

53

SEGUNDO TRIMESTRE 2015

MAPFRE aumenta sus ingresos un 8,9 %, hasta 7.515 millones, y el beneficio bruto un 4,7 %, hasta los 459 millones

MAPFRE ASISTENCIA firma un acuerdo con Banco Agrícola en El Salvador

TURISMO
JAYAQUE
Cuna del Turismo Rural

El mundo de **MAPFRE** en El Salvador



Cuidando de ti



100 Años
MAPFRE
LA CENTRO AMERICANA

Cuidando de ti



1915



2015

En la vida laboral de las personas, pocas veces se puede tener el placer de participar en una celebración como la que este año nos ha deparado, ¡celebrar los 100 años del lugar donde uno trabaja! Así que con júbilo y alegría celebramos en 2015 el Centenario de MAPFRE La Centro Americana.

Fue un 16 de julio de 1915 que nació MAPFRE La Centro Americana, S.A. y desde entonces estamos presentes en los grandes hitos de la historia aseguradora de El Salvador, ya que somos la primera Aseguradora de Centro América.

En estos primeros 100 años los objetivos planteados han sido muy ambiciosos, muchas fueron las complicaciones y grande el esfuerzo realizado para superarlas, pero más grande fue, es y será la satisfacción de todos aquellos quienes, a lo largo de toda nuestra historia, pusieron lo mejor de sí, y lo seguimos haciendo para que nuestros objetivos puedan cumplirse.

Durante diez décadas hemos acompañado el desarrollo de El Salvador, creciendo y operando en forma responsable, con fuerte compromiso social, pero más importante aún, trabajando arduamente día con día para continuar protegiendo lo mejor de esta tierra: Su gente.

Por todo ello deseamos que este Centenario sea de todos, y compartirlo con todos, y confiamos que cuando llegue su final certifique un nuevo inicio, con energías renovadas, basado en la experiencia y el importante patrimonio que heredamos de estos primeros 100 años. 🍷

Sumario

05

TEMAS MAPFRE

MAPFRE aumenta sus ingresos un 8,9 %, hasta 7.515 millones, y el beneficio bruto un 4,7 %, hasta los 459 millones

MAPFRE cambia su denominación en EE.UU. para reforzar su marca global y se convierte en MAPFRE Insurance

Premio de innovación y excelencia para MAPFRE ASISTENCIA concedido por la revista internacional Corporate Livewire

MAPFRE la empresa más atractiva del sector asegurador para trabajar, según Randstad

MAPFRE ASISTENCIA recibe Premio a la Excelencia en la categoría de Seguros y Reaseguros por la revista Acquisition International

09

ACONTECER EMPRESARIAL

MAPFRE ASISTENCIA firma un acuerdo con Banco Agrícola en El Salvador

29

SEGURIDAD VIAL

Para qué sirve el semáforo



30

HOGAR SEGURO

Consejos para tener un hogar más ecológico



37

DELICIAS SALVADOREÑAS

Rellenos de PACAYA



10

ESPECIAL CENTENARIO

32

ESTAR BIEN

Estrategias para el manejo y control de las emociones

34

TURISMO

JAYAQUE
Cuna del Turismo Rural

38

REFLEXIONES

Atrévete a pensar diferente





AUMENTA SUS INGRESOS UN
8,9%, HASTA 7.515 MILLONES,
Y EL BENEFICIO BRUTO UN 4,7%,
HASTA LOS 459 MILLONES

Los ingresos de MAPFRE entre enero y marzo de 2015 ascendieron a 7.515 millones de euros, lo que supone un incremento del 8,9% respecto al mismo periodo del año anterior, y las primas crecieron un 2,6%, hasta los 6.114 millones de euros. El beneficio antes de impuestos se incrementó un 4,7%, hasta los 459 millones de euros, mientras que el beneficio atribuible se situó en 201,4 millones de euros, un 8% menos, debido a un crecimiento relativamente mayor de los beneficios de aquellos negocios que la sociedad comparte con socios externos.

MAPFRE decidió aplicar a partir del 31 de marzo en sus cuentas en Venezuela el tipo de cambio SIMADI, lo que supone una disminución de los fondos propios de 266 millones de euros. A pesar de ello, los fondos propios se situaron en 9.338 millones, lo que supone un aumento interanual del 14,6%, y los activos totales se incrementaron en los últimos doce meses un 16,5%, hasta los 70.651 millones.



DATOS

Las primas superan los 6.114 millones de euros, con un crecimiento del 2,6%.

El beneficio atribuible supera los 201 millones de euros.

Los fondos propios se incrementan un 14,6%, hasta 9.338 millones, y los activos totales ascienden a 70.651 millones (+16,5%).

El ahorro gestionado crece un 12,7%, hasta más de 40.119 millones.

MAPFRE ha alcanzado un acuerdo con Catalunya Banc para la venta de su participación en las filiales conjuntas aseguradoras, una vez sean obtenidas las autorizaciones administrativas, por más de 606 millones de euros.

El ratio combinado se vio afectado por las pérdidas excepcionales derivadas de las fuertes nevadas ocurridas en febrero en Estados Unidos (que han añadido 2,6 puntos porcentuales) y por el repunte de la frecuencia siniestral en varios mercados y se ha situado en el 98,8%. Sin el efecto de Estados Unidos, el ratio combinado habría sido de 96,2%.

EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO:

La Unidad de Seguros obtuvo unas primas de 5.217 millones y su beneficio neto se situó en 157 millones de euros, mientras que las primas de la Unidad de Reaseguros fueron 934 millones de euros y el resultado neto de este negocio ascendió a 49 millones de euros. Por su parte, la Unidad de Riesgos Globales registró un volumen de primas de 236 millones de euros y su beneficio neto ascendió hasta los 18 millones de euros, mientras que los ingresos de la Unidad de Asistencia, Servicios y Riesgos Especiales se situaron en 329 millones de euros y su beneficio neto ascendió a 3 millones de euros.

- ▶ Las primas del Área Regional Iberia, que representan el 33,1% del total, superaron los 2.185 millones de euros (-16,8 por ciento), debido fundamentalmente a la reducción de las primas de Vida en seguros de Ahorro. Estas cifras ya no incluyen los ingresos por primas provenientes del negocio asegurador con Catalunya Banc, entidad con la que MAPFRE ha llegado a un acuerdo para la venta de su participación en las filiales aseguradoras conjuntas, una vez conseguidas las autorizaciones administrativas, por un valor de 606,8 millones de euros.
- ▶ En Automóviles, las primas crecieron un 0,1%, hasta casi 491 millones de euros, y en Salud, el incremento fue del 7% (el doble que el mercado), hasta superar los 455 millones de euros, gracias a la buena evolución del negocio de seguros de Salud.

En el negocio de Vida, las primas se situaron en más de 452 millones (-49,9%), debido, entre otros factores, a un cambio en la planificación comercial del año y a una menor emisión en seguros de Ahorro por el desfavorable entorno de tipos de interés.

- ▶ Es destacable la buena evolución del negocio de MAPFRE en la gestión de activos, con un crecimiento del ahorro gestionado del 12,4% y un total de 32.876 millones de euros. Es significativo también el notable crecimiento de los fondos de inversión y carteras gestionadas, que se incrementaron un 21,3%, hasta los 3.866 millones de euros. El patrimonio de los fondos de pensiones se situó en 5.058 millones de euros (-7,5%). Aislado el efecto de la operación de Catalunya Banc, el crecimiento del patrimonio de los fondos de pensiones habría sido cercano al 15%.



- ▶ Las primas del Área Regional Brasil crecieron un 1,5% (+2,7% en moneda local), hasta los 1.192 millones de euros, impulsadas por el negocio de Automóviles (+5,4%), y el crecimiento del negocio de Vida-Riesgo. El resultado antes de impuestos ascendió hasta 229 millones de euros, lo que representa un incremento del 51,3%. Esta Área Regional aporta el 18,1% de las primas totales del Grupo.
- ▶ El Área Regional Latam Sur incrementó sus primas un 16,3%, hasta superar los 817 millones de euros, destacando el crecimiento de Perú, con un incremento del 65,3%, y Chile, con un aumento del 32,8%. El beneficio antes de impuestos de esta Área creció un 89,9%, hasta los 62 millones de euros. Las primas procedentes de Latam Sur representan el 12,4% del total.
- ▶ Las primas del Área Regional Latam Norte, que suponen el 6,3% del total, se incrementaron un 37,2%, hasta cerca de 412 millones, destacando la evolución de México, con un crecimiento del 35%, gracias al buen comportamiento de los ramos de Automóviles, Salud, Transportes, Vida y Global Risks. El beneficio antes de impuestos de esta Área creció un 24,4%, hasta los 24 millones de euros.
- ▶ El Área Regional Norteamérica, cuyas primas representan el 9,6% del total, registró un aumento del 30%, hasta los 632 millones, impulsado por el comportamiento del seguro de Hogar. En dólares, el crecimiento del negocio de seguros del Área es del 3,9%.
- ▶ Las primas del Área Regional EMEA crecieron un 17,5%, hasta cerca de 381 millones de euros, impulsadas por el buen desempeño del negocio de Vida-Ahorro en Malta, la aportación del negocio de Asistencia en el Reino Unido y Turquía. Destaca la evolución del negocio en Turquía, país en el que las primas crecieron un 13,3%, hasta los 180 millones de euros, gracias, entre otros factores, a la buena evolución de los ramos de Salud e Incendios. Esta Área representa el 5,8% del total de primas del Grupo.
- ▶ El Área Regional APAC aumentó sus primas un 36,6%, hasta los 32 millones de euros. En esta región, cuyas primas representan el 0,5% del Grupo, destaca la contribución de Filipinas, con 15 millones (+72,1%), impulsado por el ramo de Seguros Generales.
- ▶ Las primas de MAPFRE RE representan el 14,2% del total y entre enero y marzo de este año ascendieron a 934 millones de euros (+5,4%), gracias a la captación de nuevo negocio procedente del ramo de Vida. El beneficio antes de impuestos, por su parte, creció un 12,9%, hasta los 68 millones de euros. 🚫



Premio de innovación y excelencia para MAPFRE ASISTENCIA concedido por la revista internacional Corporate LiveWire

MAPFRE ASISTENCIA ha recibido un galardón en la categoría de Innovación y Excelencia en el sector asegurador (“Innovation & Excellence in Insurance”), otorgado por la revista Corporate LiveWire. Esta publicación, referencia internacional en materia de información financiera relacionada con operaciones corporativas, mercados internacionales, estrategia de negocio y cambios normativos, celebra cada año sus Premios Corporate LiveWire Awards.

El galardón reconoce a MAPFRE ASISTENCIA como pionera en el desarrollo de soluciones tecnológicas e innovaciones aplicadas a los productos aseguradores, así como la excelencia demostrada en su trayectoria empresarial.


El jurado de Corporate LiveWire ha valorado las capacidades de las distintas candidaturas en materia de innovación y de orientación al cliente.



La publicación celebra anualmente los Corporate LiveWire Awards para distinguir a empresas y profesionales por su excelencia y mejores prácticas en distintas categorías.

MAPFRE ASISTENCIA, una compañía líder especialista en asistencia, prestación de servicios y seguros para riesgos especiales, ofrece soluciones integrales a sus clientes en cuatro sectores principales: seguros, incluyendo soluciones específicas para brokers; finanzas; automoción y viajes y turismo, además de productos para particulares.

MAPFRE ASISTENCIA, con presencia directa en 45 países y más de 1.572 clientes corporativos, opera en todo el mundo y 111.9 millones de personas se benefician de sus servicios.

