

El mundo de **MAPFRE** en El Salvador



Turismo:
San Sebastián
Tierra de Telares

Un seguro de autos con beneficios exclusivos.



PLAN
ELITE
0-KMS

PLAN
ELITE



Disfrute de los beneficios “Centenarios”,
asegurando su vehículo en uno de nuestros planes:
ELITE 0-Kms, ELITE y AUTOSEGURO:

SEGURO
SERIE
CENTENARIO



100

DÍAS GRATIS DE
ASISTENCIA
EN EL HOGAR

100

HORAS GRATIS DE
VEHÍCULO
SUSTITUTO

Consulte con su Agente de Seguros.

Promoción por tiempo limitado.

 PBX **2257-6666**



MAPFRE.com.sv

100 Años
MAPFRE
LA CENTRO AMERICANA
Cuidando de ti

El inicio de un nuevo año es el momento para reunir las fuerzas y toda la ilusión para comenzar el mejor de la vida, porque todo aquel que se proponga convertir éste en su mejor año, lo puede lograr, pues es una oportunidad más para transformar la vida, el hogar, el trabajo, en algo distinto. Empecemos por decir quiero algo diferente, voy a comenzar bien; así será más fácil seguir bien y terminar bien. Recordemos que ¡querer es poder! Y que en un nuevo año todo comienza nuevamente sí así lo queremos, así que a dar lo mejor de nosotros y a salir adelante.

La naturaleza comienza un nuevo camino al renovarse con las estaciones del año. Tomemos este ejemplo y busquemos también renovarnos en cada uno de los meses de este 2016 que comienza.

La edición de El Mundo de Mapfre en El Salvador, recopila en esta oportunidad los acontecimientos más importantes suscitados al cierre del año 2015, actividades de voluntariado, reconocimientos obtenidos, y sin faltar, nuestros habituales artículos para leer en familia.

Esperamos disfruten de su contenido. 

Sumario

05

TEMAS MAPFRE

MAPFRE aumenta sus ingresos casi un 7%, hasta superar los 20.500 millones, y su beneficio neto se sitúa en 591 millones.

VERTI consigue el Certificado de Buenas Prácticas para el comercio electrónico de AENOR.

¿Quieres hacer prácticas en cualquier país en los que MAPFRE está presente?

MAPFRE reconocida como una de las empresas líderes en la lucha contra el cambio climático.

MAPFRE la primera aseguradora en el ranking Merco Talento 2015.

El sector asegurador de América Latina creció un 2,2% en 2014.

D. Antonio Huertas preside en Brasil la reunión de la alta dirección mundial de MAPFRE.

Certificado Global de Calidad AENOR para el Área de Prestaciones y Proveedores de MAPFRE España.

MAPFRE y VERTI, ganadores de los premios "Website del Año 2015" en el Sector Asegurador.

20

SEGURIDAD VIAL

Cómo afecta el viento a la conducción.

22

HOGAR SEGURO

Alternativas verdes:
Limpiadores caseros.

29

DELICIAS SALVADOREÑAS

Fritada salvadoreña.

16

ACONTECER EMPRESARIAL

Pasantías laborales:
Aprendizaje y experiencia.

Campaña Objetivo "O"
Víctimas de Tránsito.

Donativo a Hospital Nacional de Niños Benjamín Bloom.



24

ESTAR BIEN

Prediabetes: la intolerancia a los carbohidratos.

26

TURISMO

San Sebastián, Tierra de Telares.

30

REFLEXIONES

Para triunfar toma las oportunidades con la misma velocidad con que sacas conclusiones.





DATOS

Las primas crecen un 5,4% y superan los 17.340 millones de euros.

En España evoluciona positivamente el negocio No Vida, especialmente Salud y Hogar, así como el patrimonio de los fondos de inversión.

Destaca el crecimiento del beneficio antes de impuestos de Brasil, que aumenta un 19,5% (+37,5% en moneda local).

El negocio de Direct Line en Italia y Alemania aporta 207 millones de euros en primas.

El ratio combinado del Grupo mejora en 4 décimas respecto al trimestre anterior.

El dividendo a cuenta de los resultados de 2015 se mantiene en 6 céntimos de euro por acción.



MAPFRE

AUMENTA SUS INGRESOS CASI UN
7%, HASTA SUPERAR LOS 20.500
MILLONES, Y SU BENEFICIO NETO
SE SITÚA EN 591 MILLONES

Los ingresos de MAPFRE entre enero y septiembre de este año ascendieron a 20.587 millones de euros, lo que supone un incremento del 6,8% respecto al mismo periodo del año anterior, y las primas crecieron un 5,4%, hasta los 17.341 millones de euros. En este periodo destaca el crecimiento del seguro NoVida y del reaseguro, así como la contribución del negocio de Direct Line en Italia y Alemania, que aporta 207 millones de euros en primas.

El beneficio antes de impuestos ascendió a 1.162 millones de euros, un 16,2% menos que en los nueve primeros meses del año anterior, y el beneficio neto fue de 591 millones de euros (-12,1%), influido, entre otros factores, por el aumento de la siniestralidad, especialmente derivada de las tormentas de nieve de principios de año en Estados Unidos, y mayores tasas impositivas en algunos países. El ratio combinado del Grupo mejora en 4 décimas respecto al trimestre anterior y se sitúa en el 98,7%.

El beneficio de MAPFRE y su fuerte solvencia permiten mantener el dividendo a cuenta de los resultados de este año en 6 céntimos de euro por acción, siendo uno de los más elevados del Ibex 35. Así, los accionistas de MAPFRE cobrarán en el año 2015 un total de 14 céntimos de euro por acción, el mismo importe que el año anterior, y la compañía destinará a retribuir a sus accionistas un total de 431 millones de euros.

1.- EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO:

La Unidad de Seguros ha obtenido unas primas de 14.255 millones (+4,1%) y su beneficio antes de impuestos se ha situado en 1.094 millones de euros (-16,7%). La Unidad de Reaseguro, por su parte, cuyas primas representan el 15,8% del total, incrementó sus primas un 6,9%, hasta los 2.930 millones de euros, y el beneficio antes de impuestos aumentó un 7,3%, hasta los 150 millones de euros. Por su parte, la

Unidad de Riesgos Globales ha registrado un volumen de primas de 829 millones de euros (+9,1%) y su beneficio antes de impuestos ha ascendido hasta los 59 millones de euros (+30,7%), mientras que los ingresos de la Unidad de Asistencia, Servicios y Riesgos Especiales se han situado en 943 millones de euros (+10,1%).

- ▶ El Área Regional Iberia obtuvo unas primas de 5.085 millones de euros (-3,7%), que representan el 27,3% del total, destacando el crecimiento del negocio No Vida. El beneficio antes de impuestos de esta Área Regional ascendió a 408 millones de euros.

En el negocio de Automóviles, las primas se mantuvieron en 1.511 millones de euros, mientras que en Salud el crecimiento fue de 7,3% (4 puntos más que el mercado), hasta los 457 millones de euros, y en Hogar fue del 2,5%, hasta los 460 millones de euros. El negocio de Vida se vio afectado por el desfavorable entorno de tipos de interés y las primas totales ascendieron a 1.299 millones de euros (-15,5%).

Durante los nueve primeros meses de este año, el ahorro gestionado se situó en 30.502 millones de euros (-0,8%). Es destacable el crecimiento de los fondos de inversión y carteras gestionadas, que aumentaron un 6%, hasta los 3.632 millones de euros. El patrimonio de los fondos de pensiones se situó en 4.885 millones de euros (-13,1%), aunque sin contar el efecto de CatalunyaCaixa, el incremento sería del 6,2%.

