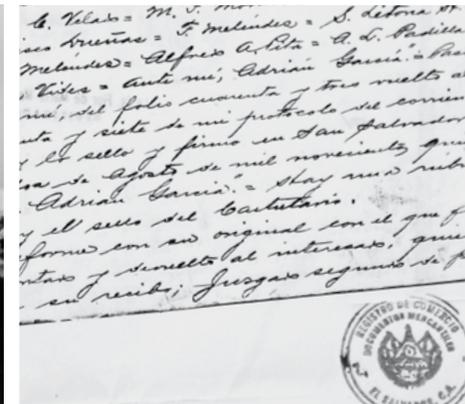
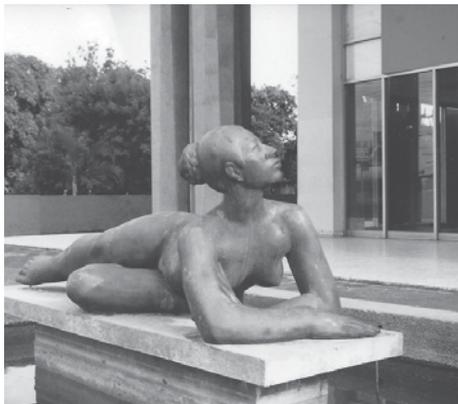


Informe del ejercicio económico 2015 presentado a la
Junta General Ordinaria de Accionistas,
a las 9:00 a.m. del día viernes 19 de febrero de 2016.



2015
REPORTE ANUAL



Cuidando de ti



Misión

Somos un **equipo multinacional** que trabaja para avanzar constantemente en el **servicio** y desarrollar la mejor relación con nuestros clientes, distribuidores, proveedores, accionistas y la sociedad



Visión

MAPFRE quiere ser la **aseguradora global de confianza**



Valores

- SOLVENCIA
- INTEGRIDAD
- VOCACIÓN DE SERVICIO
- INNOVACIÓN PARA EL LIDERAZGO
- EQUIPO COMPROMETIDO

CONTENIDO

de esta fecha se reunieron la primera Junta de
Anual de acuerdos para discutir los Estatutos
de la Sociedad, elegir las personas que se
han formado la Junta Directiva y hacer el pri-
mo llamamiento. Hoy se da la legítima la
representación del señor don Francisco Escobar
como apoderado del doctor don José Lara pa-
ra intervenir en su nombre en el otorgamien-
to de esta escritura, pues he tenido a la
vista el poder otorgado por el mismo doctor
Lara a favor del señor Escobar en esta
ciudad, a las once de la mañana del
día quince de este mes, en el cual espe-
cialmente lo facultó para que lo repre-
sente en el otorgamiento de este instru-
mento. Los expresados los otorgantes; y luego
que les fue por mi esta escritura, a presencia de
los señores señores don Adalberto Domínguez Pe-
dillo, de veintinueve años de edad, escribiente
y don Jesús Chica, de cuarenta y cinco años,
de esta ciudad, apoderado, el primero de este domicilio;
y el segundo de la Villa de Armenia, ambos ha-
biles para testificar, manifestaron que esta resolu-
ción conforma a sus voluntades y declaraciones,
ratificaron sus contenidos y todos firmaron
entre líneas = el = Val. C. Testado = y otros = No val-
mas entre líneas = Val. = Val. = Ramón García =
Salvo = G. Vilas = M. F. Mohio = F. Escobar =
Francisco Arriaga = F. Meléndez = S. Litona =
Jorge Meléndez = Alfredo Arriba = G. L. Padilla =
Jesús Vides = ante mí; Adrián García = Pas-
ante mí, del folio cuarenta y tres vuelto al
cuarenta y siete de mi protocolo se corriente;
y el sello y firma en San Salvador,
a los de agosto de mil novecientos quin-
ce = Adrián García = Hay más rubri-
ca y el sello del notario.



4	Junta Directiva	22	Principales Indicadores Financieros
5	Dirección Ejecutiva	33	Estados Financieros
6	Mensaje del Presidente	38	Informe de los Auditores Independientes
10	Gestión de Negocios	42	Centenario MAPFRE La Centro Americana
16	Gestión Tecnología y Procesos	55	Responsabilidad Social Empresarial
18	Gestión del Talento Humano		



JUNTA DIRECTIVA

NICOLÁS ANTONIO SALUME BABÚN

Director Presidente

KERIM EDUARDO SALUME BABÚN

Director Suplente del Presidente

CARLOS MARIANO RAMÍREZ- BLÁZQUEZ T.

Director Secretario

MANUEL EDUARDO PÉREZ QUINTANILLA

Director Suplente del Secretario

JOSÉ TULIO URRUTIA

Director Vicepresidente Ejecutivo

LUIS PABLO ESTELA GASPAR

Director Suplente del Vicepresidente Ejecutivo

ORIEL ORLANDO HURTADO QUINTANA

Primer Director Propietario

CAROLINA DEL SOCORRO ALDANA DE VELÁSQUEZ

Directora Suplente del Primer Director Propietario

CELSO RAFAEL DOMÍNGUEZ GÓMEZ

Segundo Director Propietario

PEDRO ALEJANDRO MENDOZA CALDERÓN

Director Suplente del Segundo Director Propietario



DIRECCIÓN EJECUTIVA

JOSÉ TULIO URRUTIA

Gerente General

MANUEL EDUARDO PÉREZ QUINTANILLA

Gerente Legal

MARCO ANTONIO RODRÍGUEZ

Gerente de Seguros Automotores

CLAUDIA BARRIENTOS DE MIRANDA

Gerente de Seguros de Personas

CAROLINA ALDANA DE VELÁSQUEZ

Gerente de Finanzas y Administración

GABRIEL GARCÍA GONZÁLEZ

Gerente Comercial

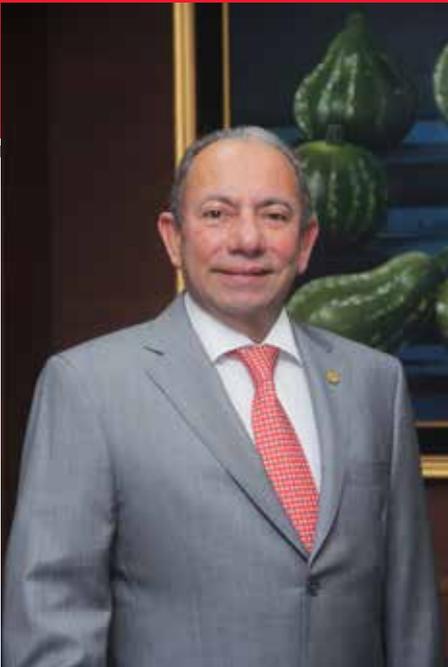
MAURICIO KAFIE MIXCO

Gerente de Tecnología y Procesos

IRMA ESTELA TORRES

Gerente de Seguros Generales

MENSAJE DEL PRESIDENTE



Estimados Accionistas:

En mi calidad de Presidente de la Junta Directiva de nuestra Sociedad, cargo que asumí en junio del 2015, permítanme en nombre de todos los miembros del Directorio darles un cordial saludo de bienvenida a esta Junta General de Accionistas correspondiente al ejercicio económico 2015.

Como parte de mi mensaje, pondré en contexto el ambiente económico que ha experimentado nuestro país durante el ejercicio recién finalizado, lo cual evidentemente tuvo un efecto en nuestra actividad; luego haré un resumen de la gestión, para finalmente informar sobre los resultados conseguidos por nuestra compañía.