MAPFRE es una aseguradora global con presencia en 49 países de los cinco continentes. Es el líder del mercado asegurador español, el primer grupo asegurador multinacional en América Latina y uno de los 10 mayores grupos europeos por volumen de primas. MAPFRE cuenta con más de 37.000 empleados y más de 27 millones de clientes en todo el mundo. En 2014 su beneficio neto superó los 845 millones de euros y sus ingresos ascendieron a 26.367 millones. 



MAPFRE

cambia su denominación en EE.UU. para reforzar su marca global y se convierte en MAPFRE Insurance

MAPFRE anunció el cambio de denominación de su filial en Estados Unidos, que pasó a llamarse MAPFRE Insurance, con el objetivo de mejorar su posición de marca y el reconocimiento de la misma en el país, que es considerado estratégico en la expansión del negocio a nivel mundial. Hasta ahora operaba bajo la marca MAPFRE Commerce Insurance.

MAPFRE lleva realizando operaciones en EE.UU desde hace más de 20 años, a través de su negocio de MAPFRE ASISTENCIA. En 2000 inició sus actividades de reaseguro en la región, y en 2008 compró The Commerce Group, en la que hasta el momento ha sido su mayor adquisición.

La sede central de MAPFRE Insurance se encuentra en Massachusetts, donde MAPFRE cuenta con una cuota de mercado superior al 27%, y en el conjunto del país se sitúa entre las 20 principales compañías en seguros de automóvil. EE.UU. aporta ya un 10% de los beneficios globales de MAPFRE.


En los próximos tres años, MAPFRE tiene planes de expansión en otros tres Estados más: Illinois, Virginia y Wisconsin. Igualmente, en los últimos meses se ha lanzado un negocio de seguros de Vida y se

han cerrado acuerdos con varias cadenas de distribución comercial en la Costa Oeste de EEUU, que le facilitarán su llegada a la población hispana del país.

Dentro de ese proceso de crecimiento se trabaja en la búsqueda activa de nuevas redes de distribución, mediante la apertura de oficinas propias y el desarrollo de agentes vinculados, y en el próximo lanzamiento de una compañía de seguro directo en internet. La unidad de grandes clientes, MAPFRE GLOBAL RISKS, también tiene entre sus objetivos ir incrementando progresivamente su negocio en la región.

MAPFRE MIDDLESEA

Con idéntico objetivo, beneficiarse de su fortaleza global, Middlesea Insurance de Malta anunció que pasa a llamarse MAPFRE Middlesea, alineando su denominación a la de la compañía en todo el mundo.


MAPFRE es desde 2011 el accionista mayoritario de Middlesea, principal entidad aseguradora del país, con una cuota de mercado del 24,5% en No Vida y del 59% en Vida. 

la empresa más atractiva del sector asegurador para trabajar, según Randstad

La entidad además ha sido reconocida como una de las mejores empresas para trabajar en España en la categoría de más de 1.000 empleados por Great Place to Work.

MAPFRE ha sido premiada con un “Randstad Award” por tercer año consecutivo como una de las empresas más atractivas para trabajar en España y además, en esta edición también ha sido reconocida como la empresa preferida del sector asegurador. Estos reconocimientos se basan en los resultados de 11.500 encuestas realizadas por Randstad a personas de entre 18 y 65 años y las compañías no pueden solicitar ser incluidas en el grupo de empresas sobre las que se pregunta, por lo que este estudio goza de gran reputación y prestigio en el ámbito de Recursos Humanos.

Además, recientemente, MAPFRE ha sido también reconocida nuevamente como una de las mejores empresas para trabajar según la consultora internacional y de gestión de Recursos Humanos Great Place to Work en la categoría de organizaciones de más de 1.000 empleados. “Este galardón es el resultado del compromiso de todos los empleados de MAPFRE en España. Es sin duda un motivo de orgullo y satisfacción. No obstante, tenemos que seguir avanzando, siempre con la premisa de mejorar día a día”, subrayó tras recoger este premio Elena Sanz, Directora General Adjunta de Recursos Humanos de MAPFRE.

Por último, MAPFRE también ha sido galardonada en la primera edición de los Premios Supercuidadores por su política activa y estructurada en materia de igualdad y conciliación que contribuye a generar un entorno promotor de salud, facilitando el equilibrio entre el ámbito laboral, personal y familiar de sus trabajadores. Estos premios reconocen la labor de los cuidadores de personas dependientes y de las empresas que cuidan a sus empleados con políticas de conciliación. 



MAPFRE ASISTENCIA


recibe Premio a la Excelencia en la categoría de Seguros y Reaseguros por la revista Acquisition International



Acquisition International
2014 BUSINESS EXCELLENCE AWARDS

MAPFRE ASISTENCIA recibió el galardón a la Excelencia en la categoría de seguros y reaseguros (“Award for Excellence in Insurance & Reinsurance”) durante la celebración de los “Business Excellence Awards”, organizados recientemente por la publicación británica Acquisition International (AI).

AI, publicación de referencia internacional en materia de información económica, concede anualmente desde 2010 estos premios como reconocimiento a los resultados obtenidos por las principales empresas de diferentes sectores. El galardón reconoce a MAPFRE ASISTENCIA por sus soluciones innovadoras, así como por su compromiso y dedicación con los clientes.


Nathan Angell, coordinador de los premios, valoró a MAPFRE ASISTENCIA como “una de las organizaciones más innovadoras y comprometidas del mundo empresarial”, destacando el “increíble trabajo realizado en la automatización de la asistencia a asegurados y en el lanzamiento de nuevos productos al mercado para lograr excelentes resultados para sus clientes”. 



MAPFRE ASISTENCIA firma un acuerdo con Banco Agrícola en El Salvador

MAPFRE ASISTENCIA ofrecerá cobertura de viaje a los clientes de Banco Agrícola, el más grande del país. Este programa de asistencia permitirá ofrecerles el respaldo de MAPFRE ASISTENCIA y poder optar por dos modalidades diferentes de asistencia: el Plan Cobertura por Día o el Plan Cobertura Mensual.

Entre las coberturas que ofrecerá Banco Agrícola a sus clientes destacan los gastos médicos por enfermedad o accidente, gastos de hotel por convalecencia, compensación de gastos de cancelación de viaje, compensación por demora o extravío de equipaje y traslado en caso de hospitalización, entre otros.

Este acuerdo, firmado recientemente, demuestra la expansión de negocio que está llevando la filial de MAPFRE ASISTENCIA en El Salvador. 



100 Años

*de permanente evolución,
innovación y compromiso*

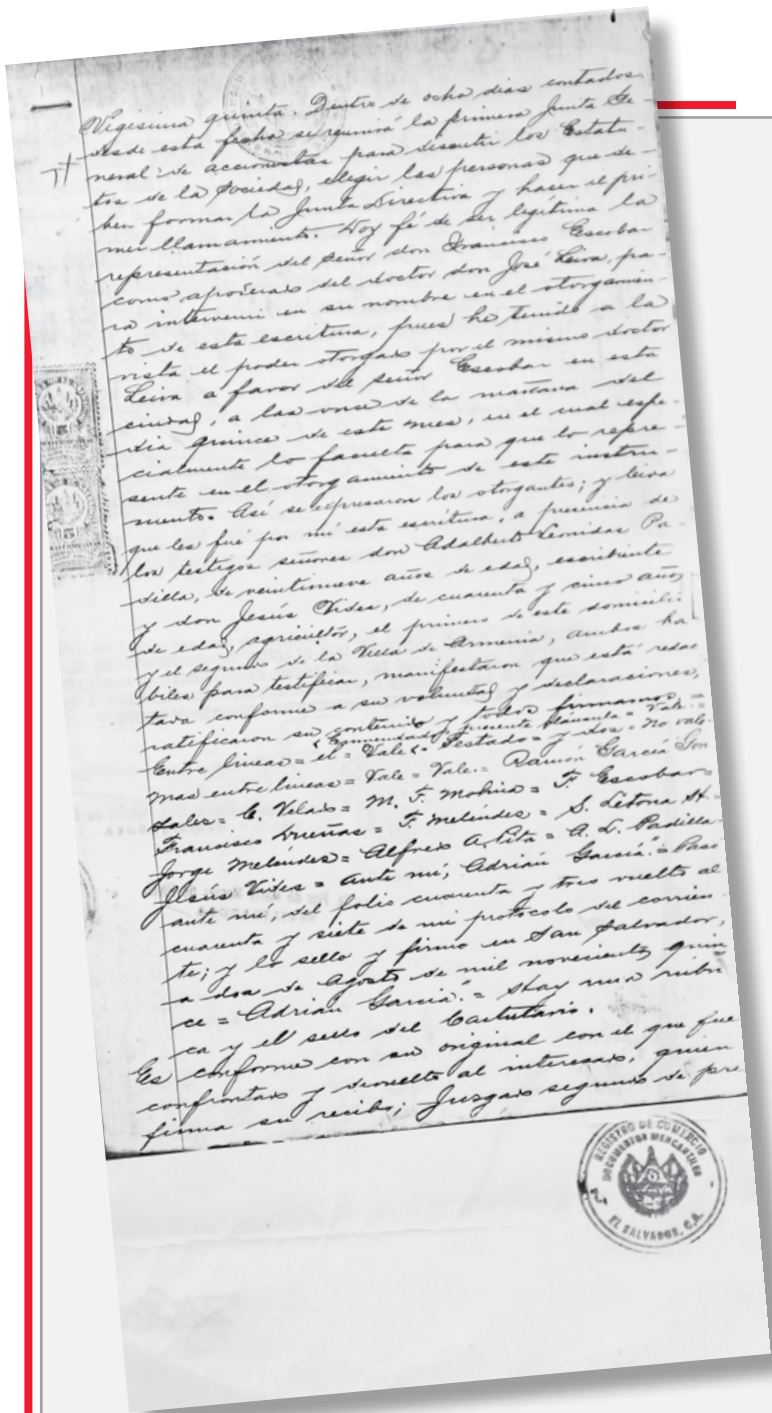
A las 8:15 de la noche del 16 de julio de 1915, un distinguido grupo de visionarios salvadoreños se reunió en las oficinas del extinto cartulario Dr. Adrián García, para firmar la escritura de una sociedad denominada LA CENTRO AMERICANA, que se dedicaría al ramo de los seguros de Vida.

Una semana después, el 22 de julio de 1915, ese mismo grupo se reúne nuevamente para celebrar la primera sesión general de la naciente empresa, en la que aprobaron los estatutos y se nombró la Junta Directiva, que se encargaría de manejar los destinos de la primera compañía de seguros de Centro América.

El capital con que se fundó La Centro Americana fue de “Cien mil pesos plata”, (equivalentes a cien mil colones) dividido en acciones de “Mil pesos plata” cada una, y que se distribuyeron en igual número entre todos los socios fundadores. Eran estos los primeros albores de La Centro Americana, S.A.

No fue fácil hacer conciencia entre la población y lograr su confianza en una época en que el Seguro apenas se mencionaba en nuestro país; con justa razón, en la Junta General de Accionistas realizada en enero de 1916, es decir, cinco meses después del inicio de sus operaciones, se hace constar como un éxito el haber recibido 185 solicitudes de seguros, de las cuales se rechazaron 13 y se aceptaron 172, con un total aproximado de seguro en vigor de trescientos setenta y ocho mil pesos plata, y sin ningún siniestro.

