

---

INFORME ANUAL  
2006

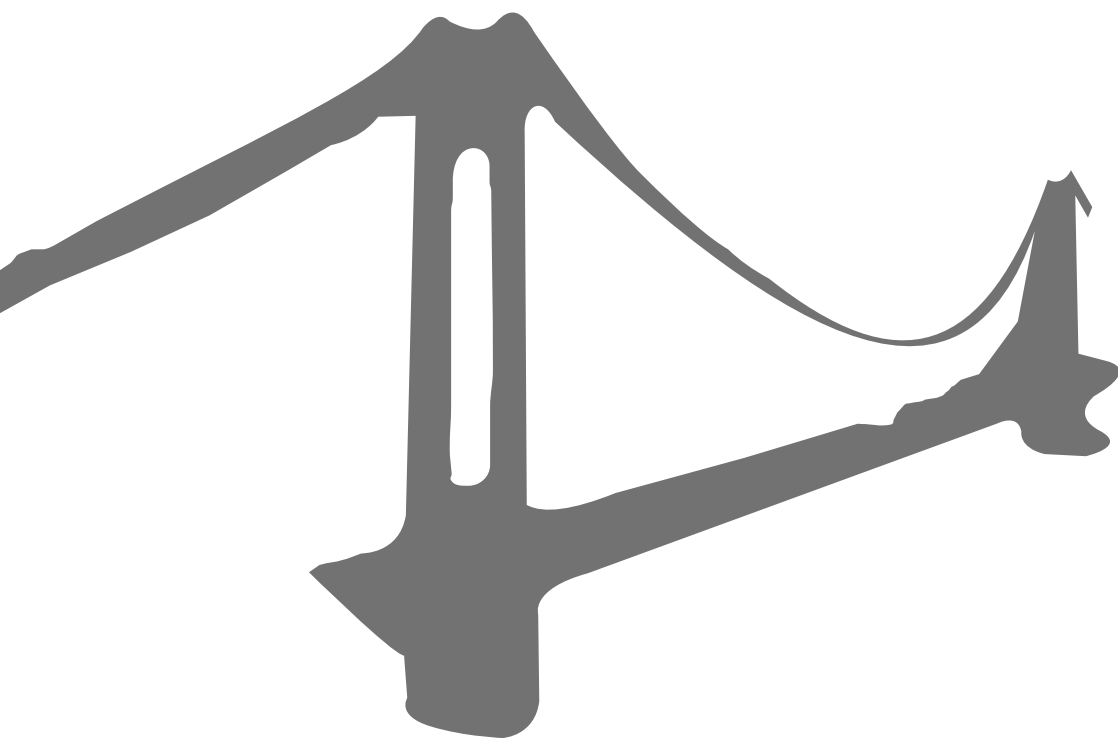




**Pavito Gorjigris**  
*Myioborus miniatus* Habita en bosques pino-roble y nebuloso, donde anda con la colita alzada y extendida.

Informe del ejercicio económico 2006  
presentado a la Junta General de Accionistas  
de La Centro Americana, S.A., a las 9:00 a.m.  
del día miércoles 21 de febrero de 2007.

 **MAPFRE** | LA CENTRO AMERICANA  
EL SALVADOR





Lago de Ilopango, San Salvador.

## Contenido

JUNTA DIRECTIVA	8
ADMINISTRACIÓN	9
INFORME DEL PRESIDENTE	10
LA COMPAÑÍA EN 2006	12
• Call Center	12
• OFITEL - Oficina Telefónica	12
• Inauguración de Nuevas Instalaciones	
Oficina Directa Santa Ana	13
RED DE DISTRIBUCIÓN E IMPLANTACIÓN TERRITORIAL	14
NUESTRO RECURSO HUMANO	17
CALIFICACIÓN DE RIESGO	18
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	19
COMENTARIOS SOBRE ESTADOS FINANCIEROS 2006	22
OTROS DATOS DE INTERÉS	30
PERSPECTIVAS, ESTRATEGIAS Y ACCIONES	31
BALANCE GENERAL	32
ESTADO DE RESULTADOS	33
COMPOSICIÓN DE PRIMAS NETAS	34
COMPOSICIÓN DEL SEGURO EN VIGOR	35
INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES	36
IN MEMORIAM DEL DOCTOR FELIPE FRANCISCO UMAÑA h.	38

## Directorio



De izquierda a derecha: Nicolás Salume Babun, Kerim Eduardo Salume Babun, Gilmar Navarrete Castañeda, Tomás Trigueros Sobalvarro, Antonio Penedo Casmartiño, Rufino Garay h, Felipe Francisco Umaña †, Juan José Borja Papini, Pedro A. Mendoza Calderón, Luisa María de Alvarez.

ANTONIO PENEDO CASMARTIÑO

**Director Presidente**

PEDRO A. MENDOZA CALDERÓN

**Director Secretario**

RUFINO GARAY h.

**Director Propietario**

NICOLÁS SALUME BABUN

**Director Propietario**

FELIPE FRANCISCO UMAÑA †

**Director Propietario**

TOMÁS TRIGUEROS SOBALVARRO

**Director Suplente**

GILMAR NAVARRETE CASTAÑEDA

**Director Suplente**

KERIM EDUARDO SALUME BABUN

**Director Suplente**

JUAN JOSÉ BORJA PAPINI

**Director Suplente**

LUISA MARÍA DE ALVAREZ

**Directora Suplente**

# Administración

ANTONIO PENEDO CASMARTIÑO  
Director Presidente



GILMAR NAVARRETE CASTAÑEDA  
Gerente General



JOSÉ TULIO URRUTIA  
Sub Gerente General Comercial



MARGOTH ELFIDA SPENCER  
Gerente de Finanzas y Administración



JOSÉ ANTONIO BARREIRO LÓPEZ  
Gerente de Automóviles



JUAN CARLOS AGREDA  
Gerente de Seguros Generales



JUAN ELÍAS RODRÍGUEZ  
Sub Gerente de Seguros de Personas



CAROLINA ALDANA DE VELÁSQUEZ  
Auditor Interno





## Informe del Presidente

El ritmo de crecimiento económico del país en el año 2006 mostró una tendencia positiva al cerrar con un crecimiento del PIB de 4.2%, este porcentaje revierte la tendencia observada en la última década y fue generado principalmente por el crecimiento del sector agrícola y por el incremento en las exportaciones de productos no tradicionales como parte de los beneficios del Tratado de Libre Comercio vigente desde febrero de 2006. No obstante lo anterior, por tercer año consecutivo los altos precios del petróleo continuaron frenando el dinamismo de la economía ya que incidió nuevamente en generar uno de los porcentajes más elevados de inflación de los últimos ocho años, 4.9%.

El incremento alcanzado del PIB de 4.2%, aunque es importante, aún es moderado como para ser percibido por toda la población, ya que el mayor crecimiento ha beneficiado especialmente a algunos sectores de la economía como son la industria, el comercio y el agrícola. El sector asegurador por su parte mostró un crecimiento del 12% con respecto al 2005.

Las condiciones de competitividad en el sector asegurador mantuvieron la tendencia mostrada en los últimos tres años, no sólo en la baja de tarifas más allá de los márgenes técnicos razonables, sino también, en el incremento de las comisiones como método para captar negocio proveniente de otras compañías, prácticas que han incidido negativamente en los márgenes de rentabilidad del sector.

Nuestra empresa pese a las dificultades del entorno, sigue fiel a su estrategia de crecimiento rentable que permite mantener la tendencia creciente mostrada hasta ahora. El resultado del presente ejercicio lo aportan los conceptos fundamentales del negocio basados en la mejora continua de la eficiencia y el control técnico de nuestros sectores de actividad. Al mismo tiempo el crecimiento rentable y la transformación e innovación se mantienen como factores de identidad diferenciales de nuestra empresa, aunada a una mística definida y conocida en el mercado desde la perspectiva diferenciadora de una nueva forma de hacer las cosas.

Es así como en el año 2006 la compañía obtuvo un incremento en primas del 15% respecto al 2005 y un crecimiento del 16% en las reservas técnicas y matemáticas, lo cual ha permitido responder a nuestro compromiso de incrementar cada año el grado de solvencia que ofrecemos a nuestros asegurados, así como también, mantener la tasa de rendimiento que obtienen nuestros accionistas. En este sentido, es motivo de especial satisfacción que en el 2006 se haya alcanzado una utilidad antes de impuestos de \$1,7 millones, importe que mantiene la tendencia de los últimos años.

Afrontamos el ejercicio 2007 con la convicción de que apoyados en nuestras fortalezas continuaremos la tendencia de crecimiento y resultados observados en los últimos años. La dinámica del crecimiento rentable, la transformación e innovación de todas las áreas de nuestra empresa y el reconocimiento de los analistas a la estrategia definida e implementada en los últimos años, nos favorecerán para afrontar con éxito el próximo ejercicio económico.

Una vez más les agradecemos su confianza y estamos seguros de que ésta será correspondida con otro buen ejercicio económico, por cuanto nuestro principal objetivo es crear valor para los accionistas, clientes, empleados y la sociedad en general.

**ANTONIO PENEDO CASMARTIÑO**  
**Director Presidente**



Volcán de Izalco, Sonsonate.

## La Compañía en 2006

### Call Center



Continuando con la mejora en nuestros servicios, a partir del 1 de junio de 2006, se creó el Call Center MAPFRE | LA CENTRO AMERICANA, a través del cual estamos brindando servicios de asistencia vial en caso de accidentes o desperfectos vehiculares.

El nuevo Call Center coordina asistencia vial las 24 horas del día y los 365 días del año, brindando servicios como:

Coordinadores de emergencias, abogados y ambulancias: en caso de accidentes para proporcionar el apoyo necesario a nuestros asegurados en esos eventos.

Remolque o transporte del vehículo: En caso de que el vehículo no pudiera circular por avería o accidentes, la Compañía coordina su remolque o transporte hasta el taller que designe el asegurado.

