



**INFORME DEL EJERCICIO ECONOMICO 2004
PRESENTADO A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE**



A LAS 9:00 a.m DEL MIÉRCOLES 23 DE FEBRERO DE 2005

INDICE

EVOLUCION DE NUESTRA IMAGEN CORPORATIVA	3
JUNTA DIRECTIVA Y ADMINISTRACION	5
INFORME DEL PRESIDENTE	6
LA COMPAÑÍA EN 2004	7
Nuevos productos de Autos: Todo Riesgo 100	7
Nuevos productos de Personas: Decesos	8
Servicios y valor agregado al asegurado	8
Red de distribución e implantación territorial	11
El Recurso Humano	12
Calificación de Riesgo	12
La Responsabilidad Social Corporativa	14
Comentario sobre Estados Financieros 2004	16
MAPFRE América	23
La Centro Americana: Perspectivas, estrategias y acciones	24
BALANCE GENERAL	26
ESTADO DE RESULTADOS	27
COMPOSICION DE PRIMAS NETAS	28
COMPOSICION DEL SEGURO EN VIGOR	29
INFORME DE LOS AUDITORES EXTERNOS (Anexo)	

EVOLUCION DE NUESTRA IMAGEN CORPORATIVA

El año 1997 es testigo de la firma del convenio de colaboración técnica con el Sistema MAPFRE de España, convenio que a finales de 1998 se plasma de manera concreta con la entrada de MAPFRE AMERICA, S.A. en la participación accionaria de La Centro Americana, S.A. con lo que permite marcar la evolución de su imagen corporativa y pasa de ser una imagen regional a internacional.

Imagen Corporativa hasta 1998



Desde el año 1999 la Compañía comienza una etapa de cambio y adaptación a nuevos sistemas y políticas de trabajo que se desarrollan con éxito, produciéndose una rápida mejora de los resultados y la implantación de nuevos productos y servicios innovadores en el mercado de seguros de El Salvador.

Enero de 1999 hasta Marzo de 2000



Desde 2000 hasta Diciembre de 2004

MAPFRE AMERICA, S.A. perteneciente a la Corporación MAPFRE, el holding que integra a las compañías de seguro que operan en América, incrementó en el año 2000 su participación accionaria en La Centro Americana, S.A. con lo cual, hace que esta última se integre como parte de las compañías con las que el Sistema MAPFRE mantiene su presencia actualmente en América.



Como parte de la unificación de imagen para todas las compañías que forman parte del Sistema MAPFRE, a partir de enero de 2005, nuestra imagen evoluciona y se internacionaliza, mejorando nuestra identificación como parte del SISTEMA MAPFRE.

JUNTA DIRECTIVA

D. Antonio Penedo Casmartiño
Director Presidente

Lic. PEDRO A. MENDOZA CALDERON
Director Secretario

Lic. RUFINO GARAY h.
Director Propietario

Lic. NICOLAS SALUME BABUN
Director Propietario

Dr. FELIPE FRANCISCO UMAÑA
Director Propietario

D. ANTONIO NUÑEZ TOVAR
Director Suplente

D. TOMAS TRIGUEROS SOBALARRO
Director Suplente

Lic. ADOLFO SALUME ARTIÑANO
Director Suplente

Lic. JUAN JOSE BORJA PAPINI
Director Suplente

Lic. LUISA MARIA DE ALVAREZ
Director Suplente

ADMINISTRACION

D. Antonio Penedo Casmartiño
Director Presidente Ejecutivo

Lic. GILMAR NAVARRETE C.
Gerente de Seguros de Daños

Ing. JOSE TULIO URRUTIA
Gerente de Seguros de Personas

Lic. MARGOTH ELFIDA SPENCER
Gerente de Finanzas y Administración

D. JOSE ANTONIO BARREIRO LOPEZ
Gerente de Automóviles

Lic. CAROLINA ALDANA DE VELASQUEZ
Auditor Interno

INFORME DEL PRESIDENTE

El año 2004 ha estado marcado a nivel internacional por la incertidumbre económica determinada por conflictos políticos y los altos precios del petróleo que han frenado el dinamismo en el crecimiento económico de las principales economías mundiales. En una era de globalización ningún país puede sustraerse plenamente a estas realidades, aunque un año más El Salvador ha mantenido los positivos índices macroeconómicos de la última década.

Sin embargo, el poco crecimiento del PIB se ha dejado sentir en la mayor parte de los sectores económicos nacionales y por supuesto en el de seguros. Según las estimaciones de agencias independientes, el crecimiento del mercado asegurador será inferior al promedio de los últimos años, siendo algunos de los motivos la acusada reducción de tarifas promedio aplicada por varios actores del mercado asegurador. Es fácil comprender que una reducción de tarifas con una aplicación sin bases técnico-estadísticas que la sustenten, no deja de ser un elemento de dificultad para el mercado asegurador.

A pesar de todas estas dificultades la posición adoptada por nuestra Compañía en 2004, manteniendo un equilibrio entre el criterio técnico y la evolución del mercado, ha logrado un crecimiento del volumen de primas en un 10.34%, no obstante, este crecimiento se ha logrado con una sensible reducción de los márgenes de ganancia sobre primas obtenidos en el 2003. También ha permitido responder a nuestro compromiso de incrementar cada año el grado de solvencia que ofrecemos a nuestros asegurados así como mantener la tasa de rendimiento que obtienen nuestros accionistas. En este sentido, es un motivo de especial satisfacción que 2004 haya registrado una utilidad antes de impuestos de \$ 2.1 millones, la mayor de los últimos años.