En esa misma oportunidad, el Presidente de la Compañía, D. Calixto Velado, en nombre de la Junta Directiva dio a conocer a todos los accionistas, entre otras cosas, los principios filosóficos bajo los cuales la nueva sociedad operaría. Uno de los principios claramente definidos era la aplicación de una administración científica dentro de la Empresa. ▶



por un valor de mil colones con sorteos en combinación con los números premiados de la Lotería Nacional de Beneficencia de El Salvador, hecho que convirtió a la Compañía en pionera a nivel mundial en ese tipo de combinación. El mismo año, producto del crecimiento, se trasladan sus oficinas al segundo nivel de la antigua Farmacia Santa Lucía, ubicada en la 1ª. Calle Poniente y 1ª. Av. Norte.

Comienza la década de los años cuarenta y se empieza a observar un incremento en la actividad industrial y comercial del país, la Compañía que hasta entonces se había concretado a la comercialización del Seguro de Vida, siente la necesidad de diversificar sus operaciones para satisfacer las nuevas necesidades que la actividad industrial y comercial imponían. Fue así como en 1941, se emiten las primeras fianzas de fidelidad, en 1943 las pólizas de Accidentes de Aviación y Automotores, en 1945 las pólizas de Seguro contra Incendio, Terremoto, Conmoción Civil y Explosión, seguidamente se emitieron las primeras pólizas de Transporte Local de Mercadería.

El volumen de operaciones alcanzado exigió establecer un nuevo orden administrativo, por lo que se nombró a D. José Domingo Menéndez para reorganizar la empresa y adecuarla a las nuevas necesidades internas y del mercado. Paralelamente, se inyectó elemento joven, dinámico y capacitado para iniciar una nueva etapa dentro de la Compañía.

Dentro de estos cambios, una de las innovaciones fue la creación de un nuevo Seguro de Vida, de esa manera en 1947 se acelera el crecimiento al lanzar al mercado el Plan de Seguro Popular por Grupo con derecho a sorteos mensuales. Con ello, se refuerza el

Como lógica consecuencia de la recesión económica producida por la primera guerra mundial (1914-1918), que puso en bancarota a muchas empresas grandes y pequeñas, sobreviniendo un caos económico, La Centro Americana siguió adelante sobreponiéndose a esa dura prueba, razón por la que sus actividades no sufrieron cambios significativos y la Compañía experimentó un lento desarrollo durante sus primeros veinte años.

Ya para 1935, La Centro Americana se había ganado la confianza del público y las condiciones estaban creadas para diversificar sus operaciones, fue así, como en sesión de Junta Directiva celebrada el 8 de mayo de 1935, se aprueba la emisión de pólizas de vida hasta



principio de proyección social, el Seguro de Vida dejó de ser privilegio de las minorías que podían comprarlo y un nuevo mercado se abrió, pues este seguro era accesible a todas las condiciones socio-económicas del país, que estimuladas por la protección y los sorteos mensuales no dudaron en comprarlo.

Se trabajaba con sumas mínimas de mil colones y hasta 15 mil colones, para tiempos de 3,7 y 10 años, recuperables a su término. El seguro Popular de mil colones costaba alrededor de 8.75 de colon por mes.

Posteriormente se incorporaron los planes clásicos, para los cuales la Empresa creó dos grupos de ventas que comercializaban de manera separada lo que era el Seguro Popular de los planes Clásicos. Cuando se suspendió el seguro Popular, los intermediarios que comercializaban este plan tuvieron la opción de trasladarse al grupo de ventas del seguro Clásico y poder así comercializar este producto.

La Compañía siguió creciendo y para 1948 nuevamente fue necesario trasladar sus oficinas centrales a un local más amplio y funcional, que permitiera el crecimiento a largo plazo, fue así que se adquirió el Edificio no. 526, situado sobre la Calle Rubén Darío.

La diversificación de los seguros continuó para satisfacer nuevas necesidades de la familia, de la industria y del comercio; se inicia entonces la comercialización de seguros de Transporte Marítimo, Asalto y Robo, Seguro Colectivo, Explosión de Calderas, Rotura de Cristales, Responsabilidad Civil, etc. El mercado demandaba más planes y en 1954 se inicia la comercialización de la póliza de Protección Familiar. Para 1955 la Compañía ya era reconocida por su solidez económica e inicia su participación en el reaseguro de riesgos en Norte América y Europa, alcanzando con ello dimensión internacional.

Al iniciarse la década del sesenta, el volumen de operaciones había aumentado tanto, que ya no era posible realizarlas manualmente, evidentemente la automatización se hizo necesaria para ofrecer un mejor servicio a los asegurados; fue así, como en 1961, se creó el Departamento de Procesamiento de Datos, el cual vino a reforzar las operaciones de los Departamentos de Contabilidad, Actuaría y Estadística.

A finales de la década de 1970 se lleva a cabo un nuevo cambio y modernización del sistema informático de la Compañía, adaptándolo a los nuevos estándares vigentes.

Nuevamente, previendo que para finales de esa década el crecimiento de la Compañía ya no permitiría el desarrollo normal de sus operaciones, se decide adquirir un extenso terreno para construir un moderno edificio que fuera funcional y con capacidad para absorber no sólo las necesidades de aquel momento sino cualquier crecimiento que la Compañía tuviera en lo sucesivo; también, se decidió que ese nuevo edificio fuera de una calidad acorde con la solidez y prestigio logrados con esfuerzo durante muchos años. Los trabajos de construcción comenzaron... y la noche del 5 de marzo de 1971, D. Ernesto A. Castillo, Presidente de la Empresa en ese año, inauguró el singular edificio en que se encuentra en la actualidad y que es un símbolo de esfuerzo de los grandes hombres que forjaron la historia de esta gran empresa.

En el año 1974 se inicia una nueva etapa en el desarrollo de la Compañía con el nombramiento del Lic. Rufino Garay h. como Gerente General, persona cuya honorabilidad y méritos lo hacían la persona idónea para ocupar este alto cargo. Una nueva estructura organizativa fue adoptada, se inyecta dinamismo, nuevo personal capacitado, se descentralizan muchas operaciones y toma de decisiones, por lo que los resultados no se dejan esperar, reflejándose principalmente en el incremento de las ventas. Tres años después, en 1977, se hace necesario instalar un nuevo y moderno equipo de computación, sustituyendo el adquirido en 1961; este cambio significó grandes mejoras en el servicio a los asegurados y el principio para desarrollar una mejor gestión operativa y administrativa. ▶



A estas alturas la acumulación de enseñanzas y experiencias del quehacer empresarial era cuantiosa, todos estaban conscientes que se enfrentaban a una competencia cada vez más agresiva, que la situación económica del país era difícil y que seguramente seguiría así durante varios años más, lógicamente y sin lugar a dudas, el momento era crucial y más que nunca exigía de creatividad y la realización de esfuerzos constantes y sostenidos para afrontar la realidad y seguir respondiendo a las necesidades cambiantes de nuestra sociedad.

En medio de las fuertes turbulencias políticas que afectaron al país, en el año 1980 La Centro Americana, con un capital social aumentado a Cinco Millones de Colones, enfrentaba la situación de aquel momento con serenidad y confianza, y diez años más tarde, en 1990, como uno de sus logros más importantes en ese año en que celebraba su 75 Aniversario, nuevamente incrementa su capital social a Diez millones de colones, convirtiéndose así en la compañía de seguros con el mayor capital social del país.

Durante años la Empresa mantiene importantes tasas de crecimiento y desarrollo, y superó satisfactoriamente el período de conflicto

político que vivió el país durante los años 80. Las cambiantes necesidades del sector, requirieron que en 1995 se realizara un profundo “Plan de Transformación Empresarial” que determinó una mejor adecuación de la estructura organizativa y los recursos, al tiempo que en 1996 se inició el último cambio del sistema informático a un ambiente integrado con sus procesos en línea bajo una arquitectura cliente-servidor. En este mismo año también se procedió a la remodelación de sus instalaciones y del edificio de la Empresa.

Llegamos al año 1998, el cual fue testigo de un suceso muy relevante en la historia de la Empresa, como fue la firma del Acuerdo de Asociación con el Sistema MAPFRE de España, hecho que se realizó exactamente el 28 de junio de ese año, y con el que se formalizaba la participación accionaria de MAPFRE en La Centro Americana con la compra del 40% del nuevo Capital Social. El 15 de diciembre de 1998 la Superintendencia del Sistema Financiero otorgó su autorización a la operación.

El nacimiento de 1999 coincidió con el inicio de actividades de La Centro Americana con MAPFRE. La Compañía comenzó una etapa de cambio y adaptación a nuevos sistemas y políticas de trabajo que se desarrollaron con éxito, produciéndose una rápida mejora de los resultados y la implantación de nuevos productos y servicios innovadores en el mercado de seguros de El Salvador.

Inmediatamente de la integración de La Centro Americana a MAPFRE, se produjo un traslado de conocimientos tecnológicos y “know-how” que una vez puesto en marcha, permitieron a la Compañía mantenerse en un lugar preferente en el sector asegurador, en cuanto a servicios a los clientes.

Si el año 1999 marcó el comienzo de La Centro Americana, S.A. dentro del Sistema MAPFRE, en el transcurso del año 2000 se concretó este singular hecho con el incremento de la participación accionarial del Sistema MAPFRE en la Compañía hasta alcanzar un índice superior al 68%.

En el mes de enero del 2000 la Compañía superó sin la menor incidencia el efecto de “cambio de milenio”. Resultó una satisfacción comprobar que los planes de contingencia establecidos de acuerdo con los requerimientos de los organismos supervisores, así como otros preparados por propia iniciativa, resultaron innecesarios como consecuencia de la respuesta ofrecida por nuestros sistemas de operación.

Para 2003 y transcurridos ya cinco ejercicios completos desde la integración de La Centro Americana a MAPFRE, S.A., estaban ya establecidas y afianzadas las bases técnicas y de procedimientos en las que asentar el desarrollo comercial de la Compañía en el futuro más inmediato.

 **MAPFRE**




El excepcional respaldo tecnológico y financiero del que disponía La Centro Americana, aunado con el reconocimiento de parte de los principales reaseguradores internacionales, nos hicieron ser optimistas de cara a 2004, año que estuvo marcado a nivel internacional, por la incertidumbre económica determinada por conflictos políticos y los altos precios del petróleo, que frenaron el dinamismo en el crecimiento económico de las principales potencias mundiales. A pesar de todas estas dificultades, la posición adoptada por la Empresa, de mantener un equilibrio entre el criterio técnico y la evolución del mercado, hizo que se lograra un crecimiento del volumen de primas.

Ya para el cierre de 2005, MAPFRE América poseía el 72.86% del capital social, equivalente a 607,173 acciones, lo que le permitió consolidar aún más su solidez financiera, una mejor garantía de capacidad de respuesta ante sus clientes y además, una fuerte preparación para afrontar nuevos retos de cara al futuro.

El año 2008 fue el año que marcó el inicio de una de las peores crisis económicas de la historia en el ámbito mundial. En el segundo semestre, las economías en vías de desarrollo comenzaron a enfrentar condiciones más apremiantes, en la medida que el crédito se restringió, aumentó la tasa de interés y se redujo el flujo de inversión extranjera directa. El Salvador, al igual que el resto de países, enfrentó la crisis de liquidez a través de la banca, la cual ya no pudo financiar proyectos por dicha reducción en el ámbito internacional, paralizándose así muchos de éstos, se endurecieron los créditos y se incrementó el desempleo en el país. Pese a este escenario tan complicado, cuya tendencia se extendió hasta el año 2011, la Compañía no dejó de obtener resultados

satisfactorios, registrando en esos cuatro años, incrementos en primas y utilidades que siempre superaron la tendencia de años anteriores.


