



 **MAPFRE** | LA CENTRO AMERICANA
EL SALVADOR

REPORTE ANUAL **2013**

Informe del ejercicio económico 2013
presentado a la Junta General Ordinaria
de Accionistas de La Centro Americana, S.A.
a las 9:00 a.m. del día jueves 27 de febrero de 2014.



 **MAPFRE** | **LA CENTRO AMERICANA**
EL SALVADOR



Visión

MAPFRE quiere ser la aseguradora global de confianza.

Misión

Somos un equipo multinacional que trabaja por avanzar constantemente en el servicio y desarrollar la mejor relación con nuestros clientes, distribuidores, proveedores, accionistas y sociedad.



Valores

- ⊕ Solvencia
- ⊕ Integridad
- ⊕ Vocación de servicio
- ⊕ Innovación para el liderazgo
- ⊕ Equipo Comprometido



Contenido

	05	Junta Directiva
	06	Dirección Ejecutiva
	07	Mensaje del Presidente
	10	Gestión de Negocios
	15	Gestión Comercial

	19	Responsabilidad social Empresarial
	26	Principales Indicadores Financieros
	37	Estados Financieros 2013
	43	Informe de los Auditores Independientes

Junta Directiva

JOSÉ ANTONIO ARIAS
Director Presidente

PEDRO ALEJANDRO MENDOZA CALDERÓN
Director Secretario

NICOLÁS ANTONIO SALUME BABÚN
Director Propietario

JOSÉ TULIO URRUTIA
Director Propietario

TOMÁS JOSÉ TRIGUEROS SOBALVARRO
Director Suplente

CELSO RAFAEL DOMÍNGUEZ GÓMEZ
Director Suplente

KERIM EDUARDO SALUME BABÚN
Director Suplente

JUAN JOSÉ BORJA PAPINI
Director Suplente

Dirección Ejecutiva

JOSÉ TULIO URRUTIA
Gerente General

CAROLINA ALDANA DE VELÁSQUEZ
Gerente de Finanzas y Administración

MARCO ANTONIO RODRÍGUEZ
Director Técnico Comercial de Seguros de Daños

MANUEL EDUARDO PÉREZ QUINTANILLA
Gerente Legal

MAURICIO KAFIE MIXCO
Director de Tecnología

CLAUDIA BARRIENTOS DE MIRANDA
Gerente de Seguros de Personas

EDUARDO ERNESTO CABRERA
Sub Gerente de Seguros de Automotores

Mensaje del Presidente

Estimados Accionistas:

La recuperación de la economía mundial continúa a paso lento, tanto así, que las proyecciones del Fondo Monetario Internacional (FMI) para 2013 no se lograron alcanzar, ya que se estimaba un crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) del 2.9% y los datos estiman que se alcanzó un PIB del 2.6%, lo cual indica que se continúa en el camino con tendencia a la recuperación.

En el caso de los Estados Unidos de América, economía a la que estamos ligados de manera particular, se estimaba una tasa de crecimiento del 1.6%. Además, con las políticas adoptadas por dicho país para estimular su crecimiento económico, muchas de las llamadas economías emergentes están siendo perjudicadas con la salida de importantes capitales privados, se espera que la Reserva Federal estadounidense pronto comience a reducir su adquisición de bonos por 85 mil millones de dólares mensuales.



Para la región de América Latina y el Caribe se ha experimentado un decrecimiento respecto al 2012, año que se creció el 3.0% y la proyección para el 2013 se redujo a 2.7% debido al impacto causado por una infraestructura insuficiente, una caída en los precios de las materias primas y un endurecimiento de las condiciones financieras mundiales, tal como lo recalca el FMI.

Por su parte, la economía salvadoreña no termina de recuperarse, continuamos siendo el país que, en pronósticos tiene la menor tasa de crecimiento en la región centroamericana; así, Panamá alcanza un 9.0%, Costa Rica un 4.2%, Nicaragua un 4.0%, Guatemala y Honduras 3.3% y nuestro país alrededor de 1.6%. La tasa que presenta el FMI está por debajo de la proyectada por el gobierno, que pretendía llegar a un 2.3% a través del aporte que generan estrategias como el Asocio para el Crecimiento con los Estados Unidos de América, el Fomilenio II, la estrategia de reactivación en la zona costera, la concesión del Puerto Cutuco en el Departamento de La Unión, la modernización del Aeropuerto Internacional de El Salvador, entre otros.

La delincuencia, el año pre electoral y otros factores redujeron las perspectivas de crecimiento; sin embargo y pese a la lentitud con la que evoluciona principalmente la economía estadounidense, con respecto al 2012, para el 2013 las remesas familiares crecieron en un 1.5% y se constituyen en el 15.9% del PIB nacional.

En lo que compete al mercado asegurador salvadoreño, este creció un 7.6% respecto a 2012, pasando de \$502,869.88 a \$541,264.41 de primas netas emitidas.

crecimiento de país

1.6%

participación remesas
en PIB

15.9%

En nuestro caso particular, el 2013 fue un ejercicio difícil, lo cual se refleja en un volumen de primas de \$60,1 millones, importe levemente menor al alcanzado en 2012, que fue de \$61,5 millones, lo cual representa una disminución del 2.34%. No obstante hemos obtenido un crecimiento del 4.8% en las reservas técnicas y matemáticas respecto al 2012, cumpliendo así nuestro compromiso de aumentar año tras año el nivel de solvencia económica que ofrecemos a nuestros asegurados.

Por otra parte, los resultados alcanzados no fueron los esperados, debido a que se tuvo que afrontar una serie de situaciones atípicas que incidieron en la gestión, tales como un incremento significativo en la siniestralidad, ajustes en

comisiones y anulaciones de primas, todo esto derivado de negocios de reaseguro tomado; a estos factores de índole técnica se sumó un incremento en costes como la aportación para el funcionamiento de la Superintendencia del Sistema Financiero y el Tribunal de Apelaciones que fue de \$244 mil, y la reducción de rendimientos financieros, de manera que se alcanzó un resultado antes de impuestos de \$32 mil.