- ▶ Las primas del Área Regional Brasil, que representan el 20% del total, ascendieron a 3.711 millones (-9%, +4,4% en moneda local), afectadas por la depreciación del real brasileño y la ralentización del seguro agrícola. Sin embargo, el negocio de Vida creció un 4,7% en moneda local y el de Automóviles, un 3,3%. El resultado antes de impuestos ascendió a 650 millones de euros, lo que representa un incremento del 19,5% (+37,5% en moneda local) respecto al mismo periodo del año anterior. MAPFRE mantiene una posición de liderazgo en este mercado, con un crecimiento en los principales ramos, un negocio altamente diversificado y bien posicionado para gestionar el ciclo económico actual.
- ▶ El Área Regional Latam Sur obtuvo 1.823 millones de euros en primas entre enero y septiembre, un 13% menos que un año antes, debido, entre otros motivos, a la aplicación del tipo de cambio SIMADI en Venezuela. No obstante, es destacable el crecimiento de Perú (+37,8%), impulsado por el negocio de Automóviles, y de Chile (+26,1%), con un crecimiento significativo del negocio Industrial. El beneficio antes de impuestos de esta Área, que aporta el 9,8% de las primas totales, se situó en 75 millones de euros.
- ▶ Las primas del Área Regional Latam Norte se



incrementaron un 63,8%, hasta los 1.497 millones de euros. Destaca el crecimiento de México, con un volumen de primas de 1.090 millones, un 77% más, impulsado por el segmento de riesgos de Transportes e Industriales. El resultado antes de impuestos de esta Área Regional ascendió a 60 millones de euros. Esta Área aporta a las primas totales del Grupo el 8,1%.

- ▶ El Área Regional Norteamérica, que supone el 11,3% del total de las primas, obtuvo 2.103 millones de euros en primas, un 33,7% más. Es importante destacar el crecimiento de Estados Unidos, con un volumen de primas de 1.806 millones, un 34,5% más, gracias al buen desempeño de los negocios de Autos, Hogar y Asistencia. Puerto Rico, por su parte, incrementó sus primas un 28%, hasta los 295 millones de euros. Antes de impuestos, esta Área Regional registró un resultado negativo de 84,2 millones de euros, debido, fundamentalmente, a la siniestralidad excepcional provocada por las fuertes nevadas de principios de año en Estados Unidos. Por ello, se ha diseñado una estrategia enfocada a reducir el perfil de riesgo mediante el aumento de la protección a través del reaseguro.
- ▶ Las primas del Área Regional EMEA se incrementaron un 45,9%, hasta 1.339 millones de euros. Destaca el crecimiento de Turquía (+22,8%), hasta 512 millones de euros, Reino Unido (+23,7%), hasta 218 millones de euros, y Malta (+51,6%), hasta 188 millones de euros. Desde junio ya se han incorporado las operaciones de Direct Line en Italia y Alemania, países que aportan 175 y 88 millones de euros, respectivamente, en primas. El beneficio antes de impuestos de esta Área, que aporta el 7,2% del total de las primas, se situó en 35 millones.
- ▶ Las primas del Área Regional APAC, que representan el 0,5% del Grupo, ascendieron a 88 millones de euros, lo que supone un incremento del 29,8%.

Confianza 38.000 Empleados Equipo
 Confianza 38.000 Empleados Equipo
 Servicio Top 10 en Europa Calidad
 Servicio Top 10 en Europa Calidad
 Experiencia Líderes en España Innovación
 Experiencia Líderes en España Innovación
 Transformación +26.000 Millones de Ingresos Solvencia
 Transformación +26.000 Millones de Ingresos Solvencia
 Personas +29 Millones Clientes Experiencia
 Personas +29 Millones Clientes Experiencia
 Equipo 1ª Multinacional Aseguradora Latinoamérica Calidad
 Equipo 1ª Multinacional Aseguradora Latinoamérica Calidad
 Integridad Equipo 80.000 Intermediarios Personas Confianza
 Integridad Equipo 80.000 Intermediarios Personas Confianza
 Solvencia Top 20 Aseguradoras EEUU Confianza
 Solvencia Top 20 Aseguradoras EEUU Confianza
 Equipo +5.500 Oficinas en el Mundo Personas
 Experiencia 5 Continentes, 49 Países Personas
 Experiencia 5 Continentes, 49 Países Personas

2.- NOMBRAMIENTOS:

El Consejo de Administración de MAPFRE ha aprobado el nombramiento del consejero independiente Georg Daschner como Presidente del Comité de Riesgos y Cumplimiento, en sustitución de Francisco Vallejo, que ha cesado recientemente al cumplir la edad prevista en los Estatutos. Asimismo, Georg Daschner se incorpora también como vocal a la Comisión Delegada.

Por otra parte, se ha aprobado el nombramiento como CEO y Presidente de la Comisión Directiva de MAPFRE RE de Eduardo Pérez de Lema, quien además, ha sido nombrado miembro del Comité Ejecutivo de MAPFRE. D. Eduardo Pérez de Lema, de 44 años, licenciado en Dirección y Administración de Empresas por la Universidad Pontificia de Salamanca, se incorporó a MAPFRE RE en 1994, desarrollando toda su carrera profesional en la entidad. En 2002 fue nombrado Subdirector General; en 2008, Director General Adjunto y desde 2011 es el Director General de MAPFRE RE.

Pedro de Macedo, que ha sido CEO de MAPFRE RE durante los últimos cuatro años, continuará como Presidente del Consejo de Administración de MAPFRE RE. 



VERTI consigue el

Certificado de Buenas Prácticas

para el comercio electrónico de AENOR

VERTI ha recibido el certificado de Buenas Prácticas para el Comercio Electrónico que otorga AENOR. Este reconocimiento acredita el cumplimiento de los principios de seriedad, transparencia, preocupación por la privacidad y la seguridad, así como la orientación al cliente y la mejora continua en los procesos de comercialización web y servicios posventas de la entidad.

A partir de ahora, VERTI podrá utilizar el sello de AENOR en su web, como señal de su compromiso con las buenas prácticas del comercio electrónico. La concesión de este certificado se ha realizado tras la auditoría presencial llevada a cabo por AENOR. Con la concesión de este sello, esta Asociación valida el compromiso de VERTI con las buenas prácticas online y la figura del gestor personal.

El certificado que ha otorgado AENOR asegura que VERTI desarrolla su actividad bajo el marco de las buenas prácticas en Internet. Para otorgarlo se han revisado todos los aspectos vinculados a los procesos de compra, comunicación comercial, venta, contratación, pago y servicio posventa. Asimismo, la auditoría atiende a otros aspectos adicionales relacionados con el sistema de resolución extrajudicial de conflictos, tecnología, seguridad de la información, protección de datos personales, ética, protección de la propiedad intelectual, proveedores, etc.



SOBRE VERTI

VERTI es la compañía de seguro directo de MAPFRE especializada en el segmento de Automóviles, Motos y Hogar. Nacida en enero de 2011 ofrece productos innovadores de calidad con precios competitivos, a través de una oferta personalizada. En 2014 incrementó su volumen de primas un 47%, hasta los 67 millones de euros.

SOBRE AENOR

AENOR, a través del desarrollo de normas técnicas y certificaciones, contribuye a mejorar la calidad y competitividad de las empresas, sus productos y servicios; de esta forma ayuda a las organizaciones a generar uno de los valores más apreciados en la economía actual: la confianza.

Como entidad legalmente responsable de la normalización en España, pone a disposición del tejido económico un catálogo que supera las 31.000 normas con soluciones eficaces. AENOR es también la entidad líder en certificación, ya que sus reconocimientos son los más valorados. Actualmente, cerca de 70.000 centros de trabajo en todo el mundo tienen alguno de los certificados de AENOR, que apoyan a las organizaciones en campos como la Gestión de la Calidad, Gestión Ambiental, I+D+i, Seguridad y Salud en el Trabajo o Eficiencia Energética. Asimismo, la Entidad ha realizado 460 verificaciones y validaciones ambientales y cerca de 13.000 inspecciones.

AENOR fue creada en 1986 como entidad privada y sin fines lucrativos. Tiene 20 sedes en España y presencia permanente en 12 países 



¿Quiéres hacer prácticas en cualquier país en los que MAPFRE está presente?