Creemos que esta fortaleza financiera, aunada con el respaldo del Sistema MAPFRE y de reaseguradores internacionales de primera línea, nos sitúan en la mejor disposición para hacer de 2005 y sucesivos años, ejercicios todavía más exitosos que éste que acabamos de cerrar.

LA COMPAÑÍA EN 2004

NUEVOS PRODUCTOS DE AUTOS: TODO RIESGO 100

Primera póliza combinada presentada en el mercado asegurador de El Salvador con coberturas específicas para clientes exigentes, en la cual se incluye una cobertura por robo o accidente del 100% y con 0% de deducible o participación del asegurado en el siniestro.

Además mantiene los beneficios adicionales de coordinadores de emergencia, servicio de ajuste rápido, servicio de diagnóstico vehicular y toma de reclamos las 24 horas y los 365 días del año.

100% de cobertura
por robo o accidente y
0% de deducible

Nuevo
auto SEGURO
de La Centro Americana, S.A.

TODO RIESGO 100

COBERTURAS	NUEVO					
	PLAN ECONÓMICO	PLAN BÁSICO	PLAN REGULAR	PLAN PREMIUM	PLAN EXTRA PREMIUM	PLAN TODO RIESGO 100
Dafos al vehículo asegurado	No aplica	Con deducible de US\$ 2,500.00	Con deducible de US\$1,000.00	Con deducible de US\$ 500.00	Con deducible de US\$ 100.00	Sin deducible
Responsabilidad civil contra terceros	Si aplica	Si aplica	Si aplica	Si aplica	Si aplica	US\$ 15,000.00
Robo	Hasta un límite de US\$ 500.00	10% de participación del asegurado	10% de participación del asegurado	5% de participación del asegurado	Sin participación del asegurado	Sin participación del asegurado
Rotura de vidrios	Si aplica	Si aplica	Si aplica	Si aplica	Si aplica	Si aplica
Servicio de asistencia para el conductor y ocupantes	Si aplica	Si aplica	Si aplica	Si aplica	Si aplica	US\$ 10,000.00
Asistencia en el camino	Si aplica	Si aplica	Si aplica	Si aplica	Si aplica	Si aplica
Riesgo catástrofe	No aplica	Si aplica	Si aplica	Si aplica	Si aplica	Si aplica
Costos médicos para conductor y ocupantes	No aplica	Si aplica	Si aplica	Si aplica	Si aplica	US\$ 5,000.00
Alquiler vehículo de sustitución	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	7 días
Honorario de Abogado	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	US\$ 500.00

COBERTURAS EXTRAS

- Servicio de coordinadores de emergencia
- Servicio de Ajuste Rápido
- Servicio de Diagnóstico Vehicular
- Toma de reclamos 24 horas.

Consúltenos
al Tel.: 257-6624



LA CENTRO AMERICANA, S.A.
SISTEMA MAPFRE
Asociación 2004

ASEGURAMOS TU CALIDAD DE VIDA.

Lo novedoso de este producto hace que no exista ningún otro en el mercado con todas estas coberturas y a un precio accesible.

NUEVOS PRODUCTOS DE SEGUROS DE PERSONAS: SEGURO DE DECESOS

Nuevamente nuestra Compañía innova la oferta de seguros de personas en nuestro país, al lanzar en el mes de febrero un nuevo producto denominado **SEGURO DE DECESOS**.

Este nuevo producto, único en el mercado, tiene la particularidad de garantizar el servicio funerario por fallecimiento del asegurado; es decir, se rompe con el concepto tradicional de indemnización económica de la suma asegurada, para dar paso a un completo y garantizado servicio funerario ofrecido a través de un proveedor funerario de primera calidad, con larga experiencia y amplio alcance territorial.



SERVICIOS Y VALOR AGREGADO AL ASEGURADO

MEDIPHONE 24

En 2004 se incorporó el primer y único seguro con servicio de consulta médica telefónica otra novedosa cobertura para responder a emergencias médicas, que incluye:

- Orientación médica telefónica 24 horas.
- Visita médica a domicilio, si fuera necesario.
- Traslado médico en ambulancia si fuera necesario.
- Servicio de conexión con red médica.

El servicio de *Asistencia de Consulta telefónica*, es presentado en exclusiva en el año 2004, aporta la tranquilidad y seguridad para que nuestros asegurados y sus familias se sientan tranquilos, pues ya pueden contar con atención médica desde la comodidad de su casa o negocio.



El seguro de Hogar también incorpora un valor agregado a sus asegurados, ya que proporciona **ASISTENCIA TELEFÓNICA EN EL HOGAR**. Este servicio está disponible las 24 horas y los 365 días del año y es exclusivo para todos los asegurados con pólizas de Hogar de nuestra Compañía.



El servicio de Asistencia en el Hogar, tiene como finalidad otorgar un servicio complementario a los asegurados con Póliza de Familia Hogar Seguro, durante las 24 horas del día los 365 días del año. Cuenta con tres niveles de servicios:

- Reparación urgente de los daños,
- Reparación de siniestros,.
- Servicio de conexión con profesionales.

RED DE DISTRIBUCION E IMPLANTACION TERRITORIAL

Al cierre de 2004, la red de distribución de nuestra Compañía se compone de 367 profesionales de la intermediación de seguros, comprendiendo corredores y agentes independientes y una creciente red de agentes propios que integran la Red Común, la Red Específica de Seguros de Personas y la Red de Plan AVE/Decesos.

La profesionalización y formación de las redes de agentes propios es un objetivo prioritario para la Empresa, motivo por el cual cada año se destinan crecientes recursos a esta tarea. En 2004 se impartieron 43 cursos con 1035 horas de formación a un total de 602 asistentes (conformados por candidatos a agentes y agentes en vigor).