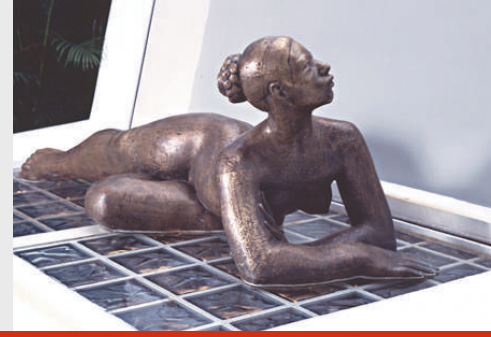
Asistencia Vial Básica: En el caso de averías menores, la Compañía envía un prestador de servicios para atender eventualidades tales como: cambio de llanta, paso de corriente, abastecimiento de gasolina, envío de cerrajero, entre otros.

Asistencia por inmovilización del vehículo: En caso de avería, accidente o robo del vehículo, la Compañía proporciona a elección del asegurado cualquiera de los siguientes servicios: Hotel, transporte al lugar de su residencia y renta de vehículo.

### OFITEL - Oficina Telefónica

Durante este 2006, hemos continuado desarrollando y consolidando aún más los servicios que se brindan desde la Oficina Telefónica. Al cierre del ejercicio, la Oficina Telefónica procesa negocios iniciales de los siguientes ramos: Plan Ave, Automotores, Hogar Seguro, Decesos y Accidentes Personales. Asimismo, se realizan modificaciones en las pólizas individuales de Automotores.





## Inauguración de Nuevas Instalaciones Oficina Directa Santa Ana

Durante el 2006, construimos un moderno edificio en la ciudad de Santa Ana, ubicado en el centro de desarrollo de dicha ciudad. Ahora nuestras oficinas de la Ciudad de Santa Ana, son innovadoras y de mejor accesibilidad para nuestros asegurados y amigos. Esta inversión alcanzó los \$550 mil dólares.

En nuestras nuevas oficinas se brindan los servicios de emisión de pólizas, tramitación de préstamos sobre pólizas, recepción de reclamos y pagos de primas, entre otros, además contamos con un moderno Centro de Ajuste Rápido (CAR) equipado con tecnología de avanzada.



Oficina Directa Santa Ana

Dentro de los principales servicios que el Centro de Ajuste Rápido atiende (CAR) proporciona, se destacan los siguientes:

- **Diagnóstico vehicular:**
  - Revisión de emisiones de gases
  - Revisión de líquidos de frenos
  - Revisión de líquidos refrigerantes
  - Revisión de alineado
  - Escaneo de la computadora (check engine), para determinar problemas de motor y sensores
  - Grabado de número de placas en vidrios
  - Revisión de chasis y partes móviles
  - Alineado de luces
- **Inspecciones para la contratación de seguros o presentación de reclamos.**
- **Peritajes para la evaluación de daños menores en los vehículos.**



## Red de Distribución e Implantación Territorial

Al cierre de 2006, la red de distribución de MAPFRE | LA CENTRO AMERICANA está integrada por 458 profesionales de la intermediación de seguros, comprendiendo corredores, agentes independientes y una creciente red de agentes propios que integran la red común, la red específica de seguros de personas y la Red de Plan Ave/Decesos.

A fin de mantener el nivel ideal de formación y profesionalización en los agentes de la red propia, hemos continuado impartiendo seminarios de capacitación, que para este 2006 alcanzó un total de 159 participantes entre agentes de formación inicial y formación media.



### Implantación Territorial

Continuando con nuestro compromiso de calidad y atención para con nuestros asegurados, hemos seguido consolidando la expansión territorial de nuestra Compañía por todo lo largo y ancho de nuestro país. En el mes de abril de 2006 aberturamos la Oficina Directa Santa Elena, ubicada en Antiguo Cuscatlán, cuya inversión alcanzó los \$815 mil dólares.

En la Oficina Directa de Santa Elena, ofrecemos servicios de emisión de pólizas, tramitación de préstamos sobre pólizas, aceptación de pagos de seguros y préstamos, recepción de reclamos, entre otros. Además contamos con un Centro de Ajuste Rápido (CAR), el cual ha sido equipado con tecnología de punta, ofrecemos diagnóstico vehicular, inspecciones

para la toma de seguros y peritajes para reclamaciones. Al igual que en el resto de oficinas, este servicio es gratuito para nuestros asegurados y clientes potenciales.

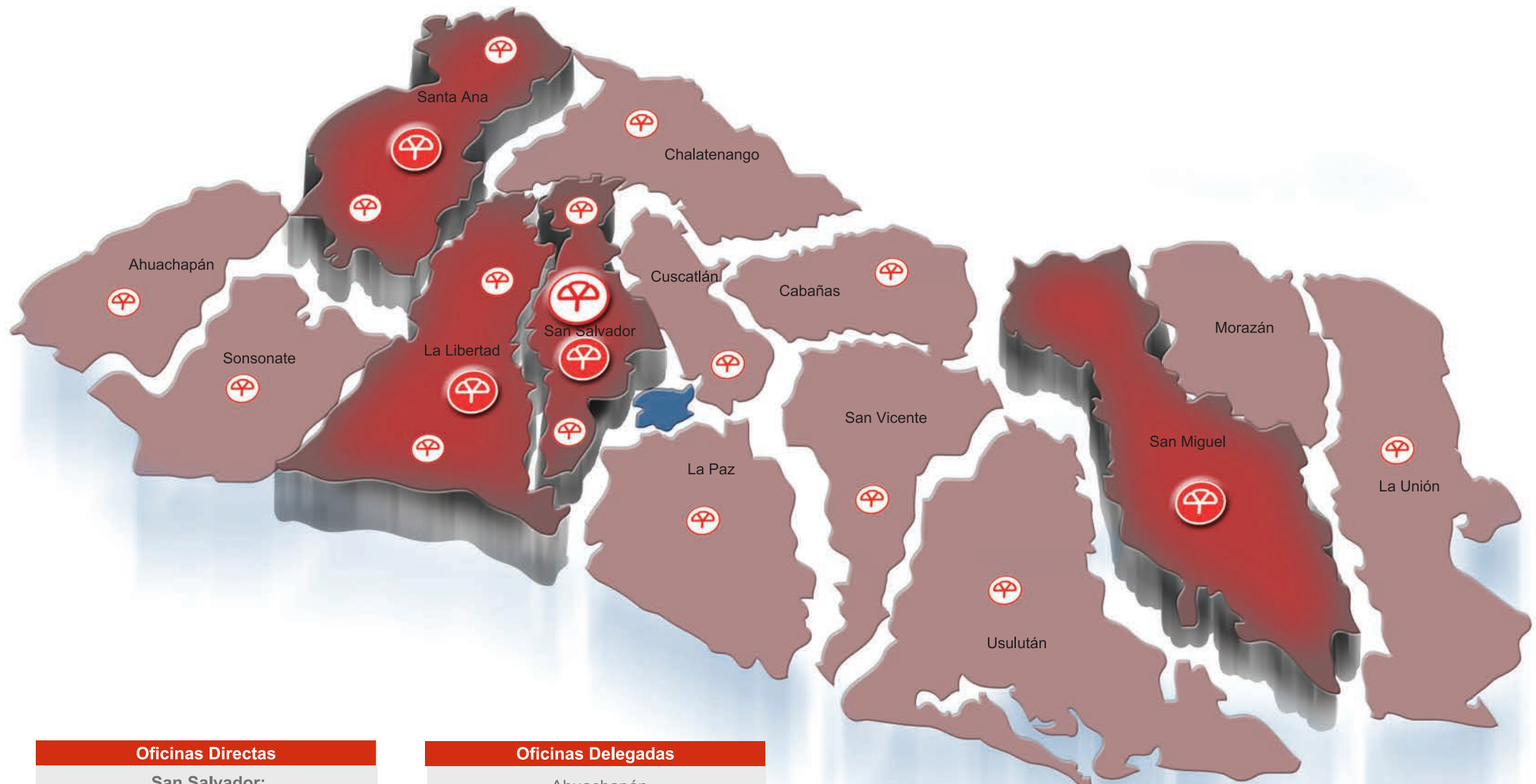
Asimismo se abrieron tres nuevas oficinas delegadas ubicadas en los departamentos de Usulután, San Vicente y Cabañas. Al cierre de 2006, MAPFRE | LA CENTRO AMERICANA tiene presencia en trece de los catorce departamentos del país, y ya son veinte los centros de servicio a disposición de nuestros asegurados.



Oficina Directa Santa Elena



## Red de Distribución e Implantación Territorial



Oficinas Directas
<b>San Salvador:</b> Servicios Centrales Oficina Comercial Centro
<b>La Libertad:</b> Santa Elena
<b>Santa Ana</b>
<b>San Miguel</b>

Oficinas Delegadas
Ahuachapán
Metapán
Chalchuapa
Sonsonate
Nueva Concepción
Santa Tecla
Ciudad Merliot
Colonia Layco
Soyapango
Cojutepeque
Sensuntepeque
Zacatecoluca
San Vicente
Usulután
La Unión

