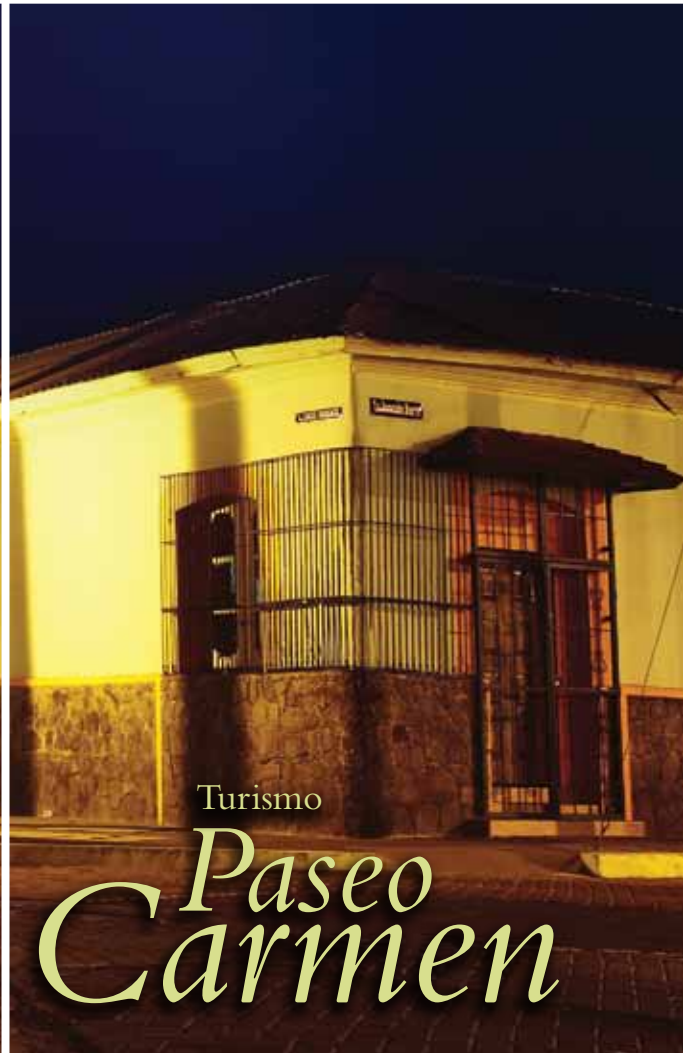
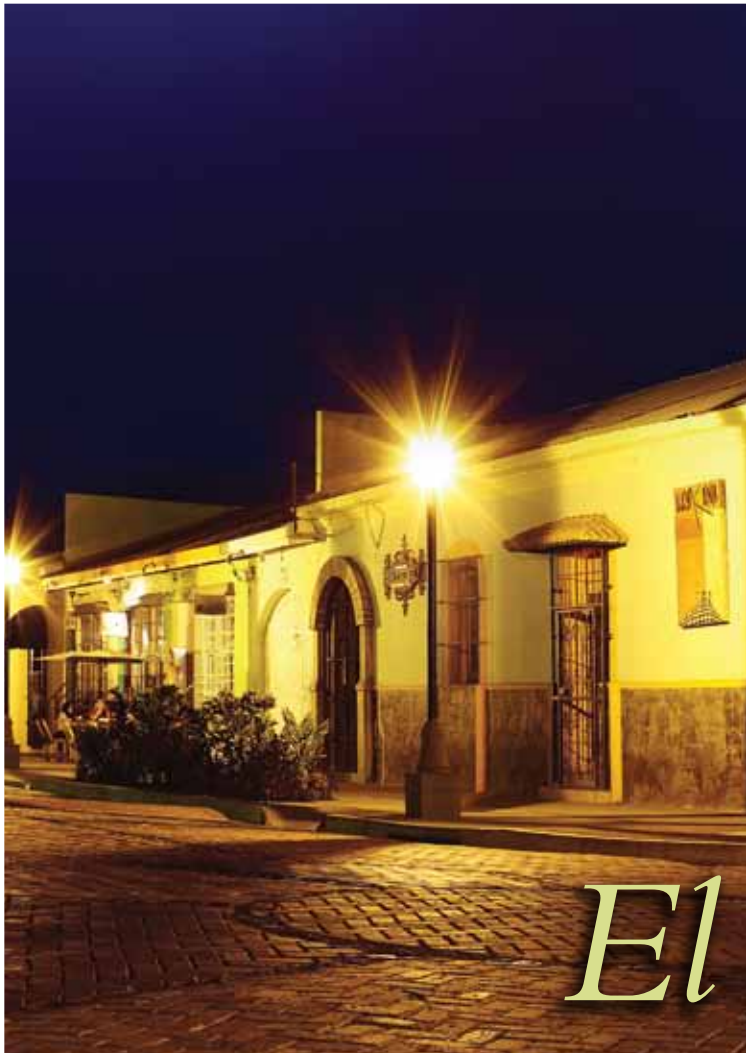


El Mundo de **MAPFRE** en El Salvador

Nº 47
CUARTO TRIMESTRE
2013

NOTICIAS MAPFRE | ACTUALIDAD EMPRESARIAL | RINCÓN TECNOLÓGICO | TURISMO | REFLEXIONES



El **Paseo Carmen**

Turismo

MAPFRE incrementa su beneficio neto un 4,3% hasta los 683,9 millones de euros en los nueve primeros meses del año.

MAPFRE aprueba una nueva estructura para adaptarse a los retos que demanda su estrategia.



Asegura lo más importante en tu vida

El único seguro que protege tu familia, tu casa, tus bienes, enseres domésticos, y hasta tu personal de servicio a un plan competitivo.

Contacta con tu asesor de seguros para más información

Para mayor información, contáctanos al

2257-6666

www.mapfre.com.sv



Familia
Hogar Seguro

 **MAPFRE** | LA CENTRO AMERICANA
EL SALVADOR



MAPFRE

LA CENTRO AMERICANA
EL SALVADOR

Donde estás tú... ahí está MAPFRE

Este número 47 de nuestra Revista El Mundo de Mapfre en El Salvador, es la última edición de 2013 y el inicio de un nuevo año de actividades; manteniendo el propósito de continuar compartiendo información valiosa que, gracias a nuestros colaboradores y lectores, hemos consolidado con éxito.

En esta revista encontrarán, como en cada edición, interesantes artículos del acontecer de MAPFRE en España, logros y reconocimientos concedidos en las diferentes áreas de actuación, así como también del quehacer empresarial en el ámbito nacional.

La presente edición contiene, además, los siempre interesantes artículos de Reflexiones, Seguridad de la información, Salud, entre otros, los cuales les invitamos a leerlos y compartirlos con familiares y amigos.

Por último, en el apartado de Turismo encontrarán un interesante reportaje sobre Paseo El Carmen, un destino turístico ubicado en el centro histórico de la ciudad de Santa Tecla, en el Departamento de La Libertad.

Aprovechamos esta oportunidad para desearles que el recién finalizado año 2013 haya sido fructífero para todos y que el 2014 esté pleno de éxitos personales y profesionales. ☺




07

MAPFRE aprueba una nueva estructura para adaptarse a los retos que demanda su estrategia



10

FUNDACIÓN MAPFRE
 Más de 5.100 niños fallecen anualmente en América Latina en accidentes de tráfico, según un estudio de FUNDACIÓN MAPFRE



14 **MAPFRE RE**, entre las mejores Reaseguradoras de Latinoamérica, según la prestigiosa encuesta 'FLASHPÖLER'

16 *Acontecer Empresarial*
FUNDACIÓN MAPFRE, premio a ganadores del Concurso Latinoamericano de Cuentos "El futuro en nuestras manos"

22 *Rincón Tecnológico*
 Los 7 hábitos de la ciberseguridad efectiva en la empresa

24 *Seguridad Vial*
 El mal uso de los dispositivos GPS

30 *Reflexiones*
 Firme su obra con Excelencia



20

Vida Sana
 Tacones una moda peligrosa para la salud



25

Turismo
 Paseo El Carmen



28

Delicias Salvadoreñas
 Gallo en chicha



incrementa su beneficio neto un 4,3% hasta los 683,9 millones de euros en los nueve primeros meses del año

MAPFRE obtuvo en los nueve primeros meses de este año un beneficio neto de 683,9 millones de euros, un 4,3% más que en el mismo periodo del ejercicio anterior, impulsado nuevamente por el crecimiento del negocio internacional, que representa el 70% del total. Este resultado es superior ya a todo el conseguido en el ejercicio 2012.

Los ingresos ascendieron a 19.471,5 millones de euros, un 0,3% más, y las primas consolidadas de MAPFRE se mantienen estables, superando los 16.558 millones de euros, a pesar de la apreciación del euro frente a todas las divisas de referencia para el Grupo, especialmente el real brasileño y el dólar. Si la comparación se hiciese en moneda constante, las primas habrían crecido un 5,8% y los resultados se habrían incrementado en un 9,4%.

