolares sobre la manera correcta de desplazarse por las vías, tanto como conductor, pasajero o peatón, como una medida de prevención de accidentes de tránsito.

"Cebbras del Asfalto" está dirigida a niños de entre 6 y 12 años de edad. La metodología permite que los menores se relacionen con la señalización de tránsito en todo lo que se refiere a la seguridad en la conducción y las reglas de cortesía. Además, los alumnos reciben materiales didácticos que les ayudan a identificar los comportamientos correctos e incorrectos cuando se transita por las calles.

La campaña se estará realizando hasta el cierre de año y al final del mismo se hará una evaluación de los logros y un informe, en la espera de repetir la dinámica el próximo año.



Lanzamiento de SEGURO PARA UNIVERSITARIOS

MAPFRE I LA CENTRO AMERICANA, en coordinación con la correduría de seguros Rodríguez Redaelli, lanzó el primer Seguro de Automóviles dirigido a los jóvenes universitarios de la Universidad Dr. José Matías Delgado.

Con el lanzamiento de este novedoso seguro a la comunidad universitaria se pretende que los jóvenes puedan optar a proteger su automóvil y a la vez que se conviertan en transmisores del beneficio que trae consigo el contar con una póliza de seguros para su auto y los transmitan a su grupo familiar y social, a fin de que poco a poco las personas vayan adoptando una cultura de seguro y puedan gozar de sus beneficios.

Para facilitar la información y trámite de adquisición de dicho plan de seguros, MAPFRE I La Centro Americana habilitó un kiosco dentro de las instalaciones de la universidad, el cual es atendido por personal altamente capacitado para brindar toda la asesoría necesaria.

Asimismo, se ha puesto a disposición de los estudiantes de dicha universidad, los servicios de la Unidad Móvil de Diagnóstico Vehicular, para todo aquel que esté interesado en saber el estado general en que se encuentra su vehículo.



Entrevista con **SANDRA DE PEÑA,** Responsable Delegación Ilobasco

Coméntanos acerca de tus inicios en la intermediación de seguros y sobre el tiempo que llevas ejerciendo la labor.

A finales del año 2006 me encontré con Florcita de Guzmán, quien mencionó que estaba muy contenta con su trabajo y que era lo mejor que le había pasado en la vida. Yo pensé: pero si antes era la gerente de un Banco! y me quedo la duda. Luego de algún tiempo, le pregunte si podía ayudarme para poder ingresar a su empresa, ella amablemente me dijo que sí, que al haber una oportunidad me llamaría. Para esa fecha yo estaba sin trabajo y fue a inicios de enero del 2007 que me llamó y me dijo que les interesaba alguien para la localidad de Ilobasco. Fue entonces que tuve la oportunidad de conocer al Lic. Evelio Hércules, quien después de algunos días me llamó y me ofreció trabajar de lleno en Ilobasco. Desde un inicio me comprometí y me casé con MAPFRE I La Centro Americana y con la ciudad de Ilobasco. Mi compromiso fue que la marca MAPFRE fuese reconocida en la localidad y en sus alrededores.

Para el mes de julio de ese mismo año se abrió la Delegación Ilobasco. Me sentía plena y con ganas de seguir luchando porque este era nada más el inicio de una gran labor. Hasta esta fecha son casi 3 años y medio de mucho esfuerzo pero también de grandes satisfacciones, hay frutos y cada día que pasa MAPFRE I La Centro Americana es reconocida, posicionándose como la primera opción entre las personas cuando necesitan un plan de seguros. Sé que aún falta mucho por hacer pero con todo el esfuerzo y dedicación no dudo que seguiremos creciendo.

¿De qué manera ha contribuido a tu gestión y desarrollo profesional el estar a cargo de una delegación de MAPFRE I La Centro Americana?

En mis empleos anteriores tuve la oportunidad de trabajar en la Banca. En esos tiempos trabajar en un Banco era lo mejor a lo que podía aspirar en la ciudad donde vivía. Estuve a cargo de todos los puestos que se puedan imaginar dentro del mismo, pero fue hasta que tuve la oportunidad y responsabilidad de manejar la Delegación, que pude poner en práctica todos mis conocimientos y preparación académica.

