




Informe Anual 2007

 **MAPFRE** | LA CENTRO AMERICANA

NUESTRA MISIÓN

Somos una empresa de servicios que provee protección a la sociedad a través de seguros y fianzas; comprometida a mejorar continuamente la calidad y eficiencia en el servicio de nuestros clientes, a desarrollar nuestro recurso humano, a retribuir la inversión de nuestros accionistas y a cumplir nuestros principios de responsabilidad social, actuación ética, independencia, humanismo y crecimiento empresarial.

NUESTRA VISIÓN

Ser una empresa líder con crecimiento y desarrollo sostenido, distinguiéndonos dentro del sector de seguros por ofrecer a clientes e intermediarios servicios de calidad, productos innovadores, utilizando tecnología de punta, con clientes fidelizados y con todas sus necesidades de protección cubiertas.



LA CENTRO AMERICANA S.A.



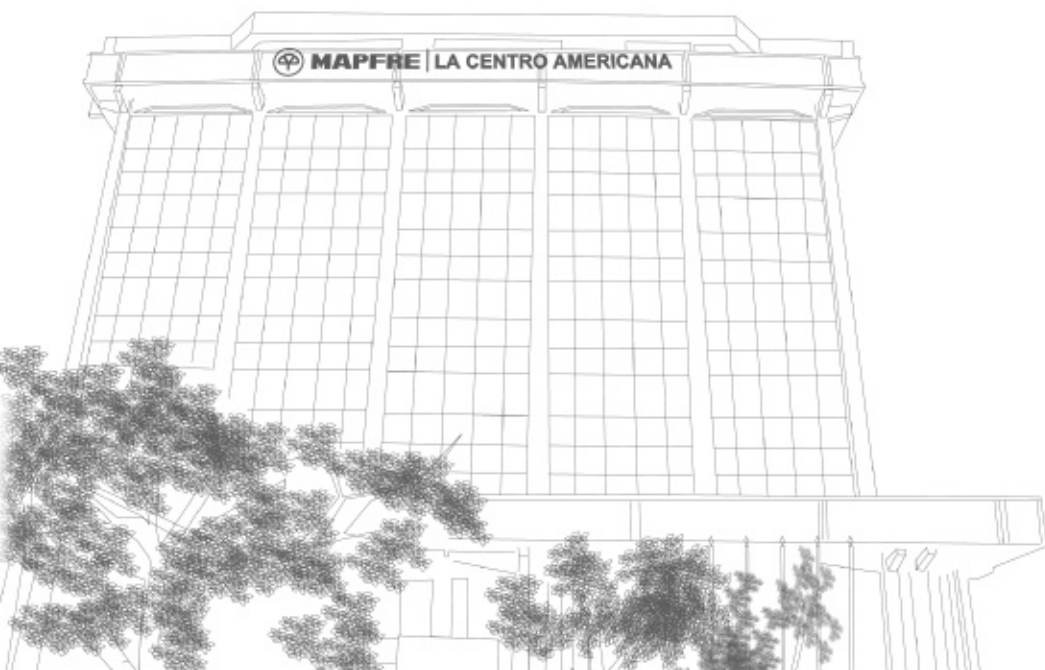
MAPFRE | LA CENTRO AMERICANA





Bahía de Jiquilisco, Usulután

Informe del ejercicio económico 2007
presentado a la Junta General de Accionistas
de La Centro Americana, S.A. a las 9:00 a.m.
del día miércoles 20 de febrero de 2008.





Comerciante camino al mercado de "Salcoatitán", Sonsonate

Sumario

08	JUNTA DIRECTIVA
09	DIRECCIÓN EJECUTIVA
11	MENSAJE DEL PRESIDENTE
12	PRINCIPALES ACTIVIDADES 2007
12	GESTIÓN DE NEGOCIOS
14	GESTIÓN COMERCIAL
15	PREMIACIÓN E INCENTIVOS A CORREDORES Y AGENTES
16	RED DE DISTRIBUCIÓN
18	GESTIÓN ADMINISTRATIVA FINANCIERA
21	NUESTRA GENTE
24	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
26	PERSPECTIVAS, ESTRATEGIAS Y ACCIONES
27	CALIFICACIÓN DE RIESGO
28	COMENTARIOS SOBRE ESTADOS FINANCIEROS 2007
37	BALANCE GENERAL
38	ESTADO DE RESULTADOS
39	COMPOSICIÓN DE PRIMAS NETAS
40	COMPOSICIÓN DEL SEGURO EN VIGOR
41	INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

Junta Directiva



De izquierda a derecha: Juan José Borja Papini, José Adolfo Torres Lemus, Gilmar Navarrete Castañeda, José Antonio Penedo Casmartiño, Tomás Trigueros Sobalvarro, Luisa María de Alvarez, Rufino Garay h., Nicolás Salume Babún, Pedro Alejandro Mendoza Calderón y Kerim Eduardo Salume Babún.

ANTONIO PENEDO CASMARTIÑO Director Presidente

PEDRO A. MENDOZA CALDERÓN Director Secretario

RUFINO GARAY h. Director Propietario

NICOLÁS SALUME BABÚN Director Propietario

GILMAR NAVARRETE CASTAÑEDA Director Propietario

TOMÁS TRIGUEROS SOBALVARRO Director Suplente

JOSÉ ADOLFO TORRES LEMUS Director Suplente

KERIM EDUARDO SALUME BABÚN Director Suplente

JUAN JOSÉ BORJA PAPINI Director Suplente

LUISA MARÍA DE ALVAREZ Directora Suplente

Dirección Ejecutiva



De izquierda a derecha: Manuel Eduardo Pérez, Carolina Aldana de Velásquez, Margoth Elfida Spencer, José Tulio Urrutia, Gilmar Navarrete Castañeda, Marco Antonio Rodríguez, Mauricio Kafie Mixco, Claudia Barrientos de Miranda, Delia Menjivar de González.

GILMAR NAVARRETE CASTAÑEDA Gerente General

JOSÉ TULIO URRUTIA Sub Gerente General Comercial

MARGOTH ELFIDA SPENCER Gerente de Finanzas y Administración

MARCO ANTONIO RODRÍGUEZ Sub Gerente de Automóviles

CLAUDIA BARRIENTOS DE MIRANDA Sub Gerente de Seguros de Personas

DELIA MENJÍVAR DE GONZÁLEZ Sub Gerente de Seguros Generales

MANUEL EDUARDO PÉREZ Asesor Jurídico

MAURICIO KAFIE MIXCO Director de Informática

CAROLINA ALDANA DE VELÁSQUEZ Auditor Interno



Estatua Reina Isabel de España,
Primer plano en Palacio Nacional de San Salvador,
al frente acto religioso en Catedral Metropolitana.

Mensaje del Presidente

Estimados accionistas:

El año 2007 se caracterizó fundamentalmente por un menor crecimiento en el PIB mundial, un crecimiento modesto de Latinoamérica, en torno al 5%, y el precio del petróleo que llegó a cotizarse alrededor de los \$90.00 en diciembre de este año. No obstante este panorama poco alentador, en el país se mantuvo la tendencia del año anterior, ya que se obtuvo un crecimiento del PIB de 4.7%, con mayor generación de empleo, a pesar de lo que representa el impacto de los precios del petróleo para nuestra economía que incidió nuevamente en generar uno de los porcentajes más elevados de inflación en los últimos años, 4.9%. Los sectores que más aportaron al crecimiento del PIB fueron la agricultura, la industria y el comercio.

El sector financiero, por su parte, estuvo marcado por la turbulencia del mercado financiero internacional en el que se ha reducido la liquidez global y aumentado la incertidumbre por la desaceleración de la economía de Estados Unidos y la crisis en su mercado inmobiliario. También, se caracterizó por la entrada al mercado salvadoreño de actores internacionales, consolidándose así varios grupos financieros y con ello la intensificación de la competitividad, habiéndose observado un crecimiento en el sector asegurador del 6.4%.

No obstante el entorno anterior, nuestra Compañía mantiene su visión, comprometida con una estricta gestión del riesgo, el servicio como factor diferenciador y el crecimiento rentable. Gestionamos la eficiencia controlando los gastos y manteniendo una prudencia en la gestión del riesgo; a lo anterior se suma la ética, la fortaleza del balance y la creatividad e innovación, factores éstos que representan una diferencia importante en un sector de negocio tan competitivo.

El anterior marco de gestión ha contribuido a que la Compañía obtenga un incremento en primas superior al 14% respecto al 2006 y un crecimiento también superior al 10% en las reservas técnicas y matemáticas, cumpliendo así nuestro compromiso de incrementar cada año el grado de solvencia que ofrecemos a nuestros asegurados. Igualmente, es motivo de especial satisfacción, informarles, que en el 2007 nuestra Compañía obtuvo una utilidad antes de impuestos de \$2.5 millones, importe que supera la tendencia de la tasa de rendimiento de los últimos años.

Mantener una buena combinación de rentabilidad, crecimiento, calidad de los servicios que brindamos y prudencia en la gestión de riesgo, destacan entre las fortalezas que esperamos continúen apoyando nuestra gestión en el año 2008 y nos permitan seguir ofreciendo mejores soluciones a las demandas de nuestros clientes e intermediarios de seguros, lo cual nos permitirá crecer más y crecer mejor, creando más valor para los accionistas, los empleados y la sociedad en general.

Quiero concluir este informe con un reconocimiento expreso a nuestros accionistas, a nuestros clientes y en general a todos aquellos que nos han depositado su confianza y respaldo, y a los diferentes equipos de trabajo de nuestra Compañía por hacer posible con su dedicación y esfuerzo, los excelentes resultados que hoy presentamos.