No obstante lo anterior, nuestra Compañía mantiene su visión comprometida con una estricta gestión de negocios, una prudencia en la suscripción de riesgos, rigor en el gasto y la constante búsqueda en la mejora del servicio que ofrecemos a nuestros clientes y asegurados.

Continuaremos siendo la Compañía que trabaja con miras al futuro y preparándose para las exigencias de los tiempos que corren, con un afán de mejorar día con día y con el compromiso de ofrecer soluciones útiles para mejorar la calidad de vida de nuestros asegurados.

Las perspectivas del 2014 bajo el entorno antes mencionado, constituyen un gran reto para recuperar la tendencia del crecimiento, pero somos optimistas y estamos seguros que con la mejora de los servicios que brindamos y una

estricta gestión de negocios, MAPFRE La Centro Americana continuará obteniendo tasas positivas de crecimiento y niveles de rentabilidad adecuados a su patrimonio.

Quiero concluir este informe con un reconocimiento expreso a nuestros accionistas por su confianza y respaldo, y estamos seguros de que dicha confianza será correspondida en los próximos ejercicios económicos, pues nuestro principal objetivo es crear valor para los accionistas, asegurados, clientes, empleados y la sociedad en general.

José Antonio Arias
Director Presidente



Gestión de Negocios

Gestión de Negocios / Seguro de Automotores

El sector de Autos no estuvo exento de los retos planteados por la situación económica y social del país, el hurto y robo de vehículos así como los intentos de fraude estuvieron presentes durante todo el año.

En los primeros meses de 2013, por motivos que lo ameritaba, se tomó la decisión de renovar los departamentos de suscripción, emisión, reclamos y peritaje, lo cual significó la salida del 60% del personal y su consecuente sustitución.



Este proceso de renovación, que deriva en inducción, adaptación y formación del nuevo personal, tuvo un efecto adverso en el servicio hacia los asegurados e intermediarios, lo cual obstaculizó de forma significativa los esfuerzos comerciales para el lanzamiento de productos, relanzamiento de planes actuales y otras iniciativas de incentivos hacia los intermediarios, necesarias para la gestión del ramo. A pesar de lo anterior, las gestiones con intermediarios permitieron cerrar algunos negocios corporativos que contribuyeron, de alguna manera, al cierre del período.

Gestión de Negocios / Seguro de Ramos Generales

El reto que la situación económica marcó para 2013 al mercado asegurador y con mayor énfasis al Sector de Ramos Generales, trajo como consecuencia intensificar la agresividad en condiciones técnicas y comerciales del Ramo; el estancamiento en los sectores de la industria, construcción y comercio obligaron a buscar crecimiento dentro del mercado asegurador, lo que significa bajar precios e incrementar el costo de adquisición, con lo cual al buscar un equilibrio razonable sin seguir la convulsión del mercado, hizo quedarse fuera de negocios grandes y de muchos de mediano tamaño, en los que incluso se tuvo que hacer algún sacrificio para retener aquellos de interés para la compañía.



Durante el año, se trabajó en la reorganización del Sector y se desarrolló una dinámica comercial entre el personal técnico, en función de nuevos negocios y conservación de la cartera, con un mayor seguimiento a los negocios y orientación del servicio a los agentes afectos, agentes independientes y corredores.

Gestión de Negocios / Seguro de Personas

Tras el cierre de 2013, el sector de seguro de personas ha contribuido con el 56.17% de las primas emitidas por la compañía, alcance que ha sido posible al apoyarnos en un compromiso en el servicio a nuestros asegurados.

Nuestra estrategia fijada de servicio al asegurado, su satisfacción y fidelidad, nos requirió estar constantemente atentos a las demandas de servicio y la permeabilidad de modificación de procesos que permitieran responder de manera oportuna. También es importante hacer notar que continuamos diferenciándonos por contar con nuestro apoyo las 24 horas los 365 días del año.



Se han fortalecido los procesos con actualizaciones en sistemas, así como implementado procesos informáticos que permitan a nuestros colaboradores contar con las herramientas que faciliten la toma de decisiones y que tengan la capacidad de anticipar tendencias. Así mismo, en cuanto a proveedores, se continuaron realizando negociaciones en procedimientos complejos a fin de contribuir a controlar la siniestralidad.

Gestión de Negocios / Seguro de Personas

Particularmente en los seguros de gastos médicos, en este año entró en vigencia la Ley de Medicamentos, lo que llevó a una nueva facturación de los centros hospitalarios, así como a tener presente aquellos medicamentos cuyo valor está regulado. Registramos eventos de intensidad que con las coberturas del seguro, permitieron a nuestros asegurados recibir atención médica, sin haber afrontado algún desbalance económico.



En cuanto a los seguros de Vida, lamentablemente hemos registrado incidencias de accidentes y fallecimientos violentos, lo cual incrementó el ratio de siniestralidad particularmente en los seguros colectivos.

La gestión de 2013 no hubiese sido posible sin el trabajo de nuestros colaboradores, quienes comprometidos y con el apoyo de nuevas tecnologías, permitió ser más eficientes.



Gestión Comercial

Gestión Comercial

El año 2013 planteó un reto importante para el mercado de seguros de Ramos Generales: Incendio, Transporte y Diversos. Como ya se ha mencionado antes, las condiciones económicas del país, que no han permitido un crecimiento en la industria, comercio, construcción, servicios, entre otros, limita las oportunidades de generar negocios nuevos, obligando a buscar los negocios que ya están en el mercado asegurador con sus consecuencias para quienes lo emprenden: disminución de precios y crecimiento de los costos. En el caso particular de la compañía se trató de buscar un equilibrio entre lo técnico y lo que ofrece el mercado, en función de los distintos canales.

Considerando lo anterior, el comportamiento de los distintos canales de distribución estuvo de acuerdo a lo siguiente:

Oficinas Directas: Están compuestas por 7 grupos de ventas con un total de 91 agentes afectos, su crecimiento con respecto a 2012 fue del 7.42%, pasando de \$4,173 a \$4,459 millones de primas netas.