Puedo asegurar que estoy mejor que antes y eso me llena de satisfacciones personales y laborales, pues he obtenido muchos logros, premios y reconocimientos, pero sobretodo por sentirme parte de una de las empresas más importantes a nivel mundial. Me siento plena, satisfecha y muy motivada a crecer cada día y a hacer mejor mi trabajo para satisfacer las necesidades de todos mis asegurados.



¿Alguna experiencia en particular que puedas compartir?

Sí, es una experiencia que me hizo reflexionar sobre la importancia de mi trabajo. Es la historia de una de mis aseguradas de un seguro Dotal. En el año 2008 tuve un grupo de subagentes que se dedicaron a colocar seguros de vida y esta asegurada era uno de esos clientes muy especiales. Lo que pasó con ella es que cuando el subagente se retiró, ya no continuó pagando su póliza y se caducó. El año pasado la retomé y la convencí de rehabilitarla, pero sólo canceló sus primas hasta mayo de 2009. Volví a hablar con ella telefónicamente, también la visité, pero me dijo que ya no podía seguir pagando su seguro de vida. Para mi sorpresa, a finales del mes de septiembre, me entero que un ladrón había llegado a su negocio y que la señora se opuso al robo, lo que hizo que éste le disparara matándola al instante. Para mi sorpresa los dos hijos de la cliente se presentaron donde Florcita, Delegada de Cojutepeque, con póliza en mano a reclamar el seguro de vida que su madre les había dejado, lamentablemente no podíamos ayudarles pues la póliza se había caducado por falta de pago.

Desde ese momento, hoy insisto una y otra vez en hacer conciencia a mis asegurados del beneficio de contar con un seguro de vida, y siempre se viene a mi memoria el cuadro de esos dos menores que ya no tienen a su madre, con toda una vida por delante pero con un futuro incierto, ya que ella era padre y madre para estos dos menores.

¿Cuáles son los proyectos a cumplir en este 2010?

El proyecto más importante es el crecimiento de la Delegación a través de subagentes, mi meta es tener al menos tres, ya viví la experiencia de contar con un grupo así y el crecimiento es increíble. Otro es el que mi cartera de seguros en el área de Vida crezca y se mantenga, seguir brindando un servicio de calidad a todos mis asegurados y sobretodo, dar lo mejor de mí a los clientes más importantes de mi vida que son mis hijos Blanqui, Manuel y María, ser un ejemplo para ellos de una mujer que lucha y se esfuerza por lo que quiere día a día hasta que lo logra.

Para finalizar agradecerle a Dios por la vida y por la oportunidad de ponerme aquí en este tiempo y ser parte de una de las empresas más importantes del mundo, a mis compañeros Flor, Claudia; Mariluz y Adán, por su apoyo, a mi familia, y en especial a la guía y consejos de D. Evelio que ha sido como mi padre, gracias por estar ahí siempre con sus consejos, orientaciones, apoyo personal, familiar, laboral y comprensión, pero sobretodo gracias por la oportunidad y la confianza.

Nuestro CENTRO DE AJUSTE RÁPIDO (CAR)



En MAPFRE diferenciarse del resto del mercado por servicio es esencial y en un ramo tan competido y sensible como el de Automóviles es aún mas necesario.

En MAPFRE I La Centro Americana, nuestro equipo de peritos es un eslabón de mucho valor en la cadena de servicio ya que agiliza de forma importante un reclamo de automotores. Este equipo está formado por un grupo de profesionales especializados en valúo de daños de vehículos quienes, distribuidos en 3 sedes atienden el 100% de reclamos de vehículos.

Es importante destacar que desde hace muchos años quedaron atrás los presupuestos de talleres para ser ajustados, dando paso a los informes de peritación que permiten cuantificar de forma mas objetiva un daño.

Las peritaciones se hacen a través de una herramienta desarrollada por el Centro de Experimentación y Seguridad Vial

de MAPFRE (CESVIMAP), la cual se actualiza constantemente y requiere de capacitaciones y homologaciones para cada perito, lo cual es una muestra de la continua actualización de conocimientos y nuevos procedimientos que MAPFRE I La Centro Americana pone a disposición de sus asegurados.

Desde hace más de un año MAPFRE I La Centro Americana evolucionó su ya avanzado sistema de valúo de daños automotores, introduciendo las peritaciones móviles; esto supuso la descentralización de esta operación consiguiendo mejorar la velocidad de liquidación de reclamos en más de un 30%.