ANTONIO PENEDO CASMARTIÑO
Director Presidente



SEGUROS DE PERSONAS

Nuevo Seguro Temporal a un Año Renovable

Es un seguro de vida que sólo ofrece protección al asegurado frente al riesgo de muerte; es renovable anualmente, con prima según edad alcanzada. Este seguro se usa principalmente para ofrecer sus beneficios como garantía (cesión) a créditos hipotecarios.



Nuevo Seguro de Decesos / Plan Familiar

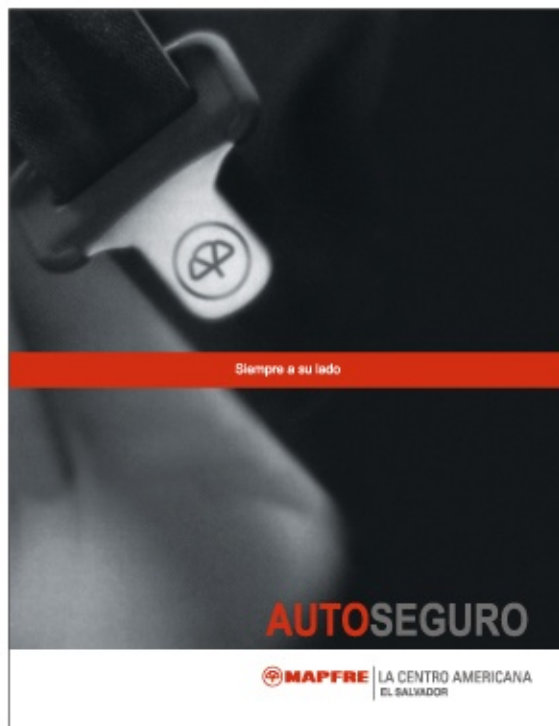
Seguro de vida que cubre, bajo una póliza individual, al grupo familiar del titular (cónyuge e hijos hasta los 21 años) frente al riesgo de muerte por enfermedad o accidente.

Opera bajo la modalidad de garantía de servicio funerario, cubriendo a cada miembro del grupo familiar bajo una suma asegurada máxima, todos los gastos relacionados con el sepelio: preparación, transporte, ataúd, velatorio, trámites legales, etc.



Principales Actividades 2007

Gestión de Negocios



SEGUROS DE AUTOMÓVILES

Durante el 2007 continuamos con el esfuerzo para controlar la siniestralidad: costo medio de peritaciones, ampliación y mayor control de la red de talleres, seleccionando talleres para reparación exclusiva de terceros, etc.

Incorporamos a la póliza el CERO DEDUCIBLE, el cual se consigue llamando al call center en el momento del accidente, y llevando el vehículo a reparar a un taller de red. Esto nos ha permitido tener mayor control sobre la gestión del siniestro en el lugar del accidente, negociando mejor con terceros, cobrando a culpables, etc.

Diseñamos e implementamos un nuevo Plan, con características similares a los productos de comercialización masiva, al que también se le han incorporado condiciones que permiten la adecuada gestión técnica de primas/siniestros.

Reestructuración de la Unidad

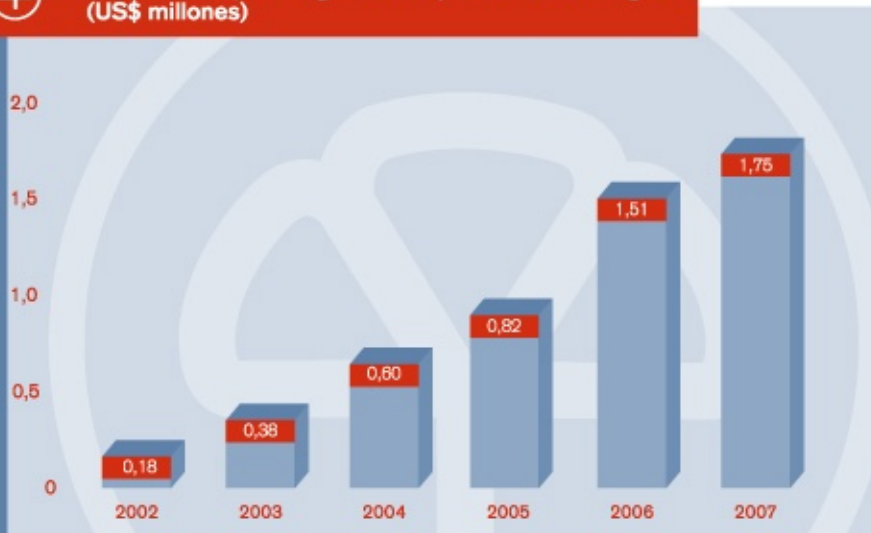
Durante el primer trimestre del año se llevó a cabo una reestructuración de la unidad, tanto en el área de suscripción como en siniestros. Cabe destacar la correspondiente al área de siniestros, ya que ha permitido hacer frente al aumento en la frecuencia de siniestros y a una mejor atención de nuestros asegurados, además ha dado celeridad a la liquidación de expedientes y a la tramitación de los siniestros en general.

Principales Actividades 2007

Gestión Comercial



Evolución de primas generadas por Oficinas Delegadas (US\$ millones)



La red de distribución de MAPFRE | La Centro Americana cerró el ejercicio con 499 intermediarios vrs. 455 en el 2006. Dicha red está conformada por 77 Corredores, 273 Agentes Independientes y 149 Agentes Afectos, estos últimos organizados en grupos de ventas, que conforman la Red Común, la Red Específica de Personas y la Red Plan AVE/Decesos.

Los Corredores y Agentes Independientes crecieron el 14.1% respecto al 2006 y generaron el 46.0% de las primas totales de la Compañía. En el caso de los Agentes Afectos, crecieron el 22.5% respecto a primas iniciales pagadas (PIP) y el 22.7% en cuanto a primas iniciales y de renovación pagadas; las primas de este canal representaron el 13.0% del total de primas de la Compañía.

Al cierre del 2007, las primas pagadas generadas por las 17 oficinas delegadas representaron el 3.8% del total de primas de la Compañía (ver gráfica). La trayectoria creciente de primas pagadas que viene generando esta red confirma la importancia de ofrecer nuestros productos cada vez más cerca de la población, lo que a su vez requiere continuar desarrollando acciones como: penetración de mercado, multiplicación de los delegados con sub-agentes, entre otras.

Premiación e Incentivos a Corredores, Agentes Independientes y Agentes Afectos

Con el propósito de contribuir a alcanzar el presupuesto de primas, a los canales de distribución se les ofreció durante el año dos incentivos principales: bonos semestrales por incremento de primas pagadas y la rifa de dos automóviles.

El 16 de julio con ocasión del aniversario de la Compañía, se llevó a cabo el acto de premiación a Corredores y Agentes Independientes, la cual consistió en el reconocimiento de bonos por incremento de primas y la rifa de un automóvil marca Honda Civic 2007.

La ganadora del automóvil fue la correduría AUDITORES DE RIESGOS INTERNACIONALES (AURISA).

Este tipo de iniciativas promueve y fortalece las relaciones comerciales con nuestros intermediarios, las que junto a nuestro compromiso de atender y apoyarles con calidad y eficiencia en el proceso de ofertas, emisión de pólizas, atención y pago de reclamos, nos permiten estar siempre dentro de sus preferencias, así como también, entablar relaciones comerciales de mutuo beneficio y de largo plazo.

Asimismo, en el mes de diciembre se realizó la rifa del segundo vehículo marca Toyota Corolla del año, entre nuestra Red Comercial Interna. En la rifa participaron todos aquellos Agentes Cautivos y Afectos, Delegados, Agentes de Localidad, Jefes y Supervisores de Ventas, con un mínimo de 6 meses de laborar y que alcanzaron los objetivos de incrementos de primas iniciales y renovaciones establecidos.

La ganadora del vehículo fue la Señora Flor de María de Guzmán, quien es la Responsable de la Delegación Cojutepeque.

Estas actividades pretenden premiar y reconocer el esfuerzo y la labor de nuestros Agentes, quienes con su aportación y compromiso diario contribuyen al crecimiento y desarrollo de la Compañía.



Red de Distribución e Implantación Territorial

RED DE DISTRIBUCIÓN

Fieles a nuestra estrategia de Expansión Territorial, en el 2007 se abrieron dos nuevas oficinas delegadas, una ubicada en la Ciudad de Ilobasco departamento de Cabañas y otra en la cabecera departamental de Chalatenango. Con estas aperturas, son ya 22 oficinas distribuidas en todo el territorio nacional, las cuales permiten un acercamiento de nuestros productos y servicios a través de una atención más personalizada para con nuestros asegurados y amigos.



Delegación Ilobasco: Avenida Carlos Bonilla, Barrio El Calvario N° 38-B



Delegación Chalatenango: Calle Plácido Peña, Edificio Pórtico San José, Local N° 2 Barrio Las Flores. (Nota: Esta ubicación es parte del área considerada patrimonio cultural de la localidad, por lo que se debe mantener los colores establecidos en la ordenanza municipal)

Red de Distribución e Implantación Territorial



Oficinas Directas
San Salvador: Servicios Centrales Oficina Comercial Centro
La Libertad Santa Elena
Santa Ana
San Miguel

Oficinas Delegadas
Ahuachapán Chalatenango Ilobasco Metapán Chalchuapa Sonsonate Nueva Concepción Santa Tecla Ciudad Merliot Colonia Layco Soyapango Cojutepeque Sensuntepeque Zacatecoluca San Vicente Usulután La Unión



Con el propósito de servir cada vez mejor a nuestros asegurados, la expansión territorial a través de todo el país se ha convertido en uno de nuestros mayores compromisos, por lo que la apertura de oficinas es parte de nuestros principales programas.

