

49

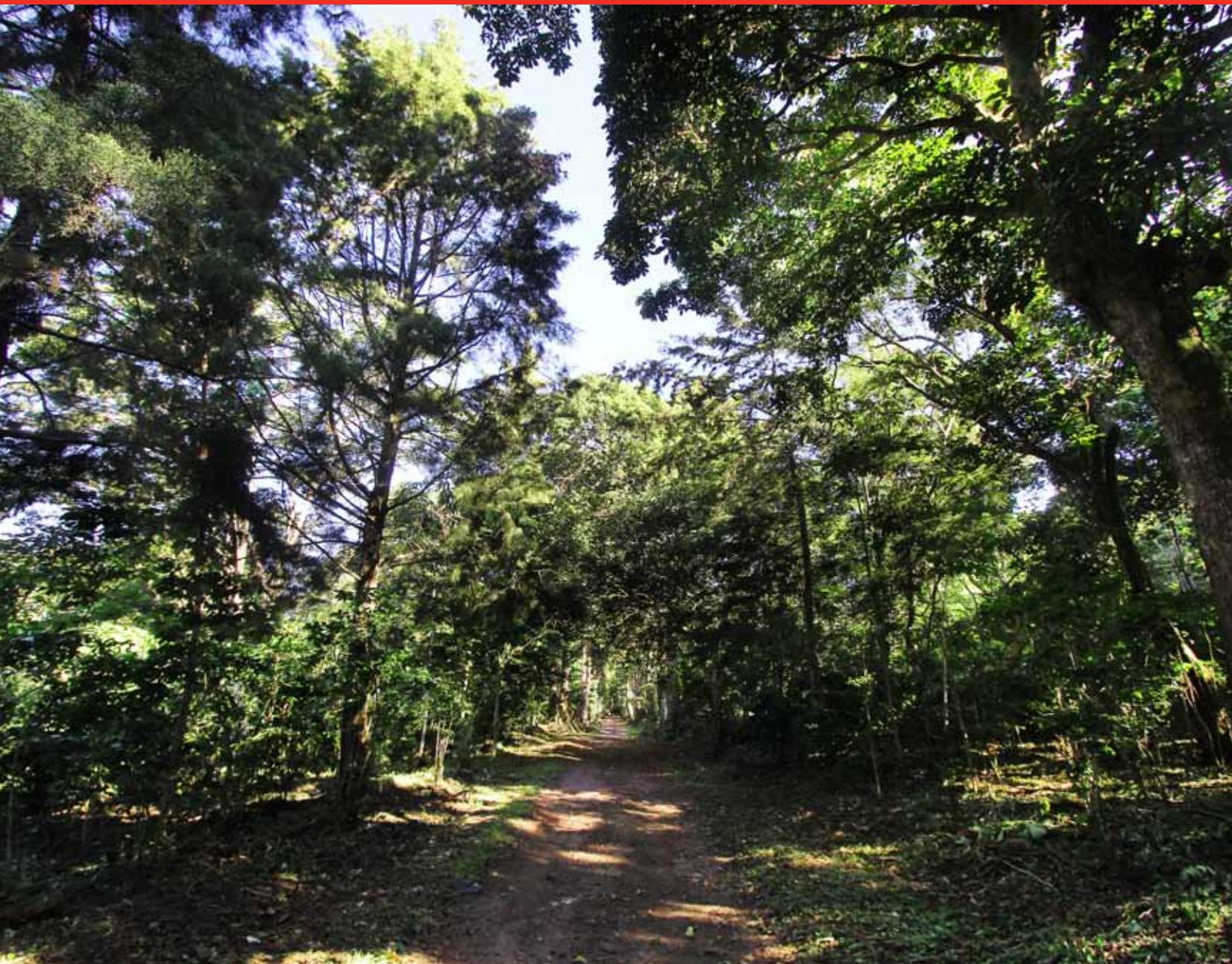
SEGUNDO TRIMESTRE 2014

MAPFRE obtiene unos
ingresos de **6.901 millones**
en el primer trimestre y un
beneficio neto de **219 millones**

**99 Aniversario de
MAPFRE | La Centro Americana**

DESTINOS
Convención MAPFRE
Recife - Brasil 2015

El mundo de **MAPFRE** en El Salvador



Turismo
Eco Parque

El Espino

 **MAPFRE** | **LA CENTRO AMERICANA
EL SALVADOR**

La aseguradora global de confianza

La aseguradora global de confianza



Gracias a nuestros asegurados, intermediarios, proveedores y a la sociedad por darnos su *Confianza* todos estos años



Con mucha satisfacción presentamos la segunda edición de El Mundo de MAPFRE en El Salvador de este año 2014, iniciando con los nuevos logros y distinciones concedidos a MAPFRE de España, los que una vez más reconocen su acertada y eficiente gestión empresarial, su alto grado de compromiso, ética y calidad de sus servicios, entre otros aspectos. También comentaremos acerca de las acciones más sobresalientes en el ámbito nacional y compartiremos una interesante entrevista a dos grandes compañeros y amigos, que en el segundo trimestre del año decidieron jubilarse y hoy están disfrutando de una nueva etapa en sus vidas.

Es también motivo de resaltar la celebración en el mes de julio de nuestro 99º Aniversario, el cual no constituye un aniversario más; sino que un reconfortante alto en el camino y un instante de reflexión serio y profundo acerca de los procesos que nos ha correspondido vivir como institución a lo largo de estos 99 intensos años. Nadie pensó que sería fácil, y así ha quedado demostrado en todo este periodo de existencia de nuestra Empresa. Ella es un organismo vivo, que se concibió, se ha desarrollado, crece y se proyecta en el tiempo con muchas esperanzas. Obstáculos se han presentado siempre, pero ellos nos han fortalecido, dado que fuimos construyendo una verdadera cultura de confianza y superación tras cada dificultad, convirtiendo así cada inconveniente en una fortaleza, lo que nos ha posibilitado salir victoriosos de todos los desafíos que se nos han presentado.

Junto a estas importantes notas, nuestras habituales secciones en donde seguimos compartiendo interesantes artículos en materias de Seguridad vial, Salud, Reflexiones y Turismo, en esta última con una interesante visita a Eco Parque El Espino, un lugar fantástico para desconectarse de la ciudad y disfrutar de la belleza natural que ofrece y de una espectacular vista de la ciudad.

Esperamos disfrute de la lectura de esta revista. 

Sumario

05

TEMAS MAPFRE

MAPFRE, entre las 500 marcas con más valor del mundo

MAPFRE obtiene unos ingresos de 6.901 millones en el primer trimestre y un beneficio neto de 219 millones

MAPFRE, una de las mejores empresas para trabajar en la categoría de más de 1.000 empleados según Great Place to Work

14

ACONTECER EMPRESARIAL

99 Aniversario MAPFRE La Centro Americana

FUNDACIÓN MAPFRE; Campaña Vivir en Salud

Convención Brasil-Recife 2015 ¡Vamos a celebrar el éxito! **Puerto de Galinhas**

21

SEGURIDAD VIAL

Consejos básicos para una buena visibilidad e iluminación del vehículo en invierno



24

HOGAR SEGURO

Cómo evitar robos en casa



29

DELICIAS SALVADOREÑAS

Mariscada



22

ESTAR BIEN

7 preguntas que debes de hacer antes de tomar cualquier medicamento



26

TURISMO

Eco Parque El Espino



30

REFLEXIONES

¡Insiste!





entre las

500 marcas

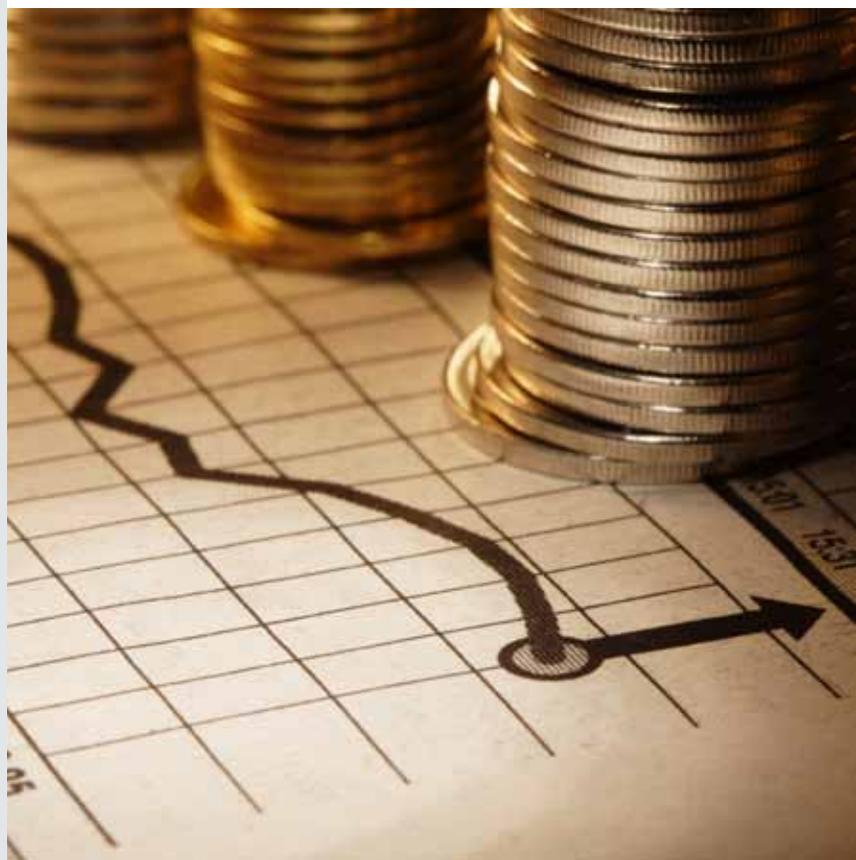
con **más valor**

del mundo

La entidad mejora 56 posiciones, hasta el puesto 412, y su marca se valora en \$3.548 millones, según el ranking elaborado por Brand Finance Global.