Gestión Comercial

Red Territorial: Compuesta por 17 oficinas delegadas, distribuidas en todo el país, experimentó un decrecimiento del 6.70% con respecto al año anterior, pasando de \$2,733 a \$2,550 millones de primas netas.

Corredores y Agentes Independientes: El principal canal de la compañía en volumen de primas, crece el 9.45% con respecto a 2012, pasando de \$31,190 a \$34,137 millones de primas netas.

Cartera Directa Central: Este canal está compuesto por negocios que son atendidos directamente por la compañía, es decir, no tienen intermediario. Decreció en 2013 un 10.43% con respecto a 2012.

Para el 2014, se han establecido los objetivos y estrategias que permitan a la compañía recuperar el pequeño decrecimiento sufrido en 2013, manteniendo sobre todo, un criterio técnico que permita el crecimiento de la cartera.

Gestión Comercial / Red de Distribución Territorial





Responsabilidad Social Empresarial

Responsabilidad Social Empresarial

Finalización de Torneo “Ángel Di María” de Escuelas de Fútbol de la Fundación Amigos del Real Madrid

La FUNDACIÓN MAPFRE, como parte del trabajo de responsabilidad social, que lleva a cabo en El Salvador, y fiel a sus objetivos de apoyar proyectos educativos y sociales relacionados con la juventud y la infancia, en aquellos países en los que MAPFRE está presente, acompañó a la Fundación Amigos del Real Madrid de El Salvador en la finalización de su torneo 2013 de escuelas de fútbol.

En el mismo, fueron premiados los equipos más destacados durante el torneo en sus diferentes categorías.

La FUNDACIÓN MAPFRE ayuda a las escuelas de fútbol de FUNDAMADRID alrededor de todo el mundo, incluyendo El Salvador, en donde este proyecto tiene 6 sedes a nivel nacional.



Fotos de mesa de honor que entregó los premios a los equipos ganadores.



Equipo ganador en la categoría de Cadetes del torneo Ángel Di María de FUNDAMADRID EL SALVADOR.

Responsabilidad Social Empresarial

Campaña “Circuito Vial de Ciudad Cebra” en El Salvador

La FUNDACIÓN MAPFRE, por medio de su Programa de Seguridad Vial, ha hecho la donación de \$67,300.77 para impulsar la Campaña “Circuito Vial de Ciudad Cebra”, desde el mes de mayo hasta finales de noviembre de 2013 a través de la empresa Ciencia Divertida.



Esta campaña va dirigida a niños de las edades entre 6 a 9 años, promoviendo mediante actividades lúdicas, los hábitos relacionados con la seguridad vial, con el fin de lograr mejorar la calidad de vida de nuestras nuevas generaciones.

Se elaboraron 11,000 cuadernillos con el cuento “Julia, Pato y el Espía”, en el que, de una manera amena y sencilla, se muestra a los niños la importancia de cumplir las normas de seguridad vial cuando circulamos por la ciudad.

Se beneficiaron a más de 100 centros educativos a nivel nacional y casi 11,000 estudiantes.

Responsabilidad Social Empresarial

Campaña “Conducir con Precaución”

Se está realizando un cambio en la imagen de las campañas de Seguridad Vial, y bajo este nuevo concepto, se harán cambios en la publicidad perimetral del edificio de MAPFRE | La Centro Americana y la elaboración de camisetas con la imagen que vemos abajo.

La idea es crear la conciencia de que al conducir con precaución, estamos respetando nuestras vidas y las de los demás.



Responsabilidad Social Empresarial

Campaña “Vivir en Salud” en El Salvador

La FUNDACIÓN MAPFRE a través de su Instituto de Prevención, Salud y Medio Ambiente, ha hecho la donación de \$31,000 para impulsar la campaña “Vivir en Salud”, desde el mes de mayo hasta finales de septiembre de 2013, por medio de la empresa Ciencia Divertida.

Esta campaña promueve, mediante actividades lúdicas, los hábitos relacionados con la alimentación sana y el ejercicio físico saludable en los niños, para mejorar su nutrición y calidad de vida.

Se elaboraron 6,500 cuadernillos guía para ser entregados a los alumnos beneficiados y 130 libros guías para los profesores. Esto para reforzar los contenidos de las actividades que se desarrollaron durante la gira.

Se beneficiaron a más de 60 Centros Educativos a nivel nacional y más de 6,000 estudiantes en las edades de 7 a 10 años, así como a maestros con los libros de apoyo.



Responsabilidad Social Empresarial

Por segundo año consecutivo FUNDACIÓN MAPFRE apadrinó becas de Gastronomía y Ofimática al Centro Escolar Centro América

La FUNDACIÓN MAPFRE como parte del trabajo de responsabilidad social que lleva a cabo en El Salvador, y fiel a sus objetivos de apoyar proyectos educativos y sociales relacionados con la infancia en aquellos países en los que MAPFRE está

presente, por segundo año consecutivo apadrinó al Centro Escolar Centro América de Santa Tecla, con becas en Gastronomía y Ofimática.

Los jóvenes beneficiados con las becas, se graduaron en una ceremonia especial en el Instituto Tecnológico Centroamericano ITCA/FEPADE. Los alumnos desarrollaron sus habilidades en el manejo de programas utilitarios de Windows y Office en sus nuevas versiones. Mientras que los que fueron beneficiados con el Curso de Panadería aprendieron la elaboración de dicho producto en diferentes variedades. Estos cursos duraron 6 meses cada uno.

El donativo que la FUNDACIÓN MAPFRE hizo a este proyecto fue un poco mayor de \$13,000.



Responsabilidad Social Empresarial

FUNDACIÓN MAPFRE Financia la IV Promoción de Bachilleres del Programa de Apadrinamiento Mano Amiga ALTIUS/CIDECO

La FUNDACIÓN MAPFRE ratificó su apoyo a CIDECO El Salvador + Altius con su proyecto “Comunidades FUNDACIÓN MAPFRE”.

El año recién pasado la FUNDACIÓN MAPFRE entregó 17,000 euros a la Fundación Centro Integral de Desarrollo Comunitario (CIDECO) El Salvador + Altius.