Para el 2013, la recuperación de la economía mundial continuaba a paso lento y específicamente la economía del país no terminaba de reponerse y se mantenía con la menor tasa de crecimiento en la región centroamericana. En el caso particular de la Empresa, ese año fue un ejercicio muy difícil el cual se vio reflejado en un importe de volumen de primas levemente menor al obtenido en el año anterior. Por otra parte, los resultados alcanzados no fueron los esperados debido a que se tuvo que afrontar una serie de situaciones atípicas que incidieron en la gestión. Pese a lo anterior, la Compañía mantuvo su visión comprometida con una estricta gestión del negocio, una prudencia en la suscripción de riesgos, rigor en el gasto y la constante búsqueda en la mejora del servicio a sus clientes y asegurados. Las perspectivas para 2014 entonces se constituían en un gran reto para la recuperación de la tendencia de crecimiento y ¡se logró!, pues el desarrollo de acciones específicas para potenciar la organización y sus resultados, incidieron para que al cierre de ese año se lograra un leve incremento en el volumen de primas.

En la actualidad, MAPFRE La Centro Americana mantiene su visión, comprometida con una estricta gestión del riesgo, el servicio como factor diferenciador y el crecimiento rentable. A lo anterior se suma la ética, creatividad e innovación, factores éstos que representan una diferencia importante en un sector de negocio, cada vez más competitivo y que le han valido para mantenerse en el tiempo, en un lugar preferente dentro de la sociedad salvadoreña. 

Presidentes

A continuación los Presidentes, que a lo largo de nuestra historia tuvieron la alta responsabilidad de ser los timoneles de la Empresa, unos en épocas de bonanza y prosperidad del país y otros, en épocas muy difíciles, pero todos supieron salir adelante y contribuir notablemente a su desarrollo, logrando con ello cumplir hasta el día de hoy, con el compromiso y responsabilidad asumidos desde su creación en 1915.

Si bien es cierto, que el desarrollo empresarial depende del esfuerzo conjunto de los niveles de dirección y ejecución, también es muy cierto que una adecuada dirección no se concibe sin funcionarios capaces y visionarios de dicho desarrollo. Sobre este segundo planteamiento, podemos decir que en nuestra Empresa, los hechos históricos testifican que han existido grandes líderes en esta, que han aportado sus diversas habilidades de dirección para colocar a la Empresa en un sitio preferente en la industria aseguradora salvadoreña.

En esta ocasión en que celebramos el Centenario de su fundación, rendimos honor para estas personas que con su esfuerzo y entrega hicieron posible el surgimiento y desarrollo de nuestra Compañía. 



CALIXTO VELADO
1915 - 1927



FRANCISCO ESCOBAR
1927 - 1929



DR. RAMÓN GARCÍA GONZÁLEZ
1929 - 1934



JOSÉ ANTONIO RIVERA
1934 - 1941



CARLOS ESCOBAR LEIVA
1941 - 1968



ERNESTO CASTILLO
1968 - 1987



TOMÁS TRIGUEROS ALCÁINE
1987 - 1999



RUFINO GARAY
1999 - 2004



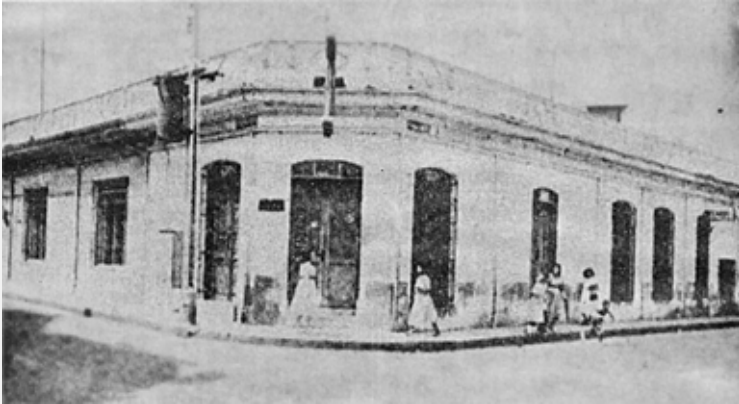
ANTONIO PENEDO CASMARTÍÑO
2004 - 2011



JOSÉ ANTONIO ARIAS
2011 - 2014



JOSÉ RAMÓN TOMÁS FORÉS
2014 - 2015



Primer local ocupado por La Centro Americana, S.A. en el período 1915-1935 1ª. Calle Oriente y 4ª. Avenida Norte



Segundo local ocupado por La Centro Americana, S.A. en el período 1935-1948; 1a Calle Poniente y 1a Avda. Norte (Antigua Farmacia Santa Lucía)

Sedes Sociales



Tercera ubicación desde 1948 a 1971 en Calle Rubén Darío # 526 Por 22 años consecutivos fue la sede social de la Compañía.



Sede social de MAPFRE La Centro Americana, S.A.

Alameda Roosevelt 3107, San Salvador

El terreno que alberga actualmente las Oficinas Centrales de MAPFRE La Centro Americana, S.A. fue adquirido en 1965 y su edificio inaugurado oficialmente el 5 de marzo de 1971.

Y hoy en día, siempre con su afán visionario y futurista, recientemente realizó trabajos de remodelación de sus Oficinas Centrales, ofreciendo a sus asegurados y público en general, un ambiente con mayor confort y seguridad. 🇳🇮

Principales eventos transcurridos en la historia de la compañía

1915	Año de Fundación. Se emitieron las primeras pólizas de Vida de la Compañía.
1935	Se introdujo por primera vez en el mundo, el Sorteo Mensual en combinación con la Lotería Nacional para las pólizas de seguro de Vida.
1941	Se emitieron las primeras Fianzas de Fidelidad y las primeras pólizas de Incendio y Automotores.
1947	Se emitieron las primeras pólizas por grupos con sorteos.
1949	Se comenzó a operar en el ramo de Riesgos Profesionales y se emitieron las primeras fianzas de Debido Cumplimiento.
1955	Se inició la participación en Reaseguros de Riesgos en Norte América y Europa.
1957	Se introdujo el Seguro Colectivo para empleados de la Compañía.
1961	Se inicia la mecanización de aplicaciones en los departamentos de Contabilidad, Estadística y Actuaría; adquiriendo para ello sus primeros equipos de computación.
1963	La Centro Americana ingresa al Pool Centroamericano de Reaseguros, compuesto por Instituciones Nacionales de las cinco Repúblicas Centroamericanas y Panamá.
1971	Inauguración del edificio actual.
1996	Se inicia el cambio del Sistema Informático a un ambiente integrado con sus procesos en línea bajo una arquitectura Cliente/Servidor. En este mismo año se procede a la remodelación de las instalaciones de la Compañía.
1999	La Centro Americana pasó a formar parte del Grupo MAPFRE con sede en España. MAPFRE es una aseguradora global presente en 47 países en los cinco continentes, que desarrolla actividades aseguradoras, reaseguradoras, financieras, inmobiliarias y de servicios, y es actualmente la aseguradora líder en España y el primer grupo multinacional asegurador en América Latina, donde también somos líderes del seguro No Vida. Somos uno de los 10 primeros grupos europeos por volumen de primas y nos situamos entre las 20 primeras compañías de seguros de automóviles en Estados Unidos.
2000 - 2014	Lo que se inició como una alianza estratégica con la toma por parte de MAPFRE de un 40% del capital accionarial, es hoy en día una empresa plenamente integrada a MAPFRE, S.A.
2015	MAPFRE La Centro Americana, S.A. celebra su Centenario de fundación. 🍷



Desarrollo y expansión territorial

El compromiso de calidad y atención de la Empresa tiene una de sus bases de desarrollo en la proximidad de la Compañía. Por tal razón, a partir del año 2000 La Centro Americana implementó una política de desarrollo y expansión territorial, con la apertura de oficinas delegadas, es decir, oficinas de la Compañía atendidas por agentes, descentralizando así sus servicios y por ende, acercando y facilitando la realización de cualquier trámite a sus clientes y asegurados.

A continuación, el detalle cronológico de aperturas de estas Oficinas Delegadas:

- 2000 Se inauguraron las 2 primeras oficinas de la Compañía en las zonas de Ciudad Merliot y Soyapango
- 2002 Se apertura la Delegación Sonsonate
- 2003 Se inauguran la Delegaciones Layco y la Delegación La Unión
- 2004 Se abren tres oficinas, siendo éstas las Delegaciones Metapán, Zacatecoluca y Cojutepeque
- 2005 Se crean las Delegaciones Ahuachapán, Santa Tecla, Chalchuapa y Nueva Concepción
- 2006 Se inauguran las Delegaciones Usulután, San Vicente y Sensuntepeque
- 2007 Se inaugura la Delegación Ilobasco

Asimismo, en el año 2006 se apertura la Oficina Directa de MAPFRE La Centro Americana en Santa Elena y se inaugura un nuevo edificio para sus oficinas en Santa Ana.

A la fecha, MAPFRE La Centro Americana ha consolidado su presencia en todo el territorio nacional, a través de 4 Oficinas Directas (San Salvador, Santa Elena, Santa Ana y San Miguel) y 16 delegaciones.

Su implantación territorial ha permitido un acercamiento directo con el mercado de las localidades, ofreciendo sus productos y servicios a través de una atención más personalizada. En las oficinas delegadas, además de poder adquirir un seguro, se gestionan otros servicios como: recepción de reclamos, pago de primas, pago de préstamos sobre pólizas y pago de préstamos financieros, pago de deducibles, entre otros más. 📍



Mística de Aprendizaje permanente

En el mes de mayo de 2015, MAPFRE La Centro Americana inauguró dentro de sus instalaciones, la Universidad Corporativa MAPFRE, que reúne todos sus programas formativos en un único espacio que nace con el objetivo de desarrollar a los más de 36.000 empleados de MAPFRE en el mundo. Esta Universidad ha sido diseñada para promover un nuevo entorno de aprendizaje a nivel global. Además, supone un paso estratégico que nos permitirá compartir conocimiento entre profesionales, con el punto de mira siempre puesto en el servicio al cliente.

La plataforma eCampus MAPFRE con que cuenta la Universidad, es accesible por Internet y desde la Intranet, y su implantación se está realizando progresivamente en todos los países en que MAPFRE opera.


Se configura en torno a cuatro ejes fundamentales, según el colectivo al que se dirige y a la naturaleza de los contenidos. Son los siguientes:

- Formación técnica y comercial: Encuentra reflejo en distintas Escuelas dedicadas a los ámbitos de Finanzas, Tecnología y Procesos, Estrategia, Auditoría y Actuarial. En 2015, se prevé la creación de Escuela Técnica de Seguros, Negocio-Clientes, Jurídico, RRHH, Operaciones y Reaseguro.
- Formación transversal, con tres escuelas: Habilidades (interpersonales, directivas, competencias corporativas y



ofimática); Idiomas (de gran importancia para la compañía, que tiene como idiomas corporativos el español, el inglés y el portugués), y Cultura y Políticas Globales, respectivamente.

- Escuela de Liderazgo, con programas diseñados para la dirección de MAPFRE. Escuela de Desarrollo Profesional, con programas de desarrollo, como AVANZA con MAPFRE, o el Programa de Desarrollo Directivo (PDD).


El proyecto beneficia directamente a las personas y fomenta su empleabilidad, en la medida en que los resultados de los programas formativos incidan de forma positiva en su desarrollo profesional. Internamente posibilita, además, un mejor aprovechamiento de las sinergias entre países y negocios (mejores prácticas y conocimiento experto). 