A TRAVÉS DEL PROGRAMA DE BECARIOS “CRECE CON NOSOTROS”, MAPFRE HA OFRECIDO ESTE AÑO 1.000 PLAZAS REMUNERADAS A JÓVENES ESTUDIANTES.

Joven estudiante, matriculado en alguna Universidad, escuela de negocios o institución académica en España o en cualquier país en los que MAPFRE está presente es el perfil de los alrededor de 1.000 becarios que este año están desarrollando prácticas en MAPFRE y tomando así contacto con el mundo laboral. Todas estas becas están remuneradas y cada estudiante cuenta con un tutor que lleva a cabo un seguimiento personalizado de su aprendizaje.

La entidad lanzó un programa global de becarios de alcance mundial, denominado “Crece con nosotros”, que permite a los estudiantes complementar su formación académica con una formación empresarial y conocer así de primera mano la realidad del mundo laboral. Gracias a este programa, miles de estudiantes podrán acceder en los próximos años a una beca retribuida en cualquiera de las más de 5.500 oficinas que MAPFRE tiene en todo el mundo.

En España, concretamente, se han ofertado un total de 350 plazas, dirigidas a estudiantes de universidades y centros académicos con los que MAPFRE tiene acuerdos de colaboración para realizar prácticas en diferentes departamentos (Área Financiera, de Auditoría, Actuarial, Comercial, Comunicación, Recursos Humanos, Legal, entre otras).

El mayor número de plazas ofertadas se centra en España, seguido por Brasil donde más de 200 estudiantes están realizando prácticas en MAPFRE, mientras que en Colombia la oferta ha ascendido a un centenar y en México, a 80.

Asimismo, en su apuesta por contribuir a la integración de personas con discapacidad en el mercado laboral, MAPFRE destina un 2% de las plazas de becarios a este colectivo.

MAPFRE colabora activamente con el mundo universitario, y con este fin, mantiene acuerdos con más de 500 instituciones en todo el mundo. Sólo en España colabora con más de 200 universidades y centros de formación, entre ellos las universidades más prestigiosas, como la Universidad Autónoma de Madrid, la Politécnica, la Pompeu Fabra, la Complutense, la Universidad de Alcalá o la Autónoma de Barcelona, así como con escuelas de negocio como ESADE o IESE.

Si estás interesado en hacer prácticas en MAPFRE, puedes hacerlo a través de la web mapfre.com/Trabajar en MAPFRE España / Tus Prácticas.

reconocida como
una de las empresas
líderes en la lucha
contra el cambio
climático

La organización CDP- Driving Sustainable Economies distinguió a MAPFRE como una de las empresas líderes en su actuación contra el cambio climático y la ha incluido, por primera vez, en su clasificación Climate A-list.

La Climate A-List, generada a petición de 822 inversores que representan más de la tercera parte del capital invertido a nivel mundial, está formada por las 113 compañías que han demostrado un mejor comportamiento en su afán por reducir las emisiones a la atmósfera y en su lucha contra el cambio climático. Sólo un 5% del total de las empresas que son analizadas en materia de cambio climático por CDP forman parte de esta clasificación.

Este galardón reconoce la labor de MAPFRE por dar respuesta a un reto global que afecta a todos, como es el



cambio climático, y su apuesta por ser una empresa destacada en el ámbito de sostenibilidad ambiental. MAPFRE, a través de la Dirección Corporativa de Seguridad y Medio Ambiente, define, elabora y consolida la huella de carbono del Grupo, llevando a cabo también el desarrollo e implantación de la estrategia de gestión del cambio climático, contemplando riesgos y oportunidades. Además, cuenta con un grupo de trabajo sobre Mitigación y Adaptación al Cambio Climático, en el que participan diferentes entidades y áreas corporativas del grupo.

La búsqueda de un acuerdo global para reducir las emisiones y limitar el calentamiento global es el gran reto al que se enfrentan los líderes mundiales que se reúnen próximamente en París en la Conferencia sobre Cambio Climático. 





 **MAPFRE**

la primera aseguradora en el ranking Merco Talento 2015

MAPFRE avanza cuatro posiciones y se convierte en 2015 en la mejor empresa del sector asegurador por su capacidad para captar talento, según el ranking Merco Talento 2015

De este modo, la compañía se sitúa en el puesto número 13 en la posición general de las 100 mejores empresas para atraer y retener talento.

Merco Talento analiza las diferentes dimensiones reputacionales vinculadas al talento en las empresas. Para ello, el estudio profundiza en tres valores claves que determinan que una



compañía sea mayormente atractiva, que son la reputación interna, el valor como marca empleador y la calidad laboral.

En esta décima edición del estudio se ha contado con las opiniones de más de 22.000 personas de diferentes ámbitos: trabajadores, universitarios, alumnos de escuelas de negocio o responsables de Recursos Humanos, por ejemplo. En esta ocasión, todos estos públicos han destacado la calidad laboral como un elemento imprescindible para que una compañía pueda convertirse en una referencia del talento en su sector.

Este reconocimiento reafirma la posición de MAPFRE como una de las empresas más deseadas para trabajar, y se suma a otras distinciones obtenidas este mismo año como el de “Best Workplaces”, otorgado por Great Place To Work, o el reconocimiento a la “Entidad Más Atractiva del sector asegurador”, concedido por Randstad .



El sector asegurador de América Latina creció un 2,2% en 2014

0,8% en euros, principalmente impulsado por Automóviles, así como por los seguros de Vida y Previsión Social.

MAPFRE se mantuvo en la segunda posición, con 9.189 millones de euros en primas y una cuota del 7,2%, una décima más que el año anterior, movida por los buenos niveles de crecimiento en moneda local en la mayoría de los países en los que opera, como resultado del impulso comercial desarrollado en el ejercicio. En Brasil, este efecto se vio acompañado por la creciente contribución de la red de Banco do Brasil, principalmente en el seguro de Vida.

Brasilprev, sociedad participada por Principal Financial Group y Banco do Brasil, mejoró una posición en el ranking, hasta el tercer puesto, debido a un significativo crecimiento del 28% (39%, en moneda local) en su volumen de primas, el mayor de entre los registrados en el ranking.

Con respecto al negocio NoVida, en América Latina alcanzó un volumen total de 68.824 millones de euros, un 1,9% más que el año anterior. Los 25 mayores grupos de la región registraron una cuota de mercado NoVida del 60,1% y mostraron incrementos del 1,1%. El ranking NoVida continúa liderado por MAPFRE, que, con 6.668 millones de euros en 2014, acumuló el 9,7% de las primas, cuota dos décimas superior a la registrada en 2013.

En lo referido al negocio de Vida, las tres primeras posiciones siguieron lideradas por grupos brasileños. Por primera vez, Brasilprev superó a Bradesco, líder indiscutible los años anteriores en este segmento, con 9.100 millones de euros en primas, un 28% más. En conjunto, el sector alcanzó un volumen de primas de 58.571 millones de euros, un 1,1% más. MAPFRE mejoró el suyo un 2%, hasta los 2.521 millones, y se mantuvo en la sexta posición de la lista.

Este ranking, publicado por el Área de Seguro y Previsión Social de Fundación MAPFRE, está elaborado a partir de los datos de los Organismos de Control de los diferentes países, e incorpora comentarios sobre los principales movimientos empresariales que se han producido en el sector asegurador de la zona.

La brasileña Bradesco se mantiene líder del sector en América Latina, seguida de MAPFRE, que se afianza al frente del ranking de NoVida.

El sector asegurador de América Latina se mantuvo firme en 2014, a pesar del difícil contexto internacional, con un crecimiento de las primas del 2,2% respecto al año anterior para los 25 mayores grupos aseguradores del continente, y un volumen de negocio cercano a los 80.000 millones de euros.