	Servicios Centrales
	Oficinas Directas
	Oficinas Delegadas

Apertura de Oficinas  
Delegadas en 2006



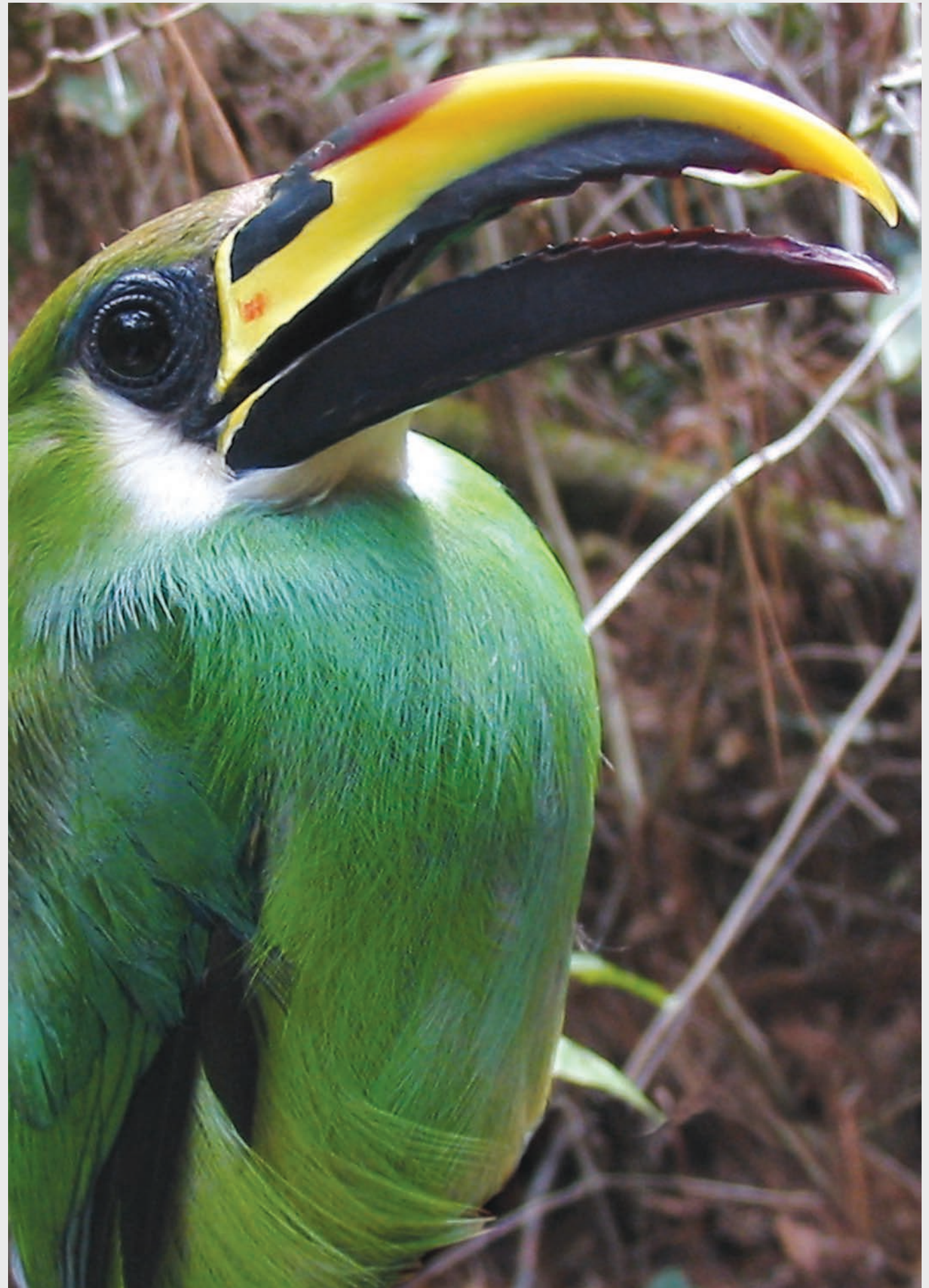
Oficina Delegada San Vicente



Oficina Delegada Usulután



Oficina Delegada Sensuntepeque



**Tucán Verde**  
*Aulacorhynchus prasinus*

Se alimenta de frutas y ocasionalmente de insectos de captura en vuelo.

## Nuestro Recurso Humano

Al cierre de 2006, la plantilla laboral de la Compañía es de 90 empleados, cuya edad media es de 38 años y la antigüedad promedio alcanza los 12 años, destacándose la experiencia y juventud, factores que han determinado un equilibrio laboral y profesional en nuestra empresa.

Continuamos desarrollando las estrategias de cara a contar cada vez más con un personal de calidad, tal es así, que durante el 2006, se impartieron seminarios internos que alcanzaron 674 horas de formación. Asimismo, se desarrollaron programas de capacitación en el exterior, a los que asistieron empleados con características personales y profesionales que les permiten tener una importante perspectiva de promoción y desarrollo dentro de la Compañía.



### Nombramiento del Licenciado Gilmar Navarrete Castañeda, como Gerente General de MAPFRE LA CENTRO AMERICANA

En reunión de Junta Directiva celebrada el 25 de enero del 2006, se nombró al Licenciado Gilmar Navarrete Castañeda, Gerente General de la Compañía.

El Licenciado Navarrete es una persona de amplia experiencia en el quehacer de nuestra Compañía, pues desde su ingreso ha desempeñado diferentes cargos, entre los cuales están; Auditor Interno, Director de Mercadeo y Suscripción de Negocios de Seguros de Daños, Gerente de Seguro de Daños y Subgerente General de Operaciones. Todo este caminar, ha permitido al Licenciado Navarrete adquirir amplios conocimientos tanto técnicos como operativos, que sin duda alguna han de contribuir a que se realice una eficiente gestión.



Lic. Gilmar Navarrete Castañeda



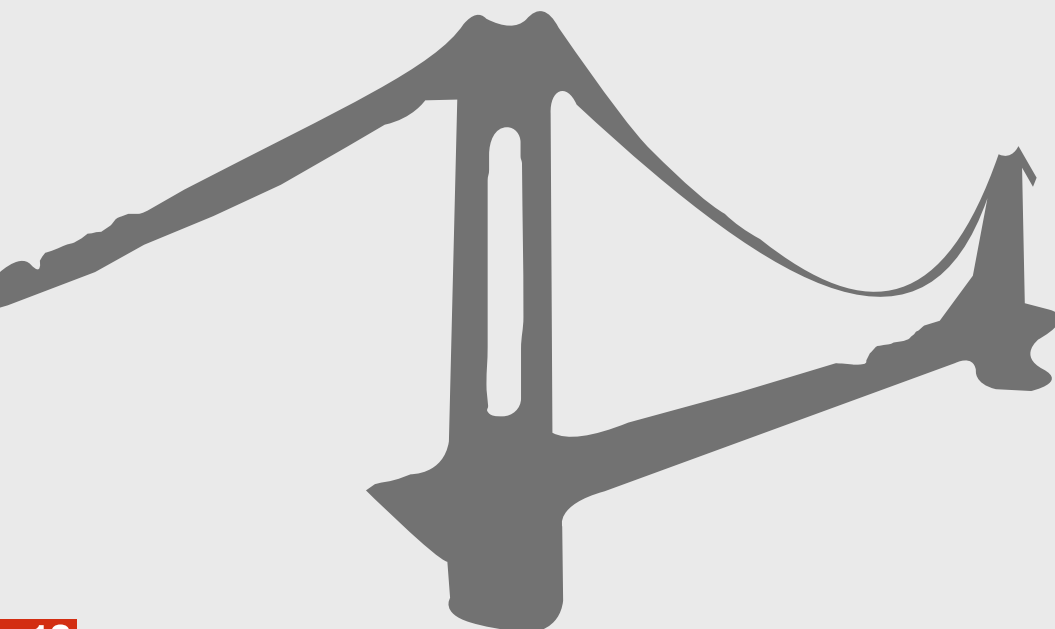
## Calificación de Riesgo

Fitch Ratings es una empresa líder en calificación de riesgo en Latinoamérica, está presente en 75 países y cuenta con 40 oficinas a nivel mundial, actualmente califica a 1300 entidades financieras, también califica a más de 700 compañías de seguros en todo el mundo.

La Centro Americana, S.A., es calificada por Fitch Centroamérica y en base a la información a septiembre de 2006, la calificación de riesgo que mantiene la Compañía es AA+. Esta calificación se mantiene con la asignada en el ejercicio anterior.

De acuerdo al Art. 95-B de la Ley del Mercado de Valores de El Salvador, LA CALIFICACIÓN DE AA+, corresponde a aquellas empresas que cuentan con una muy alta capacidad de pago del capital e intereses en los términos y plazos pactados, la cual no se vería afectada ante posibles cambios en el emisor, en la industria a que pertenece o en la economía, y el signo más (+), indica la tendencia que lleva la compañía con miras a la siguiente categoría de calificación AAA.

Según el informe de Fitch Centroamérica, esta calificación se fundamenta principalmente en las grandes fortalezas y oportunidades de las que disponemos, tales como: Amplia solvencia patrimonial, contención de gastos operativos, siniestralidad retenida decreciente, alta liquidez de activos, elevada cobertura de reservas e importante cuota de mercado, todo esto aunado al soporte técnico y patrimonial de MAPFRE como uno de los mayores proveedores de servicios del mercado español y latinoamericano.





## Responsabilidad Social Empresarial

Con el objetivo de contribuir con la comunidad y crear mejores oportunidades que permitan que la sociedad salvadoreña se desarrolle en un entorno adecuado e influenciar positivamente la vida de las personas, se ejecutaron las siguientes actividades:

- Patrocinio de Concierto por el 115 Aniversario del Centro Español, organización de beneficencia; con ello se contribuyó a promover la música y la cultura. Entre los asistentes estuvo S.A.R. el Príncipe de Asturias.



- Campaña “Gente mayor, Gente sana. Gente mayor, Gente Segura”. Solidarizándose con los adultos mayores, se lanzó esta campaña de prevención de accidentes, la cual contó con un stand itinerante en San Salvador, San Miguel, Santa Ana y Sonsonate.

- Donación a ASES de una Colección del Instituto de Ciencias del Seguro, consistente en libros y cuadernos sobre el Seguro de Automóviles, como un aporte para el análisis técnico y desarrollo de dicho seguro en nuestro país.



- Donación de Biblioteca Digital Clásicos Tavera a Escuela de Comunicación Mónica Herrera. Esta fue la 16ª. Biblioteca digital entregada en nuestro país, contribuyendo con ello a la difusión de la historia Iberoamericana, principalmente en universidades y escuelas especializadas.

- Patrocinio de 1ra. Exposición de Pintura de jóvenes valores en la ciudad de Ahuachapán, con ocasión de sus Fiestas Patronales.
- Donación de seguro de accidentes personales a alumnas becadas del Colegio Santa María de Santa Ana.

- Donación de 52 kits multimedia de Seguridad Vial, computadoras y data show a la Policía Nacional Civil para el desarrollo de la campaña 2006 sobre Educación Vial en escuelas públicas de alto riesgo.



- Participación en la celebración del V Aniversario de FUNDAEDUCA a través de la instalación de un stand como expositor de las actividades de apadrinamiento.
- Donación de Seguro Médico Hospitalario por \$50,000.00 a miembros del Cuerpo de Bomberos de Santa Ana para asistir a curso de capacitación en EE.UU.



- Exposición de pinturas de los participantes al VI Certamen de “Pintura Joven” del Centro Cultural de la Embajada de España, habilitando el lobby de la Oficina Principal para esos efectos.

- Patrocinio de la Primera Jornada Médica de Ultrasonografía de mama para empleadas de la Corte Suprema de Justicia, como parte del programa preventivo para detectar tempranamente el cáncer de mama.