El donativo se destinó para apoyar la creación del proyecto “Becas FUNDACIÓN MAPFRE para la Primera Promoción de Bachilleres Técnicos del Colegio Mano Amiga en El Salvador” en San Luis La Herradura, Departamento de La Paz, con el cual beneficiaron directamente a los futuros bachilleres de la institución e indirectamente a más de 749 jóvenes y sus familias.



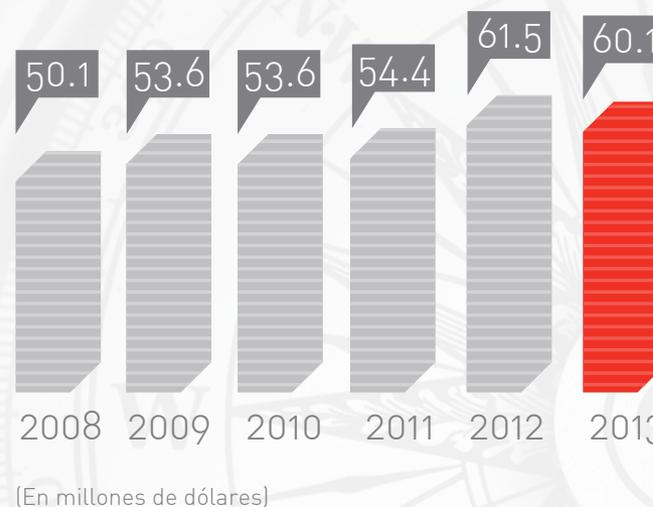


Principales Indicadores Financieros

Principales Indicadores Financieros

Primas Netas Emitidas

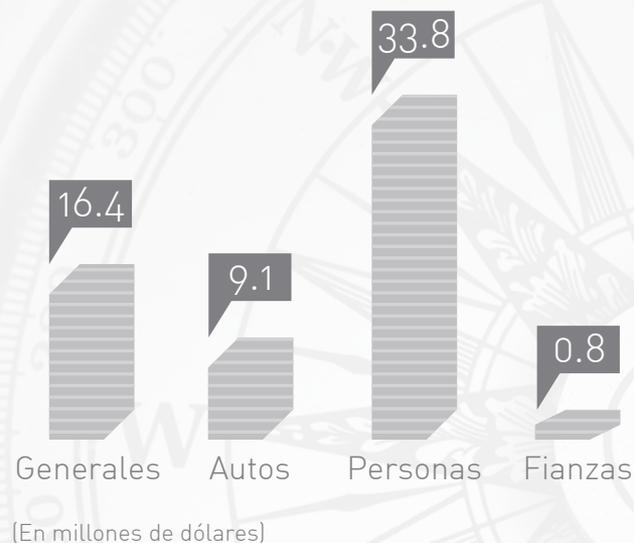
En el 2013, se continuó experimentando serias dificultades para la retención de negocios en cartera, como también para mantener un crecimiento a través de la captación de nuevos negocios. Al cierre del ejercicio las primas netas emitidas alcanzaron un monto de \$60,1 millones de dólares, los cuales comparados con las del 2012, que fueron de \$61,5 representa un leve decrecimiento del 2.3%.



Principales Indicadores Financieros

Emisión de Primas Netas por sectores

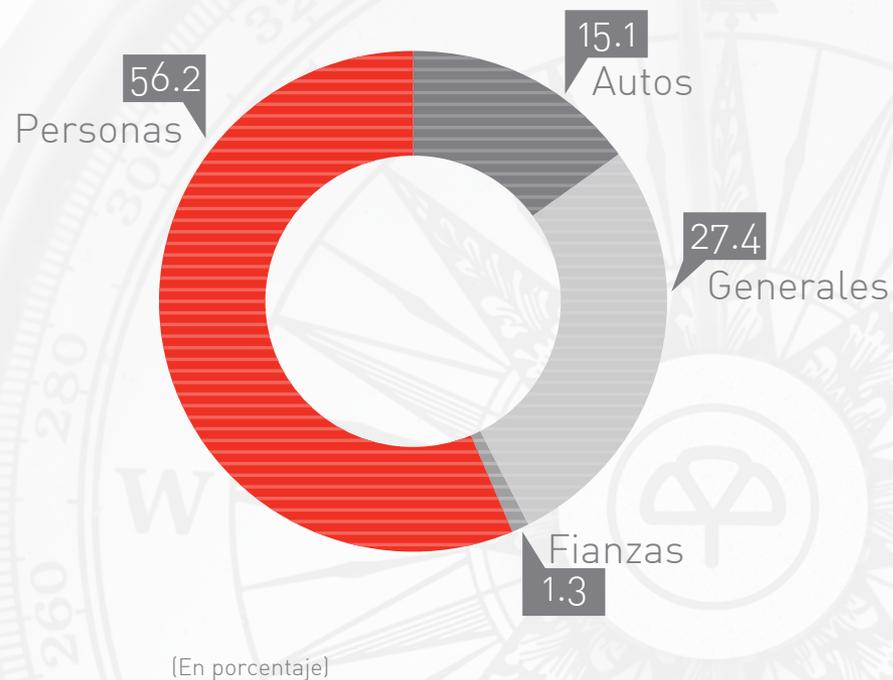
La cartera de primas netas, distribuida por sectores de negocios, quedó establecida de la siguiente manera: Seguro de Ramos Generales \$16,4 millones, Seguro de Automotores \$9,1 millones, Seguro de Personas (Vida, Salud, Deuda y Accidentes) \$33,8 millones y Fianzas \$0,8 millones.