Así consta en el estudio anual de Fundación MAPFRE sobre el mercado de seguros en Latinoamérica, que eleva al 2,6% el crecimiento de las primas de las diez primeras aseguradoras de la región, que acumularon el 44% de los ingresos del mercado el año pasado.

Los resultados volvieron a acusar la fortaleza del euro frente a las monedas de los países latinoamericanos, lo que explica el menor crecimiento del volumen de primas expresado en euros de las compañías del sector, incluso en aquellos casos en los que experimentaron aumentos en sus respectivas divisas locales. El impacto fue especialmente significativo en Argentina y Venezuela, por la fuerte devaluación de sus monedas.

En el ranking total de primas, el estudio volvió a confirmar el liderazgo de Bradesco, con ingresos de 9.989 millones de euros y una cuota de mercado del 7,8%. El grupo brasileño incrementó su volumen de primas un 9% en moneda local y un

D. Antonio Huertas preside en Brasil la reunión de la alta dirección mundial de



LOS PRIMEROS EJECUTIVOS DE LA COMPAÑÍA EN TODO EL MUNDO ANALIZARON LAS CLAVES DE LA ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO DE LA EMPRESA.

El Presidente de MAPFRE, D. Antonio Huertas, presidió en el mes de noviembre en Río de Janeiro la Reunión Internacional de CEOs de la compañía, donde se ha diseñado, junto a los principales ejecutivos mundiales de la empresa, la estrategia de crecimiento de MAPFRE para los próximos años.

D. Antonio Huertas señaló que Brasil es un mercado absolutamente estratégico para MAPFRE: “La contribución de Brasil ha sido decisiva para que MAPFRE sea hoy el primer grupo asegurador multinacional en el continente”. Brasil representa una quinta parte de las primas mundiales del Grupo y más de la mitad del negocio de seguros de MAPFRE en Latinoamérica.

“Incluso en un contexto de recesión económica”, explicó el Sr. Huertas, “el sector asegurador brasileño en general, y MAPFRE en particular, tienen capacidad de seguir experimentando crecimientos del negocio”.

Frente a una caída estimada del 3% para el PIB brasileño en 2015, según el FMI, en los nueve primeros meses del año MAPFRE ha incrementado sus primas un 4,4%. En 2014, mientras que la economía brasileña avanzó 0,2%, las primas de MAPFRE crecieron un 15,9%.

Esto es así porque, aunque Brasil atraviesa actualmente un periodo de recesión, una masa importante de la población ha accedido por primera vez en estos últimos 15 años de fuerte crecimiento, a una clase media que demanda cada vez más productos aseguradores, lo que garantiza un margen de crecimiento superior al de la propia economía.

MAPFRE es actualmente la primera compañía de seguros de vida del país, la primera igualmente en seguros rurales y



aeronáuticos, así como la segunda mayor entidad en seguros de automóvil y seguros generales.

MAPFRE inició sus operaciones en Brasil en 1991, con la adquisición del Grupo Segurador Vera Cruz. En 2010 selló una alianza con Banco do Brasil, que ha jugado un papel fundamental en la estrategia de desarrollo de los negocios de MAPFRE en Brasil.

La combinación de la red de distribución de Banco do Brasil, con una amplia presencia (más de 5.000 agencias) en todo el país, su proximidad a los clientes y el conocimiento de la sociedad brasileña, unidos a la importancia de la red de MAPFRE, de más de 20.000 corredores en todo Brasil, y a su alta especialización en el desarrollo de productos aseguradores es, sin duda, un factor diferencial en este mercado.

Certificado Global de

Calidad AENOR para el

Área de Prestaciones y

Proveedores de MAPFRE

España

Este reconocimiento acredita que la entidad cumple con la Norma ISO 9001, permitiéndole mejorar la gestión con proveedores y la calidad de servicio al cliente

MAPFRE España obtuvo el Certificado Global de Calidad AENOR para el conjunto de actividades y centros que gestiona la Dirección General de Prestaciones y Proveedores en los ramos de Automóviles, Personas, Patrimoniales y Empresas (incluidos Centros de Servicio del Automóvil, red de profesionales de patrimoniales, red jurídica y proveedores médicos). Esta certificación, basada en la Norma UNE-EN ISO 9001, acredita que MAPFRE España ha implantado un sistema de gestión que apuesta por la mejora continua de la calidad en todos sus servicios.

Da. Mayte Matiacci, Directora General Adjunta de Prestaciones y Proveedores de MAPFRE España, junto con los directores de las áreas correspondientes, recibió este reconocimiento del Director de Certificación de AENOR, D. Manuel Romero.



Las acciones desarrolladas por MAPFRE en las áreas de prestaciones y proveedores han permitido a la entidad mejorar los procesos y reducir costes de gestión, eliminando aquellos que no redundan directamente en la calidad del servicio al cliente. Asimismo, han favorecido la implicación de toda la organización con el objetivo de calidad, potenciando el compromiso de los equipos implicados en la gestión de las prestaciones y con los proveedores.

La Norma ISO 9001 es la herramienta de gestión de la calidad más extendida en el mundo con más de 1,1 millones de organizaciones que la aplican en la totalidad de países. 

SOBRE MAPFRE

MAPFRE es una aseguradora global con presencia en 49 países de los cinco continentes. Es el líder del mercado asegurador español, el primer grupo asegurador multinacional en América Latina y uno de los 10 mayores grupos europeos por volumen de primas. MAPFRE cuenta con más de 38.000 empleados. En 2014 su beneficio neto superó los 845 millones de euros y sus ingresos ascendieron a 26.367 millones.



MAPFRE y VERTI, ganadores de los premios “Website del Año 2015” en el Sector Asegurador

ESTOS GALARDONES, OTORGADOS POR METRIXLAB, RECONOCEN, POR VOTACIÓN POPULAR, LA “MEJOR WEBSITE” Y LA “WEBSITE MÁS POPULAR” EN ESPAÑA

MAPFRE y VERTI fueron los ganadores de los premios “Website del año 2015” en el sector asegurador. VERTI obtuvo el premio a la “Mejor Website” que reconoce el contenido, el diseño y la facilidad de navegación de la página web de la compañía. MAPFRE, por su parte, consiguió, por segundo año consecutivo, el reconocimiento a la “Website Más Popular” del sector, que se entrega a la web con mayor número de votos.

En la categoría de “Mejor Website” del sector asegurador, VERTI recibió 376 votos de las 3.265 votaciones totales. Además, en cuanto al diseño de su página ha alcanzado una puntuación de 4,55 sobre 5; por su contenido un 4,40 sobre 5 y por su navegación un 4,38 sobre 5.

Por su parte, MAPFRE fue la entidad aseguradora que ha recibido el mayor número de votos, lo que le ha valido hacerse con el reconocimiento de “Website Más Popular” en España.

Estos galardones, otorgados por la agencia MetrixLab, reconocen, por votación popular, en cada una de sus 19 categorías la mejor página web y la más popular. Este año fueron nominadas 228 websites y se registraron 175.000 votos entre el 12 de octubre al 20 de noviembre.





Pasantías laborales: *Aprendizaje y experiencia*

Llámesese pasantía o práctica profesional, tener la oportunidad de ingresar a una compañía como aprendiz; puede traer grandes beneficios para un joven, además de darle una visión general de cómo es el mercado de trabajo y lo que implica estar inmerso en él. Es una experiencia que hace a los jóvenes más responsables, les ayuda a establecer contactos y sin duda, al final del día, a ganar mucho conocimiento, además de permitirles conocer de cerca la dinámica de una empresa real, con horarios, reglas, reuniones y más compromisos y por supuesto, poner en práctica conocimientos de su área.

MAPFRE La Centro Americana se identifica plenamente con el Plan Global impulsado por MAPFRE, de brindar esta oportunidad a jóvenes que están próximos a culminar sus estudios universitarios, como un compromiso adquirido con el fin de apoyarles a desarrollar su talento profesional y facilitarles su incorporación al mundo laboral, y reafirmandose una vez más como una empresa socialmente responsable y comprometida con la sociedad. Además, muchos de estos jóvenes tienen la oportunidad de poder laborar permanente para la organización, por lo que esta práctica trae también consigo el beneficio de captación y formación de recurso humano con talento.