- Donación de 25 kits multimedia de seguridad vial a igual número de escuelas en el interior del país; esta donación se hizo en coordinación con las oficinas delegadas con el propósito de educar a la población escolar en temas de seguridad vial para prevenir accidentes peatonales.

- Campaña de Seguridad Vial en los medios de prensa, televisión y hojas volantes. Esta campaña se lanzó a finales de julio para prevenir los accidentes con motivo de las fiestas de agosto; contó con el apoyo del Instituto MAPFRE de Seguridad Vial y la presencia de D. Juan Guerrero alto funcionario del Instituto.



- Seminario de Seguridad Vial a personal del Viceministerio de transporte, Ministerio de Salud, Ministerio de Gobernación y Policía Nacional Civil, con el apoyo de Instructores del Instituto MAPFRE de Seguridad Vial.

- Copatrocinio en los premios de la Séptima convocatoria de “Pintura Joven” del Centro Cultural de la Embajada de España.



- Techado de área deportiva del Centro Escolar Centro América en Santa Tecla, como parte de las actividades de apadrinamiento a través de FUNDAEDUCA.



- Edición de Calendario 2007 apoyando a Salvaturra para difundir y proteger las Aves, según el programa “Monitoreo Permanente de AVES”.

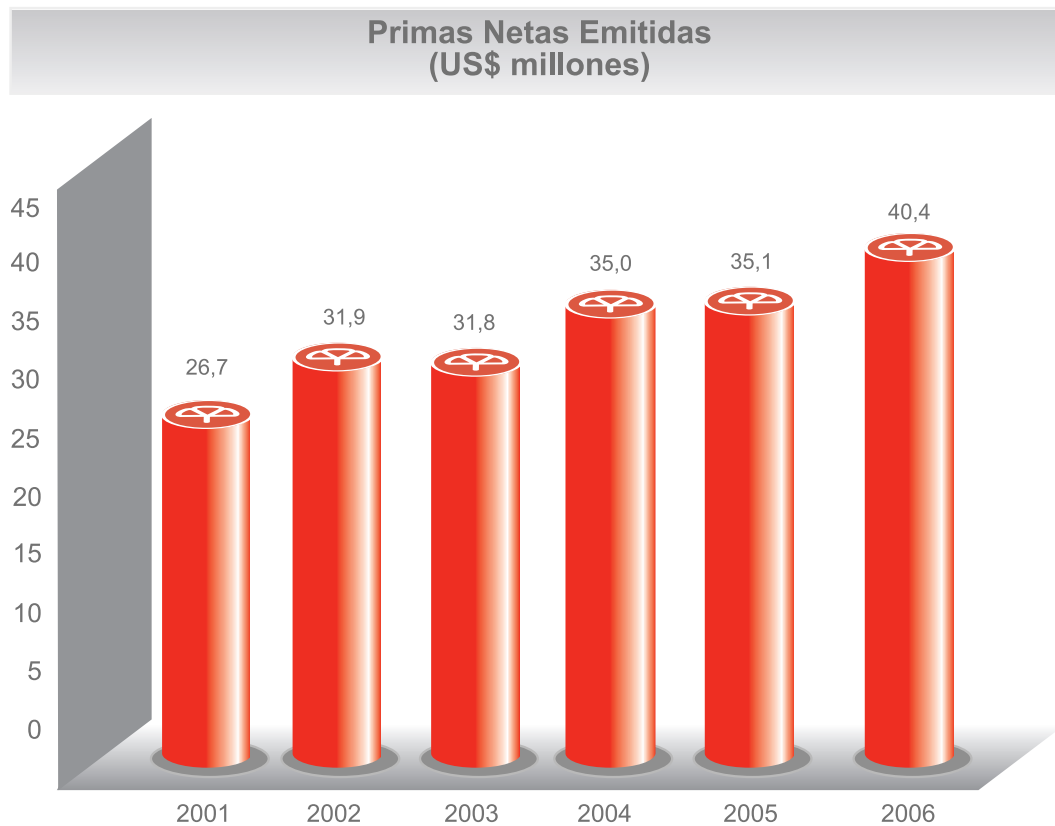


Plantación de café, Apaneca, Ahuachapán.

## Comentarios sobre Estados Financieros 2006

### Primas Netas Emitidas

Las primas netas alcanzaron para este 2006 \$40,4 millones de dólares, que representan un incremento del 15% respecto al 2005. La estrategia de crecimiento rentable aplicada en los últimos años, permite mantener la tendencia creciente mostrada hasta ahora, a pesar de afrontar como en años anteriores, políticas comerciales de algunos competidores basadas en el precio como argumento de venta.

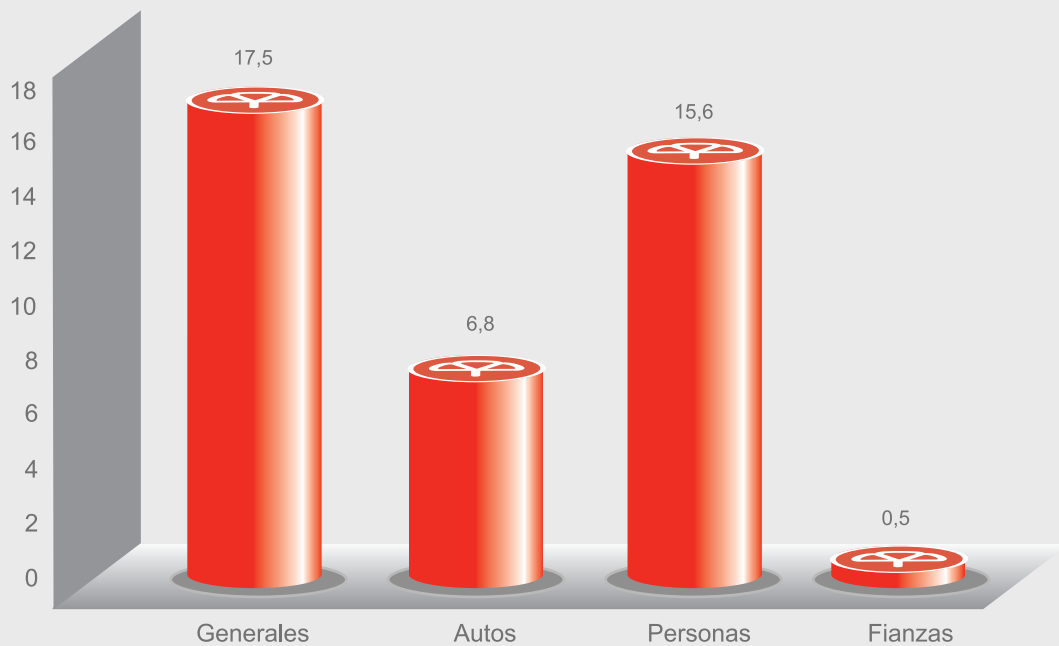




## Emisión de Primas por Sectores

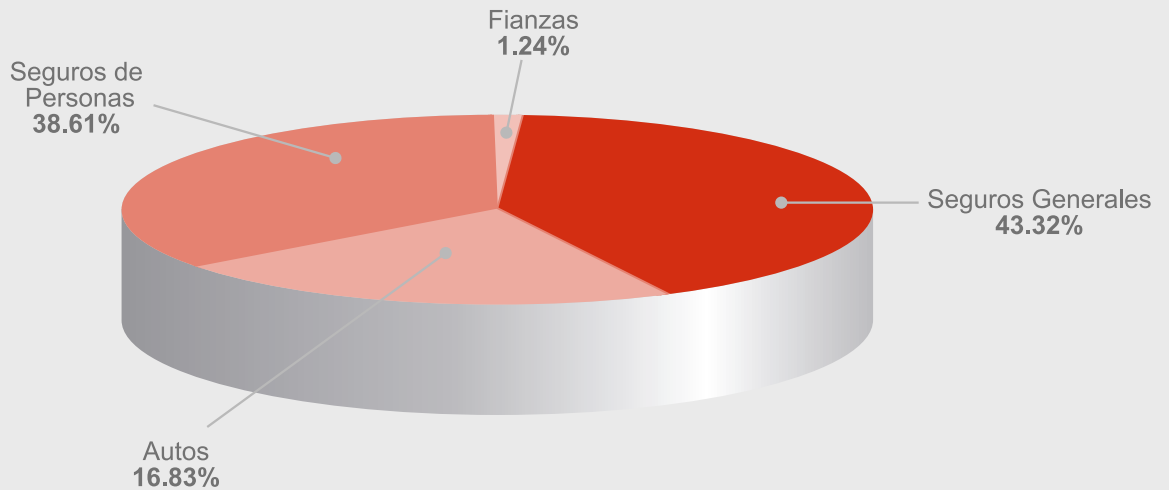
La emisión de primas por sectores quedó fijada de la siguiente manera: Ramos Generales \$17,5 millones de dólares, Automotores \$6,8 millones de dólares, Personas (Vida, Salud y Accidentes) \$15,6 millones de dólares y Fianzas \$0,5 millones de dólares.