Celebraciones conmemorativas Centenario MAPFRE | La Centro Americana

Dentro del conjunto de actividades realizadas con motivo de la celebración del Centenario de esta Empresa, en el mes de julio se llevaron a cabo los siguientes eventos:

Seminario sobre Dirección y Toma de Decisiones en Entidades Aseguradoras, BugAMAP (No Vida)

Dentro de las actividades realizadas en conmemoración del Centenario de la Compañía, en el mes de mayo se realizó el evento denominado BUGAMAP, el cual fue impartido por el Actuario D. José María Agurcia, de MAPFRE Panamá, a representantes de corredurías, agentes independientes y de instituciones fiscalizadoras, como también, algunos empleados de la Empresa.


BugaMAP, "Business Game MAPFRE", es un juego de simulación empresarial aplicado al mercado asegurador, desarrollado por Fundación MAPFRE. El juego persigue la asimilación de 



contenidos relativos a la gestión del negocio asegurador, mediante la adopción de decisiones representativas de las distintas áreas de gestión de una compañía de seguros, y el análisis de su impacto en la cuota de mercado, resultados y solvencia de la misma.

El objetivo principal es que los participantes adquieran una visión integral de las distintas áreas de gestión involucradas en una compañía de seguros. A través de este juego, Fundación MAPFRE pretende dar a conocer y compartir la experiencia


de la gestión de MAPFRE y su saber hacer en el negocio asegurador, adquirido a través de los años.

Fue así que a través del programa informático que gestiona BugaMAP, se conformaron equipos de trabajo, a los cuales se les enfrentó a un escenario en el que, a lo largo de varios años y siempre sometidos a la incertidumbre de la actividad aseguradora, debieron competir entre sí tomando decisiones relacionadas con su política de precios, suscripción, distribución, inversiones y reaseguro. 

Inauguración Museo Centenario

Continuando con las actividades conmemorativas del centenario de esta Empresa, en el mes de julio se inauguró el Museo Centenario, en el cual se exhiben pólizas, equipo de oficina, publicidad y demás documentos históricos de MAPFRE La Centro Americana desde sus inicios.

También en el mismo, se incluyen planchas informativas en las que se narra los sucesos más relevantes de la historia de la Empresa: Quiénes fueron sus fundadores, las sedes que albergaron sus oficinas, historia de la escultura “Anastoria” y de su creador el escultor Benjamín Saúl, la cual es un símbolo referente de la empresa, ya que por muchos años decoró la fachada exterior del edificio que actualmente ocupan sus oficinas, su inclusión a MAPFRE, S.A., entre otros.

El Museo Centenario se encuentra en la sede social de la Compañía y fue instalado por dos reconocidos museógrafos del medio, como son D. Oscar Batres y D. Leonardo Regalado, quienes realizaron un excelente trabajo en la dirección, planificación y diseño del mismo. 



Jornada sobre Seguridad Vial

En el marco de los 100 años de fundación de MAPFRE La Centro Americana, Fundación MAPFRE realizó una jornada internacional sobre prevención de accidentes de tránsito.

Desde 1999, Fundación MAPFRE se encuentra trabajando en al menos cinco áreas de acción en El Salvador, entre las que se encuentra la seguridad vial. Uno de los objetivos de Fundación MAPFRE en el país, es reducir la tasa de mortalidad de accidentes de tránsito, es así como en los cinco años anteriores y a través de diversas campañas educativas y de concientización, ha logrado que ésta se reduzca en un 25%, cifra que es equivalente a 17 fallecidos por cada 100 mil habitantes.

Desde 1999 a la fecha, Fundación MAPFRE ha invertido en sus diferentes áreas de acción un aproximado de \$350 mil, llevando educación vial a escuelas públicas al dotarlas de material educativo en materia de educación vial, con el fin de enseñar a los niños y adolescentes sobre este tema tanto como peatones o como conductores.

El encuentro contó con la asistencia del Viceministro de Transporte de El Salvador, D. Nelson García, el Presidente de MAPFRE y de Fundación MAPFRE, D. Antonio Huertas, D. Marco Nicola representante del Banco Interamericano de

Inauguración de la Obra “La mano con lápiz” de Fundación MAPFRE en el Museo de Arte de El Salvador

Como parte del conjunto de actividades conmemorativas del Centenario de esta Empresa, se realizó en el Museo de Arte de El Salvador (Museo MARTE) la inauguración de la exposición “La mano con lápiz. Dibujos del siglo XX”. Colecciones FUNDACIÓN MAPFRE, ofrece una cuidada selección de más de un centenar de dibujos que nos aproximan a un extenso panorama del arte del siglo pasado, tanto dentro como fuera de nuestras fronteras. ▶



Desarrollo (BID) y por el Ing. José Tulio Urrutia, Gerente General de nuestra Compañía.

En el evento se desarrollaron diferentes ponencias sobre importantes temas como: El papel de las administraciones públicas en seguridad vial, velocidad y distracción al volante, el papel de los organismos públicos en la seguridad vial, el papel de las aseguradoras en los accidentes de tránsito, entre otros más.

D. Jesús Monclús, Director del área de Prevención y Seguridad Vial de Fundación MAPFRE y uno de los ponentes en dicho evento, expresó que para luchar contra los accidentes viales, es necesario analizar los factores de riesgo, algunos de ellos inaceptables como el exceso de velocidad y el consumo de alcohol y drogas. Destacó además, la importancia de implementar medidas y controles eficaces para evitar dichos riesgos, así como las tasas actuales de muertes por accidentes de tránsito.

En agosto próximo y con motivo de las vacaciones, se realizará una campaña denominada “Objetivo Cero”, con el fin de exhortar a los conductores a evitar distracciones mientras conducen, ya que ésta es una de las principales causas de accidentes de tránsito en el país, así como la relación alcohol/conducción. 🚫






Desde sus inicios, las colecciones de dibujo de Fundación MAPFRE han estado protagonizadas por una fuerte vocación por desentrañar el nacimiento de la modernidad. En este sentido, la creación de una colección de dibujos centrada

en los lenguajes de la vanguardia española, que ya podemos considerar clásica, constituía una secuela natural de nuestra programación de exposiciones que, durante mucho tiempo, estuvo vertebrada alrededor del arte español de principios del siglo XX.

En los últimos años, la programación de las exposiciones de Fundación MAPFRE se ha abierto a artistas o períodos importantes en el contexto internacional, lo que ha llevado a plantear la reflexión en torno a la construcción de la modernidad en el panorama internacional.

Estos cambios también se han producido en la colección de obra sobre papel y pueden verse reflejados en esta exposición. El resultado es esta colección de dibujos que permite establecer una historia coherente del desarrollo del arte de la primera mitad del siglo XX.

La exposición estará abierta hasta el 16 de agosto. La muestra está conformada por 59 dibujos de finales del siglo XIX y mediados del XX, y recopila el trabajo de grandes artistas como Pablo Picasso, Salvador Dalí, Joan Miró, entre otros. 

Firma de Acuerdos de Colaboración de Fundación MAPFRE



Fundación MAPFRE continúa siendo protagonista clave en el desarrollo social de El Salvador, ya que a principios del mes de julio y como parte de las actividades conmemorativas del Centenario de MAPFRE LA CENTRO AMERICANA, firmó acuerdos de colaboración con cuatro entidades sociales: Fundación Cinde, Mensajeros de la Paz, Fundación El Valle y Fundación Real Madrid, con el objetivo principal de contribuir a mejorar la educación, la nutrición, la salud y el acceso al mercado laboral de niños y jóvenes en situación de pobreza y exclusión social de este país.

En la firma de los convenios participó D. Antonio Huertas, Presidente de MAPFRE, quien se mostró satisfecho de firmar estos acuerdos, confiando en que “contribuyan a mejorar la vida de muchos ciudadanos de El Salvador” y “que sin duda pueden contribuir a afianzar aún más la labor social que venimos realizando desde hace muchos años”, expresó. ▶

En este sentido, D. Antonio Huertas se refería a la importante labor social que lleva a cabo Fundación MAPFRE, “una institución no lucrativa cuya finalidad es trabajar en beneficio de la sociedad y ayudar a las personas a crecer y a desarrollarse”, y que según subrayó, en 2014 realizó cerca de 12.000 actividades en 29 países del mundo, de las que se beneficiaron más de 19 millones de personas.

“Estamos orgullosos de esta tarjeta de presentación”, señaló.

En El Salvador, el convenio firmado con la Fundación Cinde permite ofrecer atención educativa y nutricional integral a un total de 300 niños y jóvenes menores de 15 años, la gran mayoría hijos de mujeres que venden en la calle y que viven en los municipios de Soyapango y Mejicanos, en San Salvador. Ambas entidades promueven dos centros de desarrollo donde los menores reciben apoyo académico para mejorar su rendimiento escolar.


Un total de 586 jóvenes participarán este año en la Escuela Sociodeportiva del Real Madrid, gracias al acuerdo alcanzado entre Fundación MAPFRE y Fundación Real Madrid, que permite proporcionar alimentación, atención médica, educación y formación deportiva a jóvenes en situación de exclusión social, que también reciben clases de fútbol como medio para fomentar una vida sana, asegurar su escolarización, ayudarles a encontrar un trabajo digno en el futuro y sacarles del círculo de pobreza en el que viven.

Mensajeros de la Paz, otra de las entidades con la que trabaja estrechamente Fundación MAPFRE desde hace años, desarrolla en este país un programa para acoger a menores portadores de VIH, madres solteras adolescentes con sus bebés y a niños con grandes minusvalías en los hogares “Reina Sofía” y “Covadonga”, que ambas entidades promueven. Se trata de una iniciativa conjunta en la que se ofrece atención integral a estas personas con el objetivo de restituir y garantizar sus derechos.



También con la Fundación El Valle se trabajará en un programa para impulsar alternativas que permitan mejorar las condiciones económicas de cerca de 100 mujeres de una de las zonas más deprimidas del área metropolitana de San Salvador. Para lograr este objetivo, ambas entidades les facilitarán la formación básica necesaria para que sepan crear un pequeño negocio que les permita generar ingresos y mejorar la economía familiar.

Durante el acto, se hizo hincapié en la importancia del voluntariado en MAPFRE, que actualmente realizan 2.500 empleados de la compañía en 21 países y de cuyas acciones solidarias se beneficiaron en 2014 más de 700.000 personas en situación de exclusión social, procedentes de América, Asia y Europa. En El Salvador, el programa de voluntariado continuará fomentando a lo largo de 2015 actividades dirigidas a mejorar la vida de niños sin recursos en este país, especialmente en materia de apoyo psicosocial y a través de la construcción de zonas lúdicas.

También se ha hecho referencia a que Fundación MAPFRE continuará con su compromiso y apuesta por la educación, con iniciativas como la tercera edición de “El Futuro en Nuestras Manos”, un concurso de relatos cuyo objetivo es concienciar a los jóvenes escolares de Latinoamérica sobre su futuro a través de la creatividad, y al que pueden participar todos los escolares entre los 6 y los 18 años de El Salvador hasta el 31 de octubre a través de <https://formandocomunidad.fundacionmapfre.org/> 

Coctel Centenario

Continuando con los eventos conmemorativos del Centenario de esta Empresa, recientemente se realizó un coctel para celebrar con intermediarios y corredores, asegurados, ex empleados jubilados, colegas de otras compañías aseguradoras, entre otros, el cual contó con la asistencia de D. Antonio Huertas, Presidente de MAPFRE. Durante su intervención, reafirmó el compromiso de MAPFRE de España, de seguir apostando por el país, continuar el crecimiento de la empresa en el mercado de seguros y seguir liderando y desarrollando iniciativas diferentes que ayuden a mejorar la calidad de vida y el seguro en El Salvador.