También en 2004 se ha continuado el programa de Agentes Especiales de Seguros (AES), mediante el cual se seleccionan y promueven agentes con un perfil académico, social y personal superior al promedio que determinan un alto potencial de desarrollo, estando previsto lanzar 4 nuevas promociones en 2005.

El compromiso de calidad y atención tiene una de sus bases de desarrollo en la proximidad de la Compañía con el cliente. Al cierre de 2004, son trece las oficinas abiertas al público en el territorio nacional, las cuales se distribuyen de la siguiente manera:

<u>Directas</u>	<u>Delegadas</u>
San Salvador:	- Santa Tecla (Ciudad Merliot)
- Oficina Comercial Centro	- Soyapango
- Servicios Centrales	- Colonia Layco
Santa Ana	- Sonsonate
	- Metapán
	- Ahuachapan
	- Cojutepeque
	- Zacatecoluca
San Miguel	- La Unión

EL RECURSO HUMANO

Al cierre de 2004 la Compañía contaba con una planilla de 80 empleados cuya edad media es de 38 años y la antigüedad promedio de 12, datos que ponen de relieve un adecuado balance entre experiencia y juventud y son los mejores exponentes del equilibrio laboral y profesional alcanzado en nuestra empresa.

Las políticas de promoción interna y el impulso dado desde 1999 a la formación del recurso humano, han permitido mejorar la cualificación de los empleados. Es por eso que con ese objetivo en marzo de 2004 se realizó el Primer Seminario de capacitación impartido por el Centro Internacional de Formación de Directivos del Sistema MAPFRE y fue dirigido a empleados con alto potencial de desarrollo en la Compañía.

Así un año más, y de acuerdo con las estrategias marcadas para contar con un personal cada vez más profesional, motivado y cualificado, se ha continuado desarrollando el programa de formación del personal de la Compañía, compuesto de 9 cursos o seminarios impartidos con carácter interno en los que han participado 197 asistentes totalizando 212 horas de formación. Adicionalmente, se ha desarrollado un importante programa de formación externa con 4 cursos/seminarios en El Salvador y otros países, a los que han asistido empleados que cuentan con importantes perspectivas de promoción y desarrollo profesional.

CALIFICACION DE RIESGO

Fitch Ratings es actualmente la empresa líder en calificación de riesgo en Latinoamérica, continente en el que otorga calificaciones locales e internacionales a más de 1,300 emisores en la región. Internacionalmente está presente en 75 países y cuenta con 40 oficinas a nivel mundial, teniendo como clientes a más de 700 compañías de seguros de todo el mundo.

La Centro Americana, es actualmente calificada por Fitch Centroamérica, quien mantiene asignado el ratio de “AA-“, con perspectiva positiva con datos a 30 de septiembre de 2004.

De acuerdo al Art. 95-B de la Ley del Mercado de Valores de El Salvador, la calificación de doble A (AA), corresponde a aquellas empresas que cuentan con una muy alta capacidad de pago del capital e intereses en los términos y plazos pactados, la cual no se vería afectada ante posibles cambios en el emisor, en la industria a que pertenece o en la economía.

Esta calificación está sustentada, según el informe de Fitch Centroamérica, en la mejora observada en los ratios de siniestralidad y el mantenimiento del perfil financiero de la empresa en términos de capitalización, liquidez y cobertura de reservas, todo esto junto al mantenimiento de una adecuada posición de mercado y el apoyo provisto por MAPFRE, su principal accionista. En adición a lo indicado, se considera que ello representa buenas ventajas competitivas destacándose también que la Compañía realiza sus negocios dentro de un marco de normas financieras muy prudentes dictadas por su accionista principal, manteniendo políticas conservadoras de retención de riesgos. Fitch pondera positivamente la selectiva política de suscripción a la que se adhiere nuestra Compañía, que se sujeta a tarifas determinadas técnicamente y a la calidad de su cartera de asegurados, que en opinión de Fitch le permitirá mantener una estabilidad financiera sostenida y cubrir los costos derivados de nuevas inversiones proyectadas.

El informe completo se encuentra a disposición pública en:

www.fitchca.com/reporte_de_la_centroamericana_.html

LA CENTRO AMERICANA Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA.

Este principio institucional del Sistema MAPFRE (contemplado en el Código de Buen Gobierno), como "**sentido de responsabilidad social**", ha sido adoptado por nuestra Compañía, como parte integral de MAPFRE, y establece que toda su actividad debe de inspirarse en un sentido de servicio a la sociedad en general, como reconocimiento de la función y responsabilidad que les corresponde en el adecuado desarrollo y progreso de la misma. Con ese espíritu, el Sistema MAPFRE destina cada año una parte del valor creado en su actuación al desarrollo de actividades no lucrativas de interés general a través de las seis **fundaciones privadas** por él promovidas.

En el caso específico de nuestra Empresa, este principio institucional se traduce concretamente en la realización de actividades desarrolladas durante el año 2004, las cuales se detallan de la siguiente manera:

1. Donación de 100,000 cuadernillos de seguridad vial al Ministerio de Educación, en apoyo al programa de Educación Vial que se desarrolla en las escuelas públicas para alumnos de 1º, 2º y 3er ciclo, con la colaboración del Viceministerio de Transporte y la P.N.C.
2. Donación en efectivo a la Fundación Salvadoreña para la Salud y el Desarrollo Humano (FUSAL) para apoyar el desarrollo de sus actividades.
3. Donación de seguros al Patronato del Cuerpo de Bomberos para capacitación en el extranjero de personal del Cuerpo de Bomberos.
4. Campaña radial sobre seguridad vial aludiendo a las 6 causas más frecuentes de accidentes de tránsito:
 - Conducir bajo los efectos del alcohol
 - Hablar por celular o maquillarse mientras se conduce.
 - Excesiva velocidad
 - No guardar la distancia con los vehículos.
 - No utilizar las pasarelas.
 - No utilizar el cinturón de seguridad.