En lo que a nuestra economía se refiere, de acuerdo con recientes publicaciones del Banco Central de Reserva de El Salvador (BCR), el crecimiento económico cerrará en 2.5%, con lo cual continuamos siendo el país que menos crece en la región. Panamá, con un PIB previsto del 5.8 %, y Nicaragua con un 4.3 %, son las naciones que liderarían el dinamismo económico de la región en 2015. Le siguen Guatemala y Honduras, con un pronóstico del 3.8% y 3.4% respectivamente, y Costa Rica el 2.6%.

Los sectores que en nuestro país destacan son: el agrícola, a pesar de la sequía, la construcción y la industria manufacturera; a ello se suma el crecimiento de las remesas familiares y la baja en los precios del petróleo lo cual ha traído sus beneficios en cuanto a reducción de importaciones y en la economía familiar.

Las remesas familiares, consideradas un pilar de la economía, según el BCR superaron los \$4,200 millones en 2015, siendo \$125.6 millones más que el año anterior; esto significó un crecimiento del 3.0%.

El lento crecimiento económico continúa afectado principalmente por la inseguridad que afronta el país, factor que se ha convertido en un verdadero freno de la economía. Al cierre de 2015 los homicidios alcanzaron los 6,480 vs 3,502 de 2014, lo cual nos coloca como el tercer país en América Latina con mayor número de homicidios por cada 100,000 habitantes; este factor evidentemente incide negativamente en la actividad aseguradora. Otro factor que frena el crecimiento económico es el clima de inversión, principalmente la extranjera, pues al clima de inseguridad se suma la incertidumbre por las políticas en materia fiscal aprobadas por el gobierno en los últimos años. Según la Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social (FUSADES), para 2016 es imprescindible mejorar el clima de inversión y reactivar la creación de empleos productivos. El bajo crecimiento económico se traduce en baja o nula creación de empleos, el cual unido al incremento en los precios de alimentos, afecta los niveles ya importantes de pobreza que tiene nuestro país.

A todo lo anterior se suma la calificación de Riesgo País, la cual pasó a 'B+' desde 'BB-' debido a un creciente endeudamiento y un débil desempeño económico en relación al resto de países de la región.

El endeudamiento se origina principalmente en compromisos del sistema de pensiones y un incremento del gasto público reflejado en los presupuestos anuales crecientes. La agencia de calificación Fitch Ratings sostiene que la polarización política, los prolongados periodos de estancamiento legislativo y la baja confianza de los inversores, son los factores que ha retrasado las reformas que se requieren para contener el deterioro de las finanzas públicas del país.

En cuanto al Mercado Asegurador Salvadoreño, con datos a diciembre 2015 las primas crecieron el 6.2%, con un monto en primas netas emitidas de \$607.4 millones.

A pesar del crecimiento en primas del mercado, el resultado antes de impuesto a diciembre 2015 disminuyó el 21.6%, al pasar de \$56.0 millones en 2014 a \$43.9 millones. La principal incidencia directa en la disminución del resultado es el incremento de la siniestralidad, la cual a la misma fecha alcanzó \$330.5 millones, representando un aumento del 24.0% respecto al 2014 que fue de \$266.5 millones; los seguros que han mostrado mayor siniestralidad, son: el seguro previsional, salud y los seguros de vida.

En nuestro caso particular, el 2015 fue un ejercicio en el cual continuamos desarrollando nuestro Plan Estratégico alineado a iniciativas y políticas corporativas y de Latam Norte; así mismo, desarrollamos planes específicos en los sectores de Automóviles, Seguros de Daños y en Salud, como parte de nuestro objetivo de alcanzar resultados de explotación positivos; así, se revisaron las políticas de suscripción, se implementaron acciones para la contención de siniestros, gastos de adquisición y servicio, todo lo cual dio sus frutos, e incidió favorablemente en nuestros resultados.

Estas medidas, sumadas a otras de índole administrativas y comerciales, nos permitieron alcanzar un volumen de primas de \$58.3 millones, las cuales comparadas con los \$61.4 de 2014, nos generó un decrecimiento de 4.9%; lo anterior en buena medida se justifica por la depuración de cuentas siniestrosas que superaron los \$8.0 millones, dentro de la cual está la Póliza Colectiva de Vida de la Policía Nacional Civil por \$4.3 millones. No obstante lo anterior, en cuanto a resultado técnico, o de explotación retenido, pasamos de (\$1,828,000.0) a solo (\$102,000.0), lo cual evidencia lo acertado de los planes de gestión técnica implementados a lo largo del año.

Como resultado de la puesta en marcha de estos planes, el ratio combinado de la compañía fue de 100.2 % y los principales sectores de seguro alcanzaron una mejora significativa, así: Autos el 91.56% de ratio combinado vrs. 98.09% en 2014; Incendio 84.32% vrs. 137.16% en 2014, y Gastos Médicos 100.70%, vrs. 107.91% en 2014.

Adicionalmente, los gastos administrativos se ejecutaron por valores menores a lo presupuestado, y por el contrario, los ingresos financieros fueron superiores.

Consecuencia de los planes implementados y gracias al esfuerzo y empeño de todo el personal, me complace informar que la utilidad antes de impuestos se cerró en \$1,967,700.00 frente a \$402,000.00 en 2014, lo cual representa un significativo incremento del 389%; con este resultado se cumplió el presupuesto de utilidades antes de impuesto que era de \$1,950,000.00

Este resultado confirma nuestra expectativa planteada en la Junta General de Accionistas del año recién pasado, en la que afirmamos que el ejercicio 2014 habría sido el año de inflexión al haberse creado condiciones para potenciar la gestión y que apoyada en el desarrollo del nuevo modelo corporativo, nos permitiría alcanzar mejores resultados en el 2015, lo cual efectivamente así ha sido.

De cara al 2016 el reto también es grande, pero confiamos que con el Plan Estratégico 2016-2018 aprobado, la mejora de los servicios que brindamos y una estricta gestión del negocio, MAPFRE La Centro Americana crecerá en primas y continuará mejorando su rentabilidad, tal como lo ha demostrado en este pasado ejercicio.

Quiero dejar constancia de mi especial reconocimiento y agradecimiento a todo nuestro personal administrativo, técnico y comercial, lo mismo que a todos nuestros clientes distribuidores por su apoyo y preferencia; también agradecer a cada uno de nuestros accionistas por su confianza y respaldo, seguros de que dicha confianza seguirá siendo correspondida tal como se ha puesto de manifiesto este año, pues nuestro principal objetivo continuará siendo crear valor para los accionistas, asegurados, empleados y la sociedad en general.

Nicolás Antonio Salume Babún

Director Presidente



100 Años
MAPFRE
LA CENTRO AMERICANA
Cuidando de ti

GESTIÓN
DE NEGOCIOS



En el 2015, el área comercial realizó una reestructuración de funciones, sobre todo en la Red Territorial, adicionando y eficientando las oficinas directas y acercando a los agentes independientes bajo la misma estructura.

Se modificó la forma de atender a los agentes independientes y agentes afectos, creando la infraestructura tanto física como organizacional para tal efecto.

Se hicieron algunas modificaciones al plan de bonos e incentivos para la red afecta, agentes independientes y corredores. Además, se obtuvieron resultados alentadores al modificar de igual forma la estructura de incentivos para los empleados del área comercial, con base en el cumplimiento de presupuestos a fin de desarrollar la productividad y el crecimiento sostenido.

Como reconocimiento al esfuerzo y resultados comerciales del ejercicio 2014, se realizó en el mes de marzo la Convención de Recife, en Brasil, a la que asistieron 20 ganadores. A inicios del año se lanzó la campaña para promover la “Convención 2015 Washington D.C”, lo cual ha generado gran expectativa entre todos los intermediarios.