Cada oficina abierta, está dotada con personal capacitado para ofrecer la misma calidad que es característica de MAPFRE | La Centro Americana.



Principales Actividades 2007

Gestión Administrativa Financiera

EMISIÓN DE FACTURAS ELECTRÓNICAS A DOMICILIO

Como parte de las acciones orientadas a la mejora continua en la atención y servicios que brindamos, con los que se nos facilite consolidar la satisfacción de nuestros clientes y asegurados, este año se implementó el uso de dispositivos móviles para el servicio de cobro de primas (PDA).

Este servicio consiste en un sistema electrónico portátil que contiene información completa de la situación de pago de nuestros asegurados en las diferentes rutas de cobro, lo cual facilita el control y cobro de las primas. Dicho dispositivo móvil incluye un impresor térmico que permite entregar de inmediato el documento legal (factura) que garantiza al cliente el pago efectuado desde la comodidad de su hogar o lugar de trabajo.

Con este nuevo servicio MAPFRE | La Centro Americana, se convierte en la primera compañía de seguros del país que brinda esta facilidad.

Cabe destacar que para la implementación de esta modalidad de cobro, nuestro Departamento de Informática desarrolló el software requerido, con los controles de seguridad y autonomía para operar eficazmente. Asimismo, cuenta con la debida revisión, aprobación y autorización del Ministerio de Hacienda.

Entre las ventajas que ofrece este servicio podemos mencionar:

- Entrega inmediata de los documentos legales a los asegurados, cuando se trata de facturas.
- Mayor rapidez en las transacciones que se efectúan en el domicilio de nuestros asegurados.
- Contribuye a preservar el medioambiente ya que se reduce el consumo de papelería al emitir un solo comprobante.

ATENCIÓN Y RECEPCIÓN DE QUEJAS

Dentro del programa de calidad implementado por la Compañía y como parte de las acciones de mejora continua del servicio de calidad que merecen nuestros asegurados, clientes e intermediarios, en el mes de noviembre comenzó a funcionar la Oficina de Atención y Recepción de Quejas.

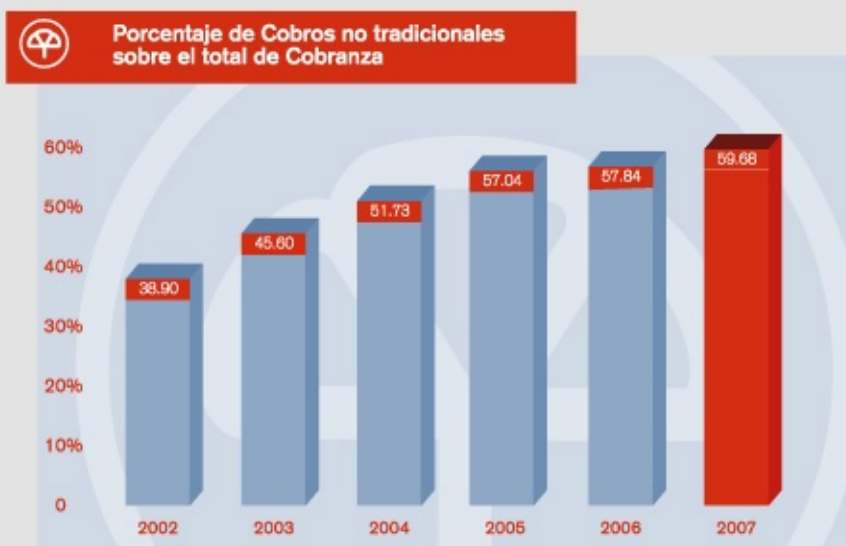
Además de la estructura física instalada, la oficina cuenta con un sistema informático denominado Sistema de Atención al Cliente (SAC), el cual permite canalizar, monitorear y controlar las demandas de servicio de nuestros asegurados e intermediarios.

Con la puesta en marcha de esta unidad se pretende coordinar conjuntamente con las diferentes unidades de la Empresa la satisfacción de dudas, inquietudes y/o cualquier otra necesidad de nuestros clientes e intermediarios, a través de una oportuna canalización, seguimiento y solución a las mismas.

Porcentaje de Cobros no tradicionales sobre el total de Cobranza

Continuamos creciendo y consolidando los medios de cobro no tradicionales. Al comparar el porcentaje obtenido al cierre de 2007 observamos que un 59.68% del importe total de primas cobradas se obtuvo por medios no tradicionales. Dicho porcentaje es mayor en 1.84 puntos porcentuales con respecto al año anterior que fue de 57.84%.

Por otra parte, no obstante los problemas económicos de algunas empresas, se ha logrado mantener la efectividad en el período medio de cobro similar a la del año 2006, que fue de 6 días.



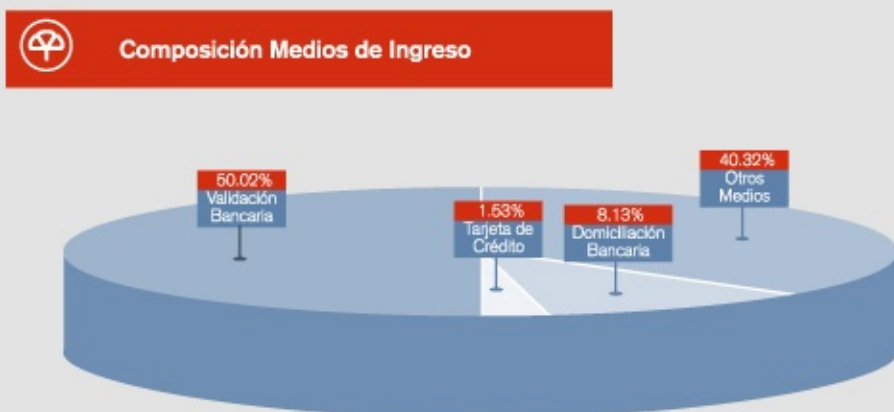
Ingresos Financieros

Los ingresos financieros al cierre del ejercicio representaron un 4.74% de las primas netas emitidas frente al 5.75% generado en el 2006. El importe en valores absolutos es de \$2.19 millones y es menor al importe general en el 2006 que fue de \$2.32. La reducción de los ingresos financieros está relacionada con la caída a nivel nacional e internacional de las tasas de interés activas y pasivas.



Composición Medios de Ingreso

La cartera de primas cobradas, distribuida por medios de ingreso refleja la siguiente composición:





Deliciosa "minuta".
Popular golosina a base de hielo, jarabes y jalea de tamarindo.

Nuestra Gente

La plantilla laboral de la Compañía al cierre del 2007, alcanzó 96 empleados, cuya edad y antigüedad promedio es de 37 y 12 años respectivamente. Sin lugar a dudas tenemos un capital humano en el que destaca el conocimiento, experiencia y juventud, cualidades que suponen un equilibrio laboral y profesional de nuestra gente.

Continuamos desarrollando programas de capacitación de cara a contar cada vez más con personal de calidad, tal es así, que durante el 2007 se tuvo participación en seminarios internos y externos, a los que asistieron personal de las distintas áreas de la Compañía, con más incidencia en aquellas áreas que por su naturaleza tienen una relación directa con nuestros asegurados, intermediarios, clientes y otros.

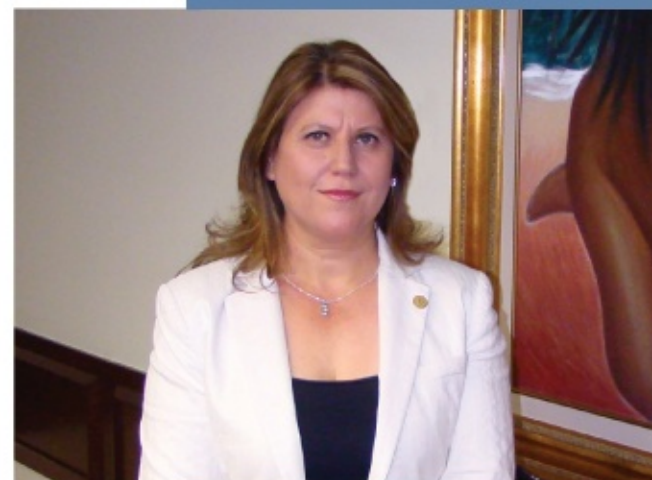
NOMBRAMIENTOS

MARCO ANTONIO RODRÍGUEZ

A partir del 1 de enero de 2007, se nombró al Ingeniero Marco Antonio Rodríguez como Sub Gerente de Automóviles. El Ingeniero Rodríguez es una persona de reconocida experiencia en el área de seguros, ha desempeñado cargos en las unidades de reclamos y emisión de seguros de automóviles, lo que le ha permitido adquirir conocimientos tanto técnicos como operativos, que sin duda alguna, contribuirán a la realización de una eficiente gestión.

DELIA MENJÍVAR DE GONZÁLEZ

Con fecha 18 de junio de 2007, se incorpora a la gran familia de MAPFRE | La Centro Americana, la Licenciada Delia de González, para ocupar el cargo de Sub Gerente de Seguros Generales. La Licenciada de González es Administradora de Empresas de profesión y posee mucha experiencia en el mercado de seguros. Sin duda alguna sus conocimientos técnicos-comerciales, contribuirán al desarrollo eficiente de su nuevo cargo.