Por su parte, los fondos propios aumentaron en los últimos doce meses en 237,1 millones de euros (+3,1%), hasta alcanzar los 8.003,4 millones, y los activos totales gestionados se incrementaron en un 2,4%, hasta los 58.269,9 millones de euros.

Destaca la estabilidad del ratio combinado del Grupo, que se mantiene en el 95,3%, gracias a una mejora del ratio de gastos y al descenso de la siniestralidad en América Latina y en los Negocios Globales del Grupo.

- *El Grupo gana hasta septiembre más que en todo el ejercicio 2012.*
- *El dividendo a cuenta de los resultados de 2013 se incrementa un 25%, hasta los 0,05 euros por acción.*
- *El negocio internacional, que aporta ya más del 70% de las primas, sigue impulsando el crecimiento del Grupo.*
- *El ratio combinado se mantiene estable (95,3%), gracias al descenso de la siniestralidad en América Latina y de los Negocios Globales (Reaseguro, Global Risks y Asistencia).*
- *Los fondos propios se incrementan en más de 237 millones de euros, hasta los 8.003,4 millones.*
- *Destaca el beneficio neto en España, que supera los 340 millones de euros, y el magnífico ratio combinado, gracias a un muy buen comportamiento de la siniestralidad y a la reducción de gastos operativos (-3,6%).*
- *La abogada del Estado, Catalina MiñarroBrugarolas se incorpora al Consejo de Administración de MAPFRE.*




Edificio MAPFRE RE, Londres, Inglaterra.

1.- Evolución del negocio:

- La División de Seguro España y Portugal, que aporta el 29,1% de las primas del Grupo, alcanzó los 5.237 millones de euros en primas (-9,3%), resultado de la caída de la demanda de seguros. En España, cuyo beneficio neto superó los 340 millones de euros, destaca el magnífico ratio combinado, gracias a un muy buen comportamiento de la siniestralidad y a la reducción de gastos operativos (-3,6%).
- Las primas No Vida de España y Portugal ascendieron a 3.370,6 millones de euros y las de Vida alcanzaron los 1.866,4 millones.
- El ratio combinado se mantiene en España en niveles excelentes, pese a que los fenómenos atmosféricos adversos del primer semestre del ejercicio han afectado a los ramos de Hogar y Comunidades.
- Destaca en España la positiva evolución de los fondos de inversión y carteras gestionadas (+19,5%), hasta 2.888,7 millones de euros, y de los fondos de pensiones (+4%), que superan los 5.217 millones de euros. El ahorro total gestionado se incrementa un 7,3%, hasta los 27.404,4 millones.
- El beneficio bruto de la División de Seguro España y Portugal se situó en 567,7 millones, un 0,7% más que en los nueve primeros meses de 2012.
- La División de Seguro Internacional, que aporta el 47,6% de las primas totales del Grupo, alcanzó los 8.586 millones de euros (+3,8%).
- En América Latina, el Grupo obtuvo un volumen de primas de 6.626,4 millones de euros (+0,3%). Si se descontase el efecto negativo de la depreciación del real brasileño, el peso argentino y la devaluación del bolívar venezolano, las primas crecerían un 18,5%. Destaca el fuerte crecimiento del negocio en países como Colombia (+22%), con 530 millones de euros; Venezuela (+14,8%), con 645,7 millones, o Perú (+12,8%), con 231,9 millones. Brasil crece un 6%, hasta alcanzar los 3.791,6 millones de euros en primas, y México, un 2,3%, hasta los 546,1 millones.
- En el resto de países -Estados Unidos, Filipinas, Malta, Puerto Rico y Turquía- se alcanzó un volumen de primas de 1.959,6 millones de euros (+17,6%). Es relevante el incremento del negocio en Turquía (+47,5%, hasta alcanzar los 411,8 millones de euros), gracias a los fuertes crecimientos de los ramos de Autos y Salud y a la expansión de la red de oficinas. En Estados Unidos, las primas han ascendido a 1.199 millones de euros (+2,3%). Además de Massachusetts, destaca la aportación de los otros 16 Estados en los que MAPFRE está presente, que ya aportan el 23,9% del negocio del Grupo en Estados Unidos.
- Es significativa la mejora del ratio combinado en América Latina en 3,5 puntos porcentuales, hasta el 96,6%, como resultado de una positiva evolución de la siniestralidad y de la partida de gastos, especialmente en Brasil.
- El beneficio bruto de la División ascendió a 642,1 millones, un 5,5% más.
- La División de Negocios Globales, que aporta un 23,3% de las primas del Grupo e integra las actividades de Reaseguro, Global Risks y Asistencia de MAPFRE, alcanzó los 4.337,8 millones de euros en primas e ingresos operativos, un incremento del 13,4%.
- Las primas aceptadas de Reaseguro han ascendido a 2.666,7 millones de euros, con incremento del 17,1%.
- Las primas de Global Risks han alcanzado los 845,6 millones de euros, un 2,6% menos que en los nueve primeros meses del año anterior, por el traspaso de la cartera de seguro de Crédito a Solución.
- Los ingresos del negocio de Asistencia (primas e ingresos por servicios) registraron un notable incremento del 21,3%, hasta alcanzar los 825,5 millones de euros. Destaca el crecimiento orgánico en Asia y Europa.
- El beneficio bruto de la División se incrementó un 13%, hasta los 194 millones.

2.- Incorporación al Consejo de Administración

Asimismo, a propuesta del Comité de Nombramientos y Retribuciones, se ha nombrado Consejera Independiente de MAPFRE a Catalina MiñarroBrugarolas. Es Abogada del Estado desde 1988 y en la actualidad desempeña su labor en la Audiencia Nacional. Ha sido Presidenta de la Asociación de Abogados del Estado durante cuatro años, Directora de Asesoría Jurídica de la SEPI, Secretaria General Técnica de Presidencia de la Comunidad de Madrid, Abogada del Estado ante el Tribunal de Cuentas y el Tribunal Superior de Justicia de Madrid, además de Consejera de diferentes compañías. 



Edificio MAPFRE RE, Sao Pablo, Brasil



MAPFRE

aprueba una nueva estructura para adaptarse a los retos que demanda su estrategia

- *El Consejo de Administración de MAPFRE ha aprobado una nueva estructura para adaptar el Grupo a los retos estratégicos que demanda su actual dimensión y presencia global. La nueva estructura permitirá avanzar en el objetivo de globalidad, entendido como diversificación geográfica y de productos y servicios, y potenciar sus relaciones, basadas en la confianza, con todos sus 'stakeholders'.*
- *Los objetivos del Grupo son desarrollar políticas de crecimiento rentable, incrementar la eficiencia, reduciendo los costes, potenciar la orientación al cliente y mejorar el retorno de sus actividades.*
- *Se crea un Comité Ejecutivo, se establecen nueve Áreas Corporativas, cuatro Unidades de Negocio, tres Áreas Territoriales, siete Áreas Regionales y un Comité Global de Negocios.*



Estos cambios, además, obedecen a la necesidad de adaptar la estructura de MAPFRE a su nueva estrategia corporativa para poder cumplir sus objetivos: desarrollar políticas de crecimiento rentable; incrementar la eficiencia, reduciendo los costes; potenciar la orientación al cliente y mejorar el retorno de sus actividades.

“Con esta nueva estructura”, afirma el Presidente del Grupo, D. Antonio Huertas, “reforzamos nuestros pilares más sólidos, lo que nos permitirá ser más ágiles y eficientes, a la vez que incrementamos el control y la supervisión de nuestras actividades en todo el mundo”.



El eje principal de esta reforma es la simplificación de la estructura, lo que permitirá un mejor aprovechamiento de todos los recursos de la organización. El nuevo modelo presenta además una mejor distribución de competencias entre un amplio número de áreas de negocios y corporativas.

Para ello se definen, con efecto 1 de enero de 2014, las siguientes nuevas estructuras directivas:

Comité Ejecutivo de MAPFRE

Será el órgano que, bajo la dependencia de la Comisión Delegada, realizará la supervisión directa de la gestión de las Unidades de Negocio y la coordinación de las diferentes Áreas y Unidades del Grupo. La Comisión Delegada y el Consejo de Administración continuarán desarrollando las funciones de alta supervisión y administración de MAPFRE.

Áreas Corporativas

Se establecen nueve Áreas Corporativas, con competencias globales para todas las empresas de MAPFRE en el mundo. Son las siguientes:

Áreas Corporativas Financiera y de Inversiones:

Director General: D. Esteban Tejera, Vicepresidente 1º de MAPFRE.

Área Corporativa Financiera, que incluye Administración, Control de Gestión, Riesgos, Actuarial, Cumplimiento y Adquisiciones. La Dirección de Control de Gestión (Controller) supondrá un reforzamiento de las políticas de control de coste y de mejora de la eficiencia interna.

Área Corporativa de Inversiones:

Director General: D. Miguel Ángel Almazán.

Áreas Corporativas de Recursos Humanos y de Medios y Coordinación Institucional:

Director General: D. Antonio Núñez, Vicepresidente 3º de MAPFRE.

Área Corporativa de Recursos Humanos:

Directora General Adjunta: Da. Mª Elena Sanz.