- 2,300 cuñas de radio.
 - 2,000 Afiches aludiendo las 6 causas y distribuidos por la PNC en distintas escuelas, universidades, gasolineras, etc.
5. Actividad permanente de la Unidad Móvil de Diagnóstico Vehicular, la cual ha realizado hasta la fecha más de 4,800 diagnósticos gratuitos de vehículos, de ellas más de 1,500 han sido realizadas en el 2004.
 6. Campaña Antidoping "Conduce libre .. de alcohol" en colaboración con el Ministerio de Gobernación. Consistió en realizar 1,200 pruebas voluntarias antidoping a la población salvadoreña en distintos puntos del país y premiar con un vale de combustible, triángulos de precaución y otros regalos a aquellos conductores cuya prueba realizada resultase negativa.
 7. Donación de la Biblioteca Digital Clásicos Tavera de la Fundación MAPFRE TAVERA, compuesta por 79 discos CD Rom que contienen la reproducción digital de unos 1,800 libros impresos entre los siglos XVI y XIX.

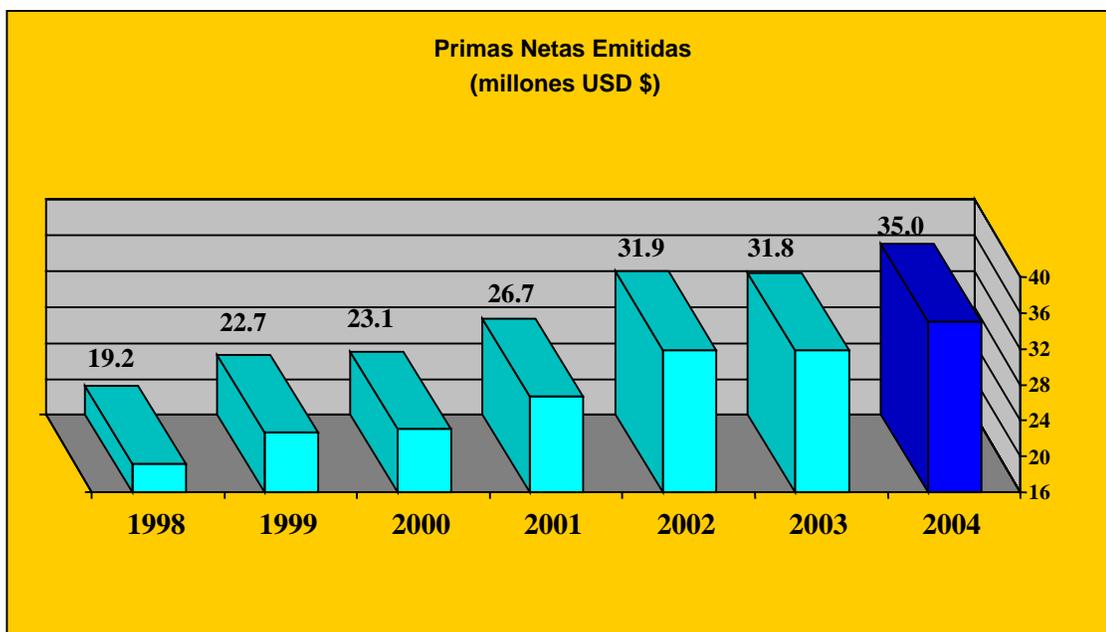
Las doce Instituciones favorecidas fueron:

- Academias Salvadoreñas de la Lengua y de la Historia
 - Biblioteca Nacional
 - Universidad de El Salvador
 - Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas" (UCA)
 - Universidad Dr. José Matías Delgado
 - Universidad Tecnológica
 - Universidad Francisco Gavidia
 - Universidad Don Bosco
 - Fundación Empresarial para el Desarrollo Educativo (FEPADE)
 - Centro Cultural de España
 - Archivo General de la Nación
 - Archivo Histórico de la Arquidiócesis de San Salvador
8. Convenio de colaboración con FUNDAEDUCA y el Ministerio de Educación (Vigencia 2005)

COMENTARIOS SOBRE ESTADOS FINANCIEROS 2004

Emisión

El volumen de primas netas alcanzado en el año 2004 fue de \$ 35.0 millones con un crecimiento del 10.34% con respecto al 2003.



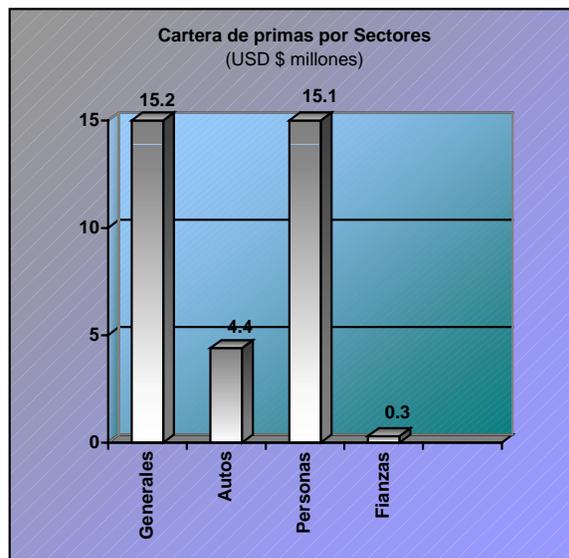
La agudización en el mercado asegurador de políticas comerciales basadas en el precio como argumento de venta, han originado en 2004 una acusada reducción de tarifas promedio en los sectores de Seguros Generales y Automóviles.