Además, a través de su equipo de peritos está a la vanguardia no sólo en el valúo de daños sino también en la Diagnósis Vehicular, lo cual agrega valor al servicio proporcionado a nuestros asegurados, ya que de manera preventiva se detectan daños o desgastes que pueden causar un accidente de tránsito.

JetLag

Sueño sin Brújula

Tomado de: www.saludymedicinas.com.mx



Quien realiza un viaje en avión de un continente a otro, sufre una serie de trastornos que le llevará varios días dejar atrás. El síndrome recibe el nombre de "jet lag", y el órgano que directamente se ve afectado es el cerebro, siendo las personas de la tercera edad quienes tardan más en recobrase.

Si usted toma un vuelo con destino a París que despegue a las 00:00 horas y tenga una duración de ocho, al llegar, en nuestro organismo biológicamente serán las ocho de la mañana, pero en el sitio meta serán las tres de la tarde. Esta diferencia de horas la resentirá el reloj interno del viajero -el que marca los periodos de sueño y vigilia- el cual tardará 1 ó 2 días en adaptarse al nuevo horario.

Esa descompensación recibe el nombre de jet lag, período en el que son comunes síntomas como:

- Fatiga, (durante varios días).
- Falta de concentración.
- Alteraciones de la memoria que ocasionan que se olviden algunos acontecimientos recientes.
- Errores de cálculo.
- Irritabilidad, nerviosismo, ansiedad y depresión.
- Desórdenes gastrointestinales (indigestión, diarrea,

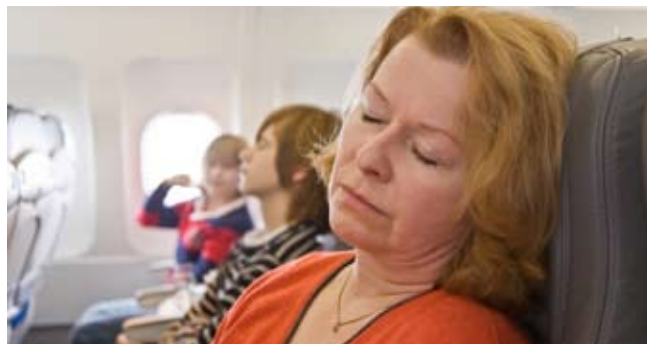
estreñimiento y acidez estomacal), derivados de la ingesta de alimentos en horarios inusuales.

- Alteración del sueño: somnolencia durante el día e insomnio por la noche.
- Deshidratación, dolor de cabeza, piel seca e irritación nasal.
- Hinchazón de pies y piernas.

En español se le conoce como "síndrome de los husos horarios" y tiene repercusiones distintas al viajar de oeste a este -de América a Europa, por ejemplo- que a la inversa, ya que en el primer caso no se tendrá sueño cuando haya llegado la noche y en el opuesto lo sentirá en pleno día. Es importante que quede claro que si viajamos de norte a sur (sin traspasar zonas horarias), el jet lag no se manifiesta, como tampoco si se utiliza como medio de transporte un barco o el autobús.

Directo al cerebro

El trastorno referido altera los ritmos circadianos de nuestro organismo, es decir, los relojes biológicos internos que determinan las funciones repetitivas en periodos de 24 horas, como el sueño y la temperatura corporal, entre otras. Su desempeño normal rige la actividad de hormonas como la del crecimiento o el



cortisol, (producido por las glándulas suprarrenales, localizadas cerca de los riñones) que hace frente al estrés al liberar una dosis de adrenalina y movilizar la glucosa (azúcar), buscando contrarrestarlo.

Trucos que ayudan

Si viaja de oeste a este trate de “ganar” horas de sueño desde días antes del viaje. Por ejemplo, si usted habitualmente se acuesta a las 24:00 y en su destino hay una diferencia de tres horas de más, tres días antes de partir acuéstese 1 hora antes (a las 23:00), dos días antes a las 22:00, y el día antes a las 21:00, lo que equivaldrá a acostarse a las 24:00 de su destino.

Si en el sitio de llegada no es hora de dormir, trate de mantenerse despierto y busque el descanso cuando los habitantes del lugar lo hagan; lo mismo se recomienda a la hora de comer, a menos que el hambre sea mayor que su voluntad.

Una vez en el sitio meta no piense qué hora es en casa, pues creará confusión; aunque siempre es útil disponer de un reloj de reserva con esa hora para entender qué es lo que nos pide el cuerpo, y preparar la vuelta.