Área Corporativa de Medios y Coordinación Institucional, que agrupa Publicidad, Marca y RSC; Comunicación; Compras y Medios; Seguridad y Medio Ambiente; Gestión Inmobiliaria; coordinación de FUNDACIÓN MAPFRE; y Consejos Territoriales en España.

Área Corporativa de Soporte a Negocio, que incluye Tecnologías y Procesos; Operaciones; y Seguro Directo (Internet, Teléfono, Movilidad). En esta área destaca la creación de la Dirección de Operaciones de MAPFRE, responsable del desarrollo de las plataformas operativas de gestión (call centers, centros de emisión, siniestros, de servicios compartidos, etc.) y de desarrollar y liderar los equipos necesarios para la puesta en marcha de operaciones en nuevos países.

Director General: D. José Manuel Inchausti.

Área Corporativa de Negocios y Clientes, de nueva creación, que será responsable del desarrollo de la estrategia de clientes y de las herramientas de seguimiento de los planes de negocios generales y, además, colaborará en la implementación de las mejores prácticas y planes de mejora. Actuará como interlocutor general mundial de grandes cuentas, acuerdos, brokers.

Director General Adjunto: D. Alberto Berges.

Área Corporativa de Auditoría Interna

Director General: D. José Manuel Muries.

Área Corporativa de Estrategia y Desarrollo

Director General: D. Esteban Pedrayes.

Área Corporativa de Secretaría General y Asuntos Legales

Director General: D. Ángel Dávila.

Unidades de Negocio

La nueva estructura contempla cuatro Unidades de Negocio: Seguros (que agrupa a las filiales aseguradoras en los países); Asistencia, Servicios y Riesgos Especiales (MAPFRE ASISTENCIA); Global Risks; y Reaseguro.

Las compañías de seguros de cada país desarrollarán su actividad con plena capacidad de ejecución local, aplicando las políticas globales, regionales y locales.

Áreas Territoriales

Se crean tres áreas territoriales: IBERIA (España y Portugal), LATAM e INTERNACIONAL, al frente de las cuales habrá un CEO, que dirigirá el desarrollo de MAPFRE en su territorio.

CEO de IBERIA:

D. Ignacio Baeza, Vicepresidente 4º de MAPFRE.

CEO LATAM:

D. Rafael Casas.

CEO INTERNACIONAL:

D. Javier Fernández-Cid.

Áreas Regionales

Se crean siete áreas regionales, que se constituyen como la Unidad Geográfica de Planificación, Soporte y Supervisión de todas las operaciones aseguradoras y de servicio de MAPFRE en cada región:

- IBERIA, con sede en Madrid (España).
- LATAM Norte, con sede en México D.F (México).
- LATAM Sur, con sede en Bogotá (Colombia).
- Brasil, con sede en Sao Paulo (Brasil).
- Norteamérica (USA, Puerto Rico y Canadá), con sede en Webster (Massachusetts, USA).
- EMEA (Europa, Medio Oriente y África), con sede en Madrid.
- APAC (Asia Pacífico), con sede en Shanghái (China).

Las regiones LATAM Norte, LATAM Sur y Brasil forman parte del Área Territorial LATAM. Las regiones del resto del mundo, excepto España y Portugal, se integran en el Área Territorial Internacional.

Al frente de cada área regional habrá un CEO que contará con un equipo de administración, tecnologías, operaciones y negocios/clientes, que dará soporte directo a los países integrados en la región. En cada área regional habrá asimismo un Comité de Dirección, en el que se integrarán, además del CEO regional, los máximos ejecutivos de MAPFRE en cada país y el Director de Negocios/Clientes de la región.

CEO España y Portugal: *D. Ignacio Baeza*

CEO LATAM Norte: *D. José Ramón Tomás*

CEO LATAM Sur: *D. Aristóbulo Bausela*

CEO Brasil: *D. Wilson Toneto.*

CEO Norteamérica: *D. Jaime Tamayo*

CEO EMEA: *D. Nikos Antimissaris*

CEO APAC: *D. Leire Jiménez*

Comité Global de Negocios

Se crea un Comité Global de Negocios, encargado de analizar el desarrollo de los negocios aseguradores y de servicios de MAPFRE en el mundo, del cumplimiento de los planes establecidos y

de proponer acciones de corrección y mejora de los mismos. Informará regularmente de sus propuestas, actuaciones y decisiones al Comité Ejecutivo de MAPFRE.


Formarán parte de este Comité los CEO Territoriales, los Directores Regionales, el Director Corporativo de Negocios/Clientes y el Director General de Estrategia y Desarrollo, y estará presidido por el Presidente de MAPFRE.



Edificio FUNDACIÓN MAPFRE, Madrid, España.

Fundación MAPFRE

El Patronato de FUNDACIÓN MAPFRE y el Consejo de Administración de MAPFRE, S.A. han puesto en marcha, a su vez, un proceso de transformación interna de aquella para aligerar su estructura en la misma línea decidida para MAPFRE S.A., incrementar su eficiencia, lograr una utilización óptima de sus recursos y potenciar sus actividades fundacionales. Para ello se simplificará la dirección ejecutiva de la misma, que se integrará en un Comité de Dirección, y se estructurará su actuación en cinco Áreas: Acción Social; Cultura; Salud y Prevención; Seguros y Previsión Social; y Seguridad Vial.

Asimismo se ha aprobado que la Presidencia de FUNDACIÓN MAPFRE será asumida por el Presidente de MAPFRE. La adaptación al nuevo modelo se materializará en el primer semestre de 2014. 

FUNDACIÓN MAPFRE

Más de 5.100 niños fallecen anualmente en América Latina en accidentes de tráfico, según un estudio de FUNDACIÓN MAPFRE

Urge consensuar las normas sobre sillas de seguridad en la región y concienciar a la sociedad de la necesidad de usar medidas de prevención

Más de 5.100 menores de 14 años fallecen anualmente en América Latina en accidentes de tráfico, según se recoge en el estudio 'Asientos de seguridad para niños. Situación en Iberoamérica y el Caribe' realizado por el Instituto de Seguridad Vial de FUNDACIÓN MAPFRE. En el informe, que incluye datos de 18 países de esta región recabados los últimos cinco años y que ha sido actualizado en 2013, se destaca la necesidad de consensuar una legislación común sobre sillas de seguridad para el automóvil. Además es necesario desarrollar campañas permanentes sobre la necesidad de un uso correcto de los dispositivos de retención infantil en el automóvil.

En la versión actualizada del informe, hecha pública en la reunión de la Red de Transporte de Diálogo Regional de Políticas del Banco Iberoamericano de Desarrollo, se destaca que la cifra de fallecidos se ha reducido a 5.100 desde los 6.500 anuales contabilizados en la primera edición del estudio de 2012. La reducción de esta cifra se debe, entre otros factores, a las mejoras en la seguridad vial realizadas en América Latina los últimos años.

En el documento presentado en la reunión internacional, en la que representantes de organizaciones y ministerios



ponen en común experiencias e iniciativas en transporte y seguridad vial, también se incluyen datos de siniestralidad y mortalidad de España, Portugal, Suecia, Turquía, Malta y de los Estados de Massachusetts y Florida (EEUU).

La tasa media de mortalidad infantil anual en accidentes de tráfico en los países de América Latina es de 34 fallecidos por millón de habitantes, una cifra muy superior a países de Europa analizados, donde la media de dicha tasa es de 7 niños fallecidos por cada millón

de habitantes. Si los países latinoamericanos tuvieran la misma tasa que estos países europeos, todos los años se salvarían en América Latina 4.060 menores.

El Salvador, Ecuador y Venezuela, son los países que tienen que realizar un mayor esfuerzo para mejorar la seguridad infantil, con 95, 64 y 48 menores fallecidos al año por cada millón de habitantes, respectivamente. En éstos, la normativa es menos rigurosa y los conductores están menos concienciados y sensibilizados con estas medidas preventivas que el resto de países de la región. A pesar de ello, este dato ha mejorado en casi la totalidad de estas naciones con respecto a años precedentes, ya que, entre otros aspectos, ha mejorado su seguridad vial.

México y Brasil (con 33 menores fallecidos al año por cada millón de habitantes) acumulan alrededor del 50% de todos los niños fallecidos en los países latinoamericanos analizados, motivo por el que es recomendable que pongan en marcha lo antes posible medidas preventivas.

Los países de América Latina con menor número de víctimas infantiles por cada millón de habitantes son Puerto Rico (16), Guatemala (20), Panamá (20), Nicaragua (23) y Colombia (25).

En los Estados de Florida y Massachusetts el número de menores de 14 años fallecidos al año en accidentes de tráfico por cada millón de habitantes se sitúa en 26 y 5, respectivamente.

Análisis y mejoras en la seguridad vial

Con el objetivo de descubrir la situación de la seguridad vial infantil en América Latina, compararla entre países e identificar áreas de mejora en el estudio se incluyen fichas país por país, con datos poblacionales, de mortalidad en accidentes y de siniestralidad infantil.

Además, se describe la regulación vigente en cuanto a sillitas infantiles y sus requisitos técnicos y se destacan y valoran las campañas dirigidas a la sociedad para fomentar el uso de estos dispositivos de retención.