CLAUDIA BARRIENTOS DE MIRANDA

El 20 de agosto de 2007, se nombró para el cargo de Sub Gerente de Seguros de Personas a la Licenciada Claudia Barrientos de Miranda, quien es graduada en Administración de Empresas, y anteriormente se desempeñó como Responsable del Departamento de Reclamos de Seguros de Personas.

La Licenciada de Miranda es de reconocida experiencia y posee amplios conocimientos en los Seguros de Personas, aspectos que contribuirán a que realice una eficiente labor en sus nuevas responsabilidades.

EQUIPOS DE CALIDAD

Durante el año la Compañía implementó el concurso de Equipos de Calidad, cuyo objetivo pretende promover el trabajo en equipo y sensibilizar sobre la importancia de la participación de cada empleado en la satisfacción y calidad del servicio proporcionado a clientes e intermediarios.

En este sentido, durante el 2007 destacaron dos equipos de calidad, el primero correspondiente a la Oficina Comercial Centro y el segundo al Centro de Ajuste Rápido (CAR).

La selección de los equipos de calidad, es el resultado de encuestas telefónicas realizadas por un call center independiente, que consultó a intermediarios y asegurados acerca del servicio recibido en las distintas áreas de la Compañía.



Oficina Comercial Centro, de izquierda a derecha: Rosaura Ramírez, Adonay Guzmán (Responsable), Beatriz Gómez y Yaneth Gravi



Centro de Ajuste Rápido (CAR), de izquierda a derecha: Amael Ayala, Oswaldo Baires, Elber Recinos, José María Peña (Responsable), Luis Majano, Omar Alvarado y Guillermo Gómez.



Procesión de la Virgen de La Paz
Catedral de San Miguel

Responsabilidad Social Empresarial

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

La Responsabilidad Social es uno de los aspectos de mayor relevancia para nuestra Organización, enfocando primordial atención sobre aquellas áreas que se relacionan directamente con la prevención del riesgo en materia de educación vial y beneficiando con prioridad a la infancia y la juventud, en aspectos culturales asegurándoles un mejor futuro. A continuación las actividades desarrolladas en el año 2007:

- 1) Patrocinio de la tradicional Cabalgata de Reyes Magos para llevar alegría y regalos a los niños del Hospital Benjamín Bloom y del Hogar del Niño San Vicente de Paúl.
- 2) Donación de pasarela al Parque de Seguridad Vial de la Policía Nacional Civil para la educación de los niños en el uso de las mismas. La inauguración se realizó conjuntamente con el Vice-Ministerio de Transporte y contó con el apoyo del Instituto MAPFRE de Seguridad Vial. El diseño de la pasarela es el Puente MAPFRE, símbolo de nuestra institución.
- 3) Entrega de 60 bicicletas al Parque de Seguridad Vial, para la práctica de los niños que lo visitan.
- 4) Donación de un completo equipo informático al Hogar de Espera Materno, del Municipio de Perquín, Departamento de Morazán, para apoyar el trabajo administrativo de este Hogar que ayuda a mujeres embarazadas, originarias de comunidades rurales de escasos recursos y alejadas de los servicios de salud, para que reciban los cuidados indispensables en la atención de sus partos.
- 5) Exposición de pinturas de los participantes al VII "Certamen de Pintura Joven" del Centro Cultural de la Embajada de España y para continuar apoyando y promoviendo la difusión de las expresiones artísticas en nuevos talentos, se realizó en el mismo evento la convocatoria al VIII "Certamen de Arte Joven".
- 6) Participación como miembro expositor de las actividades de apadrinamiento, en la Feria de celebración del VI aniversario de FUNDAEDUCA (Fundación Amigos de la Educación), a fin de incentivar la inclusión de nuevos apadrinamientos.
- 7) Convocatoria y promoción de Becas de Formación Especializada en Salud, patrocinado por el Instituto de Prevención, Salud y Medio Ambiente de la Fundación MAPFRE.



- 8) Patrocinio y exposición de fotografías internacionales con el tema " POSITHIV" a fin de crear conciencia del problema mundial y nacional del HIV y sus consecuencias sociales.
- 9) Convocatoria y promoción de Becas para el Curso Académico 2007/2008 sobre Ciencias del Seguro, patrocinado por el Instituto de Ciencias del Seguro de la Fundación MAPFRE. A través de estas becas, se facilita el acceso a estudiantes y profesionales de nuestro país para optar a programas de formación especializada en áreas como Ciencias Actuariales, Ciencias del Seguro, Gestión y Técnica de Seguros, Gerencia de Riesgos y Seguros de Personas, entre otros.
- 10) Donación de 100 árboles a la colonia Quezalcoatl para la reforestación de su parque, como apoyo al cuidado y preservación del medio ambiente.
- 11) Publicación y donación de 10,000 folletos sobre "Prevención de Accidentes de Tránsito", en apoyo a la celebración de la Semana Mundial de Seguridad Vial.
- 12) Patrocinio del Seminario Taller "La Conciliación", contribuyendo así al fortalecimiento de las Leyes y Reglamentos de Tránsito, como también la prevención y disminución de los accidentes viales.
- 13) Implementación del Programa de Educación Vial "Jóvenes Conductores" dirigido a la población infanto-juvenil; éste se desarrolló en 8 jornadas dominicales en la Ciclo Vía del Boulevard Constitución, lugar donde cada domingo concurren a pasear en bicicleta muchos niños y padres de familia.
- 14) Patrocinios y apoyo a la seguridad vial con la participación del Instituto MAPFRE de Seguridad Vial:
 - Formación en temas de seguridad vial a un alto funcionario del Vice-Ministerio de Transporte, en la ciudad de Madrid, España.
 - Entrega de material educativo al Vice-Ministerio de Transporte para ser usado desde primaria.
 - Donación de "Manuales de Reconstrucción de Accidentes de Tránsito" a la CIMAT (Comisión Interinstitucional en Mantenimiento de Tránsito) para reforzar el personal de capacitación a los agentes de la ANSP (Academia Nacional de Seguridad Pública).
- 15) Renovación del Centro de Cómputo "José Antonio Penedo" del Centro Escolar Centro América, como parte de las actividades de apadrinamiento de FUNDAEDUCA. Para ello se donaron 20 nuevas computadoras y sus equipos periféricos, que sumados al mobiliario y equipo donados durante la inauguración de dicho Centro, completan la obra proyectada.
- 16) Campaña de concientización a jóvenes "Vive para Cumplirlo", como parte de las actividades de la Fundación MAPFRE, se desarrolló esta campaña dirigida a jóvenes talentos cuyo objetivo fue concientizarlos sobre su valor e importancia para la sociedad, y a partir de ello, tener un comportamiento vial responsable que les evite accidentes de tráfico y poder vivir para realizar sus metas profesionales, artísticas y deportivas.
- 17) Edición de 1,500 calendarios 2008 apoyando a Salvaturra para difundir y proteger la fauna de nuestro país, como parte de nuestro compromiso con el medio ambiente.



Perspectivas, Estrategias y Acciones

El desarrollo técnico comercial que ha venido experimentando la Compañía a lo largo de los últimos años, ha permitido sentar las bases y procedimientos idóneos de cara a afrontar con mucho optimismo los retos futuros.

Para este nuevo ejercicio 2008, las estrategias y acciones institucionales que ejecutaremos, permitirán seguir consolidando el desarrollo en nuestra competitividad comercial, incrementaremos nuestra presencia en el territorio nacional y mantendremos líneas de acción encaminadas a brindar un servicio de calidad y satisfacción para nuestros asegurados e intermediarios.

Principales estrategias institucionales

1. Continuaremos en el proceso de cambios tendientes a hacer del servicio y canales de distribución nuestra estrategia de competitividad y diferenciación, intentando superar las expectativas de nuestros clientes. Como parte de este proceso desarrollaremos acciones orientadas a capacitar y desarrollar el recurso humano para potenciar actitudes positivas de servicio, procesos y tecnología.
2. Incrementaremos la fidelización de nuestros clientes e intermediarios.
3. Alcanzaremos una rentabilidad razonable y creciente.
4. Continuaremos mejorando nuestro modelo de gestión técnica.
5. Extenderemos nuestro plan contingencial de plataformas informáticas.

Principales acciones institucionales

1. Consolidaremos los procesos simplificados e implementados en 2007, relacionados con los servicios que requieren nuestros clientes e intermediarios en las áreas de suscripción, emisión, cobranzas y siniestros.
2. Continuaremos mejorando los estándares de tiempo de respuesta para los principales servicios proporcionados: suscripción, emisión, cobranzas y siniestros.
3. Mantendremos un programa de formación orientado a crear una cultura de servicio y un mejor desempeño del personal, la cual sea consecuente con nuestra política de calidad y competitividad.
4. Implementaremos el CRM Pivotal(Programa de telemarketing), y consolidaremos el servicio de Asistencia, ampliándolo a la toma de reclamos y a la asistencia en los sectores de seguros de personas y ramos generales.
5. Incrementaremos nuestra presencia en aquellas ciudades que por su desarrollo económico y social se consideran como importantes.