MAPFRE La Centro Americana es una compañía que brinda oportunidades para los jóvenes en todos los niveles, desde compartir buenas prácticas en la cátedra universitaria hasta programas para profesionales con experiencia.

DEMANDA DE PASANTES (FUENTE TECOLOCO.COM.SV)

El estudio “Análisis de la Demanda para Plazas Fijas y Pasantías”, efectuado por la CCIES en 2014, buscaba datos enfocados a la demanda de pasantías, plazas fijas, competencias básicas demandadas para los puestos de trabajo. También la rotación de plazas y vacantes de trabajo más difíciles de cubrir para las empresas socias y no socias de La Cámara.

Los resultados de la investigación apuntaron a que el 71.76% de las empresas encuestadas por la Cámara de Comercio - 85 micro, pequeñas, medianas y grandes empresas- manifestó estar interesada en este servicio.

Las empresas del sector Servicio, son las más interesadas en contar con pasantes, según el análisis de la Cámara, con un 28.24%, seguido del sector Comercio en un 25.88% y el de Industria con un 8.24%. Sin embargo, el resumen del informe detalla que hay buen número de puestos más especializados.

El puesto con más demanda, mayor rotación y más difícil de cubrir en las empresas encuestadas es la plaza de vendedor, con un 79.55% del total de encuestados. Otras de las áreas que más necesitan cubrir las compañías son: Administración (42.86%), Gerentes (17.86%), Contabilidad (32.14%), Atención al Cliente (35.48%), entre otros. El estudio también mostró que los negocios que poseen mayor porcentaje de rotación son las micro y pequeñas empresas de los sectores de comercio, servicio y turismo.

Respecto a las competencias más demandadas, tanto para pasantías como para plazas fijas están: liderazgo, trabajo en equipo, manejo del personal, capacidad para resolver problemas, responsabilidad, experiencia y habilidad propia para el puesto, esto en el caso de mandos medios.

OSWALDO BAIRES

Realizó prácticas en el área de Suscripción Automotores. Ahora trabaja en el Departamento Reclamos Automotores de MAPFRE en El Salvador.

Las prácticas realizadas en MAPFRE representaron una gran oportunidad para mi vida laboral. A lo largo de los años he desempeñado funciones en diferentes unidades de la Compañía como son: Agencia Comercial Centro, Contabilidad, Fianzas, Cobranzas y actualmente como Colaborador del Departamento de Reclamos de Automotores. Como toda persona nueva en un trabajo, los miedos están presentes, sin embargo, encontré el amplio apoyo de todas las personas con las que trabajé en aquel entonces y quienes desde un inicio me hicieron sentir un miembro más de la gran Familia MAPFRE. Es así como doce años después sigo desempeñando mi trabajo de la mejor manera posible y con el mismo entusiasmo, tratando de superarme a mí mismo, día con día, y realizando mi trabajo con pasión y dedicación. Agradezco infinitamente a MAPFRE el haberme abierto sus puertas para iniciar mi vida laboral.



EDUARDO MONTALVO

La opción que se me planteó de realizar prácticas en MAPFRE fue de mucho agrado tanto para mí como para mi familia por ser una de las empresas más prestigiosas y sólidas del país.

Con gran entusiasmo y dedicación inicié mi proceso de prácticas en MAPFRE, apoyando al Departamento de Seguro Colectivo de Vida, MH y Deuda. Mi proceso de adaptación fue fácil y agradable gracias al ambiente laboral y la buena disposición de los compañeros en transmitirme sus conocimientos. Al finalizar el periodo de prácticas, vi mis aspiraciones realizadas cuando MAPFRE me dio la oportunidad de incorporarme permanentemente a dicha Unidad, donde día con día voy adquiriendo nuevos conocimientos y aportando mi mejor esfuerzo para lograr mis metas y contribuir al logro de los objetivos del departamento, lo cual me permitirá crecer como profesional y optar por conocer otras áreas dentro de la Empresa. Considero que con dedicación, esfuerzo y el apoyo y experiencia de un buen equipo de trabajo a nuestro lado, el único resultado es el éxito. 🎯



FUNDACIÓN MAPFRE

Campaña Objetivo “O”

FUNDACIÓN MAPFRE lanza su campaña de Seguridad Vial OBJETIVO CERO VÍCTIMAS DE TRÁNSITO, con la que busca erradicar los accidentes de tránsito concientizando sobre las causas más comunes que los producen.

Los accidentes de tráfico son la primera causa de muerte en Latinoamérica para la población entre 15 y 29 años de edad, y el principal motivo de que cerca de 142.000 latinoamericanos y caribeños pierdan la vida cada año.

La mayor prevalencia de estas cifras se da en los países de bajo y mediano desarrollo económico como El Salvador, donde anualmente fallecen 1.000 personas por accidente de tráfico, y donde la falta de seguridad vial es más frecuente en niños y personas mayores, los colectivos más vulnerables, así como entre peatones, motociclistas y ciclistas, que fallecen, principalmente en zonas urbanas.

FUNDACIÓN MAPFRE consciente de su compromiso con la sociedad, ha lanzado a nivel mundial, la campaña de concientización OBJETIVO CERO VÍCTIMAS DE TRÁNSITO con el propósito de concientizar a los conductores sobre las principales causas de accidentes de tránsito.

Donativo a Hospital Nacional de Niños Benjamín Bloom



Como parte del plan del Voluntariado y para cerrar el año, se tuvo la entrega de juguetes en el Hospital de Niños Benjamín Bloom. Para este año la dinámica fue diferente, ya que todos los empleados fueron invitados a ser “madrinas/padrinos” de un angelito, aportando un juguete para un niño o niña que les fue asignado con anterioridad, garantizando de esta forma el llevar alegría a muchos de los niños que se encuentra en ese nosocomio infantil.

La entrega de juguetes se llevó a cabo el 18 de diciembre, y durante la entrega de los mismos los niños pudieron disfrutar con la quiebra de piñatas y de golosinas y bebidas.



Cómo proteger físicamente nuestros dispositivos portátiles o PDAS

texto WWW.WEBSECURITY.ES



Debido a que cada vez más gente dispone de un portátil o una PDA, y que las empresas los utilizan mucho más debido a viajes, presentaciones, entre otros, estos se convierten en un blanco ideal para los ladrones. Si un ladrón roba tu portátil o PDA, la pérdida más obvia es la propia máquina, sin embargo, si el ladrón es capaz de acceder a la información en el ordenador o a tu PDA, toda la información almacenada en el dispositivo está en riesgo, así como cualquier información adicional a la que pueda tener acceso.

Para proteger nuestros portátiles o PDAs podemos seguir estos consejos dados por el US-CERT: Mantén tu portátil o PDA contigo en todo momento, las horas de las comidas suelen ser los momentos aprovechados por los ladrones para comprobar las habitaciones de los hoteles.

- ▶ Si asistes a una conferencia o estás en zona comercial, sé especialmente cauteloso con tu dispositivo móvil pues suelen ser sitios propicios para los ladrones. No hay necesidad de anunciar a los ladrones que tienes un ordenador portátil o PDA, por lo que evita el uso de tu dispositivo portátil en las zonas públicas, así como no llevar los típicos maletines de portátiles, sino usar maletines que pasen más desapercibidos, y que no digan “llevo un portátil róbase”.
- ▶ Si por necesidad usas tu portátil o PDA en un área pública, presta atención a las personas que hay a tu alrededor, y asegúrate de que nadie pueda ver que estás escribiendo, y sobre todo cuando estés introduciendo alguna contraseña, así como evita tener información sensible en tu pantalla.