Para mejorar la seguridad vial de los más pequeños, es fundamental que viajen en sillas y alzadores en función de su peso y la altura y siempre con el cinturón de seguridad abrochado. El uso de estos sistemas reduce entre un 50 y un 90% las lesiones graves y mortales en los menores. Es clave que los países latinoamericanos desarrollen una normativa técnica sobre el uso de sistemas de retención infantil para que las sillas estén homologadas y sean seguras para los niños, así como evitar la coexistencia de legislaciones diferentes en el mismo país.

Las carencias en la legislación son uno de los principales problemas. Así, en Guatemala y Perú no existe legislación específica sobre sillas de seguridad infantiles, en otros países como Honduras, Nicaragua o la República Dominicana la ley sobre esta materia es básica y en algunos, como México la legislación difiere de unos estados a otros.

FUNDACIÓN MAPFRE considera que la seguridad vial tiene que ser una prioridad en América Latina y para ello también hay que promover el número de campañas informativas y de concienciación para que los padres se den cuenta de la importancia que tiene la seguridad a la hora de prevenir accidentes.

La accidentalidad relacionada con el tráfico constituye la primera causa de muerte violenta en la infancia en la región, y que los responsables de la seguridad de los

niños son exclusivamente los adultos, sobre todo padres, conductores y educadores.

Recomendaciones seguridad vial infantil en el automóvil

Sillas infantiles. Los expertos recomiendan a los padres que utilicen sillas y alzadores en función del peso y la altura de sus hijos. La edad es sólo orientativa. Por esta razón es necesario cambiar de asiento a medida que el niño crece. Tener una silla de muy buena calidad, si se descuida su colocación y adaptación a los niños no tiene ninguna utilidad.

¿A qué grupo pertenece su hijo?

Según la normativa de Naciones Unidas, las primeras sillas que se utilizan son las del Grupo 0 y 0+, niños de hasta 12-13 kilos, que corresponden aproximadamente a los 18 primeros meses de vida. La opción más segura para este grupo es una silla cubierta, colocada en posición contraria a la marcha y que va fijada con los cinturones de seguridad traseros. Los sistemas de tipo cesta, ubicados transversalmente, no son tan seguros, ya que el bebé queda demasiado suelto. El siguiente grupo lo componen los niños de los 13 a los 18 kilos, que van sentados en una silla que se puede colocar en el asiento delantero o trasero, tanto en el sentido de la marcha o al contrario. El tercer grupo, niños de 15 a 25 kilos, pueden utilizar una silla con respaldo que les permite usar el cinturón del vehículo. Hay que asegurarse de que el cinturón no quede colocado sobre el abdomen del niño, sino sobre la cadera. Los niños de 22 a 36 kilos, el último grupo, deben utilizar un cojín elevador que se regule en altura y que se coloque de modo que permita fijar el cinturón sobre la clavícula y la cadera del niño.



Sentido contrario a la marcha. Utilizar sistemas de retención infantil es clave para prevenir lesiones graves en caso de accidente de circulación, pero no es la única medida que hay que tomar. También es esencial que los niños vayan sentados en dirección contraria a la marcha todo el tiempo que sea posible, preferentemente en los asientos traseros y lo más alejados de los airbags frontales y laterales. Esta posición previene hasta el 95% de las lesiones graves que sufre un menor, especialmente en la cabeza, el cuello y la espalda. Eso sí, los asientos infantiles orientados hacia atrás nunca deben instalarse en una plaza que disponga de airbag frontal, excepto si éste ha sido debidamente desactivado.

Asientos centrales. Siempre que el vehículo suponga de cinturones de seguridad de 3 puntos y sistema ISOFIX, Cuando el niño viaja mirando hacia delante, el asiento más seguro es el trasero, principalmente el central.

Otras medidas. Para viajar de manera segura con niños también es conveniente tomar otras precauciones: asegurarse de cerrar las ventanillas para evitar que los más pequeños se asomen o arrojen objetos que podrían causar un accidente; y, en caso de parada, obligarles a bajarse del coche por la puerta más próxima a la acera. No dejar jamás a los niños solos en el interior del vehículo.

Además, el conductor debe evitar distracciones, moderar la velocidad y adecuarla en todo momento a las condiciones del tráfico. 🚦

La aplicación para acceder al Centro de Documentación de FUNDACIÓN MAPFRE, entre las mejores APPS para tabletas en español



“Biblioteca FM” se clasifica como finalista en la I Edición de los Premios TAB Innovation 2013, un concurso internacional en el que han participado 180 APPS innovadoras, desarrolladas en Europa y América Latina.

“Biblioteca FM”, una aplicación gratuita para dispositivos móviles que permite acceder a todos los servicios que ofrece el Centro de Documentación de FUNDACIÓN MAPFRE, resultó finalista en los Premios TAB Innovation 2013, en el que han participado 180 APPS de Europa y Latinoamérica.

Se trata de la primera edición de un concurso internacional, de carácter anual, que reconoce las

10 mejores aplicaciones para tabletas en español en diferentes categorías -juegos, productividad, publicaciones, entretenimiento, salud, consumo, deportes, corporativas y de responsabilidad social, infantiles y educativas, viajes y turismo-, que se hayan desarrollado en España y América Latina.

El jurado de este premio, compuesto por personalidades del sector de la tecnología y las comunicaciones, así como por una comisión de expertos internacionales, ha clasificado la aplicación de FUNDACIÓN MAPFRE como una de las dos finalistas, junto con la de La Caixa, en la categoría de APPS “Corporativas y de Responsabilidad Social”.

La aplicación “Biblioteca FM”, que empezó a funcionar en julio de este año y que está disponible para tabletas y teléfonos inteligentes (iOS y Android), permite a los usuarios consultar el catálogo general de publicaciones, que cuenta con más de 135.000 referencias bibliográficas, el catálogo de revistas y la sección de “novedades”.

Además permite realizar de forma cómoda y rápida, búsquedas relacionadas con las materias anteriormente citadas y ofrece la posibilidad de descargar documentos de acceso libre para posteriormente leerlos desde el dispositivo, sin necesidad de tener conexión a Internet.

Puedes descargarte la aplicación a través de la appstore o googleplay. 



MAPFRE RE, Santiago, Chile.

MAPFRE RE, entre las mejores Reaseguradoras de Latinoamérica, según la prestigiosa encuesta 'FLASHPÖLER'


La publicación especializada analiza la percepción que las compañías aseguradoras de Latinoamérica tienen de sus Reaseguradores No Vida.

MAPFRE RE se sitúa entre las mejores reaseguradoras de Latinoamérica, según el informe bianual que acaba de publicar Flashpöler Research Group y que analiza la percepción que las compañías aseguradoras de la región tienen sobre sus Reaseguradores de No Vida.

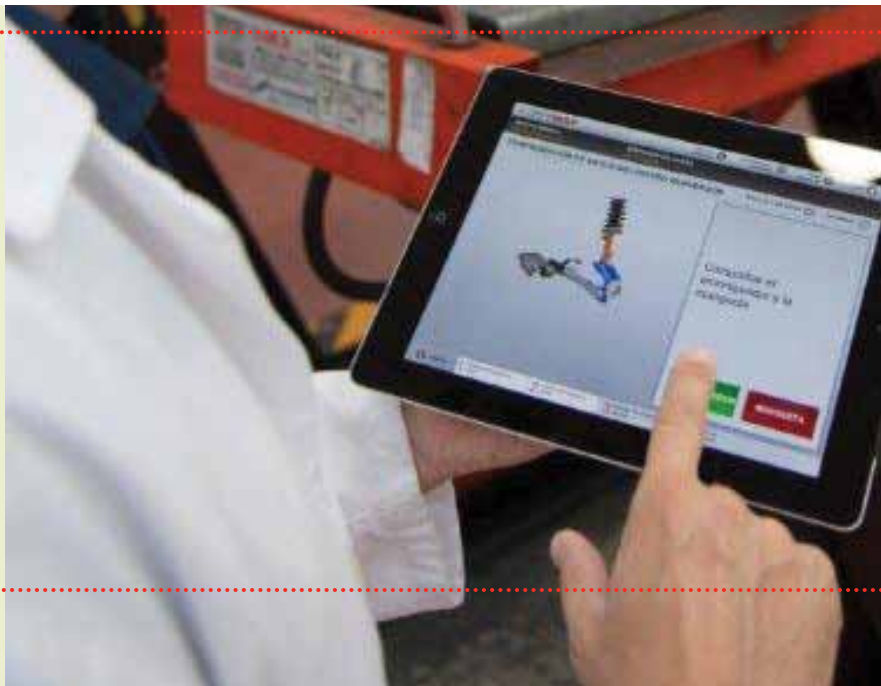
Esta encuesta analiza el trabajo realizado por los 40 principales reaseguradores que actúan en la región en base a nueve criterios. Los clientes sitúan a MAPFRE RE como la primera clasificada en cuatro de los apartados y la segunda en uno, quedando la cuarta en el cómputo general, a corta distancia de los tres grandes grupos internacionales.