Especial incidencia se observó con el cambio realizado por algunas compañías aseguradoras al pasar sus contratos de reaseguro de modelos proporcionales a otros de excesos de pérdidas, acentuándose la disminución de las tasas aplicadas en el ramo de Incendio.

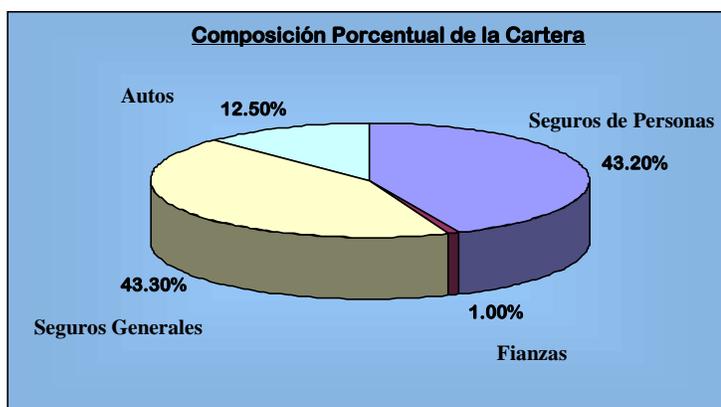
Fieles a la estrategia de rigurosidad técnica, nuestra Compañía no ha entrado en esta espiral de descuentos injustificables lo cual se ha traducido en una sensible reducción del margen de rentabilidad sobre primas, ya que

se ha tenido que sacrificar el margen en los casos de clientes rentables y captar nuevas cuentas que han sido calificadas técnicamente como tal.

A nivel de sectores, encontramos que el de Seguros Generales (seguros de Daños excluyendo Autos) ha registrado una emisión de \$15.2 millones; el de Automotores \$4.4; Personas (Vida, Salud y Accidentes) \$15.1 y Fianzas \$ 0.3 millones respectivamente.



Estos datos muestran una cartera bien equilibrada, que ha mantenido el peso de la parte de Seguros de Personas obtenido en 2003 a pesar del crecimiento de los ramos de Seguros Generales.

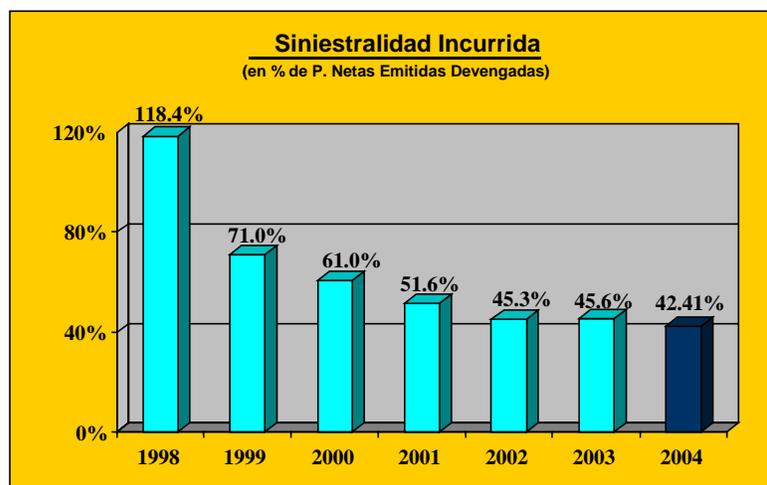


Siniestralidad

La siniestralidad incurrida de la Compañía ha reflejado, en este último año un crecimiento de 45.68% del año 2003 a 63.23% en 2004, debido a un siniestro de intensidad sucedido en el mes de abril. Al desagregar dicho siniestro se obtiene un mejor parámetro de comparación de la siniestralidad ordinaria y se observa una disminución de 45.68% en 2003 a 42.41% en 2004.

Se han mantenido las políticas de gestión y control del negocio en los siguientes aspectos:

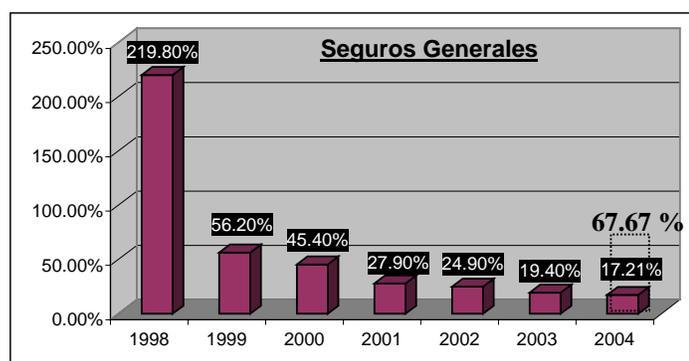
- ajustes de las bases técnicas de cada producto
- rigor en la selección/suscripción de riesgos
- estudio individualizado de cada póliza a su vencimiento
- medidas de lucha contra el fraude
- desarrollo de herramientas tecnológicas de análisis de resultados
- formación de ajustadores internos y externos
- especialización en la gestión técnica de reclamos



Siniestralidad incurrida= (Siniestros Pagados + Var. Reservas de Siniestros de los años 2001-2002 + Var. Reserva Matemática/Primas Netas Emitidas Devengadas). Para facilitar la comparación, los índices no recogen los reclamos derivados de los terremotos de 13/enero y 13 de febrero de 2001 y en 2004 la siniestralidad se menciona con y sin el siniestro de intensidad.