Principales Indicadores Financieros

Composición Porcentual de la Cartera

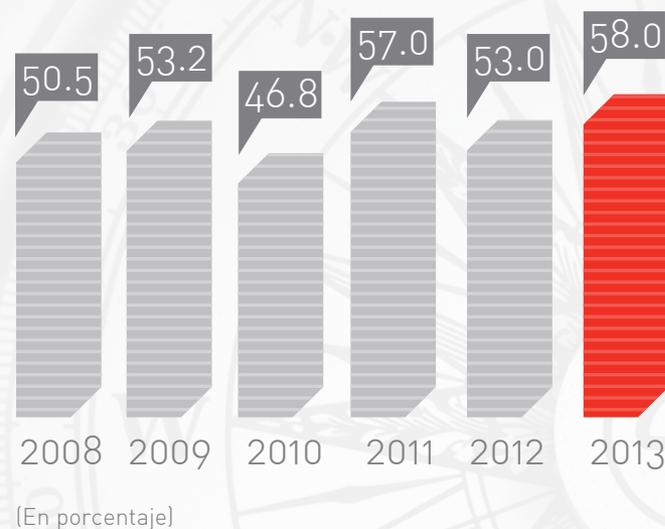
Al cierre del ejercicio, la cartera de primas netas emitidas por sectores quedó distribuida de la siguiente manera:



Principales Indicadores Financieros

Siniestralidad Incurrida

La siniestralidad incurrida alcanzó un 58.0% sobre las primas netas emitidas, y representa un aumento de 5 puntos porcentuales sobre el ratio de 2012, que fue de 53.0%.



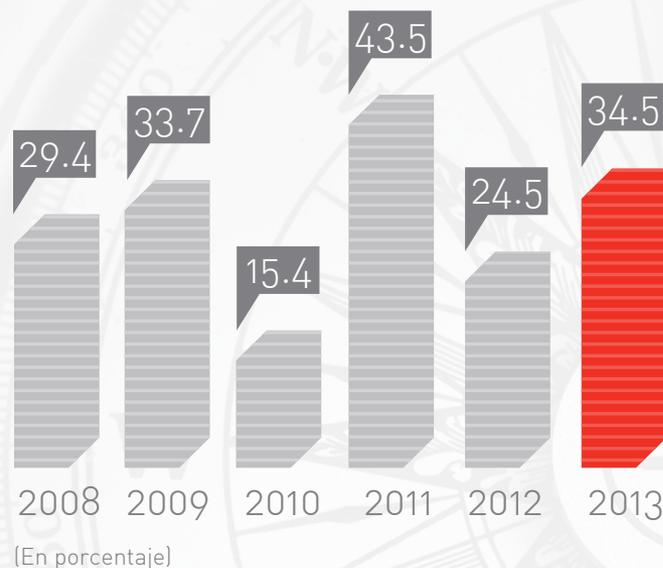
Principales Indicadores Financieros

Siniestralidad Incurrida

Seguro Ramos Generales

La siniestralidad del sector de seguros de Ramos Generales alcanzó un ratio del 34.53% sobre el total de primas netas emitidas, y representa un aumento importante de 10 puntos porcentuales comparados con 2012, que tuvo un ratio de 24.5%.

El incremento del ratio es el resultado directo de reclamos procesados de trascendental cuantía, y a una cantidad importante de reclamos de frecuencia, que afectaron principalmente los ramos de Incendio y Diversos. Por otra parte también se recibieron reclamos importantes por el Reaseguro Aceptado.



Principales Indicadores Financieros

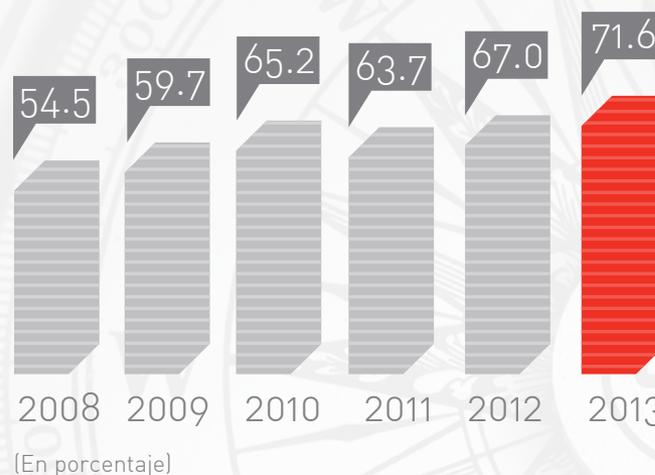
Siniestralidad Incurrida

Seguro de Automotores

El seguro de automotores alcanzó un ratio de siniestralidad del 71.6% sobre las primas netas emitidas, el cual supone un aumento de 4.6 puntos porcentuales con relación a 2012 que fue de 67.0%.

El total de reclamos procesados en 2013 fue de 11,015 vrs. 10,733 de 2012, un crecimiento del 2.63%. Los costos medios de reparación se mantienen por debajo de los mil dólares. El número de robos totales se mantuvo similar al de 2012, en el que en promedio se tuvo 12 casos mensuales. El promedio en 2013 fue de 11 casos mensuales. La principal incidencia en el incremento del ratio se debe a la severidad de reclamos pagados de importante cuantía.

Otros factores que afectan el ratio es el detrimento en primas, incremento en costo de materiales (derivados del petróleo), repuestos (incluyendo el sobrecosto por la importación/pedido especial, por la falta de existencias en el mercado).



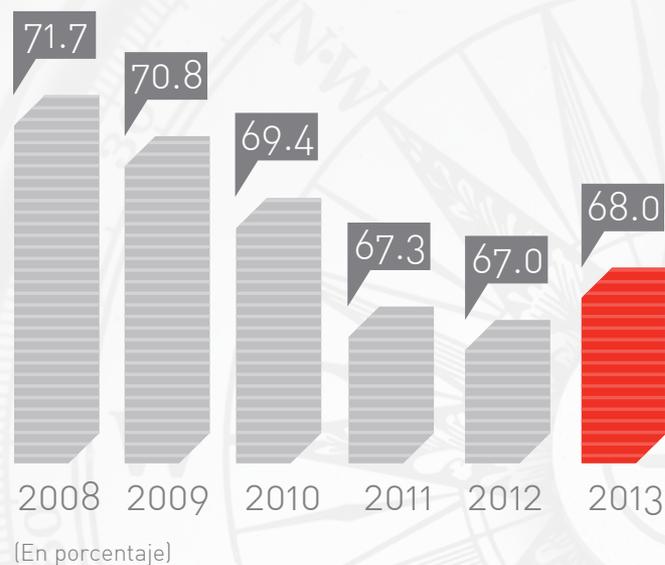
Principales Indicadores Financieros

Siniestralidad Incurrida

Seguro de Personas

El sector de seguro de personas cerró con un ratio de siniestralidad del 68.0% levemente mayor en un punto porcentual al determinado en 2012 que fue de 67.0%.