**Cartera de Primas por Sectores  
(US\$ millones)**



## Composición Porcentual de la Cartera

Nuestra cartera de primas emitidas se encuentra bien equilibrada y al cierre de 2006 la distribución de la cartera de primas quedó conformada de la siguiente manera:



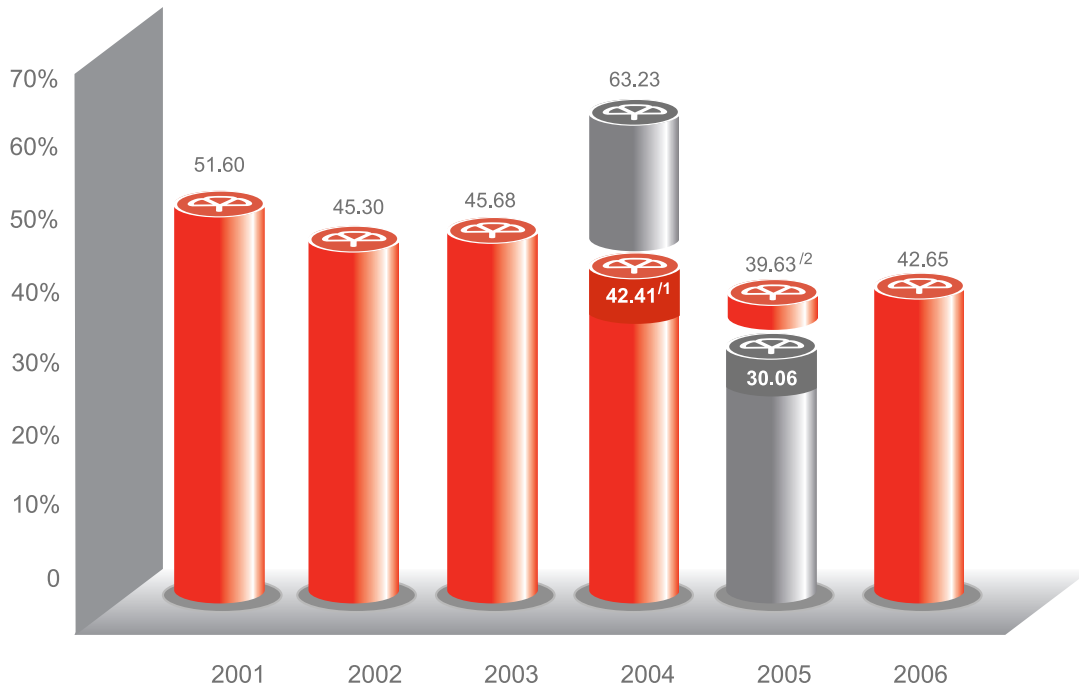
## Siniestralidad Incurrida

La siniestralidad ordinaria incurrida de la Compañía ha reflejado en este último año un 42.65% sobre primas netas emitidas devengadas, determinándose un incremento de 3.02 puntos porcentuales comparado con el resultado del ejercicio anterior, que alcanzó el 39.63% de siniestralidad ordinaria, consecuencia lógica del importante crecimiento experimentado principalmente en el ramo de automotores.

Es importante mencionar que se mantienen las políticas de gestión y control del negocio con principal incidencia en los aspectos siguientes:

- Rigor en la selección y suscripción de riesgos
- Medidas de lucha contra el fraude
- Formación de ajustadores y peritos
- Especialización en la gestión técnica de reclamos
- Ajustes a las bases técnicas de cada producto
- Desarrollo de herramientas tecnológicas de análisis de resultados.

### Siniestralidad Incurrida en Porcentaje sobre Primas Netas Emitidas Devengadas



<sup>/1</sup> Siniestralidad ordinaria en el 2004 de 42.41%, sin el siniestro de intensidad

<sup>/2</sup> Siniestralidad ordinaria sin efecto de liberación de reservas de siniestro del 2004 de 39.63%

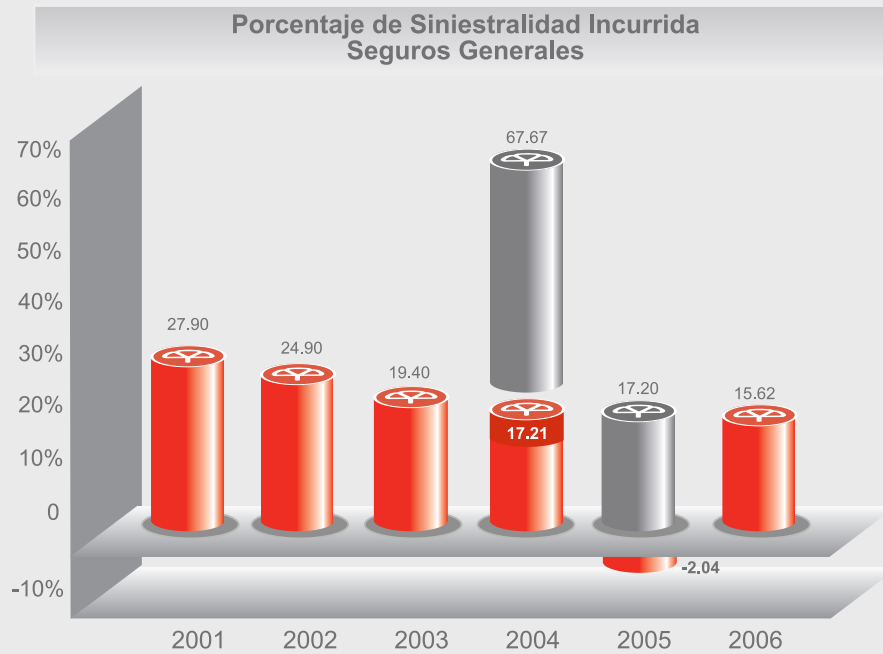


## Evolución del Porcentaje de Siniestralidad Incurrida por Sectores

### Seguros Ramos Generales

El ratio de siniestralidad del sector de Seguros Ramos Generales fue de 15.62%, contra un -2.04% del 2005, este último como resultado de la liberación de reservas por siniestro de intensidad registrado en el 2004. La siniestralidad ordinaria del 2005, sin considerar la liberación de reservas del siniestro del año 2004 fue de 17.20%

Se mantienen las políticas de suscripción aplicadas en los últimos años en Seguros Generales, tanto en la actuación técnica de cuentas deficitarias, como en las medidas de prevención, las cuales siguen siendo pilares fundamentales para el efectivo control de la siniestralidad.



### Seguros Automotores

La siniestralidad del sector de Automóviles alcanzó un ratio de 72.05%, que supone un incremento de 3.02 puntos porcentuales comparado con el registrado en 2005 que fue de 69.03%. El aumento en la siniestralidad se debió principalmente al fuerte crecimiento de la cartera de negocios individuales, al incremento en la frecuencia de accidentes de alta intensidad y al incremento de robos como parte de la ola delincriminal que afecta al país.



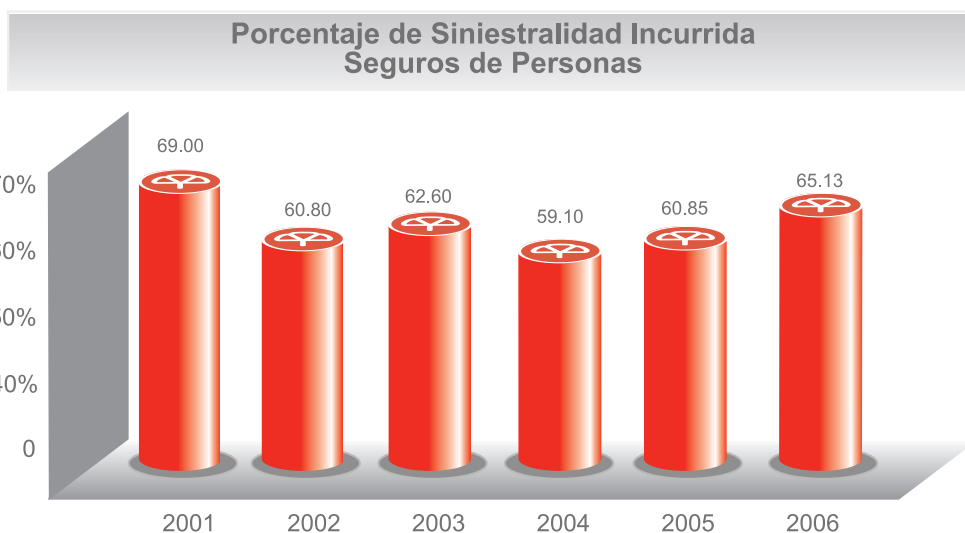


## Seguros de Personas (Seguros de Vida, Salud y Accidentes)

Por su parte, el sector de personas obtuvo un ratio de siniestralidad incurrida de 65.13%, que representa un incremento de 4.28 puntos porcentuales respecto a 2005, que alcanzó un porcentaje de 60.85%.

Algunos de los factores que más incidieron en el alza de siniestralidad son: el incremento en las caducidades y rescates como resultado del efecto negativo generado por las retenciones de impuesto sobre la renta a estos seguros, siempre como consecuencia de la reforma fiscal del año 2004.

Otro de los factores importantes es el incremento en la variación de la Reserva Matemática debido a la maduración de la cartera de seguros de vida.

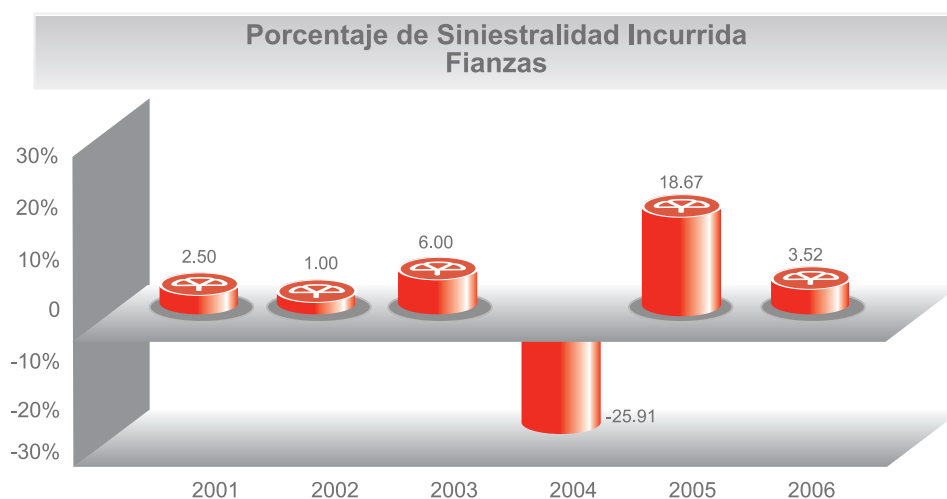


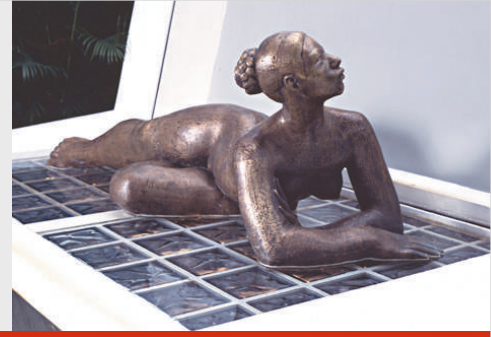
## Fianzas

Para el sector de Fianzas el ratio de la siniestralidad incurrida cerró en 3.52%, lo que significa un decremento importante de 15.15 puntos porcentuales, comparado con el resultado del ejercicio 2005 que fue de 18.67%.

La importante disminución en el ratio de siniestralidad de fianzas, obedece principalmente a que en el 2005 se registró un siniestro de intensidad con incidencia muy por encima de los promedios de siniestralidad experimentados en los últimos siete años.