MAPFRE figura en el puesto 412 de las compañías mundiales cuya marca tienen mayor valor, según el último ranking elaborado por la consultora Brand Finance Global. La aseguradora incrementó su posición en 56 puestos respecto a la misma clasificación del año anterior.

Según este estudio, el valor de la marca MAPFRE asciende a 3.548 millones de dólares, una cifra superior en más de \$840 millones a lo que valía en 2013. MAPFRE es la única aseguradora española que figura en este ranking, en el que también aparecen otras nueve compañías españolas.



La consultora Brand Finance Global calcula el valor de las marcas en función de una serie de parámetros, como la evolución de su facturación y beneficios, y otros atributos, como el impacto emocional.

MAPFRE es una aseguradora global con presencia en 47 países de los cinco continentes. Es el líder del mercado asegurador español, el primer grupo asegurador multinacional en América Latina y uno de los 10 mayores grupos europeos por volumen de primas. MAPFRE cuenta con más de 36.000 empleados y más de 23 millones de clientes en todo el mundo. En 2013 su beneficio neto superó los 790 millones de euros y sus ingresos ascendieron a 25.889 millones. 



DATOS

El patrimonio neto se incrementa en 477 millones de euros en el trimestre, hasta los 10.371 millones, y el ahorro gestionado asciende a casi 35.614 millones (+7,7 %).

El dividendo con cargo a los resultados de 2013 crece más de un 18 %. El 20 de junio se abonó el dividendo complementario.

MAPFRE es el grupo asegurador que más crece en España de entre los 20 primeros del ranking.

Destaca el potente crecimiento en moneda local que experimenta el negocio en la mayoría de los mercados internacionales.



MAPFRE

MAPFRE obtuvo en el primer trimestre de este año un volumen de primas de 5.961,2 millones de euros, lo que representa un incremento del 1 %, impulsado por el crecimiento orgánico del negocio. El inicio del ejercicio se caracterizó por la apreciación del euro frente a las principales monedas, ya que si la comparativa se hiciese en moneda constante, las primas hubiesen crecido un 10 %. Los ingresos, por su parte, ascendieron a 6.901 millones de euros (-0,6 %) y el beneficio se situó en 219 millones de euros, un 17,1 % menos. Descontando el efecto de los beneficios extraordinarios del año anterior, el resultado atribuible prácticamente no variaría.

El negocio No Vida registró crecimientos en los principales mercados y líneas de negocio, destacando los obtenidos en Brasil y Estados Unidos, y en España, los de MAPFRE FAMILIAR, y los negocios de Reaseguro y Asistencia. Las primas de este ramo han ascendido a 4.362,8 millones de euros, con una disminución del 2,3 %, causada por la apreciación del euro. Las primas del negocio de Vida, por su parte, se acercaron a los 1.600 millones de euros (+11,1 %), con un significativo crecimiento en España del seguro de Ahorro en todos los canales.

“En España se observan las primeras señales de la reactivación económica y en el sector asegurador ya se aprecia un cambio de tendencia en el negocio de particulares”, subrayó D. Antonio Huertas, Presidente de MAPFRE.

OBTIENE UNOS INGRESOS

DE 6.901 MILLONES EN EL

PRIMER TRIMESTRE Y UN

BENEFICIO NETO DE 219

MILLONES

Los fondos propios se situaron en 8.148,9 millones, con un incremento del 1,9 %, y los activos totales gestionados ascendieron a 70.262,1 millones, lo que supone un incremento del 3,3 % en los últimos doce meses.

El ahorro gestionado aumentó un 7,7 %, hasta alcanzar los 35.613,9 millones y el patrimonio neto se incrementó durante los tres



primeros meses de este año en 477 millones de euros, hasta los 10.371 millones, gracias, entre otras razones, a la caída significativa de la prima de riesgo en España.

Por otra parte, durante este trimestre, las principales agencias de calificación han mejorado el rating de MAPFRE y de varias de sus filiales. Así, Standard & Poor's ha elevado la calificación de MAPFRE S.A. desde BBB- a BBB, con perspectiva estable. MAPFRE RE, MAPFRE GLOBAL RISKS y MAPFRE ASISTENCIA, además de MAPFRE USA y MAPFRE PRAICO también han visto mejoradas sus calificaciones crediticias.

1.- EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO:

► **En el negocio del Área Regional Iberia (España y Portugal)**, que aporta el 40,3 % de las primas y el 43,1 % del beneficio, las primas alcanzaron los 2.627 millones de euros, lo que representa un incremento del 7,8 % respecto al primer trimestre de 2013. En España, las primas ascendieron a 2.558,4 millones, un 7,2 % más, destacando el crecimiento del negocio de Vida (+31,6 %) y del seguro de Salud (+6,4 %, frente al 3 % del sector). Los fondos de inversión y carteras gestionadas así como los fondos de pensiones se incrementaron un 20 y un 6,8 %, respectivamente. Por su parte, en el negocio de Automóviles, las primas ascendieron a 490,3 millones de euros. De entre los 20 mayores grupos aseguradores en España, MAPFRE es el que registra mayor crecimiento en el primer trimestre del año.

► **Las primas del Área Regional Brasil** ascendieron a 1.174,1 millones de euros, con un aumento del 17,6 % en moneda local, destacando el crecimiento del negocio de Vida Riesgo y la disminución del ratio de gastos. Brasil aporta el 18 % de las primas de MAPFRE y el 12,7 % del beneficio.

► **En el Área Regional Latam Sur (Argentina, Colombia, Chile, Ecuador, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela)**, las primas alcanzaron los 703 millones (-1,6 %). Es destacable el

crecimiento del negocio en Perú (+18,9 % en moneda local), impulsado por el buen comportamiento del ramo de Automóviles. Esta Área aporta el 10,7 % de las primas y el 9,3 % del beneficio de MAPFRE.

► **Las primas del Área Regional Latam Norte (Costa Rica, El Salvador, Guatemala Honduras, México, Nicaragua, Panamá y República Dominicana)**, que representan el 4,6 % del total, ascendieron a 300,2 millones (-1,4 %). En esta Área, que aporta el 5,6 % del resultado de MAPFRE, destaca México, con un volumen de primas de 198,3 millones de euros, (+ 1,6 % en moneda local), gracias al fuerte crecimiento del seguro de Vida y de Salud y Accidentes.

► **En el Área Regional Norteamérica (Canadá, Estados Unidos y Puerto Rico)** las primas en el primer trimestre se situaron en 486 millones de euros (-2 %), por la depreciación del dólar frente al euro. En este mercado, que aporta el 7,4 % de las primas de MAPFRE y el 3,1 % de su beneficio, destaca Estados Unidos, con un volumen de primas de 424,9 millones de euros (+4,5 % en moneda local), crecimiento impulsado por el negocio de Automóviles y seguros personales.

► **Las primas del Área Regional EMEA (África, Europa – excepto España y Portugal– y Medio Oriente)** ascendieron a 324,2 millones de euros (-5 %), destacando Turquía, país en el que las primas superaron los 158 millones de euros (+16,5 % en moneda local), con incremento en el negocio de Automóviles, y Malta, con un volumen de primas de 41,8 millones (+10,9 %). Esta Área aporta el 5 % de las primas y el 7,6 % del beneficio de MAPFRE.

► **El negocio en el Área Regional APAC (Australia, China, Filipinas, Hong Kong, India, Indonesia, Japón y Taiwán)** registró un incremento del 60 %, hasta los 23,2 millones de euros. Esta Área Regional, en la que destaca la contribución de Filipinas con 8,6 millones de euros, aporta el 0,4 % de las primas y el 0,5 % del beneficio de MAPFRE.

► **Las primas del negocio reasegurador** ascendieron a 885,8 millones de euros, con un crecimiento del 1,2 %, destacando la buena evolución de la siniestralidad. Este negocio representa el 13,6 % de las primas y el 18,1 % del beneficio de MAPFRE.

Estos resultados responden a la nueva estructura de MAPFRE, que ha entrado en vigor desde enero de este año, con el fin de adaptar la compañía a su dimensión y presencia actual como aseguradora global de confianza. 🌐



A.M. Best eleva
la perspectiva de
MAPFRE RE, MAPFRE
GLOBAL RISKS,
MAPFRE USA y
MAPFRE PRAICO desde
negativa a estable



La agencia de calificación reafirma la calificación de fortaleza financiera “A” (Excelente) de las cuatro entidades.

La agencia A.M. Best elevó la perspectiva de **MAPFRE RE**, **MAPFRE GLOBAL RISKS**, **MAPFRE USA** y **MAPFRE PRAICO** desde negativa a estable, al tiempo que ha reafirmado su calificación de fortaleza financiera “A” (Excelente).

AM Best destaca en su informe el papel integral que estas compañías tienen en **MAPFRE**, su excelente desempeño operativo y el sólido perfil de su negocio. La revisión al alza de la perspectiva refleja también la estabilización de las condiciones económicas de España. La agencia de calificación resalta la gran capacidad de generar sólidos resultados por parte de estas cuatro compañías de MAPFRE. También alude a la diversificación geográfica del grupo, particularmente en Latinoamérica.

MAPFRE RE se encuentra entre las 20 primeras entidades en el ranking del reaseguro mundial, y desarrolla su actividad en todo el mundo, contando para ello con 17 oficinas y dos filiales.