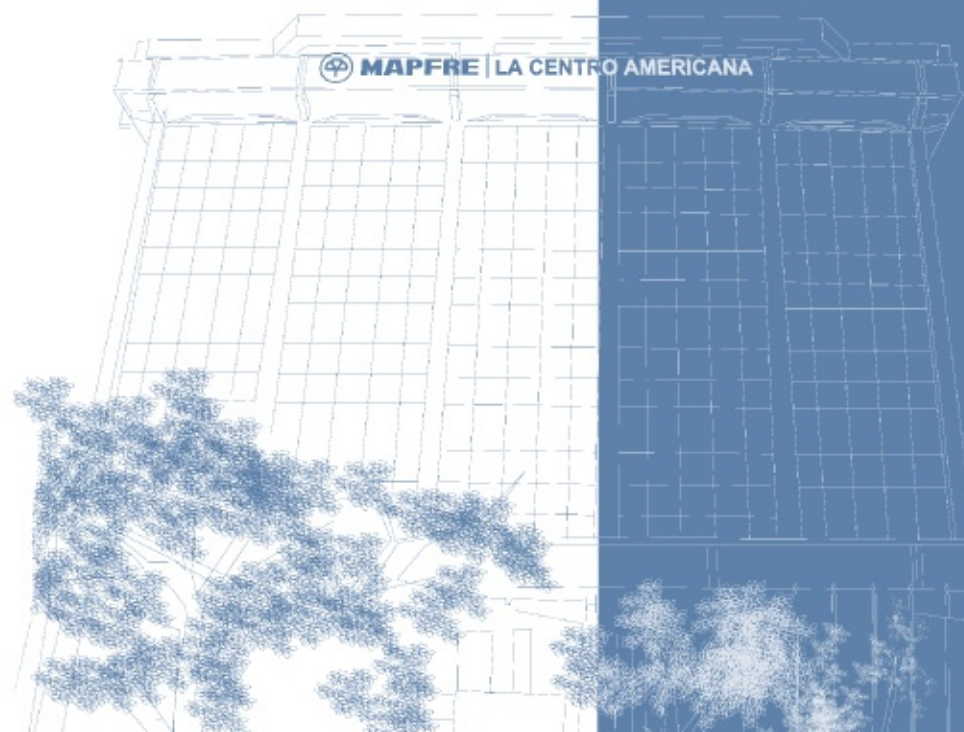
Calificación de Riesgo

Fitch Ratings es una empresa líder en calificación de riesgo en Latinoamérica, está presente en 75 países y cuenta con 40 oficinas a nivel mundial. Actualmente califica a 1,300 entidades financieras, así como también a más de 700 Compañías de seguros en todo el mundo.

La Centro Americana, S.A., es calificada por Fitch Centroamérica y con base a la información a septiembre de 2007, la calificación de riesgo asignada es EAA+.

De acuerdo al Art. 95-B de la Ley del Mercado de Valores de El Salvador, la calificación de EAA+, corresponde a aquellas empresas que cuentan con una muy alta capacidad de pago del capital e intereses en los términos y plazos pactados, la cual no se vería afectada ante posibles cambios en el emisor, en la industria a que pertenece o en la economía, y el signo más (+), indica la tendencia que lleva la compañía con miras a la siguiente categoría de calificación AAA.

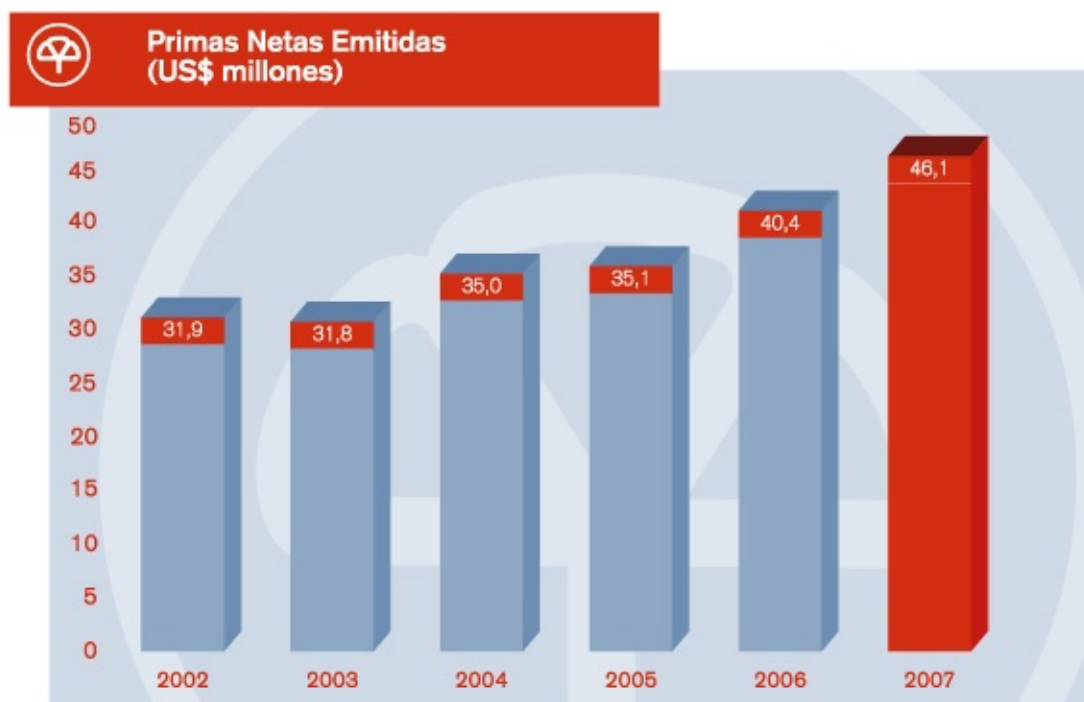
Esta calificación se fundamenta, según el informe de Fitch Centroamérica, en fortalezas como: la amplia y creciente solvencia patrimonial, la elevada cobertura de reservas, un favorable comportamiento de los índices de gastos, mayor contribución técnica y financiera, entre otros, todo esto, aunado al soporte técnico y patrimonial de MAPFRE como uno de los mayores proveedores de servicios del mercado español y latinoamericano.



Comentarios sobre Estados Financieros 2007

Primas Netas Emitidas

Las primas netas alcanzaron para este 2007 \$46,1 millones de dólares, y representan un aumento del 14% respecto al 2006. Porcentaje bastante positivo si se compara al crecimiento del mercado asegurador que fue del 6%. El año 2007 se caracterizó por la entrada al mercado de competidores internacionales que consolidaron grupos financieros y con los que se ha incrementado aún más la competencia. La creatividad técnica, comercial y una buena dosis de persistencia permitieron alcanzar los resultados que se reflejan en la siguiente gráfica:

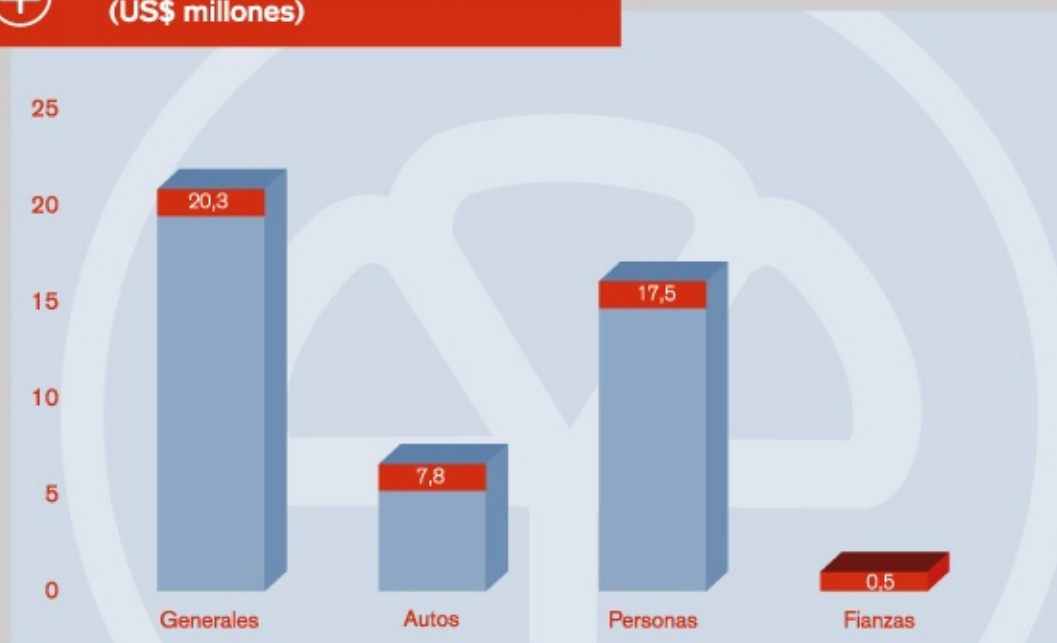


Emisión de Primas por Sectores

La emisión de primas netas por sectores quedó distribuida de la siguiente manera: Seguros Ramos Generales \$20,3 millones de dólares, Seguro de Automotores \$7,8 millones de dólares, Seguros de Personas (Vida, Salud y Accidentes) \$17,5 millones de dólares, y fianzas \$0,5 millones de dólares.