Algunos médicos recomiendan tomar vitamina B12 dos semanas antes de partir y una semana al volver. Igualmente

indican tomar vitamina C desde el día antes de partir hasta el día después del regreso, que contrarrestan agotamiento y bajo rendimiento.

Realizar un poco de ejercicio, tanto en el interior del avión como una vez en tierra, promoverá una mejor circulación sanguínea y sensación de bienestar.

Dado que la atmósfera del interior del avión es muy seca, es recomendable beber más agua de lo normal y mojarse la cara, de manera que la humedad del cuerpo (interior y exterior) no disminuya.

Se ha comprobado científicamente que el jet lag afecta a 75% de los viajeros que cruzan varias zonas horarias, por lo que si se atraviesa un gran número de ellas las perturbaciones serán más elevadas; por ejemplo, traspasar 12 zonas, lo que equivale a dar media vuelta al mundo, lleva a su grado máximo las alteraciones del reloj biológico.

No se sugestione cuando vaya a hacer un vuelo de varias horas, pues ese es uno de los detonantes del jet lag. Lo mejor es que piense en lo que va a disfrutar y conocer, de manera que **¡feliz viaje!**.

Amenazas a la Seguridad de la Información

Por: Ing. Eric Quintanilla,
Interlocutor de la Seguridad de la Información



Los delincuentes en el ciber espacio (internet, www, etc) mejoran sus técnicas de ataques para lograr sus propósitos. Sin embargo, se deben de tomar medidas lógicas para proteger los sistemas informáticos, sean estos personales, móviles, caseros y/o de instituciones, mediante cualidades que todas las personas poseemos, siendo éstas:

- Sentido común
- Prevenir es actuar. Antes que aparezcan los problemas o éstos se conviertan en estilos de vida equivocados. Consiste en cambiar nuestras formas de actuar, compartir, hablar y/o movilizarnos antes de ser predecibles (descubiertos) por ciber delincuentes como hoy en día se les llama (HACKERS).
- La Discreción. Actitud prudente, serena y respetuosa que alguien tiene en su trato con los demás tacto, sencillez y buen juicio en lo que dice, hace o comparte.
- El conocer a las personas con quienes nos relacionamos diariamente sea o no físicamente (teléfono, email, Messenger, etc.).

Virus viajando por la red (internet)

Diferentes tipos de virus circulan por la red en busca de computadores desprotegidos y usuarios con exceso de confianza (incautos). Las principales motivaciones para infectar los equipos son varias:

- Conseguir los datos bancarios, bases de datos de clientes, pagos en línea, suplantar identidades y hacer desaparecer efectivo de cuentas bancarias.
- Utilizar un sistema confiable como puente para realizar actividades maliciosas; enviar correo basura (SPAM) y atacar a otros sistemas utilizando las identidades de personas o instituciones honestas y confiables a esto se le llama robo de identidades.

Las vías de entrada de los virus para infectar los sistemas son muy variadas y están en constante evolución. Las más comunes son:

- Al visitar páginas web aparentemente no maliciosas, que aprovechan la inseguridad en el navegador y en los programas utilizados para ver las páginas; reproductores de video como Youtube, foros de amigos, redes sociales (facebook, twitter, Messenger, etc).
- Al abrir directorios maliciosos, que llegan al sistema a través del correo electrónico, mensajería instantánea, redes sociales o descargados directamente de alguna página poco confiable.
- Al conectar a nuestros computadores memorias USB que previamente han sido utilizadas en otro computador infectado.

Cantidad de correos innecesarios

Cuando recibe correos electrónicos de remitentes que no conoce y conteniendo ofertas comerciales que no le interesan, entonces usted puede estar siendo atacado por SPAM.

Algunos ejemplos típicos de SPAM son:

- Software gratuito o supuestamente original a precios de regalo.
- Ofertas de trabajo con dividendos increíbles.
- Eventos de belleza, deportivos, religiosos, etc.
- Cadenas muy sensitivas y milagrosas ejemplo: envía esta cadena a 20 amigos que conozcas y en los próximos minutos, horas o días recibirás una favorable noticia, llamada o hasta una remuneración económica.

Aparte de la pérdida de tiempo que usted dedica al leer estos artículos, el SPAM también es utilizado como apoyo a otras actividades maliciosas; como la propagación de virus o el fraude bancario (mediante notificaciones que suplantán la identidad de instituciones financieras).