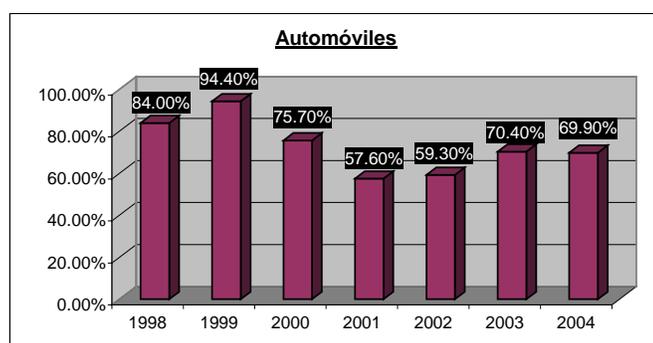
Evolución del porcentaje de siniestralidad incurrida ordinaria por sectores
(sin efectos extraordinarios de los terremotos 2001)

Siniestralidad Incurrida = (Siniestros Pagados + Var. Reservas de Siniestros + Var. Reserva Matemática/ Primas Netas Emitidas Devengadas)



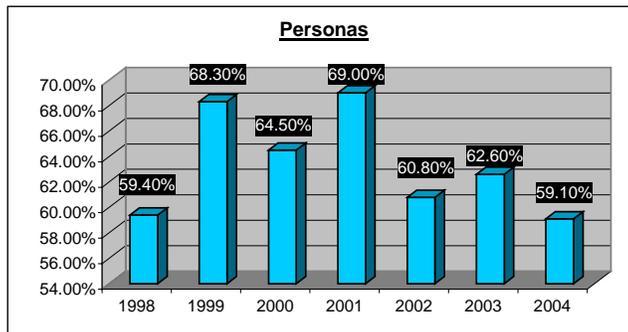
El sector de Seguros Generales (seguros de Daños excluidos Automotores), ha tenido un ratio de siniestralidad ordinaria incurrida del 17.21% (sin el siniestro de intensidad), inferior al 19.40% de 2003. Con

el siniestro de intensidad llega a 67.67%. Las políticas de suscripción seguidas en el ramo de Incendio y Transportes, la actuación en cuentas deficitarias y aconsejar medidas de prevención se han mostrado efectivo para controlar siniestralidad de frecuencia.



La siniestralidad del sector de Automóviles ha padecido el efecto conjunto de dos factores como han sido el incremento de la frecuencia de siniestros (con especial importancia de robos) y una reducción de la prima promedio, no

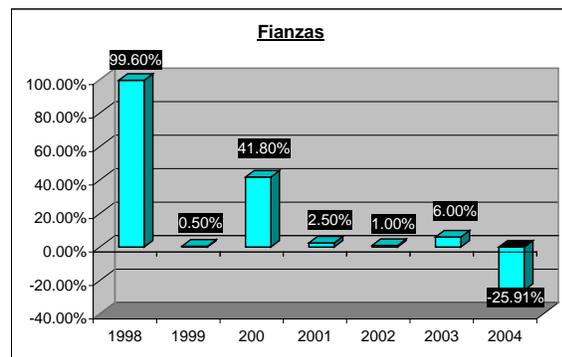
obstante, el buen manejo técnico ha permitido reducir la siniestralidad frente al año 2003.



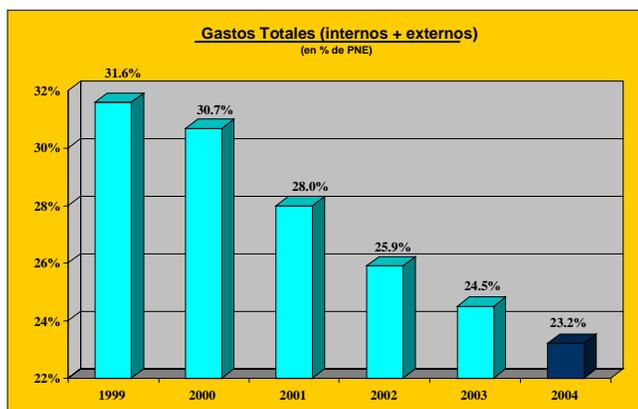
Por su parte, el sector de Personas (seguros de Vida, Salud y Accidentes), ha obtenido un ratio de siniestralidad incurrida de 59.10%, el cual es menor al obtenido en 2003, si bien en este índice se incluyen las variaciones de reservas

matemáticas de los productos de Vida.

En el sector de Fianzas la siniestralidad incurrida ha cerrado en (-25.91%), inferior a la obtenida en 2003 por la recuperación de reservas por fianzas en proceso de pago y debido a la buena gestión de recuperación realizada ya no fue necesario mantener dicha reserva.