Respecto al comportamiento comercial en cada uno de los diferentes canales de distribución, podemos comentar:

Oficinas Directas:

Contamos con 3 agencias territoriales, localizadas en Santa Ana, San Miguel y Santa Elena, además de la agencia en la oficina central. Tenemos 5 grupos de ventas, con 84 agentes afectos. Para el 2016 se han establecido unas metas muy importantes de crecimiento en la Red, lo cual tiene como objetivo incrementar nuestra cartera de seguros de particulares.



Santa Elena



Santa Ana



San Miguel

En términos de primas, este canal generó \$4.3 millones de primas netas.

Red Territorial

Compuesta por 16 oficinas delegadas, se consolidaron equipos en cada delegación, con una visión territorial, ampliación de funciones y metas más agresivas. Se ha confirmado, según estudio realizado por Auditoría, que la Red Territorial sigue siendo un canal rentable, y por lo tanto los esfuerzos en torno a este canal serán los de una mayor potencialización de la misma para el periodo 2016-2018. Cerramos el 2015 con una producción superior a los \$2.3 millones de primas netas, no obstante las condiciones por todos conocidas sobre la actualidad del país.

Corredores y Agentes Independientes

Es el principal canal comercial de la compañía, con más de \$36 millones de primas netas al cierre del 2015; no obstante lo anterior, se busca que para el 2016 la producción a través de este importante canal, crezca también a través de aquellos corredores y agentes independientes con poca producción.





Cartera Directa Central

Es uno de los canales en donde se hicieron cambios sustantivos con resultados sobresalientes en el 2015, pasando de cerca de \$8.9 millones de primas netas en el 2014, a más de \$15.7 millones al cierre del 2015, con un crecimiento del 76.5%.

Con el objetivo de cumplir con el Plan Estratégico Corporativo, en el 2016 ejecutaremos acciones puntuales para fortalecer el área comercial; algunas de éstas acciones son:

- a. Plan de Desarrollo de la Red Afecta
- b. Plan Comercial Masivos y Microseguros
- c. Plan Comercial Bancaseguros
- d. Plan de acción Técnico – Comercial con cada uno de los sectores de la compañía.
- e. Plan de Incentivos Comerciales, con nuevas compensaciones y así potenciar el desarrollo de negocios a través de redes de ventas no tradicionales y en conjunto con la unidad de Asistencia.

RED DE DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL



-  Servicios centrales
-  Oficinas directas
-  Oficinas delegadas



100 Años
MAPFRE
LA CENTRO AMERICANA
Cuidando de ti

GESTIÓN
TECNOLOGÍA Y
PROCESOS



Nuestra labor se vio marcada en un cambio significativo a nivel del Marco Global de Internet, una iniciativa corporativa que permite a todas las filiales a nivel mundial homogenizar su imagen y visión en la web, buscando ser “La aseguradora global de confianza también en internet”. El Salvador por su parte se convirtió en el primer país en publicar bajo esta plataforma su nuevo portal web, con características especiales que permite ser vista desde los dispositivos más comunes de manera óptima; bajo

estas perspectivas el departamento trazó una línea de acción bien dirigida a las aplicaciones web y cuidando los mismos estándares del Marco Global de Internet, para ello se desarrolló la aplicación para Coordinadores de Asistencia, que permite en el lugar de un siniestro de automotores crear el informe del accidente en línea a través de una Tablet, generando un ticket en la nueva aplicación para el control de seguimiento que puede ser accedido por el cliente a través de sus teléfonos inteligentes, con una gestión enviada vía correo electrónico. En el área de salud se amplió el servicio de Pre autorizaciones en conjunto con los hospitales de la red, centralizando el flujo de documentación y comunicación entre proveedor y aseguradora, agilizando el proceso en favor de nuestros clientes.

En materia de seguridad, comunicaciones e infraestructura seguimos ampliando nuestra plataforma tecnológica buscando la excelencia en los servicios de nuestros clientes internos como externos.



100 Años
MAPFRE
LA CENTRO AMERICANA
Cuidando de ti

GESTIÓN DEL
TALENTO HUMANO

GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO



Al cierre de 2015, la compañía cuenta con una plantilla laboral de 124 empleados, cuya edad media es de 37 años, y la antigüedad promedio alcanza los 11 años, datos que ponen de relieve un adecuado balance entre experiencia y juventud y son los mejores exponentes del equilibrio laboral y profesional alcanzado en nuestra empresa.



De acuerdo con las estrategias marcadas para contar con un personal cada vez más profesional, motivado y cualificado, se impulsaron programas de formación, integrados por cursos que totalizaron 3,608 horas de capacitación, equivalentes a un ratio de 29.8 horas promedio por empleado; con más incidencia en aquellas áreas que por su naturaleza tienen una relación directa con nuestros asegurados, intermediarios y clientes en general.

A través de la Plataforma eCampus MAPFRE se realizaron diferentes cursos de formación corporativa, administrativa, técnica y comercial.

El personal se ha capacitado en los siguientes cursos en línea:

Nº de Personas	Nombre del Curso
138	Curso de Visión, Misión y Valores de MAPFRE (Incluye delegados)
138	Código ético y de conducta (Incluye delegados)
138	Iniciación al Seguro (Incluye delegados)
138	Prevención de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (Incluye delegados)
103	FATCA-Acuerto de Intercambio Automático de la Información Financiera
100	Orientación al cliente
88	Competencias de Liderazgo MAPFRE
50	Programa de voluntariado
40	Atención telefónica
25	Empowerment y Delegación
25	Microsoft excel 2010 básico
25	Trabajo en equipo
20	Conoce MAPFRE (personal nuevo ingreso)
19	Evaluación Políticas de Suscripción: Ramo Autos
18	Curso Básico Seguro de Autos
18	Normativa y Operación de Fraudes en Automóviles: Autenticidad de Documentos
18	Seguridad de la Información
18	Siniestros de Automóviles

Nº de Personas	Nombre del Curso
17	Concienciación y divulgación de seguridad de la información
17	Normas de control interno/internal control
14	Bases Técnicas de los Seguros Relacionados a Accidentes y Enfermedades
14	Contabilidad básica
13	Seguros de autos y motos
11	Proceso de Selección de Accidentes y Enfermedades
10	Curso de Introducción UML
10	Introducción a los procesos
10	Política Organizativa y de Órganos de Dirección de la DCTP
10	Soluciones aseguradoras para la empresa
10	Solución de conflictos
9	Bases de la Actividad Aseguradora
8	Bases Técnicas del Seguro de Vida
8	Condiciones Generales del Seguro de Vida
5	Conceptos Básicos de Fianzas
5	La utilidad de las redes sociales
2	Global hr database
2	La Función de Cumplimiento



Adicional a la formación en línea, se capacitó al personal con los siguientes cursos presenciales:

N° de Personas	Nombre del Curso
7	Cambio Actitudinal un enfoque a la Productividad
7	Habilidades Gerenciales para mandos medios
7	Gestión del servicio al cliente con la administración efectiva del tiempo
7	Cliente manía, el arte de hacer sentir al cliente como una estrella
5	Liderazgo con Herramientas de PNL
3	Seminario de 48 horas Seguridad, y Salud Ocupacional
2	Capacitación : Abordaje de temas laborales de actualidad para las empresa
2	Abordaje de temas laborales de Actualidad para las empresas
1	Fundamento de Cobit V5.0
1	Análisis del marco sancionatorio de la ley general de prevención de riesgo en los lugares de trabajo
1	Capacitación: Aplicación de las Normas Internacionales para el ejercicio profesional de la auditoría interna
1	Programa de formación PDD MAPFRE MÉXICO
1	Programa Desarrollo directivo
1	Programa Avanza con MAPFRE LATAM NORTE (MÉXICO)
1	Análisis del marco Sancionatorio de la Ley general de Prevención de Riesgo en los lugares de trabajo
1	Diseño y Evaluación de controles Internos bajo el nuevo marco referencial COSO