Esta alza observada está influenciada particularmente por eventos de intensidad registrados en el subsector de colectivo de vida y el incremento de fallecimientos debido a causas violentas. En cuanto a los demás subsectores, unos han mantenido una siniestralidad similar a la registrada en 2012 y otros con tendencia a la baja. Se continuaron con mejora de acuerdos con proveedores así como con el cumplimiento de políticas de suscripción establecidas.

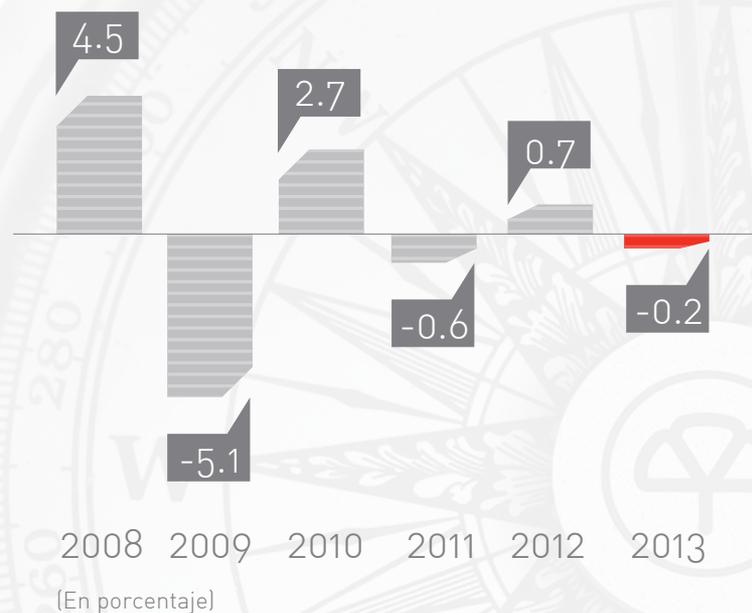


Principales Indicadores Financieros

Siniestralidad Incurrida

Fianzas

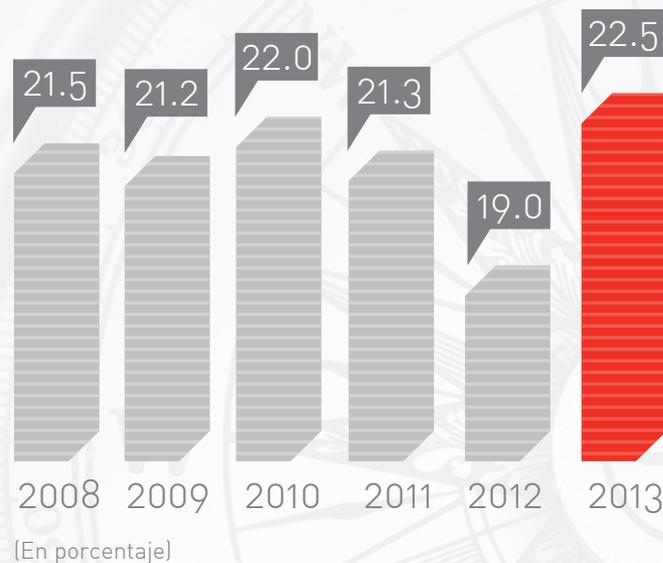
Este sector mostró una siniestralidad incurrida de -0.2%. Como en años anteriores, esta siniestralidad es el resultado de la aplicación de políticas de suscripción que nos permiten mantener controlado el ratio en niveles menores al del mercado. El resultado representa liberación de reservas por fianzas recuperadas.



Principales Indicadores Financieros

Evolución de los gastos totales (Internos y Externos)

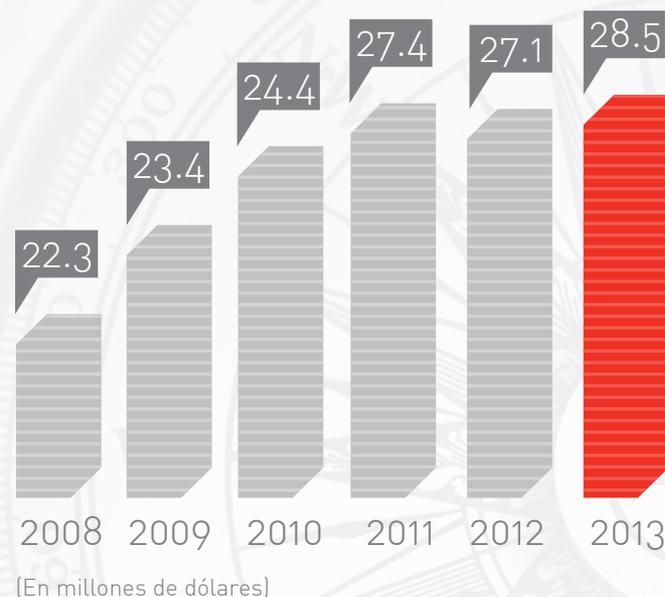
El ratio de gastos de 2013 fue de 22.5% y representa un aumento de 3.5 puntos porcentuales comparados con el de 2012 que fue de 19.0%. El incremento del ratio se focaliza en los gastos de adquisición, producto de ajustes a las tarifas de comisiones a los intermediarios y de la asignación de corredores a cuentas que anteriormente se gestionaban de forma directa.



Principales Indicadores Financieros

Reservas Técnicas y Matemáticas

Sin duda, una de las principales fortalezas que tiene nuestra compañía es la importante cobertura de reservas. Al cierre del ejercicio las reservas de riesgos en curso y las reservas matemáticas ascendieron a \$28.5 millones de dólares, que comparadas con las del 2012 que fueron de \$27,1 millones de dólares, muestra un aumento de \$1.4 millones de dólares el cual representa un 5%.