Gastos

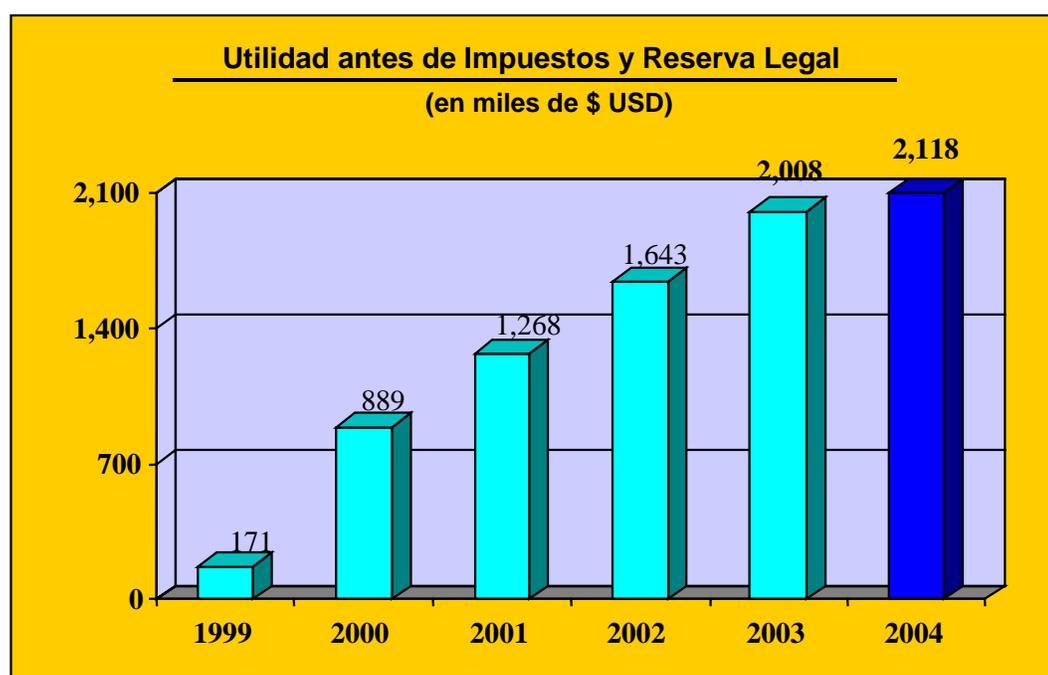


La moderación y control aplicada en la gestión operativa en los últimos seis años, ha resultado en una paulatina reducción de los niveles de índices de gastos.

Los datos obtenidos al cierre del año 2004 nos ofrecen un índice combinado de gastos totales (gastos netos de gestión interna + gastos de adquisición y cobranza) del 23.2% medidos sobre las Primas Netas Emitidas del período.

Resultados

Tal y como se mencionó anteriormente, el acierto en las estrategias definidas en su momento y el rigor en la aplicación de los planes previstos, han sido los elementos determinantes que han permitido mejorar ligeramente la utilidad de la Compañía.



Otros datos financieros de interés

Capitalización:

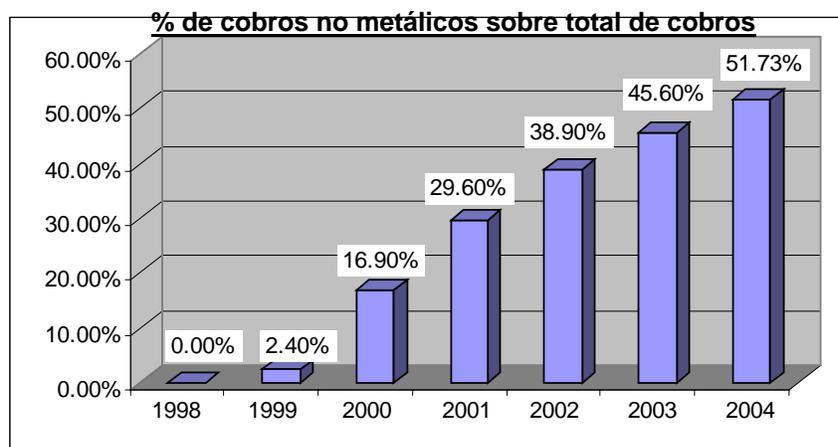
El Patrimonio Total de la Compañía quedó fijado al cierre del año 2004 en \$14.7 millones, lo cual significa un incremento de \$ 0.5 millones frente a la cifra del año 2003, que fue de \$14.2 millones y se corresponde asimismo con un crecimiento del 3.8%.

Esta capitalización constituye, sin lugar a dudas, la mejor garantía de capacidad de respuesta ante nuestros clientes y es, al mismo tiempo, una muestra más de preparación para afrontar nuevos retos de cara al futuro.

Cobranza:

A pesar de las lógicas dificultades que se derivan de un entorno económico poco dinámico, con un significativo incremento de la inflación y con período electoral, en el año 2004 se han conseguido mejoras en este apartado, aunque se ha reducido el volumen de cobros. Así podemos destacar:

- El volumen de cobros decreció un (6.7%) frente al año 2003, pasando de \$29.3 millones a \$ 27.4 millones.
- El importe de la deuda vencida en mora (primas de más de 30 días) se redujo un (14.75%), pasando de \$ 217 a \$ 185.
- El porcentaje de cobros percibidos por medios automáticos/electrónicos alcanzó el 51.73% del total vrs. el 45.6% del año 2003.



MAPFRE América

Perteneciente a la Corporación MAPFRE, el holding MAPFRE AMERICA integra, en toda América Latina, a las compañías de seguro directo no Vida así como aquéllas en las que no se ha separado el negocio de Vida del no Vida.

Al margen de la gestión correspondiente a una sociedad holding, desde MAPFRE América se ha continuado prestando atención a la mejora de la gestión de las sociedades participadas, promoviendo el desarrollo de sinergias y el intercambio de experiencias entre ellas.

Como parte de esas estrategias se unifica la imagen de las doce empresas a través de las cuales mantiene presencia en América, con lo cual quedan de la siguiente manera:



Al cierre del año 2004, el porcentaje de participación de MAPFRE América en la Compañía alcanzó el 71.94%.

LA CENTRO AMERICANA: PERSPECTIVAS, ESTRATEGIAS Y ACCIONES

Transcurridos ya seis ejercicios completos desde la integración de nuestra Compañía en el Sistema MAPFRE, consideramos establecidas y afianzadas las bases técnicas y de procedimientos en las que asentar el desarrollo técnico-comercial de la Empresa en el futuro más inmediato.