El avance de las nuevas tecnologías de la comunicación, abre también nuevas amenazas hacia los individuos y hacia las organizaciones.

El origen de un rumor intencionado e interesado, de hecho es una de las técnicas más conocidas para la manipulación de masas de cara a influir en el comportamiento voluntario de los individuos. "Miente, miente, que algo se quedará. Una mentira repetida mil veces se convierte en una realidad", decía Joseph Goebbels, ministro encargado de la propaganda nazi en tiempos de Hitler.

Otro aspecto interesante del rumor es que evoluciona y se intensifica al transmitirse. Cada uno de los individuos puede añadir elementos a la información para dotarla de mayor credibilidad de cara a terceros, por lo que el bulo (una noticia falsa es un intento de hacer creer a un grupo de personas que algo falso es real) crece con fuerza a medida que se propaga, aprovechando las relaciones de confianza entre individuos.

¿Pero que tiene todo esto que ver con los antivirus y las amenazas? Los mensajes sobre falsas noticias y/o ofertas de cualquier índole que pueden llegar a nuestros buzones y que la gente reenvía, pueden afectar hasta a los propios antivirus, partiendo de una información falsa no analizada y contenida en el cuerpo del mensaje, al propagarla y aumentando un error de forma inconsciente entre un grupo de personas.



Consejos para Manejar bajo la lluvia

Tomado de: www.myautomovil.com

Aquaplaning, "efecto spray"... ¿Sabes manejar bajo la lluvia? El dibujo de los neumáticos, los parabrisas, los frenos... ¿Tienes tu auto a punto para lo que se avecina? Grandes charcos, tormentas eléctricas... Copea de la forma más segura el temporal con estos breves consejos que te damos.

Además de las reglas de oro para manejar con lluvia, te damos ahora una serie de consejos que te ayudarán en el caso de que se ponga a llover. Recuerda, con agua, el asfalto se pone resbaladizo y peligroso. Ten en cuenta que tu seguridad y la de los demás es lo primero.

- 1 Mantén la presión de los neumáticos en el nivel recomendado (verificalos cada dos semanas), y reemplázalos cuando aparezcan las barras de desgaste en las acanaladuras de la banda de rodamiento.
- 2 Enciende las luces. Es muy importante ver y ser visto cuando llueve. Si la lluvia es muy intensa, encienda las luces de niebla delanteras y traseras.
- 3 Reemplaza cada año los wipers, y aplica a tus ventanas un producto que dispersa la lluvia para asegurarse la mejor visibilidad posible.
- 4 Extrema precauciones con respecto a los demás conductores. Cifras de aseguradoras señalan que los accidentes automovilísticos cuando llueve, se triplican.
- 5 Revisa el depósito del líquido limpiaparabrisas. Rellénalo con líquido especial.
- 6 Las primeras gotas, mezcladas con el polvo y la grasa de la calzada, convertirán el pavimento en una superficie deslizante, mantente atento desde el mismo instante en que llueva.
- 7 El cambio de temperatura interior/externo empaña los cristales. Utiliza la recirculación del aire acondicionado con aire frío y la mitad caliente.
- 8 No realices movimientos bruscos. La lluvia y la niebla reducen la adherencia de los neumáticos hasta en un 50% sobre el

asfalto, lo que implica más posibilidades de perder el control del vehículo ante cualquier situación no esperada.

- 9 En caso de haber encontrado un charco de considerables dimensiones, seguramente se mojaron las pastillas de los frenos, sigue manejando despacio y pisa en repetidas ocasiones con el vehículo en marcha el pedal de freno suavemente a efecto de secar la superficie de frenado de los discos y/o tambores mojados.
- 10 Mejor maneja por el carril derecho: generalmente hay arcén adicional que servirá de posible escapatoria en caso de necesidad y estarás más lejos del tráfico en el sentido opuesto.
- 11 Si tienes que adelantar, hazlo rápido y ten en cuenta que necesitarás más espacio para detener el auto.
- 12 En caso de avería, pon la luz de emergencia. Si no puedes llegar a una zona de parada de emergencia, apaga el auto fuera de los carriles y refúgiate en un lugar seguro.

Consejo final: Cómo evitar el aquaplaning

¿Qué es?