100 Años
MAPFRE
LA CENTRO AMERICANA
Cuidando de ti

PRINCIPALES
INDICADORES
FINANCIEROS
2015

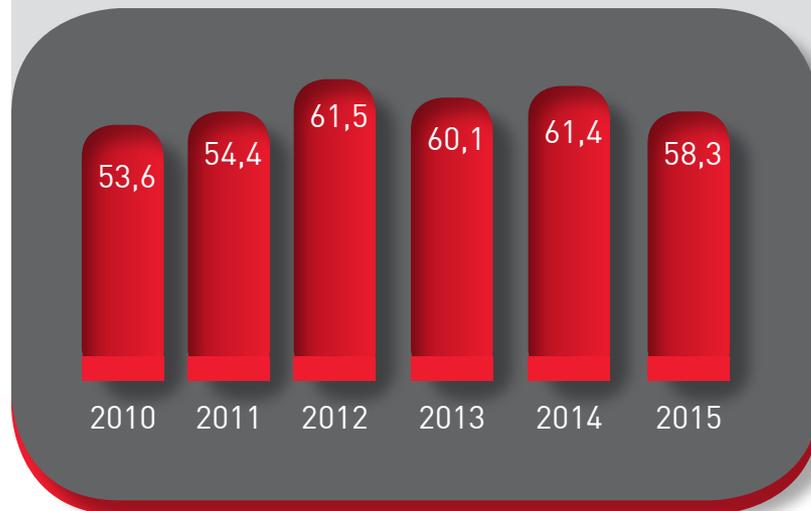


Primas Netas Emitidas

Al cierre del ejercicio las primas netas emitidas alcanzaron un total de \$58,3 millones de dólares, y representa un decremento del 4.94% respecto al año anterior, cuya emisión fue de \$61,4 millones. Esta baja en las primas es el resultado de la aplicación de nuevas políticas de suscripción principalmente en los sectores de Automóviles, Gastos Médicos y Colectivo de Vida, y de la depuración de cuentas con siniestralidad recurrente y por encima de la técnicamente esperada.

Primas Netas Emitidas

(En millones de dólares)



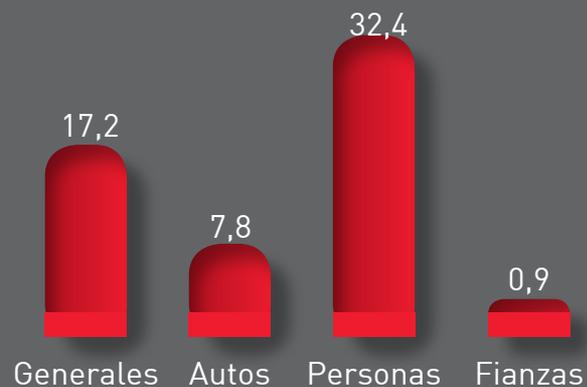


Emisión Primas Netas por Sectores

La cartera de primas netas emitidas distribuida por sectores de negocios quedó establecida de la siguiente manera: Seguros de Ramos Generales \$17,2 millones, Seguro de Automotores \$7,8 millones, Seguro de Personas (Vida, Salud, deuda y Accidentes) \$32,4 millones, y Fianzas \$0,9 millones de dólares.

Emisión de Primas Netas por Sectores

(En millones de dólares)

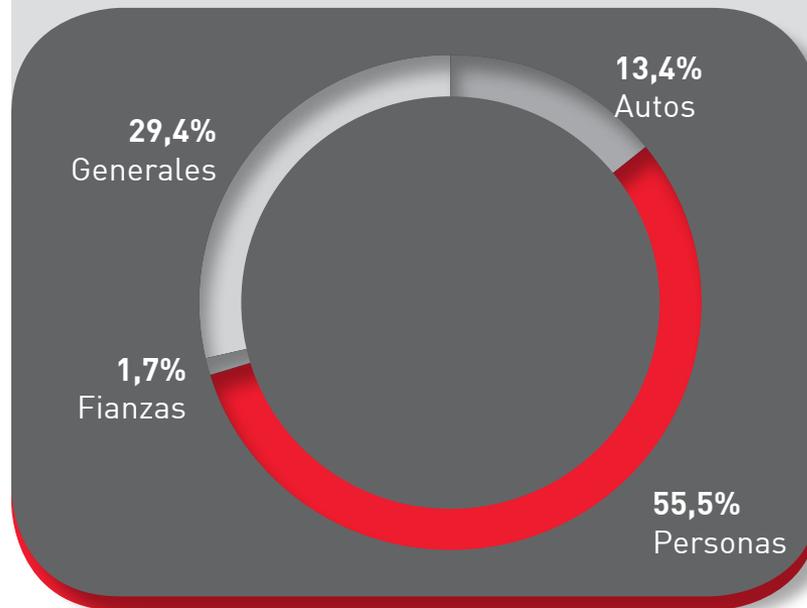




Composición Porcentual de la Cartera

Al cierre del ejercicio la cartera de primas netas emitidas por sectores quedó distribuida de la siguiente manera:

Composición Porcentual de la Cartera





Siniestralidad Incurrida

La siniestralidad incurrida alcanzó un 63.7% sobre las primas netas devengadas y representa una disminución de 1.4 puntos porcentuales sobre el ratio de 2014 que fue de 65.1%; si bien la siniestralidad mejoró levemente, es de considerar que estuvo muy influenciada por la alta siniestralidad de la Policía Nacional Civil, la cual ya no se renovó y que por ende favorecerá la futura siniestralidad.

Siniestralidad Incurrida

[En porcentaje]





Seguros Generales

La siniestralidad del sector de Seguros de Ramos Generales alcanzó un ratio del 36.9% sobre el total de primas netas devengadas, y representa un aumento de 2.9 puntos porcentuales comparados con 2014 que tuvo un ratio de 34.0%, debido a un siniestro de intensidad afectando directamente el Ramo de Incendio.

Es importante comentar que la siniestralidad retenida del sector se redujo en 13,9 puntos porcentuales, pasando de 66.22% en 2014 a 52.30% en el 2015, lo cual favoreció en un resultado de explotación positivo.

Seguros Generales

[En porcentaje]





Seguro de Automotores

El Seguro de Automotores alcanzó un ratio de siniestralidad del 57.2% sobre las primas netas devengadas, y supone una disminución de 8.1 puntos porcentuales con relación a 2014 que fue de 65.3%.

Esta disminución es el resultado de las medidas implementadas en el plan de acción, entre las que se pueden mencionar: rigurosidad en la suscripción de vehículos no agencia y flotillas, estrategia de venta de salvamentos, persistir en la lucha contra el fraude y en la medida de lo posible disminuir y/o mantener el costo medio en reparaciones.

Seguro de Automotores

[En porcentaje]





Seguros de Personas

El sector de Seguros de Personas cerró con un ratio de siniestralidad del 80.5%, y representa un decrecimiento de 1.7 puntos porcentuales comparados con el ratio de 2014 que fue de 82.2%.

Esta reducción en el ratio obedece a bajas en la siniestralidad de los sectores de Médico Hospitalario y de Accidentes, pero influenciada por la siniestralidad de la cartera de Pólizas de Colectivas de Vida, que tuvo una siniestralidad de 94.9% principalmente por la póliza de la Policía Nacional Civil.