Cartera de Primas Netas por Sectores (US\$ millones)



Composición Porcentual de la Cartera

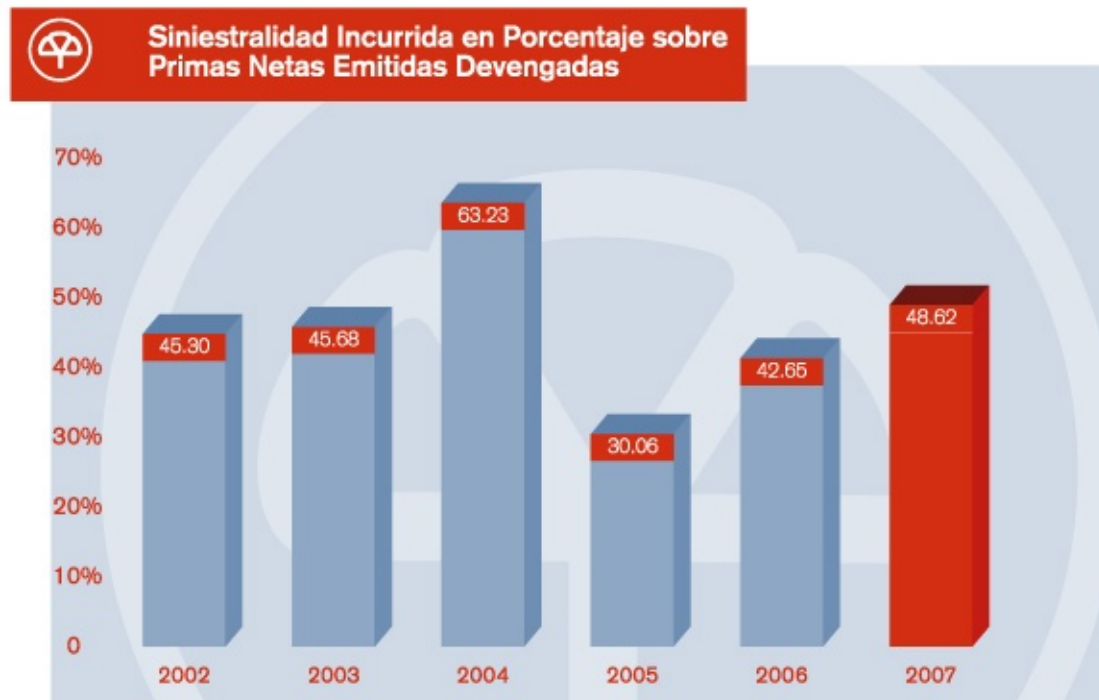
La cartera de primas netas emitidas continúa muy equilibrada. Al cierre del 2007 la distribución porcentual por sectores quedó constituida de la siguiente manera:



Siniestralidad Incurrida

La siniestralidad incurrida alcanzó un 48.62% sobre las primas netas emitidas devengadas. Esto supone un incremento de 5.97 puntos porcentuales sobre los obtenidos en 2006 que fue de 42.65%. Es importante mencionar que se mantienen las políticas de gestión y control de riesgo, con principal énfasis en aspectos como:

- Revisión y depuración de negocios no rentables o de mucha frecuencia de siniestralidad.
- Revisión periódica de políticas de suscripción.
- Rigor en la selección y suscripción de riesgos.
- Medidas de lucha contra el fraude.
- Formación continua de ajustadores y peritos.
- Especialización continua de la gestión técnica de los reclamos.




Evolución del Porcentaje de Siniestralidad Incurrida por Sectores

Seguros Ramos Generales

La siniestralidad del sector de Seguros de Ramos Generales alcanzó un ratio del 27.86%, sobre el total de primas netas emitidas, y representa un aumento de 12.24 puntos porcentuales comparados con 2006 que cerró con un ratio del 15.62%.

El incremento registrado es consecuencia directa de coberturas relacionadas con el nivel de delincuencia que vive el país. En su mayoría, siniestros de frecuencia como pérdida de mercaderías, pérdida de dinero y valores, infidelidades, robo de celulares, etc.

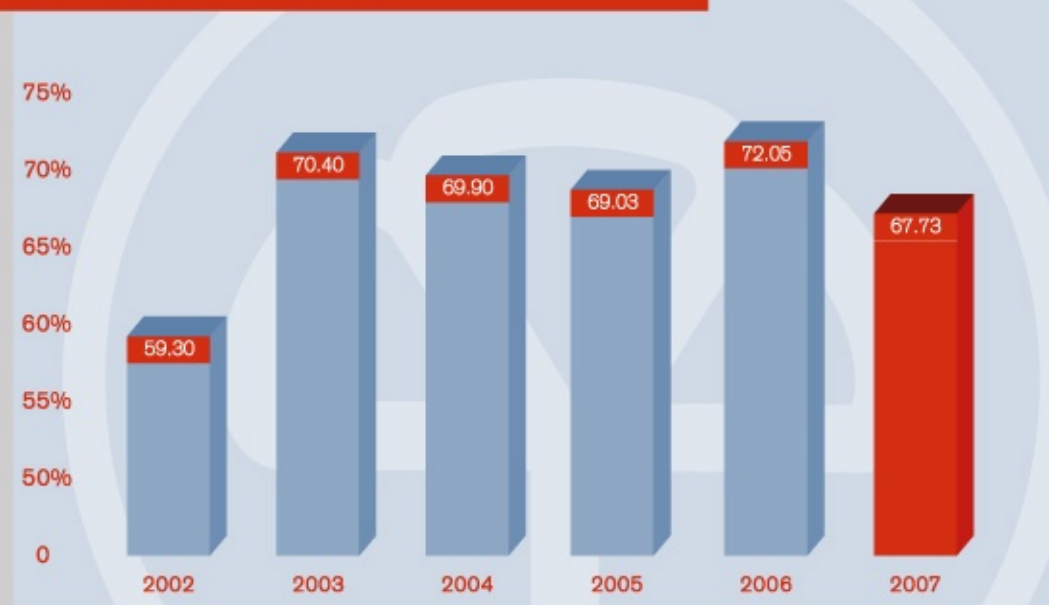
 **Porcentaje de Siniestralidad Incurrida Seguros Generales**



Seguros Automotores

El seguro de automotores experimentó un ratio de siniestralidad del 67.73%, sobre las primas netas emitidas, el cual supone una disminución de 4.32 puntos porcentuales con relación a la siniestralidad del 2006 que alcanzó un ratio de 72.05%. Debido entre otras cosas a que la siniestralidad por robo se redujo como resultado directo de la instalación de dispositivos de rastreo Lo-Jack. Por otra parte, también influyó positivamente el que a pesar de haberse incrementado el número de accidentes, el costo promedio por daños en los vehículos ha reducido su importe comparado con los registrados el año anterior.

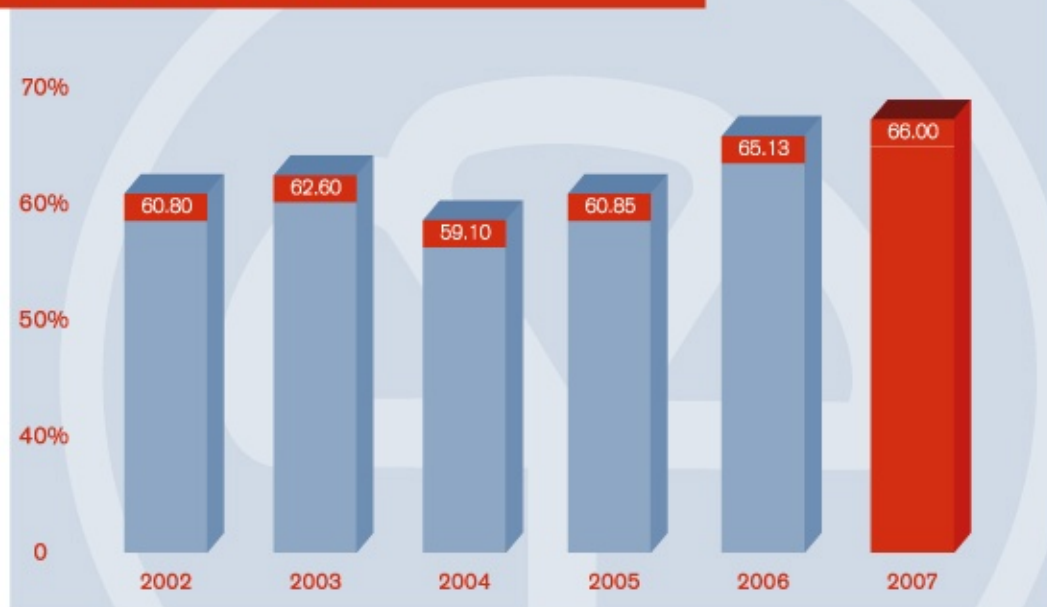
 **Porcentaje de Siniestralidad Incurrida Seguros Automotores**



Evolución del Porcentaje de Siniestralidad Incurrida por Sectores



Porcentaje de Siniestralidad Incurrida Seguros de Personas



Seguros de Persona (Seguros de Vida, Salud y Accidentes)

El sector de Seguros de Personas cerró con un ratio de siniestralidad del 66%, superior al 65.13% registrado en el año anterior. Entre las causas que incidieron en este resultado podemos mencionar principalmente el incremento de fallecimientos por heridas con arma de fuego y arma blanca producto del clima de violencia en nuestro país, asimismo, por el incremento en la siniestralidad de frecuencia en el subsector de Salud.