- ▶ Considera la posibilidad de poner una alarma o bloqueo a tu portátil, muchas compañías venden alarmas o candados que se pueden utilizar para proteger tu portátil.
- ▶ Haz una copia de seguridad de tus archivos, si te roban el portátil o tu PDA, es bastante malo que alguien más pueda acceder a su información, y fastidia perder toda la información, por lo que hacer copias de seguridad es muy importante, así como almacenar las copias de seguridad en un lugar seguro (véase buenos hábitos de seguridad para más información).
- ▶ Asegúrate que es necesario introducir una contraseña para acceder a tu ordenador o PDA; puedes seguir el siguiente artículo para elegir una buena contraseña “Buenos hábitos cuando elijamos una contraseña”. Pero qué podemos hacer si nuestro portátil o PDA se pierde o es robada, lo primero que hay que hacer es informar de la pérdida o el robo a las autoridades competentes, y si el dispositivo contiene información sensible de cuentas corporativas o clientes, reporta inmediatamente la pérdida o robo a tu organización para que puedan actuar con rapidez.
- ▶ Otra de las cosas que puedes hacer es añadir algún programa que rastree tu portátil, a fin de que te permita recuperar la información a través de Internet sobre el lugar donde se encuentra tu portátil, así como sacar una foto del ladrón en caso que el portátil tenga cámara web, enviando la información a una dirección de correo. 📧

Cómo afecta el viento a la conducción

texto WWW.ELSALPICADERO.COM



Seguramente, alguna vez que conducías en carretera has notado que el coche sufría vaivenes, esto es debido al viento y es una de las inclemencias que puede acarrear más de un susto en carretera e, incluso, alguno que otro accidente.

Es cierto que el viento no es una de las inclemencias que más temen los conductores, el hielo, la nieve o el exceso de lluvia es mucho más aparatoso e, incluso, llega a colapsar carreteras enteras. Pero esto no significa que el viento no sea o pueda llegar a ser algo realmente peligroso para los conductores, ni que decir de aquellos que van en moto.

Además, recientemente, el viento nos ha dado a los amantes de la conducción, el deporte y la velocidad, un buen susto con el accidente que sufrió Fernando Alonso que ha quedado demostrado que fue por el fuerte viento que soplabla en el circuito.

El viento reduce el agarre de las ruedas de los vehículos y también la tracción de estos, los momentos clave a tener en cuenta como más peligrosos son cuando sopla un fuerte viento mientras conducimos al salir de un túnel, en carreteras muy abiertas sin edificios o bosques, o al adelantar a camiones que sean muy largos.

Las ráfagas de viento son imposibles de prever y una vez que una nos ha afectado ya sólo nos queda saber manejar la situación y que todo salga bien.

Ten en cuenta que el fuerte viento puede llegar a afectar incluso a los aviones, así que imagínate lo que puede hacer con un coche o una moto que pesan muchísimo menos que un avión.

Cuando detectamos que sopla el viento fuerte mientras conducimos, lo primero que debemos hacer es reducir la



velocidad para poder manejar mejor el coche, si alguna ráfaga de viento afectara su trayectoria.

Importante que durante los tramos de más viento las dos manos siempre estén sobre el volante, de forma firme, nada de conducir con una mano apoyada en la palanca de cambios.

Además, tu coche puede consumir hasta un 14% más cuando hay viento fuerte, debido a la resistencia que este hace respecto a nuestro vehículo, aunque cada vez los fabricantes trabajan más para mejorar la aerodinámica de los vehículos aún queda mucho trabajo en este aspecto que mejorar.

Y, para terminar, una regla básica y muy importante es no conducir jamás con las ventanas abiertas si estamos en mitad de una tormenta de viento, notamos fuertes ráfagas de viento o, simplemente, sopla más fuerte de lo habitual.

Sigue estos consejos para que entre todos podamos lograr que la siniestralidad en las carreteras sea solo cosa del pasado. 🚗



ALTERNATIVAS VERDES: LIMPIADORES CASEROS

texto WWW.HOGARMANIA.COM

Los ingredientes de los limpiadores caseros verdes son más suaves para las manos, las superficies y el medio ambiente.

VINAGRE BLANCO DILUIDO

El suave ácido del vinagre disuelve la suciedad, los restos de jabón y los residuos del agua fuerte. También se utiliza en solución para limpiar los suelos de madera. El vinagre blanco también es un desodorante natural que absorbe los olores. Al no contener colorantes, el vinagre no mancha las superficies o baldosas claras.

El vinagre también es un buen suavizante, apto para personas de piel delicada. En la cocina usa vinagre blanco y agua en spray para limpiar la encimera, las superficies y placas del horno no demasiado sucias. En el baño, para las encimeras, suelos y superficies exteriores del inodoro. En las superficies más difíciles del baño, como la ducha, aumenta su poder limpiador calentando la solución en el microondas hasta que esté templada. Rocía abundantemente con esta solución las paredes de la ducha, déjala reposar 10- 15 minutos y después restriegas y aclara.

VINAGRE BLANCO PURO

Úsalo directamente de la botella; el vinagre blanco limpia rápida y profundamente, ya que disuelve los residuos de las aguas duras o los restos de jabón. Utilízalo para el interior de la taza del inodoro. Antes de



empezar, echa un balde de agua en el inodoro para limpiar mejor los laterales. Vierte el vinagre blanco puro en la taza y restriega con un cepillo para eliminar la suciedad y el mal olor. Usa una piedra pómez para eliminar los restos de agua dura.

Úsalo para los residuos minerales que hayan podido atascar la ducha. Pon 60-120 ml de vinagre en una bolsa de plástico, ciérrala y sujétala al cabezal con una goma elástica. Déjala así durante 2 horas o toda la noche, después aclara y saca brillo. El vinagre también suaviza las prendas y acaba con los residuos de detergente. Para los miembros de la familia con piel delicada añade 240 ml en el momento del aclarado, además del suavizante que uses.

Para la limpieza general se puede sustituir el vinagre blanco por zumo de limón.

BICARBONATO DE SODIO

El suave y natural efecto abrasivo del bicarbonato de sodio, con propiedades desodorantes, tiene el mismo poder que los



limpiadores más fuertes. Espolvorea con bicarbonato una esponja húmeda para eliminar los cercos mugrientos de baño, limpiar el tocador o eliminar los residuos de comida del fregadero. Para la suciedad más reciente haz una pasta de bicarbonato de sosa y agua, aplícala en el baño o el fregadero y déjala estar 10-20 minutos hasta que los residuos se hayan ablandado y puedan ser eliminados.

ALCOHOL ISOPROPÍLICO

Este alcohol rivaliza con la acción evaporadora de los limpiacristales comerciales. Se puede usar en ventanas, espejos, accesorios de cromo y para abrillantar las superficies de cerámica y azulejos.

AMONIACO CONCENTRADO

Una solución alcalina, el amoníaco concentrado, ofrece fórmulas más fuertes para limpiar las ventanas que el ácido del vinagre. Elige un tipo sin espuma: la espuma parece actuar, pero es difícil de aclarar y eliminar. 🚫



Prediabetes: la intolerancia a los carbohidratos

texto WWW.UNIVERSOMEDICO.COM.MX

Una gran cantidad de personas que no han sido diagnosticadas aún con diabetes tipo 2 pueden tener prediabetes sin saberlo. El paciente con factores de riesgo para diabetes deberá estar al pendiente de encontrarse en la categoría de Prediabetes, a lo que habrá que tomar medidas de modificación de hábitos.

¿QUÉ ES LA PREDIABETES?

Se le llama prediabetes al estado que se encuentra en algunos pacientes al presentar niveles elevados de azúcar por arriba de lo normal, pero que no alcanzan lo suficiente para ser diagnóstico de Diabetes. Un gran porcentaje de personas con prediabetes ignoran tenerla. Si la prediabetes no es diagnosticada y tratada oportunamente, puede conducir a presentar diabetes tipo 2 en el curso de pocos años.

¿QUÉ CAUSA PREDIABETES?