Los clientes valoran especialmente a MAPFRE RE por la facilidad que ofrece para hacer negocios, la capacidad que tiene para seguir creciendo o su orientación al cliente, además de valorar muy positivamente su mayor presencia en los programas de reaseguro de la región y el conocimiento del mercado.

Las excelentes calificaciones que recibe MAPFRE RE en la encuesta constatan el enorme esfuerzo realizado por la compañía para ofrecer las mejores soluciones a sus clientes y darles una respuesta ágil y adaptada a sus necesidades.

MAPFRE RE se ha consolidado como una de las referencias del reaseguro en Latinoamérica, contando entre su cartera de clientes con un destacado número de aseguradoras y brokers a los que se les ofrece la solvencia, el servicio y la profesionalidad que le han llevado a ocupar su actual posición de liderazgo. 

La aplicación DS Check, de CESVIMAP, finalista de los premios Tab Innovation 2013



MAPFRE ASSISTANCE

recibe en Brasil el Prêmio

MELHORES DO SEGURO 2013



La unidad de MAPFRE ASSISTANCE en Brasil recibió el Prêmio Melhores do Seguro 2013 (premio al Mejor Seguro) por su excelencia en la atención al cliente, dentro de la categoría de Prestatarios de Servicios de Asistencia 24h.

El premio al Mejor Seguro de Apólice, el principal medio de comunicación especializado en el sector de los seguros en Brasil, busca destacar las iniciativas responsables para el desarrollo de los Seguros, Reaseguros, Pensiones, Rentas Vitalicias y Salud, así como en la prestación de servicios a estas áreas.

MAPFRE ASSISTANCE es la única empresa de asistencia en Brasil que ha recibido el galardón en la categoría de Prestatarios de Servicios de Asistencia 24h. Este premio supone el reconocimiento de la calidad de sus procesos organizativos, estudios de atención al cliente, procesos de gestión y evaluación del rendimiento de sus prestatarios de servicios.

La revista Apólice reconoce con este premio la excelencia en la atención al cliente.

El servicio de Asistencia de Hogar realizado por MAPFRE ASSISTANCE obtuvo un índice de satisfacción del 99,9% entre los clientes de la región metropolitana de São Paulo durante los últimos doce meses. En este periodo se realizaron más de 266.000 operaciones de asistencia en la zona.

Teniendo en cuenta el mercado y las demandas de los distintos públicos, la tendencia de la entidad, según el Director General de la Unidad de Brasil, D. Vicente Fernández Tardón, es ofrecer respuestas cada vez más innovadoras y siempre adaptadas al perfil de los consumidores.

Según explicó D. Vicente Fernández Tardón: "hemos dedicado grandes esfuerzos a la mejora de nuestros servicios, además de a la atención al cliente y al desarrollo de nuevos productos para el mercado".

DS Check, una aplicación para tablets desarrollada por el Centro de Experimentación y Seguridad Vial de MAPFRE (CESVIMAP), fue elegida finalista de los premios TAB Innovation 2013 en la categoría Productividad, por contribuir a facilitar el trabajo de los profesionales de la reparación de vehículos.

Esta app permite determinar, tras un accidente, dónde se encuentran los daños de un vehículo que afectan a la geometría de dirección. Partiendo de sus

valores de alineación, a través de DS Check se pueden verificar tanto los elementos de mecánica como los de carrocería, para determinar dónde se encuentra el daño que presenta el vehículo.

Estos premios reconocen las mejores aplicaciones para tablets en español, desarrolladas tanto en España como en América Latina, en 10 categorías: juegos, publicaciones, entretenimiento, salud, consumo, deportes, corporativas y responsabilidad social, infantiles y educación, turismo y viajes y productividad.

DS Check, disponible en Apple Store y Google Play, es una herramienta muy eficaz para talleres de reparación y de neumáticos.



FUNDACIÓN MAPFRE

premió a ganadores del Concurso Latinoamericano de Cuentos “El futuro en nuestras manos”

FUNDACIÓN MAPFRE ha concedido los premios de la primera edición del concurso de cuentos “El futuro en nuestras manos”, una iniciativa que promueve esta entidad, en colaboración con la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) en 18 países de Latinoamérica, con el objetivo de fomentar la lectura y la creatividad de los más jóvenes.

El valor de los galardones, que se entregaron a lo largo del mes de septiembre y de octubre, asciende a 24.000 euros. Un total de 110 alumnos fueron premiados en la primera edición del certamen. Entre los ganadores se encuentran dos concursantes salvadoreñas.

Los premios consisten en un ordenador portátil y una bicicleta para los ganadores y tutores en las diferentes categorías. En El Salvador, tanto la categoría de educación básica como de secundaria, las ganadoras están en la Institución de CINDE, de la localidad de Soyapango.

Este es uno de los proyectos que FUNDACIÓN MAPFRE tiene en este país. Además hay premios para las escuelas o colegios de los niños ganadores, los cuales consisten en dotaciones de material didáctico pedagógico.

A nivel de toda Latino América, participaron más de 2.500 escolares con edades comprendidas entre los 6 y los 18 años de edad, que cursan educación básica y secundaria en 1,060 colegios públicos y privados de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

Para más información, puedes entrar en www.elfuturoennuestrasmanos.com

FUNDACIÓN MAPFRE apoya todas aquellas prácticas que promuevan el rompimiento de las barreras que dificultan el aprendizaje para los grupos menos privilegiados, promoviendo que no exista discriminación de ningún tipo en nuestras escuelas y que nuestros jóvenes crezcan en un ambiente en donde todos tengamos las mismas oportunidades de alcanzar la realización como personas integrales. 🌐



Entrevista con

D. Armando Centeno

Responsable Grupo Santa Elena

Coméntanos ¿cómo fue que te iniciaste en la comercialización de seguros?

Fue hace aproximadamente más de un año, luego de haber trabajado doce años en AFP Confía, que se me contactó para ingresar a este amplio mundo de los seguros. Sabía que era un gran reto, pero ahora estoy con una nueva visión sobre esta excelente profesión de la cual me he dado cuenta que no es una simple venta, sino es el convencer, es una labor de concientización hacia la previsión que debió y debería estar desde las aulas de los infantes para que formase parte de nuestra cultura, contribuyendo así con la familia salvadoreña en los momentos más difíciles.

Tienes más de un año de estar al frente del Grupo de Ventas Santa Elena. ¿Cuáles han sido algunos de tus mayores logros y/o satisfacciones en dicha posición?

Tengo 16 meses exactamente de tener el privilegio de ser el responsable del Grupo de Ventas Santa Elena. En primer lugar, una de mis mayores satisfacciones, es haber conocido a un grupo de personas profesionales de las cuales he aprendido mucho. A la fecha hemos logrado un 140% de incremento de nuevos integrantes, y como parte fundamental de mi labor, es potenciar sus capacidades y desarrollarlas, proporcionándoles el conocimiento integral sobre nuestra amplia variedad de planes de seguros y la forma de comercializarlos para que sean asesores de éxito.

¿Alguna experiencia particular que puedas compartirnos?

El poder experimentar la plena satisfacción de ver dibujada la sonrisa en un cliente que no creía en los seguros. Tenía aproximadamente cuatro meses de estar en la Compañía, cuando fui a visitar a este cliente para ofrecerle el seguro para su vehículo, me dijo que perdía mi tiempo, lo visité en tres ocasiones, lo logré convencer y concientizar... ¡me compró el seguro! Aproximadamente cinco meses después, sufrió un serio accidente con un bus del transporte colectivo, el valor de reparación fue alto, le respondimos ¡como siempre MAPFRE La Centro Americana se ha caracterizado! Ahora, sin que se lo haya solicitado es un excelente referidor, pues clientes me han llamado solicitándome seguros de automotores, recomendados por él.

¿Cuáles son tus proyectos para el futuro?

Consolidarme a través de esta profesión. Dedicar el resto de mi vida a llevar previsión a las personas, y poder experimentar la plenitud de la satisfacción de servirles cuando más lo necesitan. Hacer mi labor día a día con esfuerzo y dedicación para poder formar parte, por el tiempo que Dios me lo permita, de esta gran familia que conformamos en MAPFRE La Centro Americana. 🇸🇻



Oficina Directa

Santa Elena

Ubicada en una zona estratégica de desarrollo empresarial y residencial, está la Oficina Directa de MAPFRE en Santa Elena, que es la sede de dos Grupos de Ventas: Grupo Roble con un total de 17 Agentes Afectos a cargo D. Rigoberto Rosales, como responsable, y Grupo Trébol con 26 Agentes Independientes y Corredores, cuyo responsable es el Lic. Carlos Guevara.

En dicha oficina se puede realizar cualquier trámite relacionado con su póliza de seguros, como son: pagos de primas y préstamos, inspecciones, recepción de reclamos y recibo, y despacho de correspondencia, etc.

Asimismo, se reciben y evalúan solicitudes de nuevos negocios en los ramos de Automotores, Hogar Seguro, Accidentes Personales, Plan AVE, y Deceso Individual, así como la aprobación y emisión de dichas pólizas.