MAPFRE GLOBAL RISKS es la compañía de MAPFRE que agrupa el negocio procedente de grandes grupos multinacionales y los sectores globales de actividad (energía, marítimo, aviación, espacio y grandes infraestructuras).

MAPFRE USA figura entre las 20 primeras aseguradoras de Automóviles en Estados Unidos por volumen de primas y su filial **THE COMMERCE INSURANCE COMPANY** es la mayor aseguradora de Automóviles y Hogar en Massachusetts.

MAPFRE PRAICO es la filial de MAPFRE en Puerto Rico, donde opera desde 1990, emplea a más de 600 trabajadores y generó en 2013 un volumen de primas de 278 millones de euros.





se mantiene como la **octava**
empresa con mejor
reputación en España en
 el informe **MERCOCO**

MAPFRE se mantiene como la octava empresa con mejor reputación y como la aseguradora más valorada en el Informe Merco 2014 (Monitor Español de Reputación Corporativa), que evalúa la reputación de las compañías y de sus líderes.

Además, el Presidente de MAPFRE, D. Antonio Huertas, figura entre los 30 líderes empresariales españoles más valorados. En concreto, tras ascender 4 posiciones respecto al año pasado, se sitúa en el puesto número 28.

En cuanto al ranking sobre las mejores empresas más responsables y con mejor gobierno corporativo, MAPFRE asciende cuatro posiciones, hasta el puesto número 13.

El Informe MERCOCO 2014 se elabora realizando un cuestionario a más de 1.300 directivos de compañías españolas, con facturación superior a 50 millones de euros, analistas financieros, representantes de ONG, asociaciones de consumidores, periodistas de información económica, líderes de opinión, expertos en responsabilidad social corporativa y catedráticos, entre otros.

Entre los aspectos que se tienen en cuenta para elaborar este informe destacan los resultados económicos, el comportamiento ético, la transparencia, el buen gobierno corporativo, el compromiso con el medio ambiente, la calidad laboral y la oferta comercial. 



MAPFRE selecciona a **KPMG** como la nueva auditora de sus cuentas

La compañía se adelanta a la aplicación de la nueva normativa comunitaria, que establece la rotación obligatoria del auditor cada cierto número de años.

El Consejo de Administración de MAPFRE, a propuesta del Comité de Auditoría, seleccionó a KPMG como la nueva auditora de sus cuentas anuales para los ejercicios 2015 a 2017, a cuyos efectos formulará la correspondiente propuesta de acuerdo a la Junta General de Accionistas. La decisión, que obedece a la búsqueda constante, por parte de MAPFRE, de los más altos estándares de buen gobierno corporativo, se ha producido tras un proceso de concurso entre las principales firmas de auditoría.

El Parlamento Europeo y el Consejo de la Unión Europea han aprobado recientemente un nuevo reglamento y directiva de auditoría que obligarán a las empresas a rotar de auditor cada cierto número de años. Si bien está previsto que esta nueva normativa cuente con un periodo transitorio para su aplicación, MAPFRE ha preferido asumirla desde un primer momento.

Desde 1990, EY es la entidad que ha venido ejerciendo las funciones de auditoría externa de MAPFRE, con plena satisfacción por el servicio prestado. 



randstad award

 **MAPFRE**

una de las empresas más
atractivas para trabajar en España

MAPFRE fue elegida por segundo año consecutivo como una de las empresas más atractivas para trabajar en España por la consultora de recursos humanos Randstad. Este galardón reconoce a compañías de diferentes sectores que son consideradas atractivas por sus potenciales empleados y está basado en una encuesta realizada a más de 8.000 personas en España, de entre 18 y 65 años.

La entrega de estos premios, denominados Randstad Awards, tuvo lugar en abril, en la ciudad de Madrid, en un acto al que asistieron más de 200 personas, principalmente representantes de Recursos Humanos de diferentes compañías.

“La entidad, premiada con un Randstad Award, galardón que reconoce el atractivo de las compañías para sus potenciales empleados.”

Para realizar este ranking, Randstad analiza una amplia muestra de más de 8.000 personas, en cada uno de los países en los que se realiza esta clasificación, que en España cumple ya cinco años. A estos potenciales empleados se les pregunta sobre la visión que tienen respecto a 165 grandes empresas de su país, valorando entre otros aspectos su política

retributiva, las perspectivas de desarrollo profesional y las medidas de conciliación de vida laboral y privada.

Las compañías no pueden solicitar ser incluidas en el grupo de empresas sobre las que se pregunta, por lo que el estudio goza de gran reputación y prestigio en el ámbito de Recursos Humanos. 

 **MAPFRE**

STANDARD & POOR'S eleva
el rating de MAPFRE RE y
MAPFRE GLOBAL RISKS
hasta “A”, tres escalones
por encima del Reino de
España

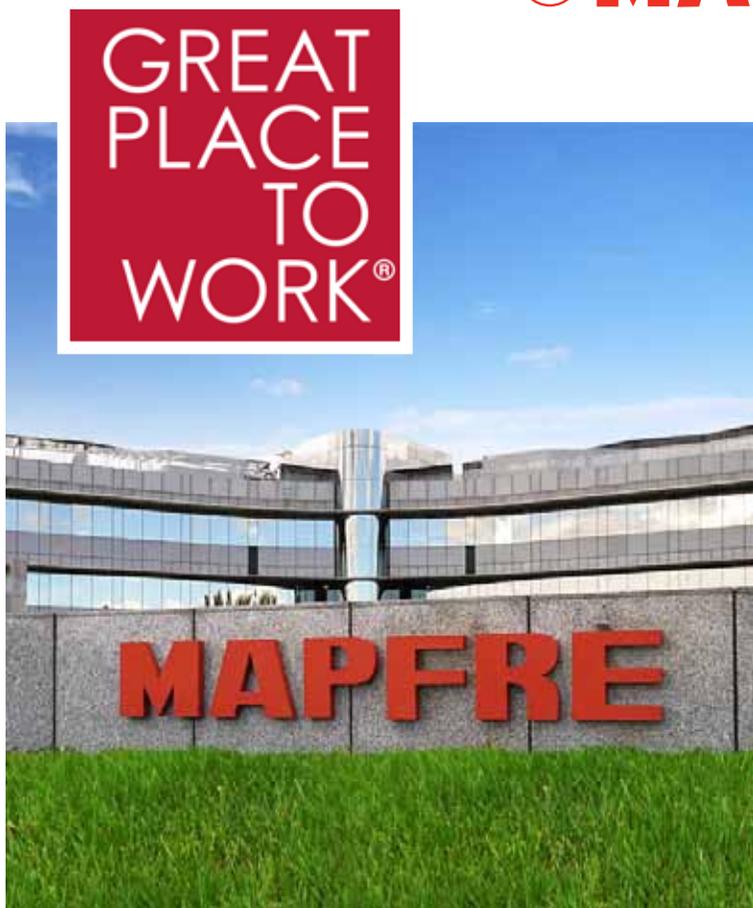
Mejora la calificación del grupo hasta “BBB+” con perspectiva estable y destaca la fortaleza financiera de MAPFRE.

La agencia Standard & Poor's elevó la calificación crediticia de MAPFRE RE y MAPFRE GLOBAL RISKS, que estaban fijadas en “A-”, hasta situarlas en “A” con perspectiva estable, tres escalones por encima de la calificación del Reino de España. Igualmente, Standard & Poor's elevó las calificaciones crediticias de MAPFRE S.A. desde “BBB” con

perspectiva estable a “BBB+”, también con perspectiva estable.

La agencia de calificación sostiene su expectativa de que MAPFRE mantenga la fortaleza financiera y de su negocio durante los dos próximos años.

Asimismo, la agencia de calificación mejoró el rating de las obligaciones simples (con vencimiento en 2015) a “BBB+” desde “BBB”, así como de las obligaciones subordinadas de MAPFRE, que vencen en 2037, a “BBB-” desde “BB+”. Esto implica que actualmente todas las emisiones de MAPFRE ya tienen grado de inversión. 



 **MAPFRE**

una de las **mejores**
empresas para
trabajar en la categoría
de más de 1.000
empleados según
Great Place to Work

MAPFRE es la séptima mejor empresa para trabajar en España en la categoría de más de 1.000 empleados en el ranking elaborado por Great Place to Work.

Además, MAPFRE ha conseguido este año, que es el primero que se somete al análisis que elabora Great Place to Work, figurar entre las mejores empresas para trabajar de España.

Da. Elena Sanz, Directora General Adjunta de Recursos Humanos de MAPFRE, representó a la entidad en la recogida de esta distinción, en un acto que reunió en el mes de mayo a más de 400 personas.

Great Place to Work, que es un referente internacional en consultoría de investigación y gestión de Recursos Humanos con más de 25 años de experiencia, elabora cada año la lista de las mejores empresas para trabajar. Este ranking se elabora a través de un riguroso y detallado proceso de análisis, evaluación y certificación, en el que este año han participado más de 171.000 empleados en España de 255 empresas.

Este reconocimiento marca un estándar de calidad de los lugares de trabajo y se concede tras evaluar los resultados de encuestas realizadas a los empleados de las organizaciones candidatas y analizar la cultura corporativa de las empresas que quieren convertirse en una de las mejores compañías para trabajar. 



MAPFRE

consolida su posición como sexta entidad europea en Seguro No Vida en 2013

ranking, con un volumen de primas de 46.579 millones de euros, un 0,7 % inferior al de 2012, debido a los efectos negativos del tipo de cambio, y Aviva desciende dos posiciones en la clasificación, lo que hace que RSA y Ergo suban un puesto cada uno. Los demás grupos mantienen su posición.