En las personas con factores de riesgo para presentar diabetes de tipo 2 (obesidad, sobrepeso, sedentarismo, familiares con diabetes) pueden desarrollarse alteraciones de resistencia a la insulina que generan niveles un poco elevados de glucosa, aunque no suficientes para catalogarlos como diabetes.

La glucosa se obtiene principalmente de los carbohidratos que ingerimos, es por ello que al elevarse por sobre los niveles normales, encontramos poca efectividad de la insulina, y a esto se le ha llamado Intolerancia a los carbohidratos o Prediabetes.

¿ESTO QUIERE DECIR NECESARIAMENTE QUE SERÉ DIABÉTICO?

En estudios realizados en los Estados Unidos, se encontró que hasta el 11% de los pacientes detectados como prediabéticos desarrollaron diabetes mellitus de tipo 2 en los 3 años siguientes.

Una persona con condición de prediabético, desarrollará diabetes tipo 2 dependiendo de los hábitos y estilo de vida que presente desde su diagnóstico.

Los factores de riesgo modificables (obesidad, sedentarismo, sobrepeso, estilo de alimentación) pueden ser los que determinen si se presentará la condición final de diabetes tipo 2.

¿CUÁLES SON LOS SÍNTOMAS DE LA PREDIABETES?

No existen síntomas específicos, el paciente por lo general se encuentra normal y no presenta molestias. Sin embargo, de forma silenciosa, en su organismo existe una intolerancia a los carbohidratos, con niveles altos de glucosa que pueden ir afectando hasta desarrollar el cuadro completo de una diabetes tipo 2. Una vez que presenta diabetes tipo 2, puede presentarse con los síntomas clásicos: pérdida de peso, fatiga, aumento de la sed, aumento de la orina, aumento del apetito.



TRATAMIENTO PARA LA PREDIABETES

Ya que la intolerancia a la glucosa o prediabetes es una condición y no una enfermedad, no es manejada con medicamentos para la diabetes. El único tratamiento es la corrección preventiva de los hábitos del paciente.

Se ha visto que hasta un 58% de los pacientes con prediabetes que mejoran su estilo de vida, disminuyendo de peso e integrando una dieta saludable y ejercicio rutinario aeróbico, mejoran sus niveles de glucosa en sangre y no desarrollan diabetes tipo 2.

¿CÓMO PREVENIR LA PREDIABETES?

Comience a tomar acciones para tener un estilo de vida saludable que incluya una dieta baja en grasas saturadas,

ejercicio aeróbico (nadar, correr, caminar, bailar) regular y reduzca los hábitos del cigarro y alcohol.

CONCLUSIÓN

El término de prediabetes es válido y existe, y sirve como un aviso, si se escucha atentamente los avisos del cuerpo, podemos evitar desarrollar diabetes tipo 2. El primer paso es conocer nuestros factores de riesgo, el segundo es decidirnos a tomar acción contra ellos. Evite enfermedades, consulte a su médico a tiempo, y no se automedique. 🚫



TURISMO



SAN SEBASTIÁN

Tierra de telares

texto WWW.WIKIPEDIA.ORG + WWW.MIPUEBLOYSUGENTE.COM



San Sebastián es un municipio de El Salvador, en el departamento de San Vicente en la zona central del país. En la actualidad San Sebastián se ha convertido en una ciudad de alto turismo debido a la tradición de elaborar hamacas y otros productos en telares, siendo esta su artesanía principal.

Hombres y mujeres dominan con maestría este arte y manejan telares artesanales con movimientos en forma coordinada de brazos y piernas para dar lugar a bellas figuras y diseños; generalmente el último domingo de julio se celebra el Festival de la Hamaca, donde participan Casas de la Cultura de nueve municipios del departamento.

San Sebastián dista aproximadamente 50 kilómetros al oriente de la ciudad de San Salvador, la capital del país.

HISTORIA

A los habitantes de este municipio se les conoce con el calificativo de “BATANECOS”, el nombre tiene sus orígenes haciendo referencia a la zona del lugar, el cual proviene de una llamada tela tipo manta denominada “Batan” elaborada desde los inicios históricos de San Sebastián. En el año de 1770 San Sebastián era un valle perteneciente al curato de San Vicente, el 12 de junio de 1824, pasó a formar parte del departamento de San Vicente y del 23 de febrero de 1828 al 23 de enero de 1830 formó parte del efímero Distrito de Ilobasco.

Para el 30 de julio de 1836, una nueva ley segregó el municipio de San Sebastián del distrito de Ilobasco, incorporándose nuevamente al distrito y departamento de San Vicente; En 1874, San Sebastián obtuvo su título de Villa, y para el 30 de abril de 1918 obtuvo el título de ciudad.

San Sebastián posee casas de diferentes estilos, se conservan muchas de adobe y bahareque, otras con sistema mixto, algunas conservan estilo colonial y otras son de estilo moderno; sus calles son rectas, la mayoría de cemento, algunas empedradas o adoquinadas; en su plaza central posee un pequeño parque y el mercado municipal; se encuentra rodeada de portales y de su imponente Parroquia; celebran sus fiestas patronales del 16 al 31 de enero en honor a San Sebastián Mártir.

PATRIMONIO

Es un pueblo pintoresco caracterizado por la elaboración de textiles como hamacas, manteles, colchas y cubrecamas. Las festividades en este municipio de El Salvador se celebran del 16 al 31 de enero en honor a su patrono, San Sebastián Mártir.

San Sebastián no solo ofrece un patrimonio cultural desde el punto de vista de la elaboración de artesanías, sino que también nos presenta hallazgos arqueológicos prehispánicos como la famosa “piedra pintada”, de origen indígena.

SUS IGLESIAS

La iglesia El Calvario: dedicada al Señor de la Misericordia o de Esquipulas. La iglesia El Calvario tiene 124 años de vida, fue bendecida el 7 de marzo de 1886, por el presbítero Buenaventura Alvarado, quien comenzó su construcción que duró 26 años. En 1969 se hizo todo lo posible por aumentar la fe, el entonces presbítero Valentín Arrieta Gallegos, quien murió en “La cruz del padre”, monumento dedicado a él.



El Santuario de la Virgen de Guadalupe: Fue inaugurado y bendecido por el presbítero Víctor Olivar, quien recibió en carácter de donación parte del terreno y construcción del mismo. Fue el presbítero quien vigiló su construcción.

Con una población aproximada de 18.000 habitantes, San Sebastián es uno de los pueblos con mayor número de habitantes en el departamento de San Vicente.

PRODUCCIÓN ARTESANAL

Las artesanías locales textiles son el patrimonio de la localidad y los tejidos por medio de los telares manuales son de distinta variedad, la manufactura, parte la realizan los familiares, la variedad es muy amplia ya que se elabora mantel canastero, tortillero, de mesa y de colar, hamacas, colchas individuales y matrimoniales, cortinas, telas para confeccionar trajes típicos, cubrecamas. Todos estos productos varían el hilo que se emplea para su creación, ya sea de algodón o sedalina o de ambas. Se comercializan dentro de la comunidad, a nivel nacional y extranjero, por menor y mayor. La materia prima ha aumentado de precio, esto representa un serio problema ya que se cierran los mercados. Tal es el caso de Honduras y Nicaragua la producción disminuyó y a falta de participación en las ferias artesanales en otros países. En cuanto al salario del artesano hay grandes diferencias, porque cuando el artesano es fuerte en su negocio, prefiere ser artesano, pero la mayoría de casos es asalariado. La forma de pago es por docena y a la semana se cancela el total devengado. Existen familias que se encargan de elaborar mosquiteros, dulces, talleres de zapatería, la panadería es una de las más vistas hay de pan dulce y de pan francés, floristerías, entre otros.

¿CÓMO LLEGAR?