Para efectos de atender inspecciones para nuevos negocios de automóviles y de gestionar reclamos del mismo ramo, se cuenta con un perito debidamente capacitado, quien le atenderá con amabilidad y esmero.

Y con el objetivo de brindar información a potenciales clientes que nos visitan o llaman telefónicamente, interesados en algunos de nuestros productos y servicios,



contamos con la figura del Agente de Turno. Mientras se presenta la oportunidad de atender, el agente asignado ese día se dedica a realizar llamadas de servicio a sus asegurados, cobros y recuperación de mora de su cartera, acercamientos para fijar próximas entrevistas y por supuesto, como ya mencionamos, atender cualquier consulta o solicitud e información sobre nuestros diferentes planes de seguros.

Para aprovechar las oportunidades de negocios empresariales y personales en la zona, se está realizando acercamientos a través de correspondencia y visitas a empresas, instituciones y residenciales vecinas.



Periódicamente, también se desarrollan reuniones de trabajo con todo el equipo de agentes como de manera individual, con la finalidad de instruir, informar, supervisar y apoyar la gestión comercial de cada uno de ellos y el cumplimiento de metas.

Clientes, Agentes y amigos que nos visitan en la Oficina Directa de MAPFRE Santa Elena, serán siempre bienvenidos y atendidos cordialmente. 🍷



Tacones

una moda peligrosa

Tomado de www.webconsultas.com

Muchas mujeres están dispuestas a soportar dolor para lucir sus tacones favoritos, pero los expertos alertan de que su uso prolongado también provoca lesiones como juanetes, tendinitis, o artrosis de rodilla.

Un estudio realizado reveló que el 48% de las mujeres admiten que están dispuestas a soportar dolor con tal de lucir sus tacones favoritos. De hecho, en algunos países España, y según datos del citado estudio, el 10% de las féminas aceptaría un dolor equivalente al de una migraña para no renunciar al glamour de los tacones.

Sin embargo, el dolor no es el único problema a la hora de 'subirse' a unos tacones de vértigo. Y es que los miembros del Colegio Profesional de Fisioterapeutas de la Comunidad de Madrid (CPFCM), alertan de que llevar tacones puede predisponer a sufrir lesiones en los tobillos –como esguinces o fracturas–, y provocar diversas afecciones, desde tendinitis, juanetes y dedos en martillo, hasta artrosis y artritis en las rodillas.

El uso frecuente y prolongado de zapatos de tacón alto –a partir de cinco centímetros– altera la biomecánica de la marcha, de forma que al caminar la espalda tira un poco hacia delante y, a la larga, se producen modificaciones estructurales que afectan al tobillo, las rodillas, las caderas y la columna vertebral. Los tacones elevan el talón y desplazan el peso hacia delante, y el exceso de presión hace que los dedos se deformen.

Lesiones provocadas por el uso de tacones

Las mujeres padecen hasta cuatro veces más problemas en sus pies que los varones, y los especialistas lo atribuyen al uso de tacones. Pero no solo los pies sufren las consecuencias de llevar un calzado inadecuado, también las rodillas y la espalda resultan afectadas, porque los tacones desplazan el peso del cuerpo hacia delante, aumentando así la presión sobre los dedos y obligando a adoptar una postura corporal que compense este desequilibrio, de forma que todas las articulaciones se resienten.





para la salud

Entre las principales lesiones que se pueden sufrir por el uso de tacones destacan:

- **Juanetes o Halluxvalgus:** cuanto más estrecho sea el zapato y más alto el tacón, más posibilidades de que se desarrollen juanetes, una afección que se caracteriza por la desviación hacia dentro del dedo gordo del pie, que puede incluso llegar a superponerse sobre el dedo más cercano.
- **Dedos en martillo:** se trata de una deformidad que hace que los dedos del pie se encorven hacia arriba.
- **Esguince de tobillo:** caminar con tacones altos disminuye la capacidad de rotación del tobillo y su flexibilidad, lo que aumenta el riesgo de sufrir esguinces o microtraumas en el tobillo.
- **Neuroma de Morton:** afecta a los dedos y provoca dolor, hormigueo y ardor, que empeoran al caminar. Se debe al exceso de presión sobre la punta del pie, que comprime los nervios plantares, causa inflamación, y dificulta el riego sanguíneo.
- **Inflamación del tendón de Aquiles:** el uso continuado de tacones obliga a adoptar una postura que aumenta la tensión del tendón de Aquiles y acorta los músculos de los gemelos, de forma que utilizar después un calzado plano puede causar dolor, e incluso se puede producir un desgarro o rotura del tendón.
- **Artrosis de rodilla:** esta patología es dos veces más frecuente en las mujeres, y el exceso de peso, que sobrecarga la articulación, es uno de sus factores de riesgo. Por ello, no es de extrañar que los tacones altos, que provocan un aumento de la presión sobre las superficies articulares de la rodilla, y facilitan el desgaste de los cartílagos, se hayan asociado en numerosos estudios con la aparición de artrosis de rodilla.

Consejos para 'adictas' a los tacones

Los zapatos de tacón alto, como advierten todos los especialistas, son perjudiciales para la salud, y según un estudio que se realizó en 2012, usarlos durante dos años ya es suficiente para observar los primeros signos de sufrimiento en los pies. Sin embargo, si no puedes resistirte a sus encantos y eres de las que piensan que sin unos buenos tacones la ropa no sienta igual, te ofrecemos algunos consejos que te ayudarán a sobrevivir a su uso:

- Aprende a caminar sobre tacones y ve poco a poco. Si no sabes andar con ellos, será más fácil que sufras una lesión y, además, no lucirán si no eres capaz de llevarlos con gracia y elegancia. Si estás empezando a usar tacón alto, elige zapatos con una buena sujeción y que cubran el tobillo, para evitar accidentes y sentirte más segura. Además, pruébalos antes de salir de casa, y practica manteniendo una postura erguida y procurando repartir el peso por todo el pie en la medida de lo posible.
- Cambia de zapatos a diario y alterna distintas alturas de tacón. Ten en cuenta también la actividad que vas a realizar ese día, no es lo mismo pasar toda la tarde de compras que ir al cine.
- Utiliza plantillas. Existen plantillas específicamente diseñadas para aliviar la presión que ejerce el uso de tacones sobre la parte delantera del pie, que disminuyen notablemente las molestias.
- Cuida tus pies. Es importante cuidar los pies siempre, pero si se utilizan tacones resulta imprescindible. Un baño en agua templada, seguido de una buena exfoliación al menos una vez por semana, un masaje todos los días antes de ir a la cama, dormir con los pies ligeramente elevados, y utilizar crema hidratante para prevenir la hiperqueratosis (aumento anormal de grosor de la capa externa de la piel) y mantener la elasticidad del cojín adiposo, son algunos de los mimos que debes dedicar a tus pies. Además, no olvides cortarte las uñas rectas, sin dejar picos y sin apurarlas demasiado, para evitar que se claven.
- Para mejorar la circulación y el retorno venoso es recomendable masajear también las piernas, o someterse a un drenaje linfático de vez en cuando.
- Haz estiramientos de los músculos de la pantorrilla. Un buen ejercicio, que puedes hacer todos los días al llegar a casa es sentarte y pisar una pelota de tenis, utilizando todo el pie –desde la punta de los dedos hasta el talón– para moverla hacia delante y hacia atrás.
- Practica ejercicio físico regularmente. Caminar o correr (eso sí, con un calzado adecuado para la ocasión), o cualquier otro ejercicio indicado para fortalecer las piernas, también te ayudará a soportar mejor los tacones y mantener mejor el equilibrio. 🧘



Los 7 hábitos de la ciberseguridad efectiva en la empresa

Tomado de www.inteco.es

El popular libro de «*Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva*» de Stephen R. Covey está ya en la memoria colectiva de muchos empresarios y emprendedores. Los 7 hábitos pueden aplicarse en la empresa para hacer más efectiva la seguridad en un mundo interconectado.

¿Cuáles son?:

1. Ser proactivo, es decir, ser responsables de la propia ciberseguridad de nuestra empresa, tomar las decisiones conscientemente.

En la empresa la proactividad tiene nombre de «análisis de riesgos». Abarca desde valorar los activos de información (qué tengo, cuánto vale), pasando por ser consciente de los riesgos a los que están sometidos, de las vulnerabilidades de los sistemas y de las personas, hasta elegir un nivel de riesgo aceptable para actuar en consecuencia. El análisis de riesgos nos da un «panel de control» de la seguridad de la empresa en el ciberespacio.

2. Empezar con un fin en la mente o elegir la dirección y destino antes de ponerse a actuar. Nuestro panel de control, nos da las pistas de la orientación a seguir, indica que tenemos que actuar sobre los puntos débiles, aquellos que más pérdidas pueden provocarnos.

Por ejemplo, hemos descubierto que nuestros empleados no toman las medidas básicas de protección del puesto de trabajo o que nuestros sistemas están desactualizados. Es urgente definir y poner en marcha acciones para contrarrestar estos defectos y evitar sus consecuencias: un plan de seguridad es una buena respuesta para afrontar el problema de forma global.