Estados Financieros 2013

LA CENTRO AMERICANA, S.A.

Balance General al 31 de diciembre de 2013-2012

(En miles de dólares)

	2013	2012	Diferencia	% Variación
ACTIVO				
DISPONIBILIDADES	\$ 1,358	\$ 1,149	\$ 209	18.2
INVERSIONES FINANCIERAS	28,772	25,704	3,068	11.9
PRÉSTAMOS Y DESCUENTOS	7,508	7,350	158	2.1
PRIMAS POR COBRAR	17,852	18,925	[1,073]	[5.7]
INST. DEUDORAS SEGUROS Y FIANZAS	3,635	5,121	[1,486]	[29.0]
INVERSIONES PERMANENTES	848	848	-	-
BIENES MUEBLES E INMUEBLES	1,255	1,261	[6]	[0.5]
OTROS ACTIVOS	3,989	3,909	80	2.1
TOTAL ACTIVO	\$ 65,217	\$ 64,267	\$ 950	1.5
PASIVO Y PATRIMONIO				
OBLIGACIONES CON ASEGURADOS	\$ 1,272	\$ 662	\$ 610	92.2
RESERVAS TECNICAS Y MATEMÁTICAS	28,470	27,108	1,362	5.0
RESERVAS POR SINIESTROS	3,368	2,489	879	35.3
INSTITUCIONES ACREEDORAS DE	5,565	8,628	[3,063]	[35.5]
OBLIGACIONES FINANCIERAS	5,513	1,181	4,332	366.8
OBLIGACIONES CON INTERMEDIARIOS	2,512	2,393	119	5.0
CUENTAS POR PAGAR	1,534	2,058	[524]	[25.5]
OTROS PASIVOS	1,921	2,264	[343]	[15.2]
TOTAL PASIVO	\$ 50,155	\$ 46,783	\$ 3,372	7.2
CAPITAL SOCIAL	\$ 10,000	\$ 10,000	\$ -	-
RESERVAS	2,134	2,134	-	-
SUPERAVIT	2,896	2,802	94	3.4
UTILIDAD DEL EJERCICIO DESPUES DE IMPUESTOS	32	2,548	[2,516]	[98.7]
TOTAL PATRIMONIO	\$ 15,062	\$ 17,484	\$ [2,422]	[13.9]
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 65,217	\$ 64,267	\$ 950	1.5

LA CENTRO AMERICANA, S.A.

Estado de Resultados del 1 enero al 31 de diciembre de 2013-2012

(En miles de dólares)

	2013	2012	Diferencia	% Variación
INGRESOS				
PRIMAS PRODUCTOS	\$ 66,426	\$ 67,934	\$ (1,508)	(2.2)
REEMBOLSOS DE GASTOS POR CESIONES Y RETROCESION DE SEGUROS Y FIANZAS	4,435	3,662	773	21.1
SINIESTROS RECUPERADOS	8,789	8,909	(120)	(1.3)
SALVAMENTOS Y RECUPERACIONES	200	247	(47)	(19.0)
INGRESOS TECNICOS POR AJUSTES A RESERVAS	10,368	8,567	1,801	21.0
INGRESOS FINANCIEROS Y DE INVERSION	2,361	2,791	(430.0)	(15.4)
INGRESOS EXTRAORDINARIOS Y DE EJERCICIOS ANTERIORES	1,158	835	323.0	38.7
TOTAL INGRESOS	\$ 93,737	\$ 92,945	\$ 792	0.9
EGRESOS				
SINIESTROS	\$ 32,953	\$ 30,507	\$ 2,446	8.0
OBLIGACIONES CONTRACTUALES	2,473	2,357	116	4.9
PRIMAS CEDIDAS POR REASEGUROS Y REAFIANZAMIENTOS	24,359	29,032	(4,673)	(16.1)
EGRESOS TECNICOS POR AJUSTES A LAS RESERVAS	12,609	8,381	4,228	50.4
DEVOLUCIONES Y CANCELACIONES DE PRIMAS	6,326	6,392	(66)	(1.0)
GASTOS DE ADQUISICIÓN Y CONSERVACIÓN	8,096	6,613	1,483.0	22.4
GASTOS DE COBRANZA	316	151	165.0	109.3
GASTOS DE ADMINISTRACION	6,114	5,723	391	6.8
GASTOS FINANCIEROS Y DE INVERSION	416	469	(53)	(11.3)
GASTOS EXTRAORDINARIOS Y DE EJERCICIOS ANTERIORES	43	772	(729)	(94.4)
TOTAL EGRESOS	\$ 93,737	\$ 92,945	\$ 792	0.9
UTILIDAD DEL EJERCICIO	\$ 32	\$ 2,548	\$ (2,516)	(98.7)

LA CENTRO AMERICANA, S.A.

Estado de Cambios en el Patrimonio del 1 de enero al 31 de diciembre de 2013-2012

PATRIMONIO	Saldos al 31 De diciembre de 2012	Aumentos	Disminuciones	Saldos al 31 De diciembre de 2013
CAPITAL SOCIAL PAGADO	\$ 10,000,008.00	\$ -	\$ -	\$ 10,000,008.00
RESERVA LEGAL	2,000,001.60	-	-	2,000,001.60
UTILIDADES DISTRIBUIBLES	4,861,417.27	622,562.69	(2,453,539.73)	3,030,440.23
	16,861,426.87	622,562.69	(2,453,539.73)	15,030,449.83
PATRIMONIO RESTRINGIDO				
UTILIDAD NO DISTRIBUIBLE	622,562.69	31,899.96	(622,562.69)	31,899.96
TOTAL PATRIMONIO	\$ 17,483,989.56	\$ 654,462.65	\$ (3,076,102.42)	\$ 15,062,349.79
VALOR CONTABLE DE LAS ACCIONES	\$ 20.98			\$ 18.07

LA CENTRO AMERICANA, S.A.