Estamos ante uno de los efectos más peligrosos de la lluvia. Se denomina así al deslizamiento y el descontrol del auto producido cuando los neumáticos son incapaces de evacuar el agua que hay en el asfalto.

¿Cómo evitarlo?

Revisa tus neumáticos. Si están gastados o son demasiado anchos, tienes más probabilidades de sufrir este efecto. El dibujo del neumático se encarga de evacuar el agua a través de las acanaladuras. Cuanto menos dibujo tenga, menos capacidad de desagüe presentarán. Una velocidad excesiva al pasar por un charco también puede resultar peligrosa.

¿Qué hacer si nos pasa?

Hay una regla de oro: ¡No frenes! Levanta suavemente el pie del acelerador y sujeta con fuerza el volante. No intentes cambiar la trayectoria. Puedes desacelerar, pero, hasta que no sientas que el auto ha recuperado el contacto con el suelo, no debes frenar.



Centro Comercial

Galerías

El Centro Comercial Galerías está ubicado a cuatro cuadras del Monumento al Salvador del Mundo, sobre el Paseo General Escalón y es visitado por 700,000 personas al mes, la mayoría se ubica en un nivel socioeconómico medio alto y alto. Fue construido por Inversiones Simco y es uno de los centros comerciales más modernos de El Salvador, presente en el país desde 1996.

Actualmente, Galerías posee un área de 115 mil metros cuadrados —tomando en cuenta los estacionamientos y la parte de comercio—, cuenta con 133 locales en donde el mayor énfasis se da en las tiendas “fashion”, es por eso que sus principales anclas son: Zara y Almacenes Simán, pero además contiene el tipo de negocios y tiendas propias de los más prestigiosos “malls” internacionales: joyerías, librerías, calzado de marcas famosas, decoración, etc.

El centro comercial posee un sistema de aire acondicionado que comprende el 100% de sus instalaciones, donde se incluyen pasillos, los negocios y el área de restaurantes.

Logra diferenciarse de la competencia en varios aspectos, como la ubicación de un carrusel para los niños, el establecimiento de una plaza gourmet y la creación de una capilla en su interior. Este tipo de atracciones se crearon con el propósito de que el centro comercial no sólo fuera un espacio de compras, sino un lugar de entretenimiento familiar ya que posee además, modernas salas de cine. Pero el principal atractivo de Galerías, es “La Casona”, preciosa residencia ubicada dentro del Centro Comercial.





La Casona - Historia

La construcción del Centro Comercial Galerías llevó casi cuatro años por la complejidad de la obra en sí y por mantener intacta la joya arquitectónica que mencionamos anteriormente: "La Casona", en la que los 2,500 obreros tuvieron que trabajar con sumo cuidado para evitar que se dañara su arquitectura europea. Con la colaboración de una empresa suiza, lograron construir un cinturón de concreto que permitiera proteger el inmueble, pues la excavación de 12 metros de profundidad ponía en peligro la obra.

La Casona es una obra arquitectónica construida en los años cincuenta, como propiedad privada de una de las familias más sobresalientes de El Salvador, los Guirola. En las décadas sesenta y setenta fue sede de la Organización de Estados Centro Americanos ODECA, siendo el primer lugar en Centro América en la que se reunían todos los mandatarios para concertar planes sobre la unión centroamericana.

Debido al inicio del conflicto armado de los años ochenta, la ODECA se retiró y La Casona fue adquirida por la familia Simán, con el proyecto de ampliar los Almacenes Simán a la zona de la Colonia Escalón. Posteriormente se planificó el desarrollo de un centro comercial, que contara con una moderna arquitectura y estilo, por lo que se analizó dejar La Casona como parte del mismo.

Desde un principio se decidió conservar la estructura original de La Casona, que además de conservarse, se integraría al estilo arquitectónico del resto del centro comercial, creando una obra de arte, orgullo salvadoreño.

La Casona hace de Galerías un concepto único a nivel internacional. La Gran Plaza y las fuentes decorativas, se convierten en escenario para formar un magnífico "anfiteatro" para todo tipo de eventos culturales y comerciales.





Buenas relaciones en el equipo de trabajo, base fundamental para excelentes resultados

Tomado de: www.gestiopolis.com
 Autor: Oscar Javier Salinas



La suma de todos los esfuerzos de un equipo en general determina el éxito de un trabajo del que todos han hecho, sin duda, una parte fundamental.