Nuestro Gerente General, Ing. José Tulio Urrutia, también se dirigió a los asistentes. Sus primeras palabras fueron para reconocer “el compromiso de aquéllos visionarios fundadores quienes más allá de iniciar el primer proyecto empresarial de seguros en El Salvador y Centro América, también quisieron estimular en la sociedad salvadoreña la previsión y protección del ahorro a través del instrumento del seguro, pero con una gestión basada en principios de buen hacer.

Esa visión se ha hecho realidad a través de 10 décadas, llevando el seguro a miles de familias y empresas, cumpliendo el pago de los beneficios del seguro de aquellos que sufrieron accidentes, enfermedades, daños por terremotos, incendios o pérdidas de vida y contribuyendo también con ello a la economía familiar, empresarial y del país”, señaló.

Dicho evento se realizó en la sede social de MAPFRE LA CENTRO AMERICANA y contó con la asistencia de importantes personalidades de Gobierno, del medio asegurador y empresarial en general, como también, de representantes de empresas MAPFRE en otros países. Durante el mismo, también intervino el Ing. Ricardo Perdomo, Superintendente del Sistema Financiero, quien se dirigió a los asistentes destacando la labor y compromiso de esta Compañía desde su creación.



D. BORIS ESERSKI CON 50 AÑOS DE CONTAR CON UNA PÓLIZA DE SEGURO DE VIDA



EMPRESA IUSA CON 41 AÑOS DE ASEGURAMIENTO CON MAPFRE | LA CENTRO AMERICANA

Posteriormente, el momento no podía ser más oportuno para reconocer y premiar la fidelidad de dos asegurados que tienen décadas de poseer su póliza de seguros con MAPFRE LA CENTRO AMERICANA, siendo ellos la empresa IUSA, con 41 años de aseguramiento con la empresa y D. Boris Eserski, con 50 años de contar con una póliza de seguro de Vida. ¡Gracias por su confianza!

Para finalizar, se aprovechó la ocasión para patentizar el reconocimiento a los protagonistas de una exitosa historia empresarial como lo es MAPFRE LA CENTRO AMERICANA, es decir, a los visionarios fundadores y accionistas, a las generaciones de colaboradores, corredores y agentes de seguros, y por supuesto, a nuestros asegurados, con la convicción y compromiso de continuar mereciendo lo más preciado que podemos tener de cada uno de ellos: Su confianza. 🙏

Entrevistas

María Myrian Miranda, Asesora de Seguros

Myrian, tiene una relación profesional con la Empresa de más de dos décadas. En La Centro inició su carrera profesional. Gracias a su empeño y dedicación Myrian siempre se destacó en el cumplimiento de sus metas, lo que le valió adjudicarse varios reconocimientos y premios por su meritoria gestión. En la actualidad, ella ya está jubilada pero sigue ejerciendo su labor de comercialización de seguros.

Myrian, ¿qué destacarías tú acerca de la labor de MAPFRE LA CENTRO AMERICANA durante todos estos años y de tu relación laboral con ella?

Destacaría que es la única aseguradora en nuestro país que tiene el orgullo de celebrar sus 100 años de existencia, que ha servido al pueblo salvadoreño estando presente en sus situaciones catastróficas, como son los varios terremotos, incendios, guerras, inundaciones, que originaron mucha destrucción material y de vidas humanas; vitando grandes pérdidas en la economía y en patrimonio de las familias salvadoreñas. Destacaría también mi relación laboral con la Empresa que inició hace 23 años, estando siempre llena de grandes satisfacciones, dándome la oportunidad de desarrollarme como una profesional en el campo de los seguros y de lograr muchos éxitos en mi carrera. Todo el tiempo me he sentido parte muy importante de la Compañía, sintiendo su respaldo en todos los ámbitos de mi vida.



¿Qué esperas de MAPFRE La Centro Americana para el futuro?

Que siga siendo la pionera como lo ha sido hasta ahora, la primera como hace 100 años en cuanto a productos, servicios y ante todo, en la respuesta oportuna en el pago de los siniestros. Que mantenga su visión hacia el futuro en este mundo globalizado. 📌



Manuel Montoya, Ex-empleado de MAPFRE | La Centro Americana

Montoyita, como cariñosamente le llamamos, realizó toda su vida laboral en MAPFRE La Centro Americana. Ingresó en 1969 y en el año de 1999, luego de 30 años de trabajo en la Empresa, tomó la decisión de jubilarse. Al día de hoy, se mantiene cercano, pues sigue prestando sus servicios profesionales, ahora en el área de conserjería.

¿Qué destacarías tú acerca de la labor de MAPFRE LA CENTRO AMERICANA durante todos estos años y de tu relación laboral con ella?

Primeramente quiero aprovechar para agradecer a Dios por haberme dado la oportunidad de pertenecer a la gran familia de La Centro Americana durante 30 años de servicios y hasta el día de hoy, con casi 7 años que llevamos prestando nuestros servicios de intendencia a la compañía. ▶

Uno de los aspectos que más destaco de La Centro es su adaptación a los cambios tanto sociales, como políticos y económicos. En lo social, siempre promoviendo y apoyando actividades culturales, deportivas, de arte e historia, que han sido de beneficio para la sociedad salvadoreña. También destacar su diversidad en productos de seguros, como por ejemplo en Vida el plan AVE (antes conocido como seguro Popular) con primas muy accesibles y al alcance de todos, diversos tipos de planes para autos, con grandes coberturas, entre otros, contribuyendo con ello a que la sociedad se sienta protegida por una empresa que vela por sus intereses y les responde en el momento más oportuno.

En lo político y económico, a subsistido a una guerra civil, a grandes eventos naturales acontecidos como han sido terremotos y fuertes temporales, y en lo económico, el cambio de moneda que se dio en el país.

Ing. Mauricio Kafie, Responsable de TI y Procesos

El Ing. Kafie tiene treinta años de trabajar en la Empres. Posee una amplia experiencia y conocimientos en el área de la informática ya que dentro de la misma ha ocupado diferentes posiciones. En la actualidad es el Responsable del área de Tecnología y Procesos.

¿Qué destacarías tú acerca de la labor de MAPFRE LA CENTRO AMERICANA durante todos estos años y de tu relación laboral con ella?

En primer lugar, el desarrollo y crecimiento obtenido a lo largo de los años. La Centro, como solemos llamarla cariñosamente, es un semillero, es un referente en la industria del seguro en El Salvador y de Centro América. Muchas generaciones han crecido y se han desarrollado en ella, y ahora ocupan puestos importantes en otras aseguradoras y corredurías en el país. Yo personalmente lo he vivido, inicié como Ingeniero de Sistemas en 1985, he crecido y he aprendido hasta llegar al puesto de Director que ahora ocupo. Así como yo, he visto crecer a muchos, iniciándose desde el puesto de más bajo perfil hasta llegar a niveles ejecutivos.

También destacaría su permanencia en el tiempo. Sin duda emprender un negocio que dure 100 años no solo requiere inversión y tiempo, sino también, planificación, estrategia y liderazgo, y lo que ha logrado La Centro para perdurar en el tiempo es toda una proeza, a través de los años ha soportado guerras, revoluciones, terremotos, inundaciones, cambios políticos y económicos, situaciones críticas, difíciles de manejar, pero ahí está, bien plantada, continuando con su crecimiento y produciendo buenos frutos.

En el plano laboral y de manera personal, puedo decirte que siempre he gozado de buenas relaciones con mis superiores, quienes han sido excelentes maestros y amigos. Mis compañeros, ni hablar, hemos gozado y hemos sufrido, pero más que eso,

En el aspecto laboral, algo que yo siempre he valorado de La Centro, es el manejo de su comunicación interna, un valor fundamental para que exista un buen ambiente de trabajo y una buena relación entre empleados y Compañía, promoviendo siempre el trabajo en equipo, pues éste es necesario para que todos los empleados nos integremos como compañeros y amigos, y sobre todo, como un solo equipo, en donde todos trabajemos por el mismo objetivo, sintiéndonos orgullosos de pertenecer a esta gran empresa.

¿Qué esperas de MAPFRE La Centro Americana, para el futuro?

Que la empresa siga en el camino del desarrollo como hasta hoy, que siga creando nuevos y mejores planes de seguros para ofrecer a la sociedad, que mantenga siempre una excelente relación y comunicación con sus empleados. 🌱



hemos escrito historia juntos, son mi familia. Mis Logros en la Empresa no podían ser mejores, gracias a MAPFRE pude graduarme y desarrollarme como profesional. Mis hijos crecieron en esta empresa, ya están formados, son autosuficientes. Gracias mi querida Centro por permitírmelo.

¿Qué esperas de MAPFRE La Centro Americana, para el futuro?

No me es difícil responder a la pregunta, ¿Qué se puede esperar de alguien que ha perdurado con el tiempo con tanta madurez y experiencia? Que siga en desarrollo, que siga en crecimiento y que continúe estable, y de la mano con MAPFRE, que siga fortaleciéndose y apoyando a las futuras generaciones de nuestro querido El Salvador. 🌱

¿Ventajas de virtualización de TI?

texto **ING. ERIC QUINTANILLA** + Interlocutor de Seguridad de la Información

En el pasado se compraban servidores (Hardware) potentes para cada aplicación o servicio que se deseaba implementar, como ejemplo:

1. Correo corporativo.
2. Servicio de atención al cliente.
3. Bases de datos diferentes.

Seguidamente había que montarse en contenedores (racks) especiales dentro de un Centro de procesamiento de datos central (CPDC) estas aplicaciones elegidas de diversos fabricantes eran inmanejables debido a consolas de administración diferentes y económicamente costosas para cada aplicación. Esta dificultad se volvió complicada para los administradores de los CPDs generando costes económicos elevados, incremento de espacio físico, consumo energético en climatización (aires acondicionados) y en tareas de mantenimiento preventivo y correctivo. Dichas tareas son parte de las ventajas de virtualización de tecnologías que hoy por hoy se vuelven simplificadas, más administrables y accesibles para las empresas de servicio al cliente.

¿Cuáles son las ventajas de la virtualización?

Existen algunos beneficios para la consolidación de CPDC's y granjas de servidores conteniendo diversas aplicaciones y consolidadas en un solo software (Vmware) y en un solo hardware (racks o Blade). Este aprovechamiento de los diferentes productos de virtualización existentes en el mercado puede agrupar algunos beneficios que brinda esta tecnología:

1. Disminuye el número de servidores físicos y reducción directa de costos de mantenimiento preventivo y correctivo del

hardware y software (servidores y programas).

2. La consolidación de servidores, optimiza la utilización del espacio en su centro de datos.
3. Centralización de aplicaciones dentro de un solo "servidor virtual" evita que una aplicación impacte considerablemente en toda organización al momento de realizar actualizaciones o cambios en toda la infraestructura.
4. Rapidez y agilidad en el desarrollo de la implementación de servidores virtuales para aplicaciones variadas.
5. Se pueden desplegar múltiples tecnologías de sistemas operativos en una sola plataforma de hardware (Windows Server, Linux, Unix, etc.)
6. Unifica la administración de las consolas.
7. Mejora el ahorro en costo energético al adquirir equipos que consuman una sola carga de energía para una serie de servidores conteniendo aplicaciones de servicio diversificadas (Correo corporativo, control y atención de clientes, bases de datos diferentes, etc.).
8. Rapidez de replicación de datos y aplicaciones críticas en sitios alternos.
9. Agilidad en restauración de datos y/o aplicaciones.