MEJORAS EN EL RATIO DE SINIESTRALIDAD

A pesar de la alta siniestralidad catastrófica — procedente sobre todo de la mala climatología—, este ratio mejoró en seis de los grupos, lo que propició un mejor resultado técnico.

Los resultados financieros se mantuvieron estables a pesar de los bajos tipos de interés.

Como consecuencia de todo lo anterior, la suma de resultados de siete de los diez grupos que forman parte de esta clasificación¹ fue de 14.065 millones de euros en 2013, que supone una subida del 2,4 % respecto a 2012.

El estudio recoge también información sobre las adquisiciones y enajenaciones más significativas que realizaron algunos de los grupos en 2013, como el acuerdo firmado en enero de 2013 entre MAPFRE y Euler Hermes para el desarrollo conjunto del negocio de seguros de crédito en Argentina, Chile, Colombia, España y México con la firma Solucion (de la que cada una de las partes participa al 50 %).



ENLACE

El Ranking completo puede consultarse en el siguiente enlace:

http://www.mapfre.com/documentacion/publico/i18n/catalogo_imagenes/imagen.cmd?path=1078155&posicion=1

Los ingresos por primas de los 10 mayores grupos aseguradores europeos No Vida permanecieron estables en 2013 respecto al ejercicio anterior, con una ligera subida del 0,4 %, hasta los 209.929 millones de euros.

En los mercados europeos persistieron factores como la fuerte presión de la competencia y un prolongado contexto económico negativo que influyó en una caída de la demanda. Este efecto fue compensado en algunos casos por la subida de tarifas. Sin embargo, el comportamiento no fue homogéneo y mientras que en países como Alemania y Francia el segmento NoVida aumentó sus ingresos, en otros países, como Italia y España, las primas de los ramos NoVida decrecieron.

Por compañías, Talanx y MAPFRE obtuvieron los mayores incrementos en el volumen de primas, con el 5,4 % y el 5,2 % respectivamente, mientras que otros seis de los grupos que encabezan la clasificación registraron descensos significativos. En el caso de Zurich y RSA estos fueron debidos a la apreciación del euro frente al dólar estadounidense y la libra esterlina.

En el Ranking de los Mayores Grupos Aseguradores Europeos No Vida, MAPFRE, única compañía española en esta clasificación, mantiene la sexta posición por quinto año consecutivo, tras entrar en el grupo de los 10 mayores en 2008. Allianz continúa liderando el

Los ingresos por primas de los mayores grupos aseguradores en este segmento permanecen estables, según el Ranking de FUNDACIÓN MAPFRE.

^{1/} La segmentación de los grupos Talanx, Ergo y Achmea no permite calcular el resultado de los ramos NoVida.



reconocida como

“EMPRESA MÁS =”

por la comunidad de Madrid

por sus políticas de igualdad

MAPFRE recibió recientemente el distintivo Empresa Más =, que concede la Comunidad de Madrid y que reconoce las políticas de la compañía en materia de igualdad. El galardón fue entregado por el Consejero de Asuntos Sociales de la Comunidad de Madrid, D. Jesús Ferosel, y la encargada de recogerlo por parte de MAPFRE ha sido su Directora General Adjunta de Recursos Humanos, Da. Elena Sanz. Este reconocimiento se enmarca en los Premios Empresa Flexible, que distinguen a las empresas con mejores políticas de flexibilidad y conciliación en la Comunidad de Madrid y que este año celebran su decimosegunda edición. La entrega de estos galardones, que reconocen la labor que tanto pequeñas, medianas y grandes compañías realizan en favor de la conciliación y la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, ha tenido lugar en Madrid, en el Auditorio de FUNDACIÓN MAPFRE, en un acto en el que ha participado D. Antonio Núñez, Vicepresidente de MAPFRE.

Previamente a la entrega de premios, se ha realizado una visita al Museo del Seguro, en el que se recogen pólizas de carácter histórico a través de las que se puede ilustrar el cambio del papel de la mujer en la sociedad.

Este galardón es, en palabras de Elena Sanz, un aliciente para que la compañía siga trabajando con firmeza para promover iniciativas que mejoren el entorno laboral y ayuden a avanzar en la igualdad entre hombres y mujeres. En este sentido, recordó algunas de las medidas que MAPFRE tiene y subrayó que es precisamente el respeto a la diversidad de todos los empleados, independientemente de cualquier diferencia, lo que enriquece a una compañía como MAPFRE, presente hoy ya en 47 países de los cinco continentes.

El sello Empresa más = reconoce el compromiso de las empresas con la igualdad de oportunidades como elemento necesario para construir una sociedad más justa, equilibrada y sana y un tejido empresarial más productivo, rentable y competitivo. 



ACONTECER EMPRESARIAL



 **MAPFRE** | **LA CENTRO AMERICANA**
EL SALVADOR

La aseguradora global de confianza

99
Años
Cuidando de personas

**Clientes, Intermediarios, Proveedores, Colaboradores y empleados
¡Gracias a Todos!**

El proyecto visionario que comenzó en 1915 gracias a la ilusión de un reducido número de personas, se vio fortalecido desde 1999 **al integrarse a MAPFRE, S.A.**, Grupo líder del mercado asegurador español y el primer grupo multinacional asegurador en América Latina.

Ya han pasado 99 años y nuestra ilusión sigue siendo la misma: Continuar proveyendo **diversas e innovadoras soluciones de protección a la sociedad salvadoreña.**

Este éxito no es sólo nuestro, sino de todas las personas que a lo largo de este tiempo han dejado su huella en este proyecto y de los que están a nuestro lado creciendo juntos. ¡Gracias! 



CAMPAÑA VIVIR EN SALUD



La FUNDACIÓN MAPFRE a través de su Instituto de Prevención, Salud y Medio Ambiente, ha hecho la donación de € 40,000.00, para impulsar por tercer año consecutivo, la Campaña Vivir en Salud, la cual está vigente desde el mes de mayo hasta finales de octubre del presente año, a través de Ciencia Divertida.

Esta campaña promueve a través de actividades lúdicas, los hábitos relacionados con la alimentación sana y el ejercicio físico saludable en los niños, con el fin de lograr mejorar la calidad de vida de nuestras nuevas generaciones.

Por tal motivo, se elaboraron 14,500 cuadernillos guía para ser entregados a los alumnos beneficiados y 300 libros guías para los profesores, los cuales refuerzan los contenidos de las actividades que se desarrollaron durante la gira.

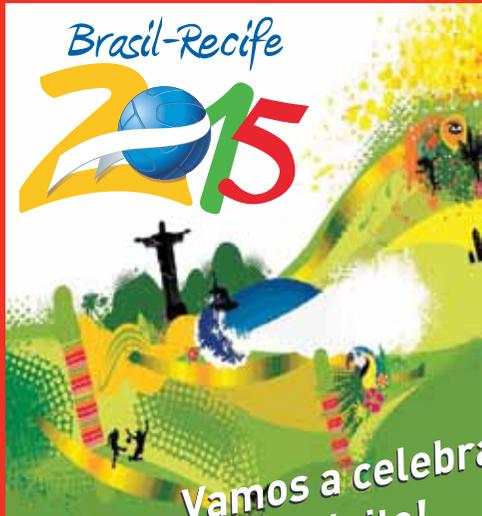
Con esta donación se beneficiará a más de 140 Centros Educativos a nivel nacional y a más de 14,000 estudiantes entre las edades de 7 a 10 años, así como a maestros con los libros de apoyo.

Los objetivos de FUNDACIÓN MAPFRE son: fomentar la seguridad de las personas y de sus patrimonios, con especial atención a la seguridad vial, la medicina y la salud, la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente, fomentar la difusión de la cultura, las artes y las letras; promover la formación y la investigación en materias relacionadas con el seguro, fomentar la investigación y la divulgación de conocimientos en relación con la historia común de España, Portugal y los países vinculados a ellos por lazos históricos, contribuir a la mejora de las condiciones económicas, sociales y culturales de las personas y sectores menos favorecidos de la sociedad. 

DESTINOS

CONVENCIÓN

MAPFRE | LA CENTRO AMERICANA
EL SALVADOR



Vamos a celebrar
el éxito!



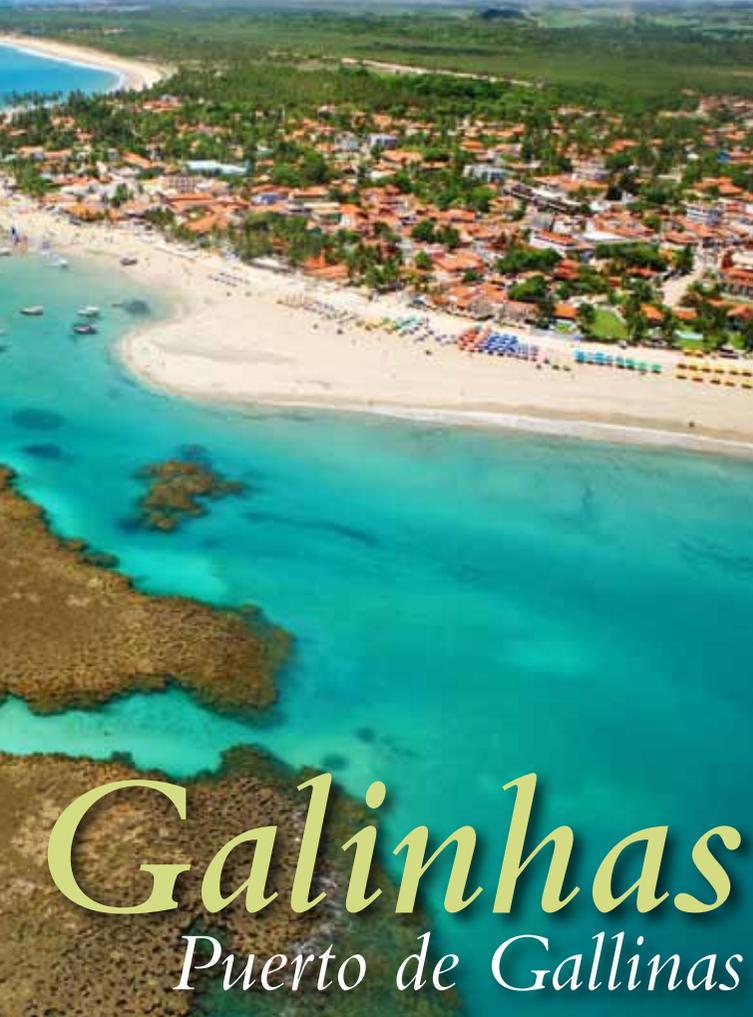
Porto de



En esta edición conoceremos uno de los destinos en la convención Brasil – Recife 2015 de MAPFRE | La Centro Americana destinada para los mejores intermediarios de seguros de nuestra compañía.