El excepcional respaldo tecnológico y financiero del que dispone la Compañía, aunado con el reconocimiento de parte de los principales reaseguradores internacionales nos hacen ser optimistas de cara a 2005, año en el que la innovación, el cambio y la competitividad comercial definirán una nueva y más intensa presencia de nuestra Compañía en el mercado asegurador salvadoreño.

Estrategias de actuación:

Rentabilidad: Alcanzar una rentabilidad razonable y creciente, la cual deberá coincidir con los estándares de futuro de MAPFRE AMERICA.

Crecimiento: Conseguir índices de crecimiento superiores a los del mercado (sin incluir seguros previsionales), siempre supeditados a la consecución de resultados positivos definidos en la estrategia de rentabilidad.

Gestión de recursos: Maximizar la capacidad productiva disponible desde el punto de vista humano y tecnológico, consiguiendo en cada año un diferencial positivo entre el crecimiento de la emisión y el de los gastos totales y priorizando la formación del recurso humano

Distribución: Desarrollar una red de agentes propios (red común) productiva, en la que se asiente el crecimiento del negocio; crear una red de agentes específicos de seguros de personas y contar con presencia de agentes/delgados en las poblaciones más importantes.

Servicio: Orientar todas las actividades a ofrecer una satisfacción plena de las expectativas de los clientes internos y externos.

Atendiendo a estas líneas estratégicas, los planes de acción 2005, ya en marcha desde el pasado día 2 de enero, incorporan, entre otras las siguientes actuaciones:

- El desarrollo de la “pasión” por el CLIENTE
- El perfeccionamiento del modelo de gestión, con una nueva estructura organizativa orientada al servicio del asegurado, del intermediario y al crecimiento y desarrollo comercial con criterios de rentabilidad.
- El uso y aplicación de nuestras fortalezas financieras para incrementar la competitividad comercial, siempre atendiendo a los criterios de rentabilidad y selección técnica
- Un detallado plan de formación del Recurso Humano, con contenidos específicos diseñados para cada grupo de asistentes
- El desarrollo del Centro Telefónico para la atención de intermediarios y la gestión de conservación de cartera, cobro de primas y emisión telefónica.
- El lanzamiento de nuevos productos, tan innovadores y únicos como los presentados en los anteriores ejercicios
- El desarrollo y crecimiento de la red de agentes propios y el fortalecimiento de la presencia de la Compañía en las principales ciudades y núcleos poblacionales de El Salvador.

AGRADECIMIENTOS

Para finalizar, en nombre de la Junta Directiva, expresamos nuestro más sincero agradecimiento a todo el Personal de la Compañía, Intermediarios de Seguros, Reaseguradores, Ajustadores y a todos aquéllos sin cuya colaboración, en el ejercicio 2004 no se hubiera obtenido el desarrollo de las actividades presentadas ni los resultados obtenidos.



Antonio Penedo Casmartíño
Director Presidente Ejecutivo

BALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2004				
	2004	2003	Variación	% Variac
ACTIVO				
Disponibilidades	\$1,204,181	\$1,553,027	-\$348,846	-22.5%
Inversiones Financieras	\$23,970,039	\$28,061,473	-\$4,091,434	-14.6%
Préstamos y Descuentos	\$5,845,611	\$5,636,065	\$209,546	3.7%
Primas por Cobrar	\$3,742,135	\$4,055,349	-\$313,214	-7.7%
Inst. Deudoras de Seguros y Fianzas	\$2,145,027	\$2,212,294	-\$67,267	-3.0%
Inversiones Permanentes	\$353,100	\$488,015	-\$134,915	-27.6%
Bienes Muebles e Inmuebles	\$895,032	\$743,423	\$151,609	20.4%
Otros Activos	\$1,455,550	\$1,666,001	-\$210,451	-12.6%
TOTAL ACTIVO	\$39,610,675	\$44,415,647	-\$4,804,972	-10.8%
PASIVO				
Obligaciones con Asegurados	\$1,167,791	\$1,123,170	\$44,621	4.0%
Reservas Técnicas y Matemáticas	\$15,433,936	\$14,558,868	\$875,068	6.0%
Reservas por Sinistros	\$1,919,428	\$2,659,218	-\$739,790	-27.8%
Inst. Acreedoras de Seguros y Fianzas	\$3,957,891	\$4,733,466	-\$775,575	-16.4%
Obligaciones Financieras	\$288,547	\$4,414,521	-\$4,125,974	-93.5%
Obligaciones con Intermediarios	\$408,382	\$464,538	-\$56,156	-12.1%
Cuentas por Pagar	\$662,859	\$548,659	\$114,200	20.8%
Otros Pasivos	\$1,024,559	\$1,709,469	-\$684,910	-40.1%
TOTAL PASIVO	\$24,863,393	\$30,211,909	-\$5,348,516	-17.7%
PATRIMONIO				
Capital Social	\$9,523,817	\$9,523,817	\$0	0.0%
Reservas	\$1,906,157	\$1,765,641	\$140,516	8.0%
Superavit	\$1,504,311	\$1,109,656	\$394,655	35.6%
Utilidad del Ejercicio:	\$1,812,998	\$1,804,624	\$8,374	0.5%
TOTAL PATRIMONIO	\$14,747,283	\$14,203,738	\$543,545	3.8%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$39,610,676	\$44,415,647	-\$4,804,971	-10.8%

ESTADO DE RESULTADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2004				
	2004	2003	Variación	% Variac
INGRESOS				
Primas Productos	\$42,268,186	\$38,900,823	\$3,367,363	8.7%
Reembolsos de