La siniestralidad del sub sector de Seguro Médico Hospitalario, mejoró en 8.6 puntos porcentuales, al pasar de 92.5% en el 2014 a 83.9% en el 2015; lo anterior como consecuencia del plan de mejoras que para esos efectos se implementó en este seguro.

Seguros de Personas

[En porcentaje]





Fianzas

Este sector mostró una siniestralidad incurrida de 0.0%, ya que no se tuvo ningún siniestro, debido a que los reclamos presentados por beneficiarios fueron recobrados a los afianzados en su totalidad.

Fianzas

(En porcentaje)





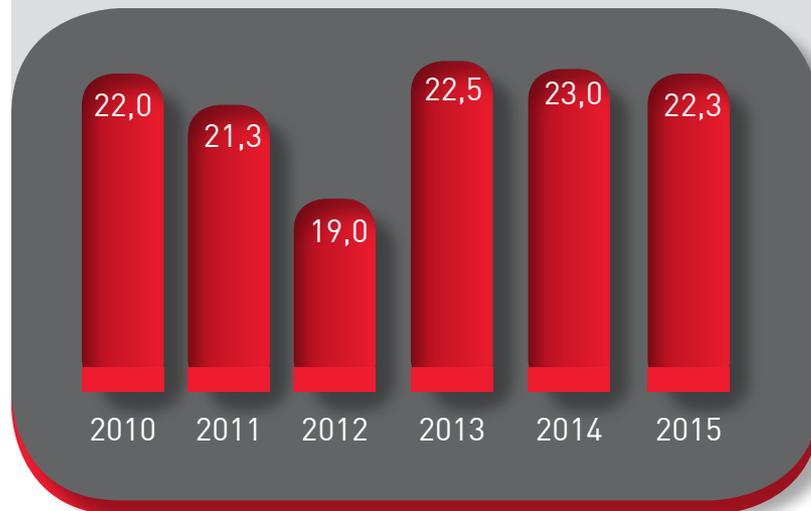
PRINCIPALES INDICADORES FINANCIEROS 2015

Evolución de los Gastos Totales (Internos y Externos)

El ratio de gastos de 2015 fue de 22.3% y representa una disminución de 0.7 puntos porcentuales comparados con el de 2014 que fue de 23.0%. Esta disminución es el resultado de los constantes esfuerzos a lo largo del año por controlar los gastos, de acuerdo a las políticas establecidas a nivel corporativo.

Evolución de los Gastos Totales (Internos y Externos)

(En porcentaje)



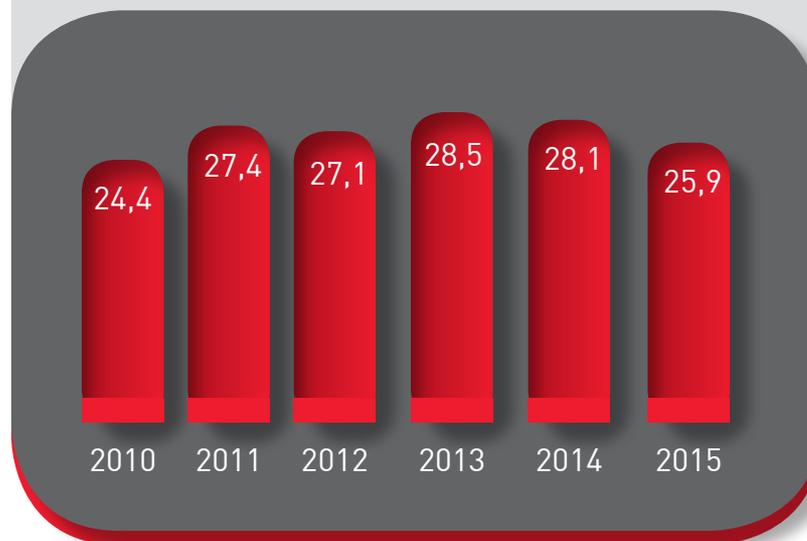


Reservas Técnicas y Matemáticas

Una de las principales fortalezas de nuestra compañía es la importante cobertura de Reservas Técnicas y Matemáticas. Al cierre del ejercicio, estas reservas ascendieron a \$25,9 millones de dólares, importe que experimentó un decremento de \$2,2 millones comparado con 2014 que fue de \$28,1 millones de dólares; lo anterior es consecuencia del decrecimiento de primas.

Reservas Técnicas y Matemáticas

(En millones de dólares)





Cuidando de ti

ESTADOS
FINANCIEROS
2015

LA CENTRO AMERICANA, S. A.

BALANCES GENERALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015-2014

(En miles de dólares)

ACTIVO	2015	2014	Variación	%
Activos del giro				
Caja y bancos	\$ 911.4	\$ 587.0	\$ 324.4	55.3
Efectos de cobro inmediato	7.4	92.9	(85.5)	(92.0)
Inversiones Financieras, neto	28,962.0	27,649.1	1,312.9	4.7
Cartera de Préstamos, neto	6,272.5	6,687.2	(414.7)	(6.2)
Primas por cobrar, neto	18,362.9	16,853.3	1,509.6	9.0
Deudores por Seguros y Fianzas	1,377.8	2,412.6	(1,034.8)	(42.9)
	\$ 55,894.0	\$ 54,282.1	\$ 1,611.9	3.0
Otros activos				
Bienes recibidos en pago, neto	\$ 130.0	\$ 123.3	\$ 6.7	5.4
Inversiones Permanentes	551.0	847.8	(296.8)	(35.0)
Diversos, neto	4,659.4	7,039.7	(2,380.3)	(33.8)
	\$ 5,340.4	\$ 8,010.8	\$ (2,670.4)	(33.3)
Activo fijo				
Bienes inmuebles, muebles y otros neto	\$ 1,621.5	\$ 1,109.3	\$ 512.2	46.2
	\$ 62,855.9	\$ 63,402.2	\$ (546.3)	(0.9)
PASIVO Y PATRIMONIO				
Pasivos del giro				
Obligaciones con asegurados	\$ 1,838.5	\$ 916.8	\$ 921.7	100.5
Obligaciones financieras	749.2	1,000.0	(250.8)	(25.1)
Sociedades acreedoras de seguros y fianzas	6,374.9	6,999.9	(625.0)	(8.9)
Obligaciones con intermediarios y agentes	1,889.4	2,677.4	(788.0)	(29.4)
	\$ 10,852.0	\$ 11,594.1	\$ (742.1)	(6.4)
Otros pasivos				
Cuentas por pagar	\$ 1,822.1	\$ 1,381.6	\$ 440.5	31.9
Provisiones	467.9	195.1	272.8	139.8
Diversos	2,929.6	1,831.2	1,098.4	60.0
	\$ 5,219.6	\$ 3,407.9	\$ 1,811.7	53.2
Reservas técnicas				
Reservas Matemáticas	\$ 15,566.8	\$ 16,014.2	\$ (447.4)	(2.8)
Reservas de riesgos en curso	10,348.8	12,105.0	(1,756.2)	(14.5)
	\$ 25,915.6	\$ 28,119.2	\$ (2,203.6)	(7.8)
Reservas por siniestros				
Reportados	\$ 2,754.1	\$ 3,888.3	\$ (1,134.2)	(29.2)
No reportados	1,076.5	942.0	134.5	14.3
	\$ 3,830.6	\$ 4,830.3	\$ (999.7)	(20.7)
	\$ 45,817.8	\$ 47,951.5	\$ (2,133.7)	(4.4)
PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS				
Capital social pagado	\$ 10,000.0	\$ 10,000.0	\$ 0.0	0.0
Reservas de capital, patrimonio restringido y resultados acumulados	7,038.1	5,450.7	1,587.4	29.1
	\$ 17,038.1	\$ 15,450.7	\$ 1,587.4	10.3
	\$ 62,855.9	\$ 63,402.2	\$ (546.3)	(0.9)