PUERTO DE GALLINAS (en portugués: Porto de Galinhas) es un pueblo y playa de la municipalidad de Ipojuca en el estado de Pernambuco, Brasil.





Galinhas

Puerto de Gallinas

ORIGEN DEL NOMBRE

Según la historia el pueblo se llamaba Porto Rico (puerto rico), hasta que el 1850 se convirtió en un paraje donde se desembarcaban y comerciaban esclavos para trabajar en las plantaciones de caña de azúcar, dado que en esa época ya vigoraba la prohibición del tráfico de esclavos desde África. Para evadir la fiscalización de esa ilegal transacción, los esclavos eran transportados juntos con gallinas de Guinea y la contraseña creada por los traficantes era tem galinha nova no porto (“hay gallinas nuevas en el puerto”), de allí el origen



del nombre actual. La municipalidad de Ipojuca, donde se ubica Porto de Galinhas, fue creada el 12 de noviembre de 1895.

TURISMO

En conjunto con las playas de Pontal de Maracaípe y las de Muro Alto forman una línea de playas de aproximadamente 3 km. de longitud, siendo lugares reconocidos por las piletas naturales que se forman en el mar y sus arrecifes de coral, con gran variedad de peces, lo convierten en un destino turístico reconocido. 📍



Entrevista con
nuestros compañeros

Susana de Villalta y



Arnoldo Rodezno,

por motivo de
jubilación de MAPFRE



La niña Susy, como sus compañeros cariñosamente le llamamos y Arnoldo, han dedicado a MAPFRE La Centro Americana todo su periodo de vida laboral.

Es por ello que esta entrevista quiere ser, un modesto homenaje a estos dos queridos compañeros que trazaron toda una carrera en MAPFRE escrita con esfuerzo, honradez y plena dedicación.

1. Cuéntanos ¿cuántos años cumpliste trabajando en MAPFRE La Centro Americana, qué cargo ocupaste dentro de la Empresa a lo largo de este tiempo y algunas de tus principales responsabilidades asumidas?

ARNOLDO: Ingresé a trabajar en la Compañía en junio de 1985 como Jefe de Inversiones, cargo que ocupé por dos años, luego fui nombrado Jefe de Cobros y como tal estuve aproximadamente 17 años y posteriormente como Responsable de Tesorería y Fianzas, cargo que desempeñé desde el 2004 hasta la actualidad. Ya en este último puesto las principales funciones desempeñadas han sido: administrar la cartera de préstamos, invertir los excedentes de liquidez de la Compañía en las operaciones de inversión que generen los mejores rendimientos; velar que la suscripción de las fianzas sea de acuerdo a las políticas de suscripción establecidas, entre otras.

SUSANA: Cómo no recordar aquel 15 de julio de 1974, en el que vine llena de entusiasmo y muchas ilusiones en mi primer día de trabajo en esta gran Empresa, que también ha sido mi segundo hogar pues he vivido aquí a lo largo de 40 años. Durante este tiempo desempeñé diferentes cargos en el Departamento de Contabilidad comenzando como auxiliar, luego Supervisora, Subjefe, y desde el año 1994 hasta el 31 de mayo, como Responsable del Departamento.

Entre las funciones más importantes que he desempeñado están la preparación de los Estados Financieros, cálculo de Reservas Técnicas, preparación de Estados Financieros para publicaciones, Informes Estadísticos para la Superintendencia del Sistema Financiero, la planificación, coordinación y control de las actividades del Departamento, firma de cheques y autorización de transferencias para el pago de comisiones de productores de Seguros, pago a proveedores y servicios, control de sistema de IVA y la preparación de las declaraciones del Ministerio de Hacienda, entre otras más.

2. ¿Qué ganancia te ha dejado todo este conocimiento y experiencia acumulados tanto en el plano profesional y como persona?

ARNOLDO: La mayor ganancia para mí es la satisfacción que con el trabajo y esfuerzo realizados durante todos estos años he contribuido al logro de las metas y objetivos de la Compañía.

SUSANA: La Compañía me dio la oportunidad de trabajar, desarrollarme y de crecer, por tal razón traté siempre de corresponder entregándome de lleno al trabajo y con mucho afán, siendo siempre responsable, leal, disciplinada y con mucho amor, tratando de ayudar a los demás y actuando siempre con justicia, lo que me hace sentir una gran satisfacción por la misión cumplida de servir a mi querida Centro.

Personalmente estoy muy agradecida con Dios, por haberme dado un gran tesoro: mi familia, que me dio mucho apoyo y comprensión, la amistad y el cariño de toda la gente que me dio palabras de aliento en momentos difíciles de mi vida y su inmenso el cariño.

3. ¿Qué consejo darías a los compañeros que aún les resta tiempo para gozar de su jubilación?

ARNOLDO: A todos esos compañeros y amigos yo les animo a que den lo mejor de cada uno, pues esta es una gran empresa que reconoce y premia el esfuerzo de su personal, y además, porque tienen la oportunidad de hacer carrera dentro de la misma, todo dependerá de la ilusión y esmero que cada uno ponga en sus labores diarias.

SUSANA: A los que se quedan quiero recordarles que La Centro ha sido, es y será siempre una gran Compañía, que generaciones pasadas, presentes y futuras han logrado construir con esfuerzo y

dedicación logros y satisfacciones tanto en lo personal como en lo laboral. Me permito animarles a que dupliquen sus esfuerzos y su compromiso con el futuro de esta gran Empresa, recárguense de ilusiones así como lo hicieron el primer día de haber ingresado a La Centro y ello les permitirá gozar de grandes satisfacciones.

4. ¿Alguna anécdota y/o experiencia particular que recuerdes y puedas compartirlas?

ARNOLDO: Tengo muy presente aquella época en que la compañía celebraba el día de la Secretaria y lo simpático de esa celebración era que los jefes nos vestíamos como meseros para atender al personal femenino que realizaba esa labor, y en reciprocidad, para el día del Padre, eran ellas las que nos celebraban y nos atendían.

También recuerdo la experiencia gratificante de un año en el que la Compañía compartió con sus empleados una distribución de utilidades con montos que fue una gran sorpresa para todos nosotros por el número de salarios que nos asignaron a cada uno, lo cual en lo personal me permitió alcanzar metas que me había trazado, como era la de pagar la hipoteca de mi casa en el menor tiempo posible.

SUSANA: Llega a mi mente el recuerdo cuando en tres de los primeros años consecutivos de trabajo, fui premiada por Eficiencia, lo que me llenó de mucha satisfacción. También me da inmensa alegría la participación que tuve en tres de las convenciones que la Empresa organizó por cumplimientos de metas y en los siguientes destinos: Puerto Vallarta, en este viaje y por cosas del destino y bendición de Dios, se retrasó el vuelo hacia el D.F, lo que ocasionó que nos tuviéramos que quedar esa noche y permitirme visitar la Basílica de la Virgen de Guadalupe y conocer algunos de los lugares famosos de México. Segunda convención hacia Panamá y la tercera y última a República Dominicana, gratos recuerdos que durarán toda mi vida.

5. Compártenos algunos de tus planes o proyectos que piensas llevar a cabo en esta nueva etapa.

ARNOLDO: Mi prioridad será la de compartir con mi familia el mayor tiempo posible. También tengo previsto involucrarme de lleno en el negocio que mi hijo menor ha iniciado recientemente.

SUSANA: Hasta el momento el trabajo ha ocupado el primer lugar en mi vida pero he escuchado el llamado de mi interior que me dice que por encima de todo tengo una familia con quien compartir, atenderla el resto de lo que me queda de vida y aún mayor, debo cumplir la misión superior encomendada por Dios. Quiero darles mi agradecimiento a mis Superiores y a todos los que estuvieron cerca de mi apoyándome. Me retiro con alegría pero también con nostalgia, ya que ustedes han sido y serán parte de mi familia, los llevo en mi corazón, no les digo adiós sino hasta siempre.

GRACIAS NIÑA SUSY Y ARNOLDO... ¡¡A DISFRUTAR!! 

Incremento en presupuestos

para estrategias para seguridad de la información de las organizaciones (detección y reparación de daños)

texto **ING. ERIC QUINTANILLA** ✦ Interlocutor de Seguridad de la Información

Teniendo muy claro que la información es uno de los activos más valiosos para las operaciones diarias de las organizaciones, se debe considerar la protección total y no parcial.