Es importante hacer notar que las adecuadas políticas de suscripción han permitido controlar adecuadamente los niveles de siniestralidad incurrida.





## Evolución de los Gastos Totales (Internos y Externos)

Las políticas de moderación y efectivo control en los índices de gastos, han contribuido a que una vez más en este 2006 los ratios continúen disminuyendo tal como ha sido su comportamiento durante los últimos años. El ratio obtenido al cierre del ejercicio fue de 21%, que representa un punto porcentual menos, comparado con el 2005 que fue de 22%. Los gastos totales representan los gastos netos de gestión interna, más los gastos de adquisición y cobranza, medidos sobre las primas netas emitidas del período.

Porcentaje de Evolución de Gastos Totales  
(Internos y Externos)

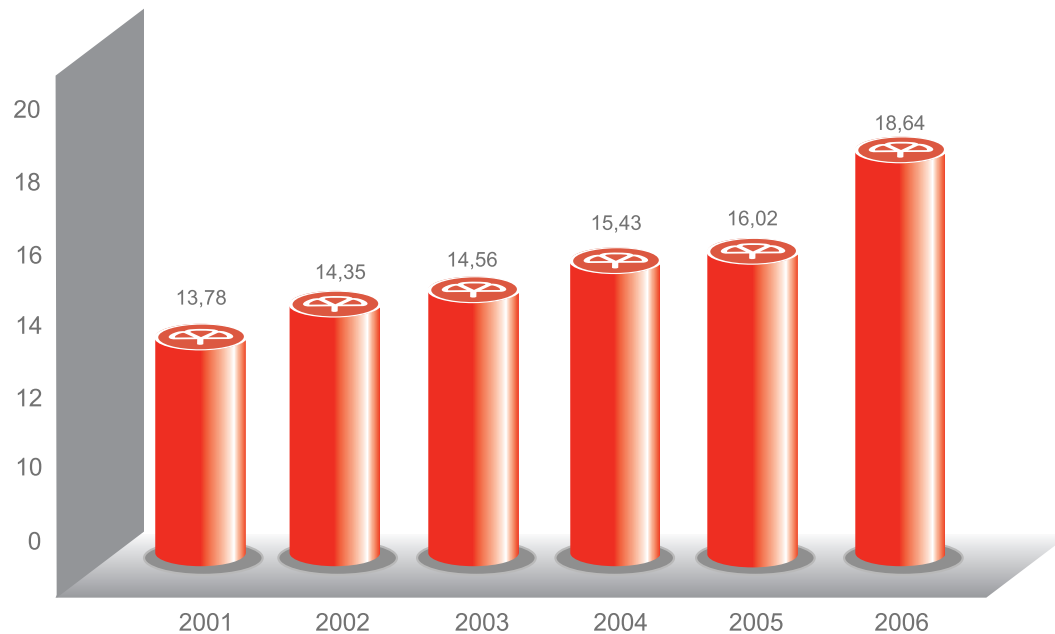


## Evolución de las Reservas Técnicas y Matemáticas

Una de las principales fortalezas financieras con las que cuenta la Compañía es su elevada cobertura de reservas, superior a la media del mercado. Al cierre del 2006 las Reservas de Riesgos en Curso y las Reservas Matemáticas ascienden a \$18,6 millones, y representan un incremento de \$2,6 millones comparados con el ejercicio anterior, es decir un 16% de crecimiento a nivel de porcentajes.

El importante crecimiento en las Reservas Técnicas y Matemáticas observado en 2006 se deriva del incremento en las primas retenidas especialmente en el sector de Autos, que pasó del 13.55% de las primas totales emitidas por la compañía en el 2005, al 16.76% en el 2006.

Evolución de las Reservas Técnicas y Matemáticas  
(US\$ millones)



## Resultados

El resultado antes de impuesto quedó en \$1,7 millones, un 33% menos que el importe obtenido en el 2005 que fue de \$2,5 millones, al descontar del resultado del 2005 los ingresos extraordinarios generados en ese período por la venta de acciones, cuyo valor fue de \$0,5 millones de dólares, nos queda un resultado ordinario para el año 2005 de \$2,0 millones.

Al comparar los \$2,0 millones del 2005 con los \$1,7 millones obtenidos en el 2006, el decremento del 33% se reduce al 16%, es decir, en valores absolutos una disminución de \$0,3 millones de dolares.

Dicho importe no es significativo si recordamos que durante este período se incrementó significativamente las Reservas Técnicas y Matemáticas, cuyo valor impactó negativamente el resultado de la compañía en \$2,6 millones, siendo éste el crecimiento más alto de los últimos seis años, seguido de la dotación del año 2003/2004 que fue de \$0,8 millones de dólares.

Utilidad antes de Impuesto  
(US\$ millones)

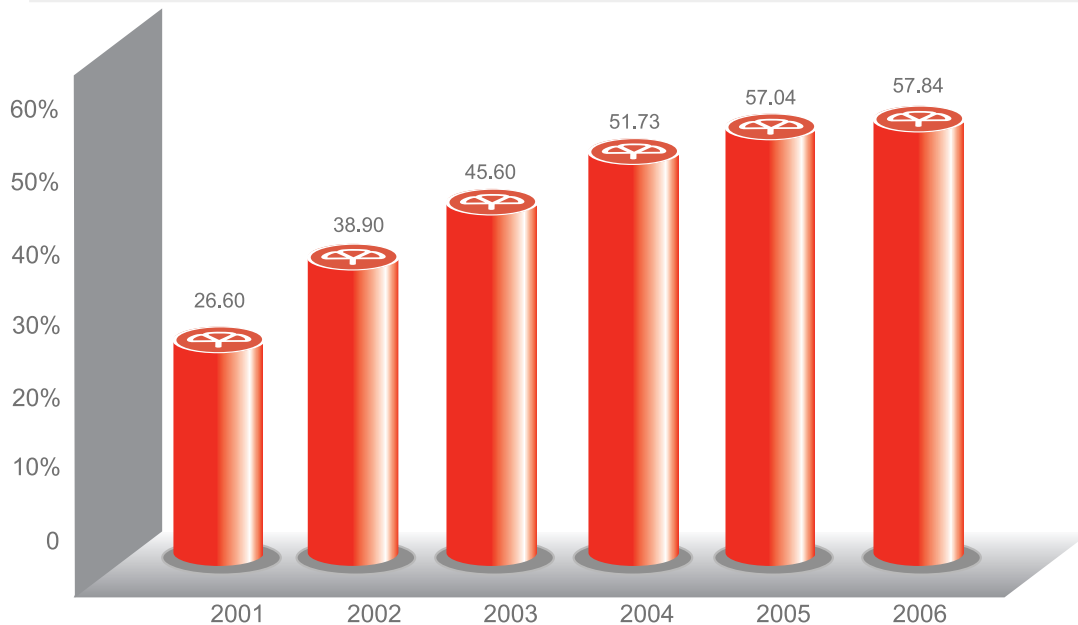


## Otros Datos de Interés

Hemos continuado creciendo y consolidando la cobranza por medios no tradicionales, tal es así, que al cierre del 2006 alcanzamos un porcentaje sobre el total de la Cobranza del 57.84%, que representa un incremento de 0.80 puntos porcentuales con respecto al año anterior que fue de 57.04%.

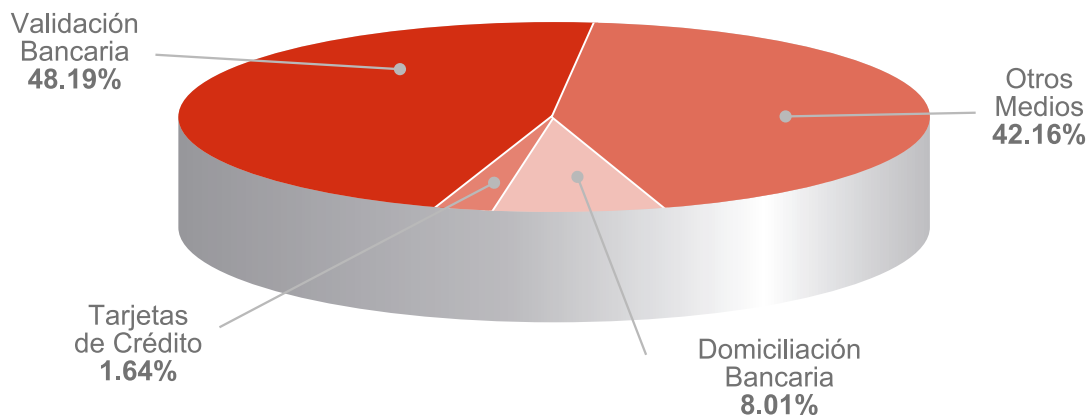
Por otra parte, cabe destacar el incremento alcanzado en el volumen de cobros acumulados, pues al cierre de 2006 se cobraron \$28,9 millones, que comparados con los \$26,2 millones generados en el 2005, supone un incremento de \$2,7 millones, es decir un 10.30% de aumento.

### Porcentaje de cobros no tradicionales sobre el total de la Cobranza



La cartera de primas cobradas distribuida por medios de ingreso, refleja la siguiente composición

### Composición Medios de Ingreso



## Perspectivas, Estrategias y Acciones

Definitivamente el desarrollo técnico comercial de la Compañía, ha venido perfeccionándose a lo largo de los últimos años, ahora contamos con bases y procedimientos idóneos que han de permitir encarar con mucho optimismo los retos futuros.

Para este 2007, las estrategias y acciones que hemos de desarrollar definirán un cambio en nuestra competitividad comercial, incrementaremos nuestra presencia en el territorio nacional, y ejecutaremos acciones encaminadas a brindar un servicio de calidad y satisfacción para nuestros asegurados.

### Estrategias de Actuación

Principales estrategias de actuación

- Diferenciarnos de nuestros competidores mediante un servicio de calidad que añada valor agregado a nuestros productos.
- Incrementar la fidelización de nuestros clientes e intermediarios
- Alcanzar una rentabilidad razonable y creciente
- Mejorar nuestro modelo de gestión técnica

### Acciones

Principales acciones

- Continuar la revisión y simplificación de procesos relacionados con el servicio al cliente
- Establecer estándares de tiempo de respuesta para los principales servicios que proporcionamos
- Ejecutar un programa de formación orientado a mejorar la cultura de servicio
- Fortalecer la red de agentes ya existente e incrementar nuestra presencia en aquellas ciudades que por su desarrollo económico y social alcanzado se consideran como importantes
- Potenciar la imagen de marca y el posicionamiento de MAPFRE | LA CENTRO AMERICANA en la sociedad Salvadoreña, así como el desarrollo de la responsabilidad social.