Ingresos de Operación	2015	2014	Variación	%
Primas netas de devoluciones y cancelaciones	\$ 58,342.3	\$ 61,371.8	\$ (3,029.5)	(4.9)
Ingresos por decremento de reservas técnicas	12,889.0	11,661.0	1,228.0	10.5
Siniestros y gastos recuperados por reaseguros y reafianzamiento	10,488.1	9,754.6	733.5	7.5
Reembolsos de gastos por cesiones	4,050.1	3,742.6	307.5	8.2
Ingresos financieros y de inversión	2,246.5	2,483.2	(236.7)	(9.5)
	\$ 88,016.0	\$ 89,013.2	\$ (997.2)	(1.1)
Costos de operaciones				
Siniestros	\$ 39,576.7	\$ 38,679.7	\$ 897.0	2.3
Primas cedidas por reaseguros y reafianzamientos	24,031.1	23,168.3	862.8	3.7
Gastos por incremento de reservas técnicas	9,685.7	12,772.0	(3,086.3)	(24.2)
Gastos por adquisición y conservación	6,699.7	8,341.5	(1,641.8)	(19.7)
	\$ 79,993.2	\$ 82,961.5	\$ (2,968.3)	(3.6)
Reservas de Saneamiento	178.7	236.0	(57.3)	(24.3)
Utilidad antes de gastos	\$ 7,844.1	\$ 5,815.7	\$ 2,028.4	34.9
Gastos de Operación				
Financieros y de inversión	\$ 105.9	\$ 215.8	\$ (109.9)	(50.9)
De Administración	7,021.9	6,381.9	640.0	10.0
	\$ 7,127.8	\$ 6,597.7	\$ 530.1	8.0
Utilidad (Pérdida) de operación	716.3	(782.0)	1,498.3	(191.6)
Otros Ingresos, netos	1,251.4	1,184.0	67.4	5.7
Utilidad antes de impuestos	\$ 1,967.7	\$ 402.0	\$ 1,565.7	389.5
Impuesto sobre la renta	\$ (370.9)	\$ (13.6)	\$ (357.3)	2,627.2
Contribución especial grandes contribuyentes	(9.4)	0.0	(9.4)	(100.0)
Utilidad neta	\$ 1,587.4	\$ 388.4	\$ 1,199.0	308.7

LA CENTRO AMERICANA, S. A.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014
(En miles de dólares)

PATRIMONIO	Saldos al 31 de diciembre de 2014	Aumentos	Disminuciones	Saldos al 31 de diciembre de 2015
CAPITAL SOCIAL PAGADO	\$ 10,000.0	\$ -	\$ -	\$ 10,000.0
RESERVA LEGAL	2,000.0	-	-	2,000.0
UTILIDADES DISTRIBUIBLES	3,062.3	1,297.3	-	4,359.6
	\$ 15,062.3	\$ 1,297.3	\$ -	\$ 16,359.6
PATRIMONIO RESTRINGIDO				
UTILIDAD NO DISTRIBUIBLE	388.4	678.5	(388.4)	678.5
TOTAL PATRIMONIO	\$ 15,450.7	\$ 1,975.8	\$ (388.4)	\$ 17,038.1
VALOR CONTABLE DE LAS ACCIONES	\$ 18.54			\$ 20.45

LA CENTRO AMERICANA, S. A.

COMPOSICIÓN DE PRIMAS NETAS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015-2014

(En miles de dólares)

	2015	2014	Variación	%
VIDA				
PERMANENTE	\$ 1,834.6	\$ 1,978.0	\$ (143.4)	(7.2)
PLAN A.V.E.	915.0	944.0	(29.0)	(3.1)
COLECTIVO	3,808.8	7,786.0	(3,977.2)	(51.1)
TEMPORALES	227.0	220.0	7.0	3.2
ACCIDENTES	1,126.0	1,462.0	(336.0)	(23.0)
SALUD Y HOSPITALIZACION	15,884.5	15,721.0	163.5	1.0
DEUDA	5,732.6	3,093.0	2,639.6	85.3
TOTAL VIDA	\$ 29,528.5	\$ 31,204.0	\$ (1,675.5)	(5.4)
DAÑOS				
INCENDIO Y LÍNEAS ALIADAS	\$ 10,555.8	\$ 11,047.0	\$ (491.2)	(4.4)
AUTOMOTORES	7,558.9	8,173.0	(614.1)	(7.5)
TRANSPORTE	1,506.1	1,670.1	(164.0)	(9.8)
DIVERSOS	3,810.8	3,688.7	122.1	3.3
TOTAL DAÑOS	\$ 23,431.6	\$ 24,578.8	\$ (1,147.2)	(4.7)
FIANZAS				
FIANZAS	\$ 984.9	\$ 764.0	\$ 220.9	28.9
TOTAL FIANZAS	\$ 984.9	\$ 764.0	\$ 220.9	28.9
REASEGURO				
REAFIANZAMIENTO TOMADO	\$ 3.7	\$ 0.0	\$ 3.7	-
REASEGURO TOMADO	4,393.6	4,825.0	(431.4)	(8.9)
TOTAL REASEGURO TOMADO	\$ 4,397.3	\$ 4,825.0	\$ (427.7)	(8.9)
TOTAL GENERAL	\$ 58,342.3	61,371.8	(3,029.5)	(4.9)



100 Años
MAPFRE
LA CENTRO AMERICANA
Cuidando de ti

INFORME DE LOS
AUDITORES
INDEPENDIENTES



KPMG, S.A.
Calle Loma Linda N° 266
Colonia San Benito
Apartado Postal 05-151
San Salvador, El Salvador

Teléfono: (503) 2213-8400
Fax: (503) 2245-3070
e-mail: SV-FMkpmg@kpmg.com

Informe de los Auditores Independientes

A los Accionistas de
Mapfre La Centro Americana, S.A.:

Introducción

Hemos auditado los estados financieros que se acompañan de Mapfre La Centro Americana, S.A., los cuales comprenden el balance general al 31 de diciembre de 2015, y los estados de resultados, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el período del 1 de enero al 31 de diciembre de 2015, y un resumen de las políticas contables significativas y otras notas explicativas. Los estados financieros antes mencionados han sido preparados por la Administración con base a las Normas Contables para Seguros vigentes en El Salvador.

Responsabilidad de la Administración por los Estados Financieros

La Administración es responsable de la preparación y la presentación razonable de estos estados financieros de conformidad con las Normas Contables para Seguros vigentes en El Salvador, y del control interno que la Administración determinó necesario para permitir la preparación de estados financieros que estén libres de errores significativos, debido ya sea a fraude o error.

Responsabilidad de los Auditores

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión acerca de estos estados financieros con base en nuestra auditoría. Efectuamos nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría. Dichas normas exigen que cumplamos con requerimientos éticos y que planifiquemos y realicemos la auditoría para obtener una seguridad razonable acerca de si los estados financieros están libres de errores significativos.