Según Gartner (Empresa Investigadora de amenazas informáticas) declaró recientemente que el presupuesto de la seguridad total gastado en la detección rápida y la capacidad de reparación también se incrementará del 10% al 75 % para el 2020. Un ejemplo de esto es la reciente iniciativa mostrada como un ejercicio de ataque cibernético de comunicaciones (Waking Shark 2)*, para probar la preparación ciberataque dentro de la industria financiera del Reino Unido. La red se está convirtiendo en un gran punto ciego y a medida que aumenta el tráfico cifrado, las empresas se volverán ciegas ante el tráfico en sus redes que inevitablemente resultará en un mayor número de violaciones a la seguridad.

LAS EMPRESAS NECESITAN PREVENIR, DETECTAR Y RESPONDER

Existe actualmente en las empresas una brecha entre las operaciones de seguridad diarias y los equipos de operaciones de seguridad avanzada, que se traduce en violaciones a la seguridad de materiales. De acuerdo a los datos del Informe de Incumplimiento (datos tomados de Verizon), el 84% de los ataques dirigidos avanzados tomó segundos, minutos u horas para lograr su objetivo mientras que el 78% de las violaciones tomó semanas, meses o años en descubrirse.

Esta brecha existe porque las defensas de seguridad tradicionales están diseñadas para detectar y bloquear amenazas conocidas, pero siguen siendo en gran medida ciegas ante las amenazas del día cero (zero-day threats) y los nuevos ataques de malware. Las empresas necesitan aumentar sus defensas previniendo lo que se puede para posteriormente no lamentar las pérdidas, sean estas operativas, financieras y/o personal (stress), detectando lo que no puede ser detectado y respondiendo a lo que ya está ahí.

Esta brecha es tan extensa que hoy no solo la red interna de las empresas son las amenazadas puesto que hoy en día hay tanto ciberatacantes internos (haciéndose pasar por empleados) como externos (outsourcing o hackers).

Para ello las organizaciones de servicios a la sociedad deben hacer esfuerzos e insistencia a la mejora y concientización de sus empleados, mandos medios y máximos ejecutivos para aumentar recursos no solo financieros, en estrategias en contra de estas amenazas, previniéndolas de las amenazas digitales a las que está expuesta la información del negocio, debido a la alta dimensión digital e innovadoras amenazas de ciber delincuentes que cada año se propagan y aumentan aceleradamente en las comunicaciones en el ciberespacio.

El resultado de la inversión en defensas tecnológicas será demostrado si y solo si, cuando los sistemas informáticos no tengan retrasos o paradas de emergencias en las operativas diarias y su continuo desarrollo diario (7/24 los 365 días del año), los máximos administradores de las organizaciones deben de estar conscientes que el 80% de las soluciones son de carácter técnico y deberán crearse estrategias para evitar caídas de sistemas, creando un buen gobierno corporativo para asignar recursos y la adquisición de soluciones y estrategias a la medida de cada organización. El concepto es prevención de las amenazas emergentes y recurrentes para no lamentar.

* (Waking Shark II, es un ejercicio de la seguridad cibernética celebrada el 12 de noviembre de 2013, organizado para crear un escenario de ataque cibernético y se expusieron empresas financieras y organismos gubernamentales de un país europeo donde se pusieron a prueba las comunicaciones entre las empresas; el objetivo fue comprender cuál sería el impacto del ataque entre los participantes entre varios sectores).⁴⁷



Consejos básicos para una buena visibilidad e iluminación del vehículo en invierno

texto WWW.RACE.ES

DECÁLOGO PARA UNA BUENA VISIBILIDAD E ILUMINACIÓN

1. Mantenga durante todo el año el buen estado de los limpiaparabrisas, de la óptica de los faros y la intensidad de las lámparas.
2. Un correcto mantenimiento periódico, realizado en talleres especializados, alarga la vida del vehículo y optimiza su rendimiento.
3. Equipe en su vehículo lámparas de larga duración, mejorará su eficiencia y se ahorrará costes de sustitución.
4. Aunque se le funda una lámpara, sustituya siempre las dos bombillas, ya que trabajan de forma simétrica y obtendrá la mejor iluminación.
5. Controle la altura de los faros cuando circule con un mayor peso, y haga un reglaje periódicamente para una correcta iluminación.
6. Es conveniente cambiar las lámparas cada 2 años o 40.000 kilómetros.
7. Mantenga limpio el parabrisas y la luna de forma regular, ya que en caso de lluvia obtendrá una buena visibilidad desde las primeras gotas de lluvia.
8. Es conveniente cambiar las escobillas al menor síntoma de mal funcionamiento.
9. Revise el nivel del líquido limpiaparabrisas, y tenga en cuenta incluir algún tipo de anticongelante para evitar problemas de funcionamiento.
10. La baja iluminación y las condiciones climatológicas adversas influyen en la accidentalidad en carretera y en zona urbana. Por ello, es muy importante extremar la precaución, y circular con un vehículo en perfecto estado.

CON UNA BUENA VISIBILIDAD E ILUMINACIÓN

- Obtendrá mayor información del tráfico.
- Reducirá la fatiga, sobre todo bajo climatología adversa y conducción nocturna.
- Verá mejor y se hará ver mejor.
- Aumentará la distancia de detección y tendrá un mayor tiempo para detectar el imprevisto que le surja en carretera.
- Reducirá el riesgo de sufrir un accidente por mala visibilidad.
- Realice revisiones periódicas de la iluminación y de los sistemas de limpieza de los cristales, como escobillas, brazos y varillas.

LA LIMPIEZA DEL PARABRISAS

En circunstancias de lluvia, resulta fundamental circular en perfectas condiciones de visibilidad, para ello:

- Debemos tener unos limpiaparabrisas en perfecto estado. Revisarlo periódicamente, e incluso cambiarlos una vez al año, es la mejor garantía de un funcionamiento correcto en todas las situaciones.
- Líquido limpiaparabrisas para el lavado del cristal en condiciones de suciedad.
- Prevenir el vapor interno, mediante los sistemas de climatización interior. 



7 preguntas que debes de hacer

antes de tomar cualquier medicamento

texto WWW.PMMINISTRIES.COM

Cada día miles de personas deberán tomar algún tipo de medicamento para ayudar supuestamente a determinado padecimiento. A veces estas medicinas son prescriptas por una persona que ha sido entrenada para hacer eso, pero muy frecuentemente es lo que el “vecino” me dio o lo compré en la farmacia, pues así fue aconsejado

Para asegurarse de que lo que recibe de su doctor es lo indicado, se sugiere lo siguiente:

PREGUNTE SI REALMENTE NECESITA ESTA MEDICINA

Pregunte a su doctor cómo es que la medicina le ayudará y por qué debe tomarla. Muy rara vez necesitará, por ejemplo antibióticos para infecciones gripales.

¿LOS BENEFICIOS SERÁN MAYORES QUE LOS EFECTOS DE LAS MISMAS?

Si tiene una enfermedad seria, en definitiva los medicamentos podrían ayudarle. Todas las drogas medicinales, todas tienen efectos secundarios, inclusive el acetaminofén (tylenol) y la aspirina.

Por lo tanto debe informarse, en especial si ya posee una condición médica pre-existente como la diabetes, la alta presión, problemas cardiacos, etc., de todos los efectos secundarios.

Por ejemplo las medicinas para los catarros y congestiones nasales pudieran alterar su presión sanguínea al punto de poner su vida en peligro, estas mismas medicinas pudieran alterar su control de la azúcar si fuese diabético.



¿HAY ALGUNA OTRA OPCIÓN?

Muchas de las condiciones médicas pudieran controlarse con ciertas modificaciones de nuestro estilo de vida. Por ejemplo el alto consumo de sal está asociado con la hipertensión arterial (alta presión). El reducir peso si está obeso o sobrepeso facilitará el control

de su diabetes, presión arterial y problemas del corazón.

Comer muchas frutas y vegetales ha sido asociado con reducción del cáncer del colon. Disfrutar de comidas bajas en grasas y altas en fibras se ha asociado con reducción de ataques al corazón y embolias cerebrales.

Dejar de fumar o de tomar bebidas alcohólicas dejan tantos beneficios que este espacio aquí es muy poco para poder describirlos.

Remedios naturales, hoy por hoy la ciencia médica les ha vuelto la mano, como por ejemplo la glucosamina para los problemas de la artritis, el Ginkgo Biloba para problemas de demencia, circulatorios y otros más.

¿LAS NUEVAS MEDICINAS SON MEJORES QUE LAS QUE YA EXISTEN?

No necesariamente. Constantemente seguimos escuchando los beneficios de la aspirina y otras medicinas. Es cierto que la medicina todos días está avanzando y que en el campo de la infecciones se ha logrado mucho, por ejemplo en el tratamiento del SIDA las medicinas disponibles hoy no existían antes de 1980.

Por lo tanto, deberá asegurarse que la medicina prescrita por su doctor es exactamente lo que recibe de la farmacia; y no permita que se la sustituyan sin el consentimiento directo de su doctor. A veces lo barato sale caro.

¿HAY ALGUNA REACCIÓN CON LAS MEDICINAS QUE YA ESTOY TOMANDO?

Esta pregunta es extremadamente importante. Su vida pudiera estar en peligro. Por ejemplo las personas que están tomando warfarina (Coumadin) y toman mucho acetaminofén (Tylenol), aspirina, eritromicina, sulfas, cipro, pepto-bismol, etc. pudieran estar en riesgo de sangrar hasta el punto que sus vidas correrían peligro.

Muchas medicinas disminuyen su capacidad de estar alerta y pudiera tener un accidente en el que su vida esté en peligro, medicinas para la gripe y el catarro, para la ansiedad, para la depresión, para controlar la presión sanguínea son ejemplo de ellas.