Porcentaje de Siniestralidad Incurrida Fianzas



Fianzas

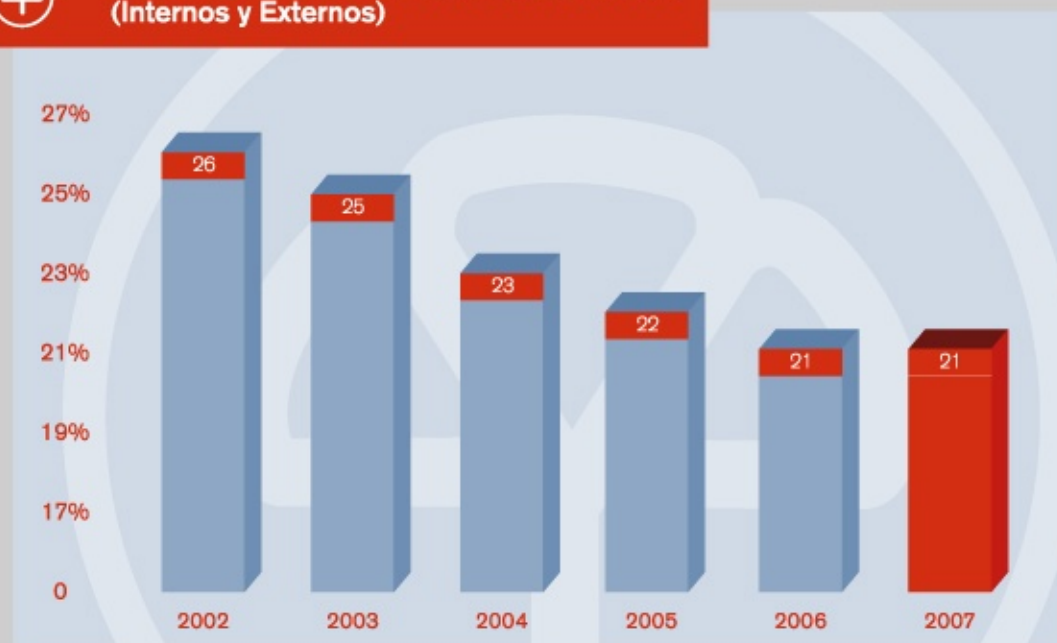
Este sector mostró una siniestralidad incurrida negativa del (13.65%), debido a la recuperación judicial de una fianza, con lo cual se obtiene un porcentaje inferior al 3.52% del año 2006.

Evolución de los Gastos Totales (Internos y Externos)

El mantener una efectiva aplicación de la política de moderación y control de los gastos, ha permitido que en el año 2007 se mantenga el mismo ratio de gastos que el generado en el año 2006, es decir el 21% de las primas netas emitidas. Al analizar dicho porcentaje resulta positivo si recordamos que la evolución de los precios durante el año 2007 mostró un incremento del 4.90% respecto a los precios del 2006. Asimismo, es importante recordar que durante este período hubo un incremento del importe invertido en tecnología.



Porcentaje de Evolución de Gastos Totales (Internos y Externos)



Evolución de las Reservas Técnicas y Matemáticas

Nuevamente observamos como una de las principales fortalezas financieras que posee la Compañía, la creciente cobertura de reservas, la cual es superior a la media del mercado. Al cierre del ejercicio, las reservas de riesgos en curso y las reservas matemáticas ascienden a \$20,6 millones de dólares, que comparadas con las del 2006 que fueron \$18,6 millones de dólares, representa un aumento de \$1,9 millones de dólares, es decir, un 10.4% de crecimiento.

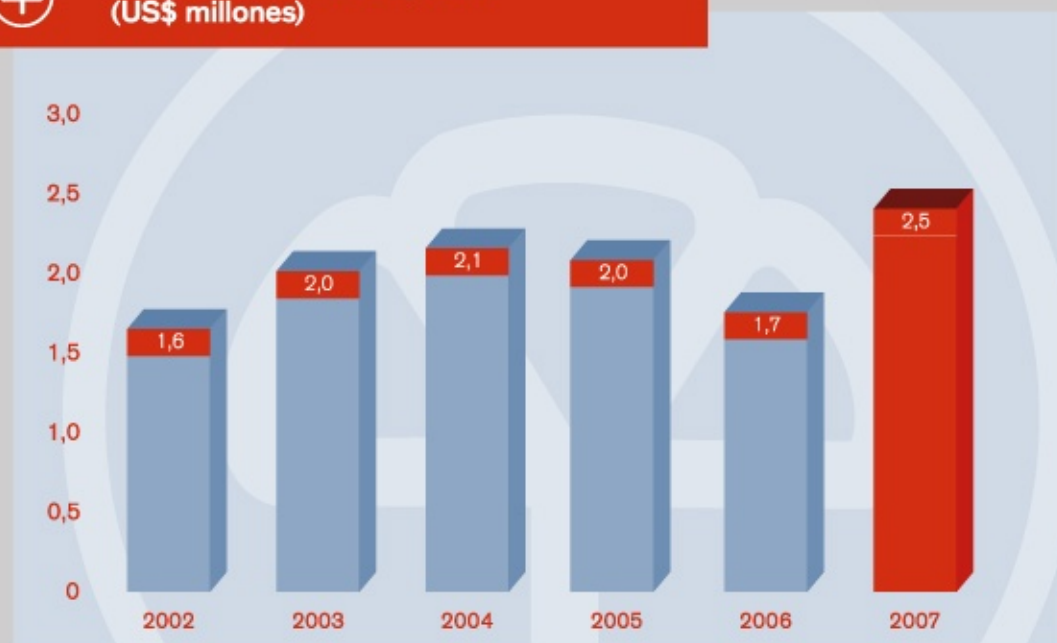


Resultados

El resultado antes de impuesto fue de \$2,5 millones de dólares, y representa un aumento del 43%, comparado con el resultado de 2006 que alcanzó \$1,7 millones de dólares. Es importante destacar que este resultado ha sido uno de los mejores obtenidos en los últimos años.



Utilidades antes de Impuesto (US\$ millones)





Cortador de café en finca de "Juayúa", Sonsonate

La Centro Americana, S. A.

Balance General

al 31 de diciembre de 2007 y 2006

	2007	2006	DIFERENCIA	% VARIACIÓN
ACTIVO				
DISPONIBILIDADES	\$ 1,624,130	\$ 744,992	\$ 879,138	118.0
INVERSIONES FINANCIERAS	31,378,434	22,673,856	8,704,578	38.4
PRÉSTAMOS Y DESCUENTOS	6,061,358	5,671,644	389,714	6.9
PRIMAS POR COBRAR	8,300,340	5,470,829	2,829,511	51.7
INST. DEUDORAS SEGUROS Y FIANZAS	1,665,781	1,368,360	297,421	21.7
INVERSIONES PERMANENTES	664,072	1,536,145	(872,073)	(56.8)
BIENES MUEBLES E INMUEBLES	2,025,146	1,246,116	779,030	62.5
OTROS ACTIVOS	2,854,124	1,898,420	955,704	50.3
TOTAL ACTIVO	\$ 54,573,385	\$ 40,610,362	\$ 13,963,023	34.4
PASIVO Y PATRIMONIO				
OBLIGACIONES CON ASEGURADOS	\$ 899,670	\$ 909,007	\$ (9,337)	(1.0)
RESERVAS TÉCNICAS Y MATEMÁTICAS	20,582,555	18,640,560	1,941,995	10.4
RESERVAS POR SINIESTROS	1,857,240	1,638,916	218,324	13.3
INST. ACREEDORAS DE SEGUROS Y FIANZAS	1,990,603	2,025,871	(35,268)	(1.7)
OBLIGACIONES FINANCIERAS	10,420,807	0	10,420,807	-
OBLIGACIONES CON INTERMEDIARIOS	997,563	761,779	235,784	31.0
CUENTAS POR PAGAR	989,992	464,142	525,851	113.3
OTROS PASIVOS	1,258,652	909,243	349,409	38.4
TOTAL PASIVO	\$ 38,997,081	\$ 25,349,518	\$ 13,647,564	53.8
CAPITAL SOCIAL	\$ 9,523,817	\$ 9,523,817	\$ -	-
RESERVAS	2,039,101	2,039,101	-	-
SUPERAVIT	1,926,922	2,070,812	(143,890)	(6.9)
UTILIDAD DEL EJERCICIO	2,086,463	1,627,114	459,349	28.2
TOTAL PATRIMONIO	\$ 15,576,302	\$ 15,260,844	\$ 315,459	2.1
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 54,573,385	\$ 40,610,362	\$ 13,963,023	34.4

La Centro Americana, S. A.

Estado de Resultados

Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2007 y 2006

	2007	2006	DIFERENCIA	% VARIACIÓN
INGRESOS				
PRIMAS PRODUCTOS	\$ 50,127,956	\$ 43,263,879	\$ 6,864,077	15.9
REEMBOLSOS DE GASTOS POR CESIONES Y RETROCESIONES DE SEGUROS Y FIANZAS	3,918,718	3,307,634	611,084	18.5
SINIESTROS RECUPERADOS	6,609,293	6,012,254	597,039	9.9
SALVAMENTOS Y RECUPERACIONES	529,985	301,938	228,047	75.5
INGRESOS TÉCNICOS POR AJUSTES A RESERVAS	3,061,000	3,051,845	9,155	0.3
INGRESOS FINANCIEROS Y DE INVERSIÓN	2,655,417	2,631,537	23,880	0.9
INGRESOS EXTRAORDINARIOS Y DE EJERCICIOS ANTERIORES	867,513	1,604,716	(737,203)	(45.9)
TOTAL CUENTAS DE RESULTADO ACREEDORAS	\$ 67,769,882	\$ 60,173,803	\$ 7,596,079	12.6
EGRESOS				
SINIESTROS	\$ 17,886,954	\$ 14,552,804	\$ 3,334,150	22.9
OBLIGACIONES CONTRACTUALES	2,036,424	1,656,951	379,473	22.9
PRIMAS CEDIDAS POR REASEGUROS Y REAFIANZAMIENTOS	24,907,426	22,792,299	2,115,127	9.3
EGRESOS TÉCNICOS POR AJUSTES A LAS RESERVAS	5,221,320	5,910,165	(688,845)	(11.7)
DEVOLUCIONES Y CANCELACIONES DE PRIMAS	4,010,801	2,900,186	1,110,615	38.3
GASTOS DE ADQUISICIÓN Y CONSERVACIÓN	5,034,598	4,847,041	187,557	3.9
GASTOS DE COBRANZA	149,626	152,109	(2,483)	(1.6)
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	5,257,211	4,755,923	501,288	10.5
GASTOS FINANCIEROS Y DE INVERSIÓN	533,136	536,607	(3,471)	(0.6)
GASTOS EXTRAORDINARIOS Y DE EJERCICIOS ANTERIORES	645,924	442,604	203,320	45.9
UTILIDAD DEL EJERCICIO	2,086,462	1,627,114	459,348	28.2
TOTAL CUENTAS DE RESULTADO DEUDORAS	\$ 67,769,882	\$ 60,173,803	\$ 7,596,079	12.6

La Centro Americana, S. A.