KPMG, S.A.
Calle Loma Linda N° 266
Colonia San Benito
Apartado Postal 05-151
San Salvador, El Salvador

Teléfono: (503) 2213-8400
Fax: (503) 2245-3070
e-mail: SV-FMkpmg@kpmg.com

Una auditoría incluye la ejecución de procedimientos para obtener evidencia de auditoría acerca de los montos y revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen de nuestro juicio, incluyendo la evaluación de los riesgos de errores significativos en los estados financieros, debido ya sea a fraude o error. Al efectuar esas evaluaciones de riesgos, consideramos el control interno relevante para la preparación y presentación razonable de los estados financieros de la entidad, a fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias. Una auditoría también incluye evaluar lo apropiado de las políticas contables utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables hechas por la Administración, así como evaluar la presentación de los estados financieros en su conjunto.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos la base de nuestra opinión de auditoría.

Opinión

En nuestra opinión, los estados financieros presentan razonablemente, en todos sus aspectos importantes, la situación financiera de Mapfre La Centro Americana, S.A. al 31 de diciembre de 2015, y su desempeño financiero y sus flujos de efectivo por el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2015, de conformidad con las Normas Contables para Seguros vigentes en El Salvador.

Base de Contabilidad

Sin calificar nuestra opinión por la siguiente circunstancia, llamamos la atención a la nota (2) a los estados financieros que describe las bases de contabilización. Los estados financieros están preparados de conformidad con las Normas Contables para Seguros vigentes en El Salvador, las cuales son una base de contabilidad distinta a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), y las diferencias principales entre la normativa utilizada y las NIIF se presentan en las notas a los estados financieros; en consecuencia, estos estados financieros deben ser leídos e interpretados en base a las políticas contables detalladas en la nota (2). Los estados financieros y sus notas se preparan de conformidad con la NCS 015 *Normas para la Elaboración de Estados Financieros de las Sociedades de Seguros*; asimismo, la NCS 016 *Normas para la Publicación de Estados Financieros de las Sociedades de Seguros*, requiere que las notas que se publican sean un resumen de las notas que contienen los estados financieros auditados.



KPMG, S.A.
Calle Loma Linda N° 266
Colonia San Benito
Apartado Postal 05-151
San Salvador, El Salvador

Teléfono: (503) 2213-8400
Fax: (503) 2245-3070
e-mail: SV-FMkpmg@kpmg.com

Asunto de Énfasis

Sin calificar nuestra opinión por la siguiente circunstancia, llamamos la atención a la nota (38) literal c) a los estados financieros, que describe cierta incertidumbre relacionada con el resultado final de procesos administrativos iniciados contra la Aseguradora.

Otro Asunto

Los estados financieros de Mapfre La Centro Americana, S.A., al y por el año terminado el 31 de diciembre de 2014, fueron auditados por otros auditores, quienes emitieron una opinión sin salvedades sobre dichos estados financieros en su informe de fecha 13 de febrero de 2015.

KPMG, S.A.
Registro N° 422

Ciro Romulo Mejía González
Socio
Registro N° 2234



11 de febrero de 2016
San Salvador, El Salvador



Cuidando de ti

100
Años

de permanente
evolución, innovación
y compromiso



UNA HISTORIA CENTENARIA

La Centro Americana fue fundada el 16 de julio de 1915, lo que nos permitió celebrar 100 años de historia cumplidos en 2015, y la distinción de ser la compañía aseguradora más antigua de Centro América.

Su historia refleja enormes esfuerzos, honestidad, capacidad y la voluntad de un visionario grupo de personas que hicieron realidad un sueño.

Con un capital de “Cien mil pesos plata”, La Centro Americana comenzó a operar en El Salvador; inicialmente sólo se ofrecían seguros de Vida, con una suma asegurada hasta por un valor de “Cinco mil pesos”; en la medida que la economía del país evolucionaba también lo hacía la compañía ampliando su oferta. Contamos con una trayectoria de 100 años de grandes experiencias y beneficios para nuestra sociedad; abonado a ello la huella de varias generaciones de colaboradores.

En julio de 2015 celebramos este aniversario, con memorables actividades y contando con la visita de D. Antonio Huertas, presidente de MAPFRE, aseguradora española de la que orgullosamente formamos parte desde 1999.



Inauguración Salón de Capacitación

En el mes de mayo de 2015, MAPFRE La Centro Americana inauguró dentro de sus instalaciones, la Universidad Corporativa MAPFRE, que reúne todos sus programas formativos en un único espacio que nace con el objetivo de desarrollar a los más de 36.000 empleados de MAPFRE en el mundo. Esta Universidad ha sido diseñada para promover un nuevo entorno de aprendizaje a nivel global. Además, supone un paso estratégico que nos permitirá compartir conocimiento entre profesionales, con el punto de mira siempre puesto en el servicio al cliente.



La Universidad Corporativa de MAPFRE cuenta con la plataforma eCampus, a la cual se puede acceder a través de Internet y su implantación se está realizando progresivamente en todos los países en que MAPFRE opera. Se configura en torno a cuatro ejes fundamentales, según al colectivo al que se dirige y a la naturaleza de los contenidos, estos son:

Formación técnica y comercial: Encuentra reflejo en distintas Escuelas dedicadas a los ámbitos de Finanzas, Tecnología y Procesos, Estrategia, Auditoría y Actuarial. En 2016, se prevé la creación de la Escuela Técnica de Seguros, Negocio-Clientes, Jurídico, RRHH, Operaciones y Reaseguro.

Formación transversal, con tres escuelas: Habilidades (interpersonales, directivas, competencias corporativas y ofimática); Idiomas (de gran importancia para la compañía, que tiene como idiomas corporativos el español, el inglés y el portugués), y Cultura y Políticas Globales, respectivamente.

Escuela de Liderazgo, con programas diseñados para la dirección de MAPFRE. Escuela de Desarrollo Profesional, con programas de desarrollo, como AVANZA con MAPFRE, o el Programa de Desarrollo Directivo (PDD).

El proyecto beneficia directamente a las personas y fomenta su empleabilidad, en la medida en que los resultados de los programas formativos incidan de forma positiva en su desarrollo profesional. Internamente posibilita, además, un mejor aprovechamiento de las sinergias entre países y negocios (mejores prácticas y conocimiento experto).



Celebraciones conmemorativas Centenario MAPFRE | La Centro Americana

Dentro del conjunto de actividades realizadas con motivo de la celebración del Centenario, se llevaron a cabo los siguientes eventos:

Seminario sobre Dirección y Toma de Decisiones en Entidades Aseguradoras, BugaMAP (No Vida)

En el mes de mayo se realizó el evento denominado BugaMAP, el cual fue impartido por el Actuario D. José María Agurcia, de MAPFRE Panamá, a representantes de corredurías, agentes independientes y de instituciones fiscalizadoras, como también, algunos empleados de la compañía. BugaMAP, “Business Game MAPFRE”, es un juego de simulación empresarial aplicado al mercado asegurador, desarrollado por Fundación MAPFRE. El juego persigue la asimilación de contenidos relativos a la gestión del negocio asegurador, mediante la adopción de decisiones representativas de las distintas áreas de gestión de una compañía de seguros, y el análisis de su impacto en la cuota de mercado, resultados y solvencia de la misma. El objetivo principal es que los participantes adquieran una visión integral de las distintas áreas de gestión involucradas en una compañía de seguros.





Inauguración Museo Centenario

Como parte de las actividades conmemorativas del centenario de nuestra compañía, en el mes de julio se inauguró el Museo Centenario, en el cual se exhibieron pólizas, equipo de oficina, publicidad y demás documentos históricos que datan desde los inicios de MAPFRE La Centro Americana.

También en el mismo se incluyeron carteles informativos en los que se narra los sucesos más relevantes de la historia de la Empresa: quiénes fueron sus fundadores, las sedes que albergaron sus oficinas, historia de la escultura “Anastoria” y de su creador el escultor Benjamín Saúl, la cual es un símbolo referente de la empresa, ya que por muchos años decoró la fachada exterior del edificio que actualmente ocupan sus oficinas, entre otros.