La ventaja de la virtualización de servidores puede fácilmente mejorar la eficiencia de su centro de datos (CPDC), así como reducir los costos de adquisición de Hardware y Software de propiedad protegiendo los recursos energéticos, medioambientales traducidos en ahorros de facturas de energía eléctrica (aires acondicionados, fuentes de poder redundantes para cada uno de los servidores físicos). En nuestra próxima edición abordaremos ¿En qué consiste la Seguridad de las tecnologías de la información e infraestructuras tecnológicas? 🚫

Para qué sirve EL SEMÁFORO

texto WWW.FAMILIAYSEGURIDADVIAL.COM, INSTITUTO DE SEGURIDAD VIAL FUNDACIÓN MAPFRE



Descubre formas fáciles y divertidas de explicar a tus hijos la utilidad de los semáforos.

Existen diferentes tipos de señales que regulan el paso de los agentes que intervienen en la circulación: peatones, ciclistas, autos... una de las más importantes es el semáforo.

El semáforo es la tercera señal con mayor prioridad, únicamente por detrás de los agentes y las señales de balizamiento y circunstanciales.

Los semáforos son señales luminosas que indican quién debe pasar o detenerse, en el caso de un peatón cuándo debe cruzar una calle o en el caso de un conductor cuándo debe esperar porque es el turno de los peatones o cuándo circular.

¿Y cómo podemos hacer entender a nuestros hijos esta importancia del semáforo? En primer lugar, con nuestro ejemplo diario, respetando siempre las luces y explicándoles cuándo se puede cruzar.

Existen diferentes tipos de semáforo según a quién estén indicando el paso, si es a los peatones, de los coches o de los ciclistas.

PARA QUÉ SIRVE EL SEMÁFORO – TIPOS:

Semáforo para peatones

El semáforo para peatones tiene dibujado en su interior la silueta de un peatón y tiene 2 colores: verde y rojo; y dos tipos de posiciones: fija e intermitente:

1. Luz verde fija: en forma de peatón en marcha. Indica a los peatones que pueden comenzar a atravesar la calzada.
2. Luz roja fija: en forma de peatón inmóvil. Indica a los peatones que no deben cruzar la calzada.
3. Luz verde intermitente: Significa que el tiempo para que los peatones terminen de atravesar la calzada está a punto de finalizar y que se va a encender la luz roja.

Si la silueta del peatón se enciende de forma intermitente y ya se ha comenzado a cruzar, es necesario darse prisa para llegar a la otra acera lo antes posible. Si todavía no se ha comenzado a cruzar, se debe esperar subido en la acera hasta que nuevamente la silueta del peatón esté en verde de forma fija.

En cruces con semáforo sólo para vehículos, se puede cruzar cuando los vehículos se encuentran detenidos con su semáforo en rojo.

Semáforo para viajeros

Los semáforos para los viajeros regulan el paso de los vehículos a motor como los autos, motocicletas, camiones. Este tipo de semáforos tienen 3 luces diferentes: verde, amarilla y roja.

Como en el caso de los semáforos de peatones la luz verde indica vía libre para el viajero, la luz roja indica que deben detenerse, y la luz amarilla significa precaución, ya que próximamente se cambiará a rojo. 🚫

Consejos para tener un hogar más ecológico

texto WWW.USAGOV



Mucha gente piensa que para tener un hogar ecológico hay que gastar miles de dólares en paneles solares o hacer cosas como sembrar un jardín en el techo para mantener la casa fresca durante el verano.

Sin embargo, hay cosas que se pueden hacer para ayudar al medio ambiente sin tener que transformar la casa o departamento o gastar mucho dinero. De hecho, algunas cosas podrían resultar en cientos de dólares en ahorros al año.

Aquí los siguientes consejos básicos para ayudar al medio ambiente.

BUSCAR EL SÍMBOLO ENERGY STAR

Los electrodomésticos como refrigeradores, microondas y lavadoras de platos representan más de la mitad del promedio anual de \$2,200 que gasta una familia en energía. Sin embargo, uno puede ayudar a conservar el planeta y a la vez ahorrar hasta el 30% de la factura de luz utilizando productos con menor consumo de energía que tienen el símbolo ENERGY STAR.

Para aprovechar los beneficios de los productos identificados con el símbolo ENERGY STAR se recomienda:

- Reemplazar cinco de los focos o bombillas más utilizados en el hogar. Esto podría representar un ahorro de \$65 por año en el gasto de electricidad.
- Reemplazar, en la siguiente oportunidad, aparatos viejos de aire acondicionado y calefacción con aparatos que tienen el sello ENERGY STAR. Estos aparatos consumen casi la mitad de la energía en el hogar.

El sitio web de ENERGY STAR ofrece consejos para ahorrar energía en varias áreas de la casa.

USAR PRODUCTOS DE LIMPIEZA QUE NO CONTAMINEN

Una manera fácil de minimizar las probabilidades de dañar el medio ambiente es utilizando productos de limpieza que son biodegradables y que tienen bajos niveles de toxicidad. Esto también podría tener un impacto positivo en el hogar, ya que podría prevenir el envenenamiento accidental de niños.

Para utilizar los productos de limpieza que son más compatibles con el medio ambiente se recomienda:

- No comprar o evitar la mayoría de los productos que contienen advertencias de peligro de envenenamiento o



que son altamente inflamables.

- Escoger productos sin solventes o con etiquetas que dicen que son biodegradables o que fueron hechos a base de pino.
- Comprar productos que han sido certificados por terceros o que contienen el símbolo de organizaciones que promueven el cuidado del medio ambiente como, Green Seal.

Para limpiar la casa también se pueden utilizar sustancias sencillas que se encuentran en muchos hogares y que no son tóxicas, como vinagre blanco, bicarbonato de sodio, jugo de limón y bórax. Sin embargo, hay que tener cuidado porque estas sustancias no son para todas las superficies.

RECICLAR, RECICLAR Y RECICLAR

El reciclaje es una de las mejores maneras para cuidar el medio ambiente. Además de reciclar, es importante desechar apropiadamente productos de limpieza, aceites, baterías, pesticidas y otros productos que contienen componentes peligrosos y que pueden dañar tanto a humanos como el medio ambiente. 🚫



Estrategias para el manejo y control de las emociones

texto WWW.SICOLOGAENLARED.BLOGSPOT.COM



Una de las habilidades fundamentales de la inteligencia emocional es el adecuado manejo de las emociones en uno mismo, también llamada autocontrol emocional. El control de las emociones no significa que ellas deban suprimirse, sino que se refiere a cómo manejarlas, regularlas o transformarlas si es necesario. Supone poseer una serie de habilidades que permitan a la persona hacerse cargo de la situación, tomar decisiones entre alternativas posibles y reaccionar de manera controlada ante los diversos acontecimientos de la vida. El autocontrol puede ser enseñado y aprendido, de allí que sea uno de los objetivos de los programas de educación emocional. El autocontrol emocional persigue encontrar el equilibrio emocional para alcanzar la autonomía y el bienestar personal.

Poseer control emocional no significa que no tengamos que enfrentarnos en la vida diaria a situaciones que impliquen conflictos con otras personas o situaciones, significa saber superar los bloqueos emocionales que ciertas situaciones pueden provocar. Lo verdaderamente importante es intentar reconocer y controlar las emociones negativas para que no desplacen las positivas.

La dinámica de la sociedad actual enfrenta a las personas

de manera continua a situaciones que le ocasionan enfado o irritaciones, ansiedad o preocupación, estrés, miedo o depresión. El autocontrol emocional supone el conocimiento de uno mismo e implica la observación y percepción de nuestras emociones en esas circunstancias, para poder generar estrategias de afrontamiento apropiadas.

EN ESE SENTIDO SE RECOMIENDA:

- Auto conocerse a través de la propia reflexión para identificar las emociones positivas y negativas que experimentamos.
- Controlar la expresión de las emociones negativas y promover la expresión de las emociones positivas, esto favorece nuestro bienestar personal y las relaciones con los otros.

ESTRATEGIAS PARA EL CONTROL DE LAS EMOCIONES:

- a. La respiración: La respiración es esencial para la vida. Una respiración correcta es un antídoto contra el estrés. Los ejercicios de respiración han demostrado ser útiles en la reducción de la ansiedad, la depresión, la irritabilidad,



la tensión muscular y la fatiga. La respiración nos proporciona una mejor oxigenación optimizando la vida, cuanto más oxigenado tengamos el cerebro, seremos más claros, más lúcidos y más eficaces.

- b. La relajación: La relajación es tan importante como la respiración, ambas están interrelacionadas a tal punto que una modifica la otra. Cuando nuestro cuerpo está en tensión, envía señales al cerebro de que no estamos tranquilos y se genera un círculo promotor de ansiedad. Para mantener la regulación emocional es importante mantener también un cuerpo relajado y tonificado.
- c. La relajación física resulta esencial para combatir estados emocionales relacionados con la ansiedad, el estrés, el miedo, el manejo de la rabia y la depresión, entre otros.
- d. La meditación: La meditación es un estado de sosiego que permite observar los propios pensamientos y actitudes. Es beneficiosa tanto física como mentalmente, y estimula la agudeza mental.
- e. El control del pensamiento o terapia cognitiva: En las situaciones normales de la vida diaria, entre los sucesos y la emoción existe un diálogo interior. En la mayoría de los casos la emoción procede de la interpretación del suceso y no del propio suceso, y esta interpretación está

mediada por los pensamientos que se tengan al respecto. En ocasiones, se tienen pensamientos deformados o distorsionados de la realidad que hacen estallar y/o exacerbar emociones negativas, es lo que se denomina distorsiones cognitivas o pensamientos automáticos. 🚫

«Hemos llegado a creer que una persona “es inteligente” si tiene títulos académicos o una gran capacidad en alguna disciplina escolástica (matemáticas, ciencias, vocabulario). Pero los hospitales psiquiátricos están atiborrados de pacientes con esas credenciales.

El verdadero barómetro de la inteligencia es una vida feliz y efectiva, vivida cada día y cada momento de cada día».

Wayne W. Dyer, 1976



JAYAQUE

Cuna del Turismo Rural

texto [TAKEADAYTRIP.WORDPRESS.COM](https://takeadaytrip.wordpress.com)



Ahora el turista está en la búsqueda de experiencias únicas, acorde a sus nuevos gustos, necesidades y preferencias, como lo es el tener acercamiento con las comunidades receptoras, el interrelacionarse con la naturaleza, realizar actividades de reto físico, búsqueda de emociones fuertes, realizar actividades al aire libre, entre otros, lo que da origen a una nueva tendencia de hacer turismo, al denominado turismo alternativo que incluye el turismo rural, que es un turismo que está preocupado por la conservación de los recursos naturales y principalmente, por el desarrollo social y económico del área que se visita.

Este segmento es el lado más humano del Turismo Alternativo, ya que ofrece al turista la gran oportunidad de experimentar el encuentro con las diferentes formas de vivir de las comunidades que cohabitan en un ambiente rural y además lo sensibiliza sobre el respeto y valor de su identidad

cultural. En el verdadero Turismo Rural, el turista no es un visitante observador en un día de paseo, es una persona que forma parte activa de la comunidad durante su estancia en ella, en donde aprende a preparar alimentos habituales, crea artesanía para su uso personal, aprende lenguas ancestrales, el uso de plantas medicinales, cultiva y cosecha lo que cotidianamente consume, es actor en los eventos tradicionales de la comunidad, percibe y aprecia creencias religiosas y paganas, y en general, cada una de estas actividades hacen del turista parte de la comunidad.