¿CÓMO DEBO TOMÁRMELA Y QUÉ PRECAUCIONES DEBO TENER PRESENTE?

A veces los alimentos pudieran interferir con la medicina. Algunas de ellas por el contrario deben ser tomadas con los alimentos para evitar efectos negativos. Ejemplo es el ibuprofen (Motrin). Algunos, si se toman de más, le pueden ocasionar serios problemas como son las medicinas para el dolor, para la diabetes, para controlar la presión arterial sanguínea, entre otras.

Otras medicinas por el contrario no importa si se la toma con alimentos o no pero cuando Ud. es expuesto a los rayos del sol pudieran ocasionarle serios problemas en su piel

SI ESTÁ EMBARAZADA, ¿QUÉ REACCIÓN TENDRÁ CON SU BEBÉ?

Muchas medicinas podrán atravesar la placenta y alcanzar a su bebé. No tome ningún medicamento a menos que sea recetado por su doctor, pero siempre pregúntele.



Le recomiendo que lleve un diario de todas las medicinas que tome durante el embarazo, eso pudiera ayudar a su doctor en caso de que su bebé tenga algún problema después de nacer. Si fuese posible planifique su embarazo. Su doctor le ayudará a planificar en caso de que tenga que tomar medicinas para alguna condición médica. 



¿Cómo evitar Robos en casa?

texto WWW.HOGAR.UNCOMO.COM

Nuestro hogar es el espacio donde nos sentimos seguros, donde descansamos y compartimos con la familia sin las amenazas del exterior. Pero cuando el mismo es asaltado, la inseguridad y vulnerabilidad se apoderan de nosotros y es que sentimos que nuestra privacidad fue violada. Sin embargo este complejo escenario puede evitarse mediante la prevención, tomando algunas medidas útiles que ayudarán a evitar que los amigos de lo ajeno se acerquen a nuestro hogar.

MEJORAR LA SEGURIDAD

En muchos pisos y casas resulta sencillo entrar a robar simplemente porque no cuentan con las medidas básicas de seguridad. Se trata normalmente de instalaciones antiguas que no han sido mejoradas por sus dueños, convirtiéndose en presa fácil para los ladrones. Por eso es conveniente:

- Instalar puertas macizas adecuadas, con cerraduras optimizadas para evitar el fácil acceso a la vivienda. Es fundamental acostumbrarse a cerrar con llave la puerta cuando entremos y salgamos de casa.
- Las puertas siempre deben contar con mirilla, de esta forma podremos saber quién llama sin la necesidad de dejar que entre un extraño a casa.
- Las ventanas deben ser igualmente resistentes y seguras, contar con un buen sistema de cierre eficaz para evitar que puedan ser abiertas fácilmente desde fuera.

- Muchos ladrones penetran a las casas a través de las puertas corredizas, por eso es fundamental que un profesional instale una buena puerta corrediza con una cerradura resistente y eficaz, que además cuente con bisagras que eviten que la misma pueda ser forzada o desinstalada para entrar a la vivienda.
- Se recomienda la instalación de alarmas antirrobo cuando vivimos en una propiedad muy extensa, pasamos demasiado tiempo fuera de casa, tenemos muchos objetos de valor en el hogar o vivimos en una zona de alto riesgo con muchos robos.

EN LAS CASAS: LA ILUMINACIÓN ES FUNDAMENTAL

Toda casa debe contar con un buen sistema de iluminación que ayude a hacer de su hogar un espacio menos vulnerable. Los ladrones son amigos de la oscuridad pues les permite esconderse y entrar a los hogares sin ser vistos, por ello:

- Se recomienda instalar bombillas de bajo consumo en la puerta principal del hogar y en todas las entradas, para mantener estas zonas vulnerables siempre iluminadas.
- Las zonas adyacentes al hogar, como los jardines, deben estar también adecuadamente iluminados. Las luces de tipo reflector son una buena opción, pero si se desea ahorrar se puede instalar un sistema con sensores de movimiento que se encienda cada vez que alguien pase por la zona.

- Al momento de instalar un sistema de iluminación, asesórese por un profesional. Lo ideal es que las luces estén ubicadas lejos del alcance de cualquier visitante (invitado o no), de esta forma no podrán desactivarlas o romper las bombillas.

CUANDO VIAJAMOS

Para los ladrones, el mejor momento de robar una casa es cuando están seguros que nadie está en ella: durante nuestras vacaciones. Por eso es importante tomar algunas previsiones cuando planeamos dejar la casa durante varios días o semanas:

- No haga público el hecho de que se va de vacaciones. Se trata de algo que deben saber personas allegadas, pero no todo el mundo, de esta forma será menos vulnerable a que los amigos de lo ajeno se enteren.
- Asegúrese antes de salir de casa que ha cerrado de forma adecuada todas las ventanas, puertas correderas y puertas de su hogar. Cualquier distracción puede hacer que su casa se convierta en el blanco perfecto de un robo.
- Si va a pasar mucho tiempo fuera de casa es importante que su hogar parezca habitado. Lo mejor es instalar temporizadores en las luces para que se enciendan y apaguen a la hora fijada, así será más difícil identificar si está o no en casa.
- Si tiene una, active la alarma antes de salir de casa.
- Baje el timbre de su teléfono. Puede parecer un consejo insólito, pero de esta forma resultará más difícil saber que no hay nadie en casa, pues no tendremos un teléfono sonando noche y día sin que nadie lo atienda.
- Las persianas que se suben y bajan automáticamente, también son una gran alternativa para simular que hay vida en la casa.
- Nunca meta el equipaje en el coche a la vista de todos y en plena calle. Jamás sabe quién estará observando, y si toda la familia con su equipaje se monta en el coche y se va, queda muy claro para los amigos de lo ajeno que el hogar ha quedado solo.

MEDIDAS DE PREVENCIÓN COTIDIANAS

Otras recomendaciones cotidianas pueden ayudarle a evitar asaltos a su hogar:

- Nunca entre en casa sin mirar a su alrededor, no sabe si alguien lo está siguiendo para entrar con usted.
- Jamás abra la puerta de su edificio a desconocidos que toquen el intercomunicador: correo comercial, vendedores ambulantes, gente del gas. Muchas veces son trucos para penetrar en el lugar



y asaltar el apartamento más vulnerable.

- Si no está esperando a nadie, no abra la puerta de casa a ningún desconocido. Cualquiera puede entrar a su apartamento con la excusa de que es para una encuesta, para el gas o para cualquier otra cosa.
- Use la mirilla, fue inventada justo para evitar este tipo de cosas.
- Cuando alguien toca el timbre o el intercomunicador e indican que tienen un paquete para esa dirección, debe preguntar a nombre de quién. Si realmente es para su casa se lo dirán, sino, lo más probable es que se trate de un engaño.
- Si en su edificio, o en algún edificio cercano, están remodelando la fachada y hay andamios instalados, es muy importante que aumente las medidas de seguridad y cierre muy bien todas las puertas y ventanas. Muchos ladrones se aprovechan de estas estructuras para escalar hasta los pisos y acceder a los hogares por las ventanas. Una oportunidad perfecta para robar a su antojo.
- Fundamental: nunca deje la puerta de entrada del edificio abierta, tampoco la de su casa. Cierre muy bien con llave y si una vez que ha salido recuerda que olvidó algo, no entre a buscarlo y deje la puerta abierta, en cuestión de segundos alguien puede colarse a su hogar.

TODOS SOMOS VULNERABLES

Es importante recordar que ninguno de nosotros está a salvo de ser robado en casa, por eso resulta necesario ser preventivo, seguir estas recomendaciones e invertir tiempo y dinero en nuestra seguridad. Esta es la mejor forma de evitar pasar un mal rato. 🚫



Diversidad de Flora que se aprecia en el recorrido



Urraca, una de las diversas aves que acoge el parque.



Sendero en forma de túnel natural.



Uno de los miradores con vista a las ciudades de San Salvador y Santa Tecla.

Eco Parque

El Espino

texto WWW.ELSALVADOR.TRAVEL

A 10 kilómetros de la ciudad de Santa Tecla, podemos desconectarnos del ruido de la ciudad en el Eco Parque El Espino, ubicado en la Finca del mismo nombre. Este se encuentra en la falda sureste del Volcán de San Salvador, muy cerca de San Salvador.

En este lugar todo visitante podrá apreciar la belleza natural de los pinos, cafetales, cipreses y flores de diversos colores, que adornan el camino que rodea las 50 manzanas de extensión (de 550) que están constantemente vigiladas por los guardabosques de la Cooperativa que administra el sitio. Además, hay caminos demarcados para la práctica de bici montañismo, donde se puede adquirir membresía por \$20.00 mensuales con acceso al Ecoparque todo el tiempo y hora que guste ingresar al sitio.

El parque dispone de tres senderos que se recorren en un máximo de 45 minutos. En ellos, hay cultivos de noni, árboles robustos con más de 200 años de vida y también cafetales frondosos. Entre sus atractivos principales se encuentra el puente de hamaca de 24 metros de largo. También se aprecian las aves residentes de la finca tales como clarineros, tucanes, gallinas, chachas, gallinas de monte y urracas. Asimismo, hay animales silvestres como micoleones,

armadillos (mejor conocidos como cuzucos), conejos, cotuzas, entre otros.

El segundo atractivo es el sitio llamado “El Infiernillo”, una pequeña área de tierra donde se experimenta la temperatura del vapor volcánico que emana de las profundidades de la tierra.

El lugar en donde culmina la caminata de 45 minutos es el mirador, cuya altura es de 1,233 metros sobre el nivel del mar. En este, se aprecia una espectacular vista panorámica de la urbe capitalina que contrasta con el tesoro natural de la Cordillera del Bálsamo.