El Museo Centenario estuvo en la sede social de la compañía y fue instalado por dos reconocidos museógrafos del medio, D. Oscar Batres y D. Leonardo Regalado, quienes realizaron un excelente trabajo en la dirección, planificación y diseño del mismo.





Jornada sobre Seguridad Vial

En el marco de los 100 años de constitución de MAPFRE La Centro Americana, la Fundación MAPFRE realizó una jornada internacional sobre prevención de accidentes de tránsito.

Desde 1999, Fundación MAPFRE se encuentra trabajando en al menos cinco áreas de acción en El Salvador, entre las que se encuentra la seguridad vial. Uno de los objetivos de Fundación MAPFRE en el país, es reducir la tasa de mortalidad de accidentes de tránsito, es así como a través de diversas campañas educativas y de concientización, ha logrado que ésta se reduzca en un 25% en los últimos 5 años, cifra que es equivalente a 17 fallecidos por cada 100 mil habitantes.

El encuentro contó con la asistencia del Viceministro de Transporte de El Salvador, D. Nelson García, el Presidente de MAPFRE y de Fundación MAPFRE, D. Antonio Huertas, el representante del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), D. Marco Nicola y por nuestro Gerente General, Ing. José Tulio Urrutia.

En el evento se desarrollaron diferentes ponencias sobre importantes temas tales como: el papel de las administraciones públicas en seguridad vial, velocidad y distracción al volante, el papel de los organismos públicos en la seguridad vial, el papel de las aseguradoras en los accidentes de tránsito, entre otros.



Inauguración de la Exposición “La mano con lápiz” de Fundación MAPFRE en el Museo de Arte de El Salvador

Como parte del conjunto de actividades conmemorativas del Centenario, se realizó en el Museo de Arte de El Salvador (Museo MARTE) la inauguración de la exposición

“La mano con lápiz. Dibujos del siglo XX”. Colecciones de Fundación MAPFRE, que incluye una cuidada selección de más de un centenar de dibujos que nos aproximan a un extenso panorama del arte del siglo pasado, siendo la primera exposición de esta magnitud en el país.

Desde sus inicios, las colecciones de dibujo de Fundación MAPFRE han estado protagonizadas por una fuerte vocación por desentrañar el nacimiento de la modernidad; en este sentido, la creación de una colección de dibujos, centrada en los lenguajes de la vanguardia española, ya podemos considerarla clásica.





Firma de Acuerdos de Colaboración de Fundación MAPFRE

Fundación MAPFRE continúa siendo protagonista clave en el desarrollo social de El Salvador, ya que a principios del mes de julio y como parte de las actividades conmemorativas del Centenario de MAPFRE La Centro Americana, firmó acuerdos de colaboración con cuatro entidades sociales: Fundación Cinde, Mensajeros de la Paz, Fundación El Valle y Fundación Real Madrid, con el objetivo principal de contribuir a mejorar la educación, la nutrición, la salud y el acceso al mercado laboral de niños y jóvenes en situación de pobreza y exclusión social de este país.



En la firma de los convenios participó D. Antonio Huertas, Presidente de Fundación MAPFRE, quien se mostró satisfecho de firmar estos acuerdos, confiando en que “contribuyan a mejorar la vida de muchos ciudadanos de El Salvador” y “que sin duda pueden contribuir a afianzar aún más la labor social que venimos realizando desde hace muchos años”, expresó.

COCTEL CELEBRACIÓN CENTENARIO

Como parte de los eventos conmemorativos del Centenario, se realizó un coctel para celebrar con intermediarios y corredores, asegurados, ex empleados jubilados, colegas de compañías aseguradoras, entre otros, el cual contó con la asistencia de D. Antonio Huertas, Presidente de MAPFRE. Durante su intervención, reafirmó el compromiso de MAPFRE, de seguir apostando por el país, continuar el crecimiento de la empresa en el mercado de seguros y seguir liderando y desarrollando iniciativas diferentes que ayuden a mejorar la calidad de vida y el seguro en El Salvador.

Nuestro Gerente General, Ing. José Tulio Urrutia, también se dirigió a los asistentes; sus primeras palabras fueron para reconocer “el compromiso de aquéllos visionarios fundadores quienes más allá de iniciar el primer proyecto empresarial de seguros en El Salvador y Centro América, también quisieron estimular en la sociedad salvadoreña la previsión y protección del ahorro a través del instrumento del seguro, pero con una gestión basada en principios de buen hacer”.

Durante esta celebración, se reconoció y premió la fidelidad de dos asegurados que tienen décadas de poseer su póliza de seguros con MAPFRE La Centro Americana, siendo ellos la empresa IUSA, con 41 años de aseguramiento ininterrumpido con la empresa y D. Boris Eserski, con 50 años de contar con una póliza de seguro de Vida. ¡Gracias por su confianza!



REMODELACIÓN SEDE SOCIAL MAPFRE | LA CENTRO AMERICANA

Con el objeto de poner a disposición de nuestros clientes e intermediarios instalaciones cómodas y modernas, se desarrolló el proyecto de Remodelación de las Oficinas Centrales, que incluyó la instalación de alfombra y cambio de mobiliario. El presupuesto para este proyecto fue de \$291,1 miles.

Adicionalmente se realizaron adecuaciones físicas que incluyeron la renovación del Lobby, nuevas conexiones de datos, modificaciones a instalaciones eléctricas y restauración de muebles de Gerentes; estas obras alcanzaron un costo de \$95,0 mil.





Cuidando de ti

RESPONSABILIDAD
SOCIAL
EMPRESARIAL



En El Salvador, Fundación MAPFRE cuenta con un grupo de 60 voluntarios entre colaboradores y familiares.

Algunas de las actividades que se desarrollaron durante el 2015 fueron:

1. En el mes de junio se realizó una colecta de alimentos en la línea de nutrición con la que se vieron beneficiados 40 ancianitos del Hogar “Beato Pedro de Betancourt”, ubicado en la playa El Amatal, La Libertad.



2. En el mes de septiembre se realizó la 1era. carrera denominada “Ayudemos Corriendo”, iniciativa que nace con el equipo de Voluntarios de Fundación MAPFRE en El Salvador, con el objetivo de recaudar fondos para instituciones más necesitadas de nuestro país. Dicha carrera se realizó en las instalaciones del Parque Bicentenario.

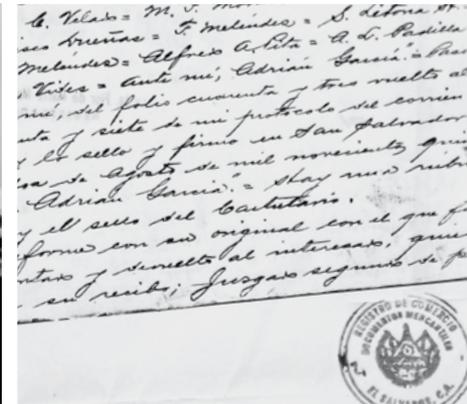
Los fondos recaudados se destinaron para la donación de sillas de ruedas para el Hospital de Niños Benjamín Bloom.





3. En el mes de diciembre se realizó la actividad “Un Juguete, Una Alegría” que consistió en la recolección y entrega de juguetes en el Hospital de Niños Benjamín Bloom, llevando una sonrisa a 450 niños ingresados en dicho hospital. Se aprovechó la visita para hacer entrega del donativo de sillas de ruedas que se compraron con los fondos de la 1era. carrera “Ayudemos Corriendo”.





100 Años
MAPFRE
LA CENTRO AMERICANA
Cuidando de ti