Que incómodo es llegar a nuestro sitio de trabajo o de estudio y encontrar un clima hostil y desagradable. Si las relaciones con nuestros compañeros no son buenas, esto se reflejará negativamente en nuestro desempeño y en el compromiso que tengamos con un grupo de trabajo.

Las buenas relaciones son la base fundamental de un correcto trabajo. Es necesario pensar que cada uno de nosotros hace parte de un todo y que si llega a fallar alguien, esto incidirá en el resultado global que se vaya a presentar al final del trabajo realizado.

Por tal razón, no es suficiente realizar bien una labor individualmente, debemos procurar ayudar a nuestros compañeros y colaborarles en lo que necesiten, ya que juntando esfuerzos y resultados es como se consiguen los objetivos trazados de una mejor manera y en un tiempo acorde con lo planeado.

Debe existir interdependencia dentro de un grupo de trabajo para alcanzar excelentes resultados en todo sentido pensando siempre que el bienestar del uno es el del otro y viceversa. Asimismo, no se debe entorpecer el buen funcionamiento y las labores en equipo que se estén realizando.

Basados en lo anterior, es necesario aclarar que debe existir respeto por las funciones que tenga cada individuo recordando que ninguna es más importante que otra, ya que por muy simple que parezca, todo debe concordar y estar en su justa medida. No se debe pensar que la labor que se está realizando es la más significativa sino que todo es un perfecto engranaje donde no debe fallar ni la pieza más pequeña.

En el mundo de hoy lo que más impera, desafortunadamente, es el hablar mal del compañero o del jefe sin tratar de buscar una solución donde salga ganador cada parte del conflicto. Es necesario reconocer las capacidades de los demás y luchar por el beneficio colectivo en vez de estar creando un ambiente de batalla donde los perjudicados al final serán todas las partes que conforman un equipo.

No pensar en beneficios personales sino colectivos, es la clave principal para crear un excelente ambiente de trabajo

Por lo tanto, es conveniente determinar en qué aspectos existe concordancia (recordando que en un grupo los objetivos son casi los mismos) y encaminar los esfuerzos a lograr las metas trazadas con antelación.

Sin embargo, como todo en la vida, existen obstáculos que hacen que no siempre existan buenas relaciones. Uno de ellos es el que tiene que ver con la falta de compromiso y colaboración que pueda presentar alguien en determinado momento.

También existen aquellas personas que se ufanan porque tienen más estudio o más dinero pero que en realidad sólo se están haciendo daño ellos mismos. Y no podían faltar en esta lista negra todas aquellas personas que sólo pasan su tiempo difundiendo chismes e indagando de una manera inapropiada en la vida de los demás.

Lo importante, por lo tanto, es que debe existir un alto grado de compromiso con el trabajo que se está realizando, sin olvidar ser tolerantes, justos y disciplinados para que en un futuro se llegue al sitio de trabajo o de estudio y se sienta el ambiente como el de una verdadera familia.

FUNDACIÓN MAPFRE

ACTIVIDADES

www.fundacionmapfre.com

Instituto de Acción Social

Contribuimos a la mejora de las condiciones económicas, sociales y culturales de las personas y sectores menos favorecidos de la Sociedad.

Instituto de Ciencias del Seguro

Promovemos la formación y la investigación en materias relacionadas con el Seguro y el Riesgo.

Instituto de Cultura

Fomentamos la difusión de la Cultura, las Artes y las Letras y la divulgación de conocimientos en relación con la Historia común de España, Portugal y los países vinculados a ellos por lazos históricos.

Instituto de Prevención, Salud y Medio Ambiente

Promovemos la mejora de la calidad de Vida y del Medio Ambiente.

Instituto de Seguridad Vial

Promovemos actividades de educación vial a través de cursos, estudios de investigación, campañas divulgativas y distribución de materiales didácticos.





CONFIANZA ES SABER QUE ESTAMOS A TU LADO

Protegiendo lo que más quieres: tu familia, tu vida, tus propiedades, tu empresa.

Estamos a tu lado, con más de 35.000 empleados y cerca de 68.000 colaboradores en 43 países de todo el mundo esforzándose todos los días en seguir mejorando nuestro servicio. Para que cada uno de nuestros 20 millones de clientes que ya confían en nosotros, puedan sentirse seguros y protegidos en la mejor compañía.

www.mapfre.com



MAPFRE