Para llegar a San Sebastián debe viajar por la carretera Panamericana y llegar hasta la ciudad de Santo Domingo, tomar hacia la izquierda

donde hay indicaciones de cómo llegar a la carretera que lo dirige hacia esta ciudad; la carretera es pavimentada y se encuentra en buenas condiciones, por lo que puede llegar en vehículo liviano; si viaja en autobús debe tomar la Ruta 110 en la Terminal de Oriente. Visite San Sebastián, compre sus artesanías, llegue a su feria y comparta con su gente. 📍



Fritada salvadoreña

texto WWW.RECETASSALVADOREÑAS.COM

La inigualable fritada salvadoreña es una verdadera delicia y se utiliza para acompañar la yuca o simplemente para disfrutarla con tortillas tostadas...y ¡esta es la receta!

Preparación: **45 minutos**

Cocción: **2 horas**

Porciones: **8 porciones**

INGREDIENTES

- ❖ Todos los ingredientes que necesitamos son vísceras de CERDO...
- ❖ 4 onzas de Hígado
- ❖ 4 onzas de Corazón
- ❖ 4 onzas de Bazo o Bofé (pulmón)
- ❖ 4 onzas de Lengua
- ❖ 4 onzas de Carne de cachete
- ❖ 4 onzas de Riñones
- ❖ 3 Tomates medianos
- ❖ Manteca de cerdo (al gusto)
- ❖ Chile verde y cebolla al gusto
- ❖ Ajos al gusto
- ❖ Sal y consomé de carne al gusto
- ❖ Pimienta, comino y achiote al gusto
- ❖ Agua

PROCEDIMIENTO

La preparación de la Fritada se comienza por poner a cocinar las vísceras del cerdo junto con todas las hierbas aromáticas de su preferencia; una vez

cocidas- se pican del tamaño deseado. Y, si hay alguna víscera preferida, se pone un poco más para que sea su sabor el que domine al momento de degustar el platillo. Este proceso de cocción - tomando en cuenta que se trata de carne de cerdo - dura aproximadamente 1 hora y media.

Se pone a calentar manteca de cerdo (de preferencia), donde se sofríe chile verde, los ajos bien picaditos y cebolla (todo picado).

Posteriormente se agrega el picado de las vísceras y se deja freír por unos cinco minutos para que despidan toda la grasa. Después se le agrega sal y consomé de carne.

Se pelan tres tomates medianos, se parten en trozos y se agregan al sofrito anterior y se sigue friendo, hasta que se incorporen los ingredientes, luego se agrega agua para que consuma y queden en caldo.

Ya para cuando vaya a sacar el cocido se le agrega pimienta, comino y achiote al gusto. Retírelo del fuego cuando haya alcanzado -el caldo- la consistencia deseada (algo espesito y seco).

Para servir rodajear tomate, cebolla mediana y chile verde para ponerle una capita decorativa con las rodajitas. Puede servir con arroz y vegetales cocidos.

Pero la mejor forma de comer fritada es con un rico plato de yuca frita.

¡¡Qué lo disfruten!! 🍴



Para triunfar toma las oportunidades con la misma velocidad con que sacas conclusiones

texto WWW.RENUEVODEPLENITUD.COM

+ Pedro Sifontes, Coach & Conferencista

Cada día de nuestra vida tenemos oportunidades, desde que nos levantamos hasta que nos acostamos tenemos la bendición de elegir la vida que queremos llevar. Lo interesante es que nosotros sabemos qué es lo que tenemos que hacer pero no lo hacemos, no emprendemos la acción, no decidimos, no actuamos y postergamos para mañana lo que necesitamos hacer hoy.

Si usted quiere que algo grande y bueno suceda en su vida necesita tomar acciones en el día de hoy.

¿Qué es lo que andas buscando? “El ayer es historia. El mañana es un misterio. ¿Y hoy? Hoy es un regalo. Por eso lo llaman presente.” Eleanor Roosevelt

El hoy es importante. Usted necesita dejar de analizar en exceso y tomar iniciativa, dar los pasos que le lleven a esa vida extraordinaria. El mayor obstáculo para alcanzar sus sueños es usted mismo. Usted necesita dejar de racionalizar tanto y hacer que algo suceda en su vida. Nada sucederá hasta que usted asuma la responsabilidad de su vida.

Algunos de ustedes podrían identificarse con ciertos pensamientos.

“Así he sido siempre, no puedo cambiar.”

“Un día mi vida va a cambiar, ya lo verán.”

“No puedo hacer nada, yo creo que Dios me quiere así”

“Debo hacerlo, pero...”

“Si él o ella no cambia por qué yo si tengo cambiar”

En fin, vivimos tratando de justificar nuestra vida, tratamos de convencernos que es mejor quedarnos tal como estamos que ir hacia lugares desconocidos. Muchos quieren cambiar su vida pero no les gusta enfrentarse a los cambios. El miedo al fracaso nos impide; pensamos que emprender la acción es más doloroso que demorarla.

A veces nos quedamos esperando a que nos llegue la motivación para iniciar el cambio, pero la motivación no llega por arte de magia. La motivación llegará cuando empiece a dar el primer paso y alcance sus objetivos, y así va a seguir motivado para ir por más. Es cuestión de decisión.

Otras veces nos quedamos atrapados en la planificación: queremos tener todo bajo control antes de dar el primer paso, queremos tener las condiciones perfectas. Pero eso nunca sucederá, hay un refrán latinoamericano que dice: “camarón que se duerme se lo lleva la corriente”. Si tiene un plan empiece lo antes posible, enfóquese en los resultados que quiere lograr. Es probable que se equivoque o falle en el

“Para triunfar, toma las oportunidades con la misma velocidad con que sacas conclusiones.”

Benjamín Franklin

proceso, pero no tema fallar, eso es experiencia y es mucho mejor que lamentarse por aquellas cosas que pudo haber hecho y no las hizo.

Quizás usted ha leído esta historia referente a Thomas A. Edison quien tardó mucho tiempo en inventar la primera bombilla. Se rumorea que hizo más de 2000 experimentos hasta lograr perfeccionarla.

En una conferencia de prensa que se celebró para promocionar su nuevo invento, un periodista le preguntó: –Díganos, Señor Edison, ¿qué sintió después de haber fracasado dos mil veces tratando de hacer una bombilla?

Edison le contestó: Joven, yo no fracasé dos mil veces en hacer una bombilla; me limité a encontrar mil novecientas noventa y nueve formas de no hacer una bombilla.

Podemos aprender de Thomas Edison muchas cosas pero una muy interesante ¡es la iniciativa!

Mucho de lo que no estamos obteniendo hoy en nuestras vidas es porque no lo estamos viendo por falta de juicio, por falta de iniciativa. Muchos viven en la rutina, aburridos y sin propósito perdiéndose de vivir la aventura de su vida, no disfrutan sus relaciones, su trabajo y siempre es lo mismo. Hoy es tiempo de ir por más, es tiempo de comenzar a vivir una vida extraordinaria.

CÓMO TOMAR LA INICIATIVA:

- ▶ Acepta la responsabilidad de tu propia vida.
- ▶ Conoce dónde quieres estar.
- ▶ Divide tu sueño en pequeñas porciones que puedas dirigir.
- ▶ Inicia el recorrido hoy.

“El mundo pertenece a los que hacen que las cosas sucedan” Pedro Sifontes

No esperemos a que nos llegue la inspiración. Establezcamos hoy nuestro propio incentivo para cambiar. No esperemos a tomar la iniciativa que necesitamos para triunfar. Dejemos de estar sentados y levantémonos a hacer lo que tenemos que hacer y así obtendremos nuestro premio.

MENOR
VELOCIDAD =
MAYOR  FELICIDAD

A man with dark, wavy hair, wearing a grey and red wetsuit, stands on a beach looking out at the ocean under a cloudy sky. The background shows waves crashing onto the shore.

MAPFRE, la aseguradora global de confianza

Avanzamos con más de 23 millones de clientes en 46 países para ser su aseguradora fiable y comprometida. Por eso, sea cual sea el horizonte que persigas estaremos a tu lado para ayudarte a alcanzarlo.

mapfre.com



MAPFRE