3. Primero lo Primero: el tiempo es oro, centremos nuestros esfuerzos en lo más importante en primer lugar. El análisis de riesgos nos da también una idea de la magnitud de los riesgos a los que nos enfrentamos y de la trascendencia de cada uno para nuestro negocio. Consideraremos estas prioridades como parte del plan, para secuenciar las acciones de la forma más efectiva.

Es posible que si nuestros sistemas están desactualizados, pronto nuestros equipos serán objeto de algún ataque o que sin querer formemos parte de una botnet. Quizá sea más urgente sensibilizar al personal o cumplir la LOPD, consultaremos el «panel de control».

4. Pensar en ganar – ganar: en el ciberespacio, la seguridad es cosa de todos. Ofrece seguridad a tus clientes y exige el mismo trato de seguridad a tus proveedores; tiene ventajas para todos.



Dicen las estadísticas que las empresas que invierten más en herramientas colaborativas y B2B también invierten más en seguridad, están mejor preparadas. Cada vez más nos vemos abocados a trabajar en Internet, tener negocios con otros negocios, tratar con la Administración, vender y comprar o contratar servicios on-line; estamos atrapados en la red, pero podemos sacarle provecho.

5. Buscar primero entender, luego ser comprendido, es decir, primero investigar, observar qué protección necesitan nuestros clientes, qué formación demandan nuestros empleados, quién puede obtener beneficio de nuestra información, y escuchar los consejos del responsable de seguridad. Con esto, después podremos cuidar de los datos de nuestros clientes, ofrecer la sensibilización y formación precisa a nuestros empleados, adecuar nuestra página web a la legislación vigente (LSSI-CE), solicitar servicios seguros de internet a nuestro proveedor y establecer acuerdos de nivel de servicio proporcionados. En definitiva, dirigir los recursos ahí donde más efecto tienen.


6. Sinergia es el hábito de la cooperación creativa, de la inteligencia colectiva. Para una ciberseguridad efectiva, tenemos que buscar la agrupación y la colaboración. Muchas empresas y consumidores demandando seguridad en el ciberespacio (privacidad de los datos, protección de los pagos on-line, etiquetado de servicios,...) harán posible una mejor y más eficiente autorregulación del mercado.

Por otra parte, denunciando con diligencia los ataques a las autoridades podemos poner freno rápidamente a

la expansión de los mismos. Los centros de respuesta a incidentes de seguridad (más conocidos como CERT o CSIRT) y las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado (FCSE) velan por la seguridad de todos y debemos reportar los incidentes para que su vigilancia sea efectiva, para que puedan localizar el origen de los ataques y desmontar toda actividad delictiva.

7. Afilar la sierra, es el hábito de la optimización. La seguridad es un continuo pues las amenazas cambian, la tecnología avanza. Hacer un replanteamiento periódico del plan de seguridad, volver a enfocarlo, actualizar los objetivos de acuerdo con el estado actual de nuestro «panel de control» es un hábito que va a permitir que la ciberseguridad en la empresa alcance poco a poco mayores niveles de madurez.

Este año actualizamos todo el software e implantamos una política de contraseñas y sensibilizamos a todo el personal, después habrá que dedicarse a la página web y finalmente pondremos en marcha un plan de contingencia. Sin prisa pero sin pausa, con método y sistemáticamente, estaremos poco a poco mejor preparados para hacer negocios con confianza en el ciberespacio.

Ahí quedan estos 7 hábitos para reflexionar y poner en marcha. En su versión original los tres primeros hábitos están dirigidos a mejorar las aptitudes, los tres siguientes a fomentar la interdependencia y el último a la renovación continua. Como hemos visto, aptitudes, interdependencia y renovación continua, son también claves para la ciberseguridad en la empresa. 



El mal uso de los dispositivos GPS puede causar accidentes

Tomado de www.transito.tk

Manipular el navegador cuando se conduce reduce la concentración en un 50%.

El uso de elementos de tecnología en los vehículos puede generar distracciones muy riesgosas para los automovilistas. El aparato que funciona con el Global Positioning System (GPS) es uno de los nuevos dispositivos que ayudan a los conductores a llegar con precisión al destino deseado. Pero, mal utilizado, puede producir accidentes.

Según un estudio realizado por el Centro de Experimentación y Seguridad Vial (Cesvi), el 60% de los accidentes graves se producen por las distracciones de los conductores. Segundos fatales obligan a desarrollar una maniobra brusca e inesperada que desemboca en un ineludible choque.

Un estudio realizado por la compañía de seguros española Línea Directa y el Instituto de Tráfico y Seguridad Vial de la Universidad de Valencia demuestra que, si se manipula el GPS al conducir a 90 km/h, el conductor deja de percibir la mitad de las señales, cuando en condiciones normales ve el 85%.

El Instituto MAPFRE de Seguridad Vial, de España, realizó un ensayo sobre el uso de los navegadores. El grupo de conductores que participó de la investigación aseguró que hay una clara pérdida de la concentración en el momento que el navegador da una instrucción de voz. A su vez, el 100% de los conductores no llegaba a percibir las señales en momentos críticos.

Además, cuando las instrucciones del GPS no eran comprendidas, la reacción de los conductores ha sido, en su mayoría, trasladar la mirada desde el carril o ruta hacia la pantalla del navegador, para poder interpretar la orden de voz. En ese momento, se registraron faltas graves, como pasar un semáforo en rojo o hasta se puede atropellar a una persona.

Además, según un estudio de la Universidad de Utah, tras un minuto y medio de hablar por celular (incluso con manos libres) el conductor no percibe el 40% de las señales y se tarda casi

un segundo más en reaccionar. Los datos recogidos por datos similares a los expuestos por Línea Directa y la Universidad de Valencia indican que el 75% de los automovilistas que utilizan GPS disminuyen el control y el tiempo de reacción sobre su vehículo.

El uso y la comercialización de los dispositivos con GPS aumentó en los últimos tiempos. Los teléfonos móviles de alta gama con funciones de navegación ya son comunes en el mercado. Sus precios, según la capacidad de almacenamiento y sus múltiples funciones. Los aparatos más avanzados tienen Wi-Fi, que actualizan el estado de los caminos. Otros tienen cámara de fotos y son resistentes a los golpes.

Claves

Se recomienda no programar el navegador mientras se conduce. Hay que detenerse en un lugar seguro para modificar o introducir datos de la ruta.

- Para obtener la información de ruta hay que activar el sistema por voz. De esta manera, se logra reducir el riesgo por distracción, provocado por la observación de la pantalla.
- Es mejor utilizar un sistema que permita introducir los datos de la ruta mediante la voz, para evitar manipular el GPS durante el viaje.
- Se debe seleccionar los caracteres más claros y sencillos de entender. Los mensajes deben ser fácilmente reconocibles.
- La cartografía y los puntos de interés deben ser actualizados periódicamente, como obras y tramos de riesgo.
- El recorrido debe ser memorizado antes de comenzar el viaje. Así, no hay necesidad de consultar el GPS en forma continua.
- Se recomienda evitar el exceso de información en el display, ya que puede provocar estrés perceptivo. 🚫



El Paseo Carmen

*U*n lugar para experimentar la vida del pasado en el presente. Paseo El Carmen, ubicado en la hermosa ciudad de Santa Tecla y que en su historia atesora haber sido la capital de El Salvador, encontramos este paseo que ahora nos brinda la oportunidad de revivir aquellas experiencias que hicieron de Santa Tecla una ciudad alegre, llena de cultura, y de gente cálida. El destino era encontrarnos con el pasado y así lo manifiesta el Paseo El Carmen a lo largo de cada una de sus antañas cuadras, donde se podrá escoger de una desplegable diversidad de eventos y atractivos, entre cultura, artes, comida, diversión, cafés, entre otros.

Historia

El nombre de este paseo honra a su ícono simbólico que es sin lugar a dudas la imponente Parroquia Nuestra Señora del Carmen, que su construcción data desde el siglo XVIII y que aún se mantiene en pie. Su estilo neogótico, donde resaltan estructuras talladas en madera y paredes hechas de ladrillo y talpetate, hacen de esta infraestructura un ícono tecleño y el punto más representativo del paseo.

Palacio Tecleño de la Cultura y las Artes

En el recorrer de las calles de este paseo, nos encontraremos con el Palacio Tecleño de la Cultura y las Artes, que fue construido en el año 1911 y era propiedad de la familia Castaneda. Sin embargo, entre los años 1924 y 1927 pasó a manos de la municipalidad de Santa Tecla como pago de una deuda. Después de albergar las oficinas municipales por muchos años, acabó averiado por los terremotos del año 2001, pero fue reconstruido y reinaugurado en octubre de 2008 como un sitio eminentemente cultural que promueve el teatro, artes plásticas, recitales de poesía, y música, entre otros. Posee 17 habitaciones, y tiene un estilo colonial ecléctico con influencias neogóticas, neorrománticas, neorrenacentista y neobizantina.