Composición de Primas Netas

al 31 de diciembre de 2007 y 2006

	2007	2006	DIFERENCIA	% VARIACIÓN
VIDA				
PERMANENTE	\$ 2,283,576	\$ 2,291,275	\$ (7,699)	(0.3)
PLAN A.V.E.	914,453	858,312	56,141	6.5
COLECTIVO	2,449,054	1,822,784	626,271	34.4
TEMPORALES	74,206	60,111	14,095	23.4
DECESOS	64,367	52,446	11,921	22.7
ACCIDENTES	506,513	405,843	100,670	24.8
SALUD Y HOSPITALIZACIÓN	4,365,742	2,991,532	1,374,210	45.9
DEUDA	3,560,918	4,032,678	(471,760)	(11.7)
TOTAL VIDA	\$ 14,218,829	\$ 12,514,981	\$ 1,703,848	14
DAÑOS				
INCENDIO Y LÍNEAS ALIADAS	\$ 7,325,196	\$ 7,335,762	\$ (10,566)	(0.1)
AUTOMOTORES	6,967,518	5,556,869	1,410,649	25.4
TRANSPORTE	1,330,749	978,492	352,257	36.0
DIVERSOS	3,487,068	2,104,818	1,382,250	65.7
TOTAL DAÑOS	19,110,531	15,975,941	3,134,590	19.6
FIANZAS	\$ 541,493	\$ 484,578	\$ 56,915	11.7
TOTAL FIANZAS	\$ 541,493	\$ 484,578	\$ 56,915	11.7
REASEGURO				
REASEGURO TOMADO	\$ 12,246,303	\$ 11,388,194	\$ 858,109	7.5
TOTAL REASEGURO TOMADO	\$ 12,246,303	\$ 11,388,194	\$ 858,109	7.5
TOTAL GENERAL	\$ 46,117,156	\$ 40,363,694	\$ 5,753,462	14.3

La Centro Americana, S. A.

Composición del Seguro en Vigor

al 31 de diciembre de 2007 y 2006

	2007	2006	DIFERENCIA	% VARIACIÓN
VIDA				
PERMANENTE Y BENEFICIOS ADICIONALES	\$ 48,348,640	\$ 46,538,942	\$ 1,809,698	3.9
PLAN A.V.E.	5,742,858	5,498,287	244,571	4.4
COLECTIVO Y BENEFICIOS ADICIONALES	446,212,196	286,654,071	159,558,125	55.7
TEMPORALES	7,452,567	4,859,731	2,592,836	53.4
DECESOS	12,566,801	7,529,914	5,036,887	66.9
ACCIDENTES	131,535,582	113,251,747	18,283,835	16.1
MÉDICO HOSPITALARIO	657,426,106	347,377,864	310,048,242	89.3
DEUDA	953,486,457	1,076,929,637	(123,443,180)	(11.5)
TOTAL	\$ 2,262,771,207	\$ 1,888,640,193	\$ 374,131,014	19.8
DAÑOS				
INCENDIO	\$ 2,369,064,924	\$ 3,528,811,076	\$ (1,159,746,152)	(32.9)
AUTOMOTORES	1,144,160,187	1,067,546,139	76,614,048	7.2
TRANSPORTE	733,895,120	476,619,488	257,275,632	54.0
DIVERSOS	338,687,261	212,741,378	125,945,883	59.2
TOTAL	\$ 4,585,807,492	\$ 5,285,718,081	\$ (699,910,589)	(13.2)
FIANZAS	\$ 59,169,018	\$ 39,711,441	\$ 19,457,577	49.0
TOTAL GENERAL	\$ 6,907,747,717	\$ 7,214,069,715	\$ (306,321,998)	(4.2)



Figueroa Jiménez & Co., S.A.
Auditoría, Impuestos y Consultoría

Avenida Olímpica 3324,
Apartado Postal 1276
San Salvador, El Salvador, C.A.
PBX: (503) 22 98 57 57
Fax: (503) 22 98 33 54
E-mail: auditoria@bdofiguerojimenez.com

Informe de los Auditores Independientes

A los Accionistas de
La Centro Americana, S.A.:

Introducción

Hemos efectuado las auditorías de los estados financieros adjuntos de La Centro Americana, S.A., que comprenden los balances generales al 31 de diciembre de 2007 y 2006, y los estados conexos de resultados, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, y un resumen de las políticas significativas de contabilidad y notas explicativas.

Responsabilidad de la Administración sobre los Estados Financieros

La Administración es responsable por la preparación y la presentación razonable de estos estados financieros de conformidad con la base de contabilidad descrita en las notas a los estados financieros. La responsabilidad de la Administración incluye: diseñar, implementar y mantener controles internos relevantes a la preparación y presentación razonable de los estados financieros para que estén libres de errores significativos derivados de errores o fraudes; la selección y aplicación apropiada de políticas de contabilidad; y efectuar estimados contables que sean razonables en las circunstancias.

Responsabilidad del Auditor

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre estos estados financieros basados en nuestras auditorías. Conducimos nuestras auditorías de conformidad con Normas Internacionales de Auditoría emitidas por la Federación Internacional de Contadores (IFAC por sus siglas en inglés). Estas normas requieren que cumplamos con requerimientos éticos y planifiquemos y ejecutemos las auditorías para obtener una seguridad razonable de si los estados financieros están libres de errores significativos.

Una auditoría incluye la ejecución de procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y las revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de errores significativos en los estados financieros derivados de fraude o error. Al efectuar la evaluación del riesgo, el auditor considera los controles internos relevantes utilizados por la entidad en la preparación y presentación razonable de los estados financieros para diseñar los procedimientos de auditoría que son apropiados en las circunstancias, y no con el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad de los controles internos de la entidad. Una auditoría también incluye evaluar lo apropiado de las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de los estimados contables hechos por la Administración, así como la evaluación de la presentación de los estados financieros en su conjunto.

© (2007) Figueroa Jiménez & Co., S.A.,
una corporación establecida bajo las leyes
de El Salvador, es firma miembro de
BDO International. Derechos reservados.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos la base de nuestra opinión de auditoría.

Base de Contabilidad para la Preparación de los Estados Financieros

Como se describe en las notas que acompañan a los estados financieros, éstos fueron preparados conforme al Manual de Contabilidad para Sociedades de Seguros y Normas Contables para Seguros emitidas por la Superintendencia del Sistema Financiero de El Salvador, cuyas diferencias con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) identificadas por la Administración, se incluyen en las notas a los estados financieros.

Opinión

En nuestra opinión, los estados financieros antes mencionados presentan razonablemente, en todos sus aspectos importantes, la posición financiera de La Centro Americana, S.A. al 31 de diciembre de 2007 y 2006, los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, de conformidad con la base de contabilidad descrita el párrafo anterior.

Información Adicional

La Superintendencia del Sistema Financiero ha emitido las siguientes Normas Contables de Seguros: NCS 015 Normas para Elaboración de Estados Financieros de las Sociedades de Seguros, en base a la cual se elaboran los estados financieros y sus notas; y NCS 016 Normas para la Publicación de Estados Financieros de las Sociedades de Seguros, la cual requieren que las notas que se publican sean un resumen de las notas que contienen los estados financieros auditados.

Figueroa Jiménez & Co., S.A.
Registro N° 215


Ciro Rómulo Mejía González
Socio
Registro N° 2234



San Salvador, 16 de enero de 2008.



Oficina Central	2257-6666	Fax: 2223-2687
Oficina Directa Centro	2257-6666	Fax: 2245-3389
Oficina Directa Santa Elena	2257-8666	Fax: 2257-8667
Oficina Directa San Miguel	2677-6666	Fax: 2677-6667
Oficina Directa Santa Ana	2440-6387	Fax: 2479-6667
Santa Tecla	2236-6666	Fax: 2236-6667
Merliot	2287-6666	Fax: 2287-6667
Soyapango	2275-6666	Fax: 2275-6667
Layco	2275-6668	Fax: 2275-6669
Cojutepeque	2341-1666	Fax: 2341-1667
Chalatenango	2306-8666	Fax: 2306-8686
Nueva Concepción	2306-8666	Fax: 2306-8686
Ilobasco	2314-9867	Fax: 2314-9866
Ahuachapán	2414-1666	Fax: 2414-1667
Metapán	2489-6666	Fax: 2489-6667
Sonsonate	2427-6666	Fax: 2427-6667
Usulután	2640-1666	Fax: 2640-1667
La Unión	2600-6666	Fax: 2600-6667
Zacatecoluca	2314-9666	Fax: 2314-9667
Chalchuapa	2408-3666	Fax: 2408-3366
San Vicente	2314-9766	Fax: 2314-9767
Sensuntepeque	2314-9665	Fax: 2314-9694

Email: lacentro@lacentro.com
www.lacentro.com



MAPFRE

**LA CENTRO AMERICANA
EL SALVADOR**