## Agradecimientos

Finalmente quiero en nombre de la Junta Directiva, expresar nuestro más sincero agradecimiento a todo el personal de MAPFRE | LA CENTRO AMERICANA, intermediarios de seguros, ajustadores, reaseguradores, y a todos aquellos que sin cuya colaboración en el ejercicio 2006, no hubiera sido posible el desarrollo de las actividades presentadas ni los resultados obtenidos.



Antonio Penedo Casmartíño  
Director Presidente

## LA CENTRO AMERICANA, S.A. BALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2006 Y 2005

	2006	2005	Diferencia	% Variac.
<b>ACTIVO</b>				
DISPONIBILIDADES	\$ 744,992	\$ 857,469	\$ (112,477)	(13.1)
INVERSIONES FINANCIERAS	22,673,856	32,636,800	(9,962,944)	(30.5)
PRESTAMOS Y DESCUENTOS	5,671,644	5,507,096	164,548	3.0
PRIMAS POR COBRAR	5,470,829	4,380,908	1,089,921	24.9
INST. DEUDORAS SEGUROS Y FIANZAS	1,368,360	834,362	533,998	64.0
INVERSIONES PERMANENTES	1,536,145	345,604	1,190,541	344.5
BIENES MUEBLES E INMUEBLES	1,246,116	990,241	255,875	25.8
OTROS ACTIVOS	1,898,420	1,358,277	540,143	39.8
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>\$ 40,610,362</b>	<b>\$ 46,910,757</b>	<b>\$ (6,300,395)</b>	<b>(13.4)</b>
<b>PASIVO Y PATRIMONIO</b>				
OBLIGACIONES CON ASEGURADOS	\$ 909,007	\$ 935,435	\$ (26,428)	(2.8)
RESERVAS TÉCNICAS Y MATEMÁTICAS	18,640,560	16,015,151	2,625,409	16.4
RESERVAS POR SINIESTROS	1,638,916	1,406,005	232,911	16.6
INST. ACREEDORAS DE SEGUROS Y FIANZAS	2,025,871	1,116,077	909,794	81.5
OBLIGACIONES FINANCIERAS	0	9,331,595	(9,331,595)	(100.0)
OBLIGACIONES CON INTERMEDIARIOS	761,779	494,776	267,003	54.0
CUENTAS POR PAGAR	464,142	775,557	(311,415)	(40.2)
OTROS PASIVOS	909,243	1,275,604	(366,361)	(28.7)
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>\$ 25,349,518</b>	<b>\$ 31,350,200</b>	<b>\$ (6,000,682)</b>	<b>(19.1)</b>
CAPITAL SOCIAL	\$ 9,523,817	\$ 9,523,817	\$ -	-
RESERVAS	2,039,101	2,039,101	-	-
SUPERAVIT	2,070,812	1,914,280	156,532	8.2
UTILIDAD DEL EJERCICIO	1,627,114	2,083,359	(456,245)	(21.9)
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>\$ 15,260,844</b>	<b>\$ 15,560,557</b>	<b>\$ (299,713)</b>	<b>(1.9)</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>\$ 40,610,362</b>	<b>\$ 46,910,757</b>	<b>\$ (6,300,395)</b>	<b>(13.4)</b>

**LA CENTRO AMERICANA, S.A.**  
**ESTADO DE RESULTADOS**  
**DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2006 Y 2005**

	2006	2005	Diferencia	% Variac.
<b>INGRESOS</b>				
PRIMAS PRODUCTOS	\$ 43,263,879	\$ 39,004,858	\$ 4,259,021	10.9
REEMBOLSOS DE GASTOS POR CESIONES Y RETROCESIÓN DE SEGUROS Y FIANZAS	3,307,634	3,422,700	(115,066)	(3.4)
SINIESTROS RECUPERADOS	6,012,254	10,040,492	(4,028,238)	(40.1)
SALVAMENTOS Y RECUPERACIONES	301,938	207,051	94,887	45.8
INGRESOS TÉCNICOS POR AJUSTES A RVA.	3,051,845	4,245,357	(1,193,512)	(28.1)
INGRESOS FINANCIEROS Y DE INVERSIÓN	2,631,537	3,025,836	(394,299)	(13.0)
INGRESOS EXTRAORDINARIOS Y DE EJERCICIOS ANTERIORES	1,604,716	759,718	844,998	111.2
<b>TOTAL CUENTAS DE RESULTADO ACREEDORAS</b>	<b>\$ 60,173,803</b>	<b>\$ 60,706,012</b>	<b>\$ (532,209)</b>	<b>(0.9)</b>
<b>EGRESOS</b>				
SINIESTROS	\$ 14,552,804	\$ 16,896,745	\$ (2,343,941)	(13.9)
OBLIGACIONES CONTRACTUALES	1,656,951	1,692,772	(35,821)	(2.1)
PRIMAS CEDIDAS POR REASEGUROS Y REAFIANZAMIENTOS	22,792,299	22,508,632	283,667	1.3
EGRESOS TÉCNICOS POR AJUSTES A LAS RESERVAS	5,910,165	4,313,149	1,597,016	37.0
DEVOLUCIONES Y CANCELAC. DE PRIMAS	2,900,186	3,871,666	(971,480)	(25.1)
GASTOS DE ADQUISICIÓN Y CONSERV.	4,847,041	3,743,335	1,103,706	29.5
GASTOS DE COBRANZA	152,109	148,687	3,422	2.3
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	4,755,923	4,366,511	389,412	8.9
GASTOS FINANCIEROS Y DE INVERSIÓN	536,607	494,808	41,799	8.4
GASTOS EXTRAORDINARIOS Y DE EJERCICIOS ANTERIORES	442,604	586,348	(143,744)	(24.5)
UTILIDAD DEL EJERCICIO	\$ 1,627,114	\$ 2,083,359	\$ (456,245)	(21.9)
<b>TOTAL CUENTAS DE RESULTADO DEUDORAS</b>	<b>\$ 60,173,803</b>	<b>\$ 60,706,012</b>	<b>\$ (532,209)</b>	<b>(0.9)</b>



## LA CENTRO AMERICANA, S.A. COMPOSICIÓN DE PRIMAS NETAS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2006 Y 2005

	2006	2005	Diferencia	% Variac.
<b>VIDA</b>				
PERMANENTE	\$ 2,291,275	\$ 2,208,325	\$ 82,950	3.8
PLAN A.V.E.	858,312	798,220	60,092	7.5
COLECTIVO	1,822,784	1,416,288	406,496	28.7
TEMPORALES	60,111	58,042	2,069	3.6
DECESOS	52,446	19,685	32,761	166.4
ACCIDENTES	405,843	288,424	117,419	40.7
SALUD Y HOSPITALIZACIÓN	2,991,532	2,725,298	266,234	9.8
DEUDA	4,032,678	4,172,305	(139,627)	(3.3)
<b>TOTAL VIDA</b>	\$ 12,514,981	\$ 11,686,587	\$ 828,394	7.1
<b>DAÑOS</b>				
INCENDIO Y L.A.	\$ 7,335,762	\$ 6,290,833	\$ 1,044,929	16.6
AUTOMOTORES	5,556,869	4,041,631	1,515,238	37.5
TRANSPORTE	978,492	775,766	202,726	26.1
DIVERSOS	2,104,818	1,314,289	790,529	60.1
<b>TOTAL DAÑOS</b>	\$ 15,975,941	\$ 12,422,519	\$ 3,553,422	28.6
FIANZAS	\$ 484,578	\$ 450,098	\$ 34,480	7.7
<b>TOTAL FIANZAS</b>	\$ 484,578	\$ 450,098	\$ 34,480	7.7
REASEGURO				
REASEGURO TOMADO	\$ 11,388,194	\$ 10,573,987	\$ 814,207	7.7
<b>TOTAL REASEGURO TOMADO</b>	\$ 11,388,194	\$ 10,573,987	\$ 814,207	7.7
<b>TOTAL GENERAL</b>	\$ 40,363,694	\$ 35,133,191	\$ 5,230,503	15%

**LA CENTRO AMERICANA, S.A.  
COMPOSICIÓN DEL SEGURO EN VIGOR  
AL 31 DICIEMBRE DE 2006 Y 2005**

	2006	2005	Diferencia	% Variac.
<b>VIDA</b>				
PERMANENTE Y B.A.	\$ 46,538,942	\$ 47,031,273	\$ (492,331)	(1.0)
PLAN A.V.E.	5,498,287	4,993,288	504,999	10.1
COLECTIVO Y B.A.	286,654,071	244,890,579	41,763,492	17.1
TEMPORALES	4,859,731	4,977,737	(118,006)	(2.4)
DECESOS	7,529,914	2,449,464	5,080,450	
ACCIDENTES	113,251,747	74,447,770	38,803,977	52.1
MEDICO HOSPITALARIO	347,377,864	308,187,265	39,190,599	12.7
DEUDA	1,076,929,637	1,033,830,962	43,098,675	4.2
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 1,888,640,193</b>	<b>\$ 1,720,808,338</b>	<b>\$ 167,831,855</b>	<b>9.8</b>
<b>DAÑOS</b>				
INCENDIO	\$ 3,528,811,076	\$ 3,460,547,140	\$ 68,263,936	2.0
AUTOMOTORES	1,067,546,139	980,296,628	87,249,511	8.9
TRANSPORTE	476,619,488	394,996,383	81,623,105	20.7
DIVERSOS	212,741,378	31,436,027	181,305,351	576.7
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 5,285,718,081</b>	<b>\$ 4,867,276,178</b>	<b>\$ 418,441,903</b>	<b>8.6</b>
<b>FIANZAS</b>	<b>\$ 39,711,441</b>	<b>\$ 42,323,296</b>	<b>\$ (2,611,855)</b>	<b>(6.2)</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>\$ 7,214,069,715</b>	<b>\$ 6,630,407,812</b>	<b>\$ 583,661,903</b>	<b>8.8</b>



**Figuroa Jiménez & Co., S.A.**  
Auditoría, Impuestos y Consultoría

Avenida Olímpica 3324,  
Apartado Postal 1276  
San Salvador, El Salvador, C.A.  
PBX: (503) 22 98 57 57  
Fax: (503) 22 98 33 54  
E-mail: auditoria@bdofiguroajimenez.com

### Informe de los Auditores Independientes

A los Accionistas de  
La Centro Americana, S.A.:

Hemos efectuado las auditorías de los balances generales adjuntos de La Centro Americana, S.A., al 31 de diciembre de 2006 y 2005, de los estados conexos de resultados, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo, por los años terminados en esas fechas. Estos estados financieros son responsabilidad de la Administración de la Aseguradora. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre estos estados financieros con base en nuestras auditorías.

Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas conocidas como SAS y las emitidas por la Superintendencia del Sistema Financiero. Estas normas requieren que planifiquemos y realicemos las auditorías para obtener una seguridad razonable acerca de si los estados financieros están libres de errores significativos. Una auditoría incluye examinar, sobre una base selectiva, la evidencia que respalda los montos y las revelaciones en los estados financieros. Una auditoría incluye evaluar, tanto los principios de contabilidad utilizados y las estimaciones significativas hechas por la Administración, como la presentación en conjunto de los estados financieros. Consideramos que nuestras auditorías ofrecen una base razonable para nuestra opinión.

Como se describe en las notas que acompañan a los estados financieros, éstos fueron preparados conforme al Manual de Contabilidad para Sociedades de Seguros y Normas Contables para Seguros emitidas por la Superintendencia del Sistema Financiero de El Salvador, cuyas diferencias con las Normas Internacionales de Información Financiera identificadas por la Administración, se incluyen en las notas adjuntas a los estados financieros.



Figuroa Jiménez & Co., S.A.  
Auditoría, Impuestos y Consultoría

2

En nuestra opinión, los estados financieros antes mencionados presentan razonablemente, en todos sus aspectos importantes, la situación financiera de La Centro Americana, S.A., al 31 de diciembre de 2006 y 2005, los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, de conformidad con la base de contabilidad descrita en el párrafo anterior.


La Superintendencia del Sistema Financiero ha emitido las siguientes Normas Contables de Seguros: NCS 015 Normas para Elaboración de Estados Financieros de las Sociedades de Seguros, en base a la cual se elaboran los estados financieros y sus notas; y NCS 016 Normas para la Publicación de Estados Financieros de las Sociedades de Seguros, la cual requieren que las notas que se publican sean un resumen de las notas que contienen los estados financieros auditados.

Figuroa Jiménez & Co., S.A.  
Registro N° 215

  
Ciro Rómulo Mejía González  
Socio  
Registro N° 2234


San Salvador, 17 de enero de 2007.



## IN MEMORIAM de nuestro Director y amigo Doctor Felipe Francisco Umaña h.

El 25 de octubre de 2006 entregó su alma al creador el Doctor Felipe Francisco Umaña h, quien fuera Director de nuestra Compañía desde febrero de 2003.

El Doctor Umaña fue un reconocido jurista en nuestro país, habiéndose desempeñado, entre otros, en importantes cargos tales como:

- Director del Departamento de Estudios Legales de FUSADES
- Asesor legal de la Asociación Nacional de la Empresa Privada
- Miembro del Consejo Directivo de la Superintendencia del Sistema Financiero
- Magistrado Suplente del Tribunal Supremo Electoral
- Consultor de la Comisión Presidencial para la Modernización del Sector Público.

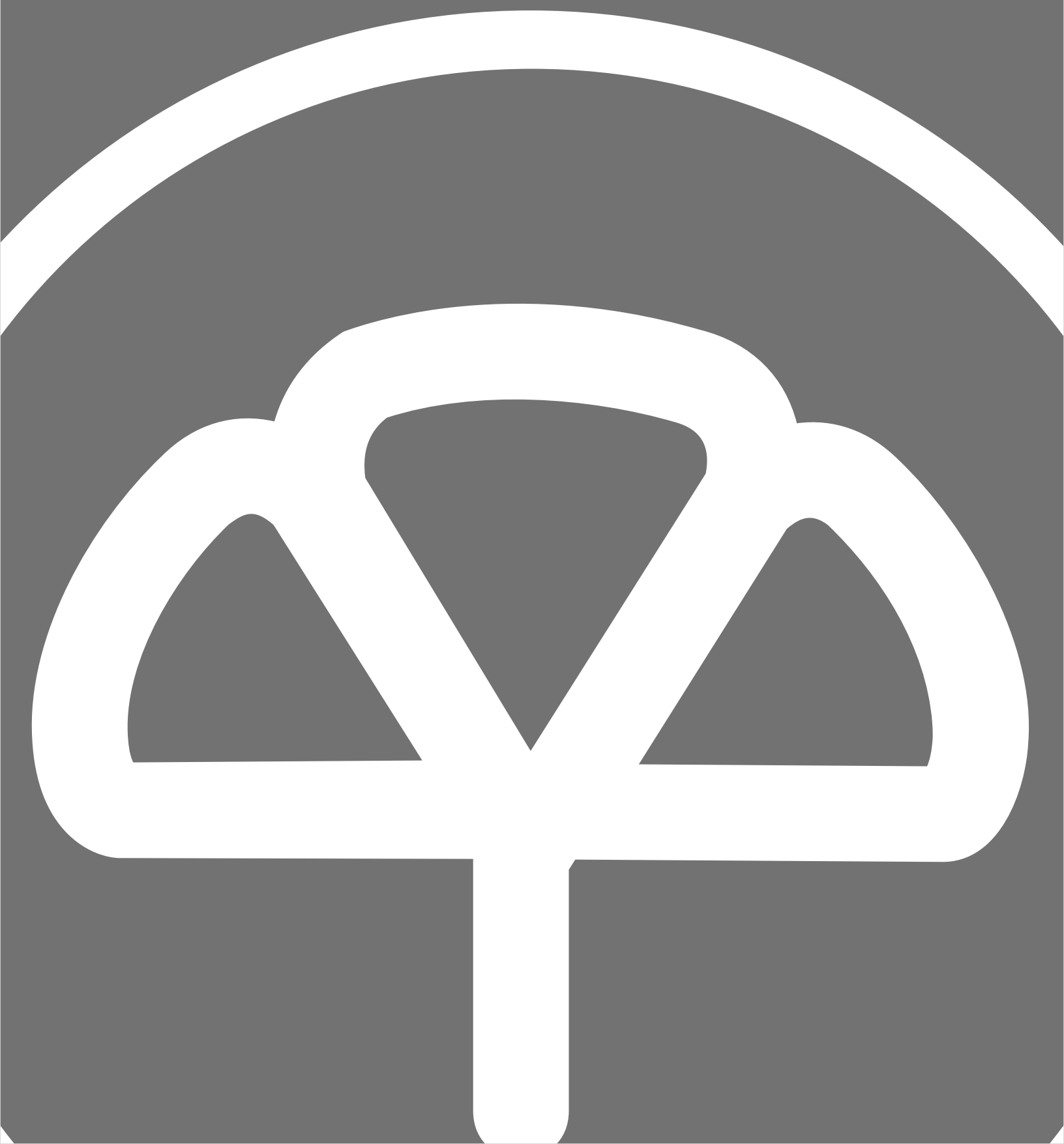
Además participó en las comisiones redactoras de los siguientes anteproyectos de ley:

- Ley de Fomento y Garantía de la Inversión Extranjera
- Ley de la Comisión Nacional de Privatización
- Ley de Impuesto Sobre la Renta
- Ley de Protección al Consumidor y estudios previos a la elaboración de una Ley de Defensa de la Libre Competencia.
- Ley del Impuesto sobre la Transferencia de Bienes Muebles y Prestación de Servicios.
- Reforma al Código Penal en materia del delito de evasión fiscal
- Revisión del anteproyecto del Código Tributario
- Reformas a los Códigos Penal y Procesal Penal, entre otras.

Su muerte ha significado una gran pérdida para el país y por supuesto para nuestra Compañía, siempre le recordaremos como el amigo y compañero. Vayan desde estas líneas nuestras más sentidas muestras de pesar a su familia. Descanse en paz, Doctor Umaña.

Las fotografías de aves que ilustran ésta memoria de labores han sido tomadas del programa de SalvaNaturaleza denominado "Monitoreo Permanente de Aves".

Fotografías por: Vicky Galán y Lety Andino.



**OFICINA CENTRAL:** Tel.: 2257-6666, Fax: 2223-2687  
**SANTA ANA:** Tel.: 2479-6666, Fax: 2479-6667  
**SAN MIGUEL:** Tel.: 2661-1458, Fax: 2661-1405  
**SANTA ELENA:** Tel.: 2257-8666, Fax: 2257-8667  
**MERLIOT:** Tel.: 2287-6666, Fax: 2287-6667  
**SANTA TECLA:** Tel.: 2236-6666, Fax: 2236-6667  
**SOYAPANGO:** Tel.: 2275-6666, Fax: 2275-6667  
**LAYCO:** Tel.: 2275-6668, Fax: 2275-6669  
**SONSONATE:** Tel.: 2427-6666, Fax: 2427-6667  
**METAPAN:** Tel.: 2489-6666, Fax: 2489-6667  
**ZACATECOLUCA:** Tel.: 2314-9666, Fax: 2314-9667  
**COJUTEPEQUE:** Tel.: 2341-1666, Fax: 2341-1667  
**AHUACHAPAN:** Tel.: 2414-1666, Fax: 2414-1667  
**LA UNION:** Tel.: 2600-6666, Fax: 2600-6667  
**USULUTAN:** Tel.: 2640-1666, Fax: 2640-1667  
**SAN VICENTE:** Tel.: 2314-9766, Fax: 2314-9767  
**CHALCHUAPA:** Tel.: 2408-3666, Fax: 2408-3366  
**SENSUNTEPEQUE:** Tel.: 2314-9665, Fax: 2314-9664  
**NUEVA CONCEPCION:** Tel.: 2306-8666, Fax: 2306-8686  
**E-mail:** [lacentro@lacentro.com](mailto:lacentro@lacentro.com)

[www.lacentro.com](http://www.lacentro.com)

 **MAPFRE** | LA CENTRO AMERICANA  
EL SALVADOR