Palacio Tecleño de la Cultura y las Artes

Parroquia Nuestra Señora del Carmen



Galería de Arte y artesanías





Estatua humana



Caricaturista urbano

Al llegar al fin de semana, su calles cierran paso a los vehículos y abren paso a los peatones, y antes de caer el sol y bajo toldos, una variedad de comida típica, artesanías, pinturas, bisutería, atol shuco, ponche, chocolate caliente, cocteles de frutas, sorbetes artesanales, están a la disposición de su visitantes en el recorrido del paseo.

Luego de la puesta del sol y bajo las estrellas y la luna, la diversión en el Paseo El Carmen continúa y oferta una variedad de opciones para disfrutar de la vida nocturna en compañía de amigos y seres familiares, como bares, discotecas, entre otros.

El fin de semana es el momento oportuno para disfrutar de eventos culturales, musicales y artísticos que se aprecian en la Plaza de la Música, donde artistas salvadoreños y extranjeros exponen su mejores dones en el arte y la música, todo al aire libre.

Artistas urbanos

“Como si fueran estatuas de verdad” contó una niña a su madre que vio a una mujer convertida en estatua humana, como si fuera de cuentos, pero no, artistas urbanos manifiestan su arte en las calles del Paseo y una de las más vistas son las estatuas humanas que hombres y mujeres convertidos en estatuas hacen únicamente movimientos en agradecimiento al recibir una colaboración por su esfuerzo y sacrificio.

Adjuntamente al Paseo El Carmen podrá visitar monumentos históricos de la ciudad como el Hogar Guirola, el Parque San Martín, en honor al presidente de El Salvador, José María San Martín quien firmó el decreto de la fundación de la ciudad, Museo Tecléño entre otros. Esperamos que le haya gustado y los incentivamos a conocer este hermoso destino de nuestro país El Salvador.

Este es el punto de encuentro para todos(as) los(las) paisanos(as) que quieran emprender la aventura de recordar y rescatar los riquísimos platillos ¡qué tan felices nos hicieran antaño! Maíz... pimienta gorda, dulce de panela, chicharrón, loroco, cilantro, plátano, queso, quesillo y, otros ingredientes, están ahora al alcance de todos. Recordar es volver a vivir. Comer lo nuestro es volver a “saborear” nuestra idiosincrasia.

El Sabroso ¡Gallo en Chicha!

Tomado de www.pixelescuscatecos.com

Dado que es un platillo muy tradicional nuestro, se han derivado varias versiones. En esta edición compartimos con usted dos de ellas.

(1ª. Versión) Para aproximadamente 6 porciones:

Ingredientes:

- Un gallo algo pichón (lo puede sustituir por pollo si no encuentra ¡o no se deja agarrar el gallo!)
- Dos tazas de chicha o su equivalente: 2 cervezas
- Media panela de dulce deshecha; o a su gusto
- Una cebolla y un chile dulce rojo cortado en trozos
- Pimienta negra, mostaza y salsa inglesa al gusto
- Una libra de costilla de cerdo
- Una cucharada de pimienta gorda
- Cinco clavos de olor
- Media libra de ciruelas secas
- Media libra de pasas
- Ocho hojas de laurel
- Cuatro tomates grandes picados o una lata de pasta de tomate
- Dos zanahorias cortadas en trozos

Procedimiento:

Un día antes lave el gallo con limón y pártalo en porciones, a su gusto. Colóquelo en un tazón con la chicha o cerveza y el dulce de panela deshecho; incorpore también cebolla, chile, pimienta, mostaza y salsa inglesa. Deje reposar en la refrigeradora hasta que lo vaya a preparar.

Saque el gallo del adobo y guárdelo para después.

Sofría el gallo hasta que esté dorado, sofría igual la costilla de cerdo, previamente partida; de preferencia en una olla.

Incorpore de nuevo el gallo a la olla y agréguele los clavos, pimienta gorda y el adobo en que reposó. Tápelo y cocine a fuego lento; hasta que ablande, más o menos una hora; dependiendo de la edad del gallo.

Agregue la costilla de cerdo, ciruelas pasas, hojas de laurel y tomate o salsa de tomate. Tape y cocine hasta que esté bien blando el gallo. Agregue la zanahoria y siga cocinándolo hasta que se ablande y espese bien la salsa.

Preparación de la chicha:

Ocho días antes de hacer el gallo ponga en una olla: tres botellas de agua; una taza de maíz con cáscara; un plátano maduro cortado en rodajas con todo y cáscara (bien lavado todo); una libra de tamarindo pelado; dos cucharadas de anís; dos tazas de piña cortada en trozos; media panela de dulce (si le gusta dulce, si no, puede utilizar sólo un cuarto de la panela) y media taza de vodka. Ponga todos los ingredientes en una olla y tápela muy bien. Estará lista en ocho días. Pero si no puede o no desea hacer la chicha puede perfectamente hacer este gallo con cerveza.

Pruébalo... ¡Le va a gustar!





(2ª. Versión) Para aproximadamente 10 personas

Ingredientes:

- Un gallo o pollo grande partido en pedazos
- Dos botellas de chicha ó puede utilizar una botella de vinagre y una botella de agua; sazonada con panela a su gusto
- Una libra de costilla de cerdo
- Un botecito de alcaparras
- Una lata de chile pimiento
- Una cebolla
- Media libra de ciruelas secas
- Media botella de vino blanco
- Suficiente salsa para el gallo o pollo

Procedimiento:

Lave el gallo con limón, pártalo en porciones un día antes de prepararlo, déjelo reposar en la refrigeradora, sumergido en chicha o en la mezcla de vinagre, agua y dulce que preparó.

Al día siguiente póngalo a cocer en este mismo líquido, que quede bien cubierto. Agréguele cebolla, chile ciruela y sal. Cuando empiece a ablandar póngale la costilla de cerdo, alcaparras, ciruelas y el vino blanco.

Incorpore la salsa al cocido del gallo, déjelo hervir para que espese un poco. Y disfrute de esta delicia salvadoreña.

Si la costilla de cerdo no le gusta, puede sustituirla por unos seis chorizos de buena calidad, previamente deshechos.

Salsa:

Para la salsa que acompaña este gallo o pollo en chicha utilizará lo siguiente:

Ingredientes:

- Un pan francés remojado en agua y deshecho
- Dos cucharadas de ajonjolí
- Cinco tomates grandes
- Una cabeza de ajo mediana
- Cuatro cebollas medianas
- Un chile dulce rojo
- Una cucharadita de pimienta de castilla
- Un chile ciruela
- Un chile pimiento
- Una cucharadita de orégano

Procedimiento:

Ponga a tostar el ajonjolí y asar los tomates, el ajo, cebollas, chile dulce rojo, luego se licua todo, incluyendo el pan francés deshecho, para hacer una sola mezcla. Agréguele pimienta de castilla, chile ciruela (que se deben poner en remojo antes). Puede ponerle también el chile pimiento y el orégano; bien desmenuzado. Ahora, ya puede incorporar esta salsa al cocido del gallo.

¡Buen provecho y hasta la próxima! 🍴

Firme su obra con Excelencia

Tomado de www.renuevodeplenitud.com

Ya sea que tenga dinero en el banco o negocie a futuro en Wall Street...

Venda hamburguesas en un puesto de playa o prepare platos de pasta en un restaurante de cinco estrellas...

Corte árboles gigantescos en el noroeste o recoja leña y la distribuya...

Publique libros de éxito o distribuya periódicos bien temprano en la mañana...

Sea estrella de sus propios programas de televisión o repare videocaseteras...

Salga a vender computadoras o conduzca un camión cargado de maquinaria...

Construya casas o limpie piscinas...

Discuta casos delante de un juez o se encargue de disputas familiares como consejero


¡Hágalo lo mejor que pueda!

No hay tareas inferiores. Solamente las personas que las ven como tales se vuelven inferiores al realizarlas.

Toda tarea es un autorretrato de la persona que la ejecuta.

¡Firme su obra con excelencia! 🍷





Ahora ya puedes realizar el pago de tu seguro en



¿Qué debes hacer para realizar tus pagos?

1

Encuentra tu agente Tigo Money más cercano, marcando el ***611, 2207-4000** o envía un mensajito al **555** con el nombre de tu municipio

2

Debes presentar y tener a mano tu carnet o brindad tu **número de referencia**.

3

Recibirás un **comprobante**, una vez hayas realizado el pago

Para más información de **Tigo Money**, visita la página web: www.tigomoney.com.sv

Para mayor información, contáctanos al

2257-6666

www.mapfre.com.sv



MAPFRE

**LA CENTRO AMERICANA
EL SALVADOR**

Donde estás tú... ahí está MAPFRE



El trabajo bien hecho es la base del éxito

Sólo con esfuerzo y afán de superación se consigue llegar a ser grande

En MAPFRE, casi 35.000 personas y más de 70.000 colaboradores en 46 países de todo el mundo se esfuerzan cada día por hacer bien su trabajo. Para que cada una de las más de 23 millones de personas que ya confían en nosotros, puedan sentirse seguras y protegidas en compañía.



MAPFRE

Personas que cuidan de personas

EL GRECO 2014