Composición de Primas Netas al 31 de diciembre de 2013-2012

(En miles de dólares)

	2013	2012	Diferencia	% Variación
VIDA				
PERMANENTE	\$ 2,014	\$ 1,933	\$ 81	4.2
PLAN A.V.E.	1,008	1,060	(52)	(4.9)
COLECTIVO	3,814	4,551	(737)	(16.2)
TEMPORALES	109	71	38	53.5
DECESOS	60	66	(6)	9.1
ACCIDENTES	1,707	1,625	82	5.1
SALUD Y HOSPITALIZACION	14,742	12,783	1,959	15.3
DEUDA	3,260	3,004	256	8.5
TOTAL VIDA	\$ 26,714	\$ 25,093	\$ 1,621	6.5
DAÑOS				
INCENDIO Y LÍNEAS ALIADAS	\$ 10,258	\$ 9,116	\$ 1,142	12.5
AUTOMOTORES	8,295	9,004	(709)	(7.9)
TRANSPORTE	2,039	1,994	45	2.3
DIVERSOS	3,324	3,081	243	7.9
TOTAL DAÑOS	\$ 23,916	\$ 23,195	\$ 721	3.1
FIANZAS				
FIANZAS	\$ 795	\$ 1,120	\$ (325)	(29.0)
TOTAL FIANZAS	\$ 795	\$ 1,120	\$ (325)	(29.0)
REASEGURO				
REASEGURO TOMADO	\$ 8,675	\$ 12,134	\$ (3,459)	(28.5)
TOTAL REASEGURO TOMADO	\$ 8,675	\$ 12,134	\$ (3,459)	(28.5)
TOTAL GENERAL	\$ 60,100	\$ 61,542	\$ (1,442)	(2.3)

LA CENTRO AMERICANA, S.A.

Composición del Seguro en Vigor al 31 de diciembre de 2013-2012

(En miles de dólares)

	2013	2012	Diferencia	% Variación
VIDA				
PERMANENTE Y BENEFICIOS ADICIONALES	\$ 37,838	\$ 37,851	\$ (13)	(0.0)
PLAN A.V.E.	5,241	5,639	(398)	(7.1)
COLECTIVO Y BENEFICIOS ADICIONALES	887,354	853,396	33,958	4.0
TEMPORALES	22,714	17,331	5,383	31.1
DECESOS	3,989	4,089	(100)	(2.4)
ACCIDENTES	515,158	760,202	(245,044)	(32.2)
MEDICO HOSPITALARIO	1,814,641	1,772,521	42,120	2.4
DEUDA	3,382,291	3,477,613	(95,322)	(2.7)
TOTAL VIDA	\$ 6,669,226	\$ 6,928,642	\$ (259,416)	(3.7)
DAÑOS				
INCENDIO	\$ 4,278,077	\$ 3,797,990	\$ 480,087	12.6
AUTOMOTORES	408,342	269,649	138,693	51.4
TRANSPORTE	241,854	268,511	(26,657)	(9.9)
DIVERSOS	382,615	231,581	151,034	65.2
TOTAL DAÑOS	\$ 5,310,888	\$ 4,567,731	\$ 743,157	16.3
FIANZAS				
FIANZAS	\$ 89,664	\$ 99,985	\$ (10,321)	(10.3)
TOTAL FIANZAS	\$ 89,664	\$ 99,985	\$ (10,321)	(10.3)
REASEGURO				
REASEGURO TOMADO	\$ 180,149	\$ 0	\$ 180,149	-
TOTAL REASEGURO TOMADO	\$ 180,149	\$ 0	\$ 180,149	-
TOTAL GENERAL	\$ 12,249,927	\$ 11,596,357	\$ 653,570	5.6



 **MAPFRE** | LA CENTRO AMERICANA

Informe de los Auditores Independientes

Informe de los Auditores Independientes

A la Junta General de Accionistas y
Junta Directiva de la Centro Americana, S.A.

Hemos auditado los estados financieros adjuntos de La Centro Americana, S.A. (en adelante “la Compañía”), los cuales comprenden el balance general al 31 de diciembre de 2013, los estados de resultados, de cambios en el patrimonio neto y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, así como un resumen de políticas contables significativas y otras notas explicativas.

Responsabilidad de la Administración por los Estados Financieros

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de conformidad con Normas Contables para Sociedades de Seguros emitidas por la Superintendencia del Sistema Financiero de El Salvador, la cual es una base integral de contabilidad diferente a las Normas Internacionales de Información Financiera. Adicionalmente la Administración es responsable del control interno que la Administración determinó necesario para permitir la preparación de estados financieros libres de errores significativos, debido a fraude o a error.

Responsabilidad de los Auditores

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre estos estados financieros con base en nuestra auditoría. Efectuamos nuestra auditoría de acuerdo con Normas Internacionales de Auditoría. Esas normas requieren que cumplamos con requisitos éticos y que planifiquemos y ejecutemos la auditoría para obtener seguridad razonable acerca de si los estados financieros están libres de representaciones erróneas importantes.

Una auditoría incluye ejecutar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio de los auditores, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones erróneas significativas en los estados financieros, debido ya sea a fraude o a error. Al efectuar esas evaluaciones de riesgo, el auditor considera el control interno relevante para la preparación y presentación razonable de los estados financieros por parte de la entidad, con el fin de diseñar los procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero no con el fin de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Compañía. Una auditoría también incluye evaluar lo apropiado de las políticas contables utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables hechas por la Administración de la Compañía, así como evaluar la presentación en conjunto de los estados financieros.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionar una base para nuestra opinión de auditoría.

Opinión

En nuestra opinión, los estados financieros antes mencionados presentan razonablemente, en todos sus aspectos importantes, la situación financiera de La Centro Americana, S.A. al 31 de diciembre de 2013, su desempeño financiero y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de conformidad con Normas Contables para Sociedades de Seguros emitidas por la Superintendencia del Sistema Financiero de El Salvador, como se describe en la Nota 2 a los estados financieros.

Ernst & Young El Salvador, S.A. de C.V. Registro N° 3412



René Alberto Arce Barahona
Socio
Registro N° 1350

18 de febrero de 2014
Torre Futura World Trade Center 11-05
San Salvador, El Salvador





MAPFRE | LA CENTRO AMERICANA
EL SALVADOR

www.mapfre.com.sv