Cabe destacar que dentro de los esfuerzos de la Asociación, está el proceso y comercialización de café orgánico procedente de los cafetales protegidos de la Finca. Este producto puede adquirirse en el parque y en los supermercados de la capital. También son generadores de miel de abeja.

DÓNDE COMER

Ecoparque El Espino tiene a su servicio una agradable cafetería que ofrece comida casera y platillos típicos a precios cómodos.



Mirador con vista a la ciudad de San Salvador y de fondo el imponente volcán de San Vicente

DÓNDE QUEDARSE

Si desea realizar viaje de día, puede alquilar bicicletas a \$1.00 la hora y también hamacas por el mismo precio para todo el día. También está la opción para acampar. El costo por persona es de \$5.00 las 24 horas.

Si es aficionado del ambiente de montaña, puede alquilar cabañas para su comodidad: la pequeña por \$25.00 y la grande/familiar por \$50.00 que incluye cama matrimonial, un camarote y ducha.

CÓMO LLEGAR

Si viaja en vehículo, busque la calle que conduce a la colonia La Sabana, en dirección al Polideportivo de Merliot. Al llegar a ese punto, encontrará una calle de tierra a la izquierda, que colinda con el punto de buses de la 42-C “especial”. Siga más adelante y encontrará la fachada de Eco Parque El Espino.

Luego de haber cancelado la entrada, se ingresa a la calle demarcada para subir 2.5 kilómetros hasta llegar al parqueo. Pueden transitar carros sin doble tracción.



Fumarolas que salen del terreno del Parque.



Una de las diversas especies de Mariposas que se aprecian en el parque.



Cultivos de Café

MÁS INFORMACIÓN

La entrada general es de \$1.50 por persona y el pago de parqueo es de \$1.00 el día.

Horario: Martes a domingo de 8:00 a.m. a 5:00 p.m.

Si goza de membresía para bici montañismo, puede ingresar desde las 5:00 a.m. en adelante y no paga costo de entrada.

Para realizar los recorridos con un guía puede solicitarlos a los guardaparques. Este servicio es gratuito. La retribución a la persona designada es opcional.

Existe la venta de café orgánico (Bolsa de 1 libra) a \$3.50 USD, también de miel procesada por la Cooperativa a \$4 la botella, ésta última si es de temporada (de diciembre a enero y de abril a mayo).

Si desea conocer cómo procesan el café de esta Finca, existen tours organizados con destino al Beneficio de Café ubicado en Zapotitán, departamento de La Libertad. Puede comunicarse con las oficinas del parque. 📍



En esta ocasión vamos a preparar una sabrosa sopa de mariscos, ¿les parece bien? he aquí la receta para este popular platillo salvadoreño:



Mariscada

texto WWW.PIXELESCUSCATLECOS.COM

INGREDIENTES:

- 1 1/2 libra de pescado (perfectamente escamado y lavado)
- 2 onzas de lonja de pescado (sin espina)
- 3 jaibas (muy bien lavadas y posteriormente machacadas)
- 4 onzas de camarón (bien limpio)
- 4 onzas de langosta (bien limpia)
- 2 onzas de calamar cocido
- 6 almejas
- 2 onzas de chacalín pelado y desvenado
- 1 tenaza de cangrejo gigante
- 4 sobres de consomé de mariscos
- 1/2 barra de margarina o mantequilla
- 1 cebolla
- 1 chile verde
- 6 dientes de ajo
- cilantro, perejil y apio (al gusto)
- 8 cucharadas de crema
- queso rallado (al gusto)
- 2 tomates
- agua suficiente para que queden cubiertos todos los mariscos
- sal y pimienta al gusto

PROCEDIMIENTO:

Poner a derretir la margarina o mantequilla y saltar el ajo y la cebolla. Cuando ya estén claritas poner los tomates y el chile verde. Que se salteen un poquito y después agregar agua, el pescado, la tenaza de cangrejo, los consomés, la sal y la pimienta. Dejar hervir hasta que espese. Después agregar las jaibas, el calamar y las langostas; removerlo con frecuencia y, cuando tome la langosta el color naranja, agregar los camarones, la lonja de pescado, las almejas y hasta el final agregar el chacalín machacado. Revisar de sal y pimienta y agregar si hace falta. Agregar el cilantro, el perejil y el apio. Remover y reducir el fuego y agregar la crema. Servir caliente y decorar con perejil, tomate y queso rallado.

¡BUEN PROVECHO! 🍴

¡Insiste!

texto WWW.RENUEVODEPLENITUD.COM

Nada en el mundo puede sustituir a la perseverancia. El talento no lo hará; nada es más común que el hombre fracasado con talento.

El genio no lo hará; los genios sin recompensa es casi un proverbio. La educación no lo hará; el mundo está lleno de vagos educados.” Calvin Coolidge

La perseverancia es una de las cualidades de las personas que han logrado éxito. La mayoría de las personas no alcanzan sus sueños porque se rinden antes de llegar a la meta. Muchos dicen que no tienen las habilidades o el talento, otros que no tienen los recursos ni la preparación necesaria para completar lo que iniciaron.

¿ERES DE LOS QUE SE RINDEN O DE LOS QUE PERSEVERAN?

Perseverar es cuando se tiene la permanencia constante a pesar de circunstancias difíciles y los obstáculos que se pueden presentar en el camino. Es una palabra de origen griego Proskarteresis que significa constancia, persistencia y Proskartereo, atender constantemente, continuar sin desvíos, adherirse firmemente, agarrarse bien.

La mayoría de las personas hemos escuchado o leído historias de hombres y mujeres que perseveraron sin importar las dificultades que se presentaron. De estos tiempos tenemos personas como Steve Jobs, ya fallecido, que en una oportunidad fue despedido de la compañía que el mismo había creado. Sin embargo, nunca se rindió y con determinación pudo volver para dejarnos un gran cambio en esta era tecnológica.



La perseverancia es una cualidad que se aprende a desarrollar, no viene de forma automática, ni se compra ni se vende en una tienda. Se consigue en medio de frustraciones, aun cuando las cosas no salgan como las hemos planeado.

La perseverancia se consigue no en los momentos fáciles sino en los difíciles. Debemos estar convencidos de que es el camino correcto. Aunque muchas de sus ideas no le agraden a la mayoría, debe estar dispuesto a asumir riesgos.

La perseverancia significa encontrar soluciones que lo llevarán a la meta.

“No son los golpes ni las caídas las que hacen fracasar al hombre; sino su falta de voluntad para levantarse y seguir adelante.” Anónimo

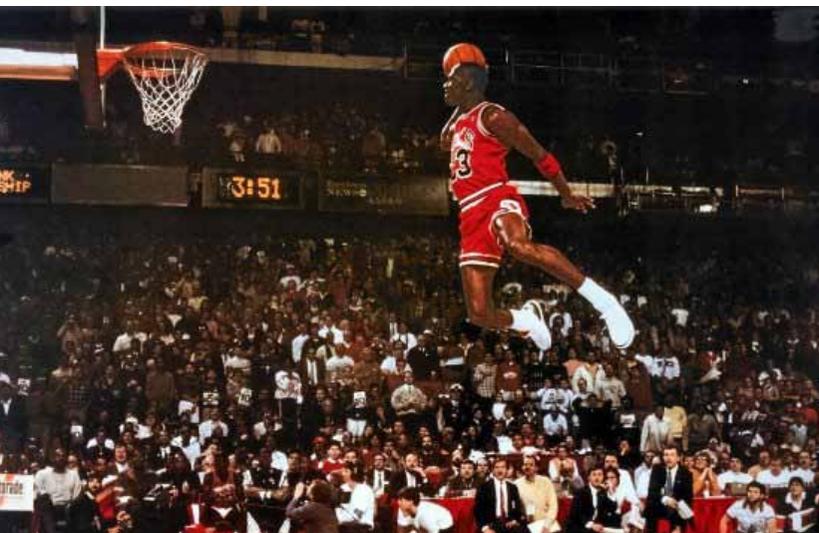
¿Cuáles son los desafíos que está enfrentando?

¿Está insistiendo en sus sueños?

¿Piensa que no puede lograr la vida que le gustaría?

Si quiere lograr una vida extraordinaria no permita que la inercia lo atrape, y persevere en lo que se ha propuesto.

No se ponga excusas, no se limite, no deje que las circunstancias lo dominen, no tema fallar, asuma riesgos, asegúrese de tener su propósito claro y definido. 🎯



“Yo he errado más de 9000 tiros en mi carrera. Yo he perdido casi 300 juegos. En 26 ocasiones tuve en mis manos el tiro que definía el partido...y lo perdí. He fallado una y otra y otra vez a lo largo de mi vida y esa es la clave por la que tuve éxito...” Michael Jordan

Para vehículos de 0 a 10 años:

ELITE

Un seguro de autos...
¡bien pensado!

Para conocer de las coberturas y beneficios de este seguro,
contacte con un Asesor de Seguro al:

 PBX **2257-6666**

mapfre.com.sv



 **MAPFRE** | **LA CENTRO AMERICANA
EL SALVADOR**

La aseguradora global de confianza

A man with dark, wavy hair, wearing a grey and red wetsuit, stands on a beach looking out at the ocean under a cloudy sky. The background shows waves crashing onto the shore.

MAPFRE, la aseguradora global de confianza

Avanzamos con más de 23 millones de clientes en 46 países para ser su aseguradora fiable y comprometida. Por eso, sea cual sea el horizonte que persigas estaremos a tu lado para ayudarte a alcanzarlo.

mapfre.com



MAPFRE