Para disfrutar este tipo de turismo, nosotros le recomendamos visitar JAYAQUE, municipio que pertenece al departamento de La Libertad.

Jayaque posee dentro de sus límites, casas con estilos de principios del siglo XX, es decir lámina y madera. Las casas



patronales en las fincas todavía se mantienen como si el tiempo se hubiera detenido, haciendo de estas un lugar donde descansar y disfrutar de la naturaleza, durante una pequeña caminata, aún dentro de la ciudad, podemos observar muchas variedades de mariposas y aves, sin faltar las vistas hacia el valle de San Andrés.

JAYAQUE OFRECE AL VISITANTE DIFERENTES TIPOS DE TURISMO ENTRE LOS QUE SE ENCUENTRAN:

- ▶ **AGROTURISMO:** cuenta con muchas zonas que se prestan para el agroturismo, en la región hay diferentes fincas que vinculan la agricultura y el turismo. En esta región se ha logrado explotar el sector agropecuario, uno de los principales productos es el café, especies frutales (mandarina, naranja, banano, entre otros); así como hortalizas, árboles, plantas ornamentales. Hay además granjas avícolas y beneficios de café. El turista puede visitar al propietario y observar las actividades cotidianas que éste realiza; una interacción con el agroturismo puede hacer algunas de las tareas sencillas para familiarizarse, como puede ser cortar café, observar y participar en algunas de los procesos por el cual pasa el producto, entre otros. Esta es una forma de poder experimentar Agroturismo alejándonos de lo que es nuestro día a día en la ciudad.
- ▶ **ECOTURISMO:** Es una forma que nos permite poder realizar actividades de recreación e interpretación que se realizan en áreas ecológicas, interactuando con el medio ambiente. En las fincas Santa Elena y El Carmel se tiene la oportunidad de estar en contacto con el medio ambiente, haciendo el recorrido con responsabilidad del cuidado y preservación del mismo. El ecoturismo está ligado con el turismo rural, por las buenas prácticas de sostenibilidad con que se desarrolla y por el tipo de escenarios en los cuales se realiza.

- ▶ **TURISMO GASTRONÓMICO:** Uno de los principales atractivos gastronómicos de Jayaque es el café, los sabrosos asados, sopas de patas, de res, de gallina india, y sin faltar degustar el excelente café Don Fila servido en pocillos de barro, uno de los mejores cafés de El Salvador, es algo que los turistas no pueden dejar de disfrutar en su visita por Jayaque.

Pero Jayaque no sólo es café. En el centro del pueblo se encuentra Delicias de Jayaque, una microempresa donde encontrará una extensa variedad de jaleas de tamarindo, nance, carao, arrayán, piña, mamey y mango entre otras frutas de temporada. Además, para complementar, el delicioso vino de Jamaica y el licor de café, producido en el mismo lugar por las manos de un grupo de mujeres emprendedoras y artesanas.

- ▶ **TURISMO CULTURAL:** Tanto la historia como la cultura de este pueblo es algo que los lugareños tienen muy arraigado y tienen mucha motivación por darlos a conocer al turista. Se puede realizar turismo cultural para los visitantes que se sienten motivados a saber más de la historia, así como también de la forma de vida y sostenibilidad del pueblo. El museo de Jayaque es una opción que ofrece al turista conocer más de la historia y patrimonio cultural del pueblo, aquí se pueden apreciar artesanías, objetos de antigüedad y propios del pueblo, esculturas culturales entre otros.

Además pueden realizar recorridos en una de las casas con más de un siglo de antigüedad la cual ha sido declarada Patrimonio Cultural que es la Finca El Carmel, así como la antigua Iglesia colonial del pueblo, entre otros.

Visite Jayaque, enamórese de su gente, salga de la rutina de la ciudad y disfrute de lo natural, de lo típico, de lo rural... ☺



Antojitos salvadoreños: Rellenos de PACAYA

texto WWW.RECETASSALVADOREÑAS.COM

Esto sí que es lo más sencillo del mundo... lo difícil puede ser, encontrar las pacayas: frescas y sanas.

INGREDIENTES

- 6 pacayas tiernas (pequeñas ya cocidas)
- 4 onzas de queso tipo mozzarella
- 2 cucharadas de crema
- 1 o 2 huevos
- 2 cucharadas de harina
- Manteca o aceite.

PROCEDIMIENTO

Las pacayas frescas y crudas deben pasarse por agua hirviendo y sal, solo para ablandarlas un poco. Lo máximo que debe dejar las pacayas en el agua hirviendo son 5 minutos.

Si por casualidad se compran en lata o encurtidas, entonces ya no tienen que pasarse por agua hirviendo.

Preparemos una pasta con el queso y la crema (el relleno). Lavemos bien y cortemos las pacayas en dos por el medio y pongamos un poco del relleno.

Ahora batir con un tenedor la clara a punto de nieve y agreguemos la yema y la harina. O si preferimos utilicemos cremor de tártara para endurecer un poco más el huevo, es opcional.

Pongamos el aceite o la manteca a calentar y agreguemos un diente de ajo, dejemos que el ajo despida su aroma y sabor, y luego saquémoslo. Una vez retirado el ajo, pongamos las pacayas ya envueltas en el huevo a freír. Dejemos dorar de ambos lados a fuego medio (nunca a fuego alto). ¡Y listo!

Podemos servirlos secos o con una salsa de tomate casera. 

Atrévete a pensar diferente

texto WWW.RENUEVODEPLENITUD.COM + Pedro Sifontes, Coach & Conferencista

David Sarnoff dijo en una oportunidad: «Hay mucha seguridad en el cementerio; anhelo las oportunidades».

“El talento se descubre pensando diferente”

Sir Ken Robinson

Leyendo a Sir Ken Robinson encontré estas palabras que dijo en un Foro Mundial sobre el Talento: “Tengo el firme convencimiento de que la mayoría de los adultos no sabe cuáles son sus talentos ni sus habilidades innatas. Y esto nos ocurre porque el talento suele estar marginado, no nos hemos preocupado por él”.

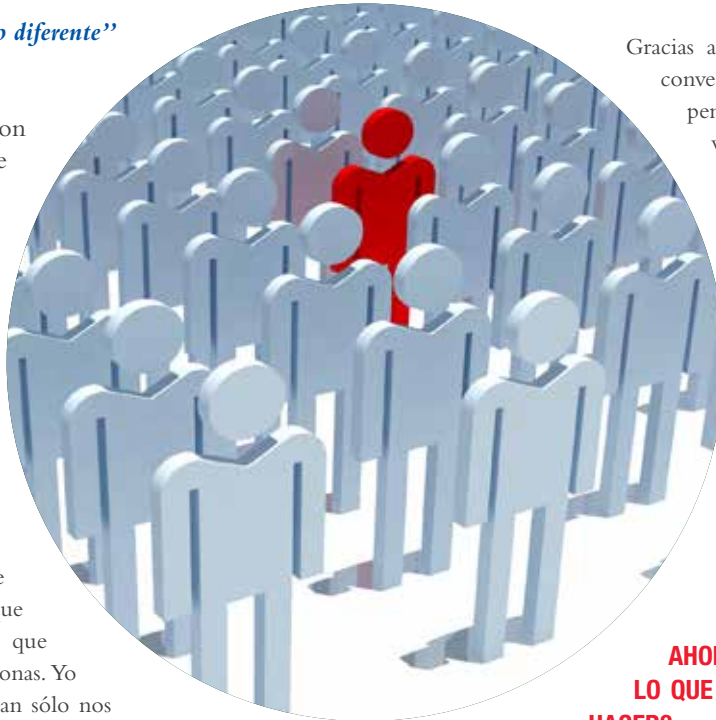
Este caballero inglés, afirmó rotundamente que “es falso que el talento se tiene o no se tiene, que se desarrolla en pocos ámbitos y que sólo está presente en algunas personas. Yo creo que todos lo tenemos, pero tan sólo nos falta cultivarlo. En el momento que lo hagamos repercutirá en el desarrollo de nuestra sociedad”. Eso me recordó la parábola de Jesús acerca de los talentos, a cada uno de nosotros se nos dio talentos y hay que cultivarlos sin temor alguno para ser hallados buenos administradores de lo que Dios nos ha dado.

Muchos no están disfrutando de la vida porque no están usando sus talentos, y no usan sus talentos porque sus pensamientos son lineales o convencionales. Necesitamos pensar diferente, pensar fuera de la caja.

Recordemos esto: “Si sigues pensando de la misma manera seguirás viviendo en la frustración”.

Lo que hasta ahora tenemos es por la manera en que hemos pensado. Si estás cansado de vivir así necesitas cuestionarte y convertirte en un pensador de posibilidades.

Quizás hayamos escuchado de los hermanos Wright, Orville y Wilbur, son conocidos mundialmente por ser pioneros en la historia de la aviación. Ellos eran fabricantes de bicicletas pero se atrevieron a pensar diferente y en su época el pensamiento popular fue: “Si Dios hubiera querido que voláramos, nos habría dado alas”.



Gracias a que dejaron de ser pensadores convencionales y se convirtieron en pensadores de posibilidades podemos viajar por el mundo en cuestión de horas, ir a una convención o ir de vacaciones a cualquier lugar, recibir un paquete de un día para otro. Y hay tantos beneficios que podemos disfrutar de la industria aeronáutica.

Después que esto ocurrió, la gente comenzó a pensar: “Si podemos hacer eso... si un ser humano puede hacer eso, ¿Qué es lo que no podemos hacer?”

AHORA PREGUNTEMONOS ¿QUÉ ES LO QUE CREEMOS QUE NO PODEMOS HACER?

Atrevámonos a soñar, elevémonos y alcancemos nuestros sueños. Tenemos talentos que debemos multiplicarlos. Con esos talentos comencemos a pensar de manera creativa, cómo podemos hacer la diferencia en el mundo de hoy.

Los mejores inventos están por crearse, los mejores negocios están por darse, las mejores canciones, y otros tantos regalos están por abrirse de parte de personas como tú y como yo que nos atrevemos a salirnos del molde de pensamiento lineal.

¿En aquello que haces o que te gusta, cuál es el pensamiento que hay?

¿Cuál es el pensamiento que deseas dejar después de mostrar que si es posible?

Hoy es el mejor día para convertirse en un hacedor de historia, seamos valientes, no escondamos nuestro talento, pensemos fuera de la caja o vivamos como si la caja no existiera. ☞

Fundación
MAPFRE

Con motivo de la
conmemoración del
Centenario de



INVITA A LA EXPOSICIÓN

La mano con lápiz

DIBUJOS DEL SIGLO XX | COLECCIONES FUNDACIÓN MAPFRE

Obras de Pablo Picasso, Edgar Degas, Salvador Dalí, Juan Gris, Joan Miró, Auguste Rodin, Gustav Klimt, Henri Matisse, Antoni Tàpies y Eduardo Chillido entre otros.



8 JULIO - 16 AGOSTO

 **MARTE**
MUSEO DE ARTE DE EL SALVADOR

A man with dark, wavy hair, wearing a grey and red wetsuit, stands on a beach looking out at the ocean under a cloudy sky. The background shows waves crashing onto the shore.

MAPFRE, la aseguradora global de confianza

Avanzamos con más de 23 millones de clientes en 46 países para ser su aseguradora fiable y comprometida. Por eso, sea cual sea el horizonte que persigas estaremos a tu lado para ayudarte a alcanzarlo.

mapfre.com



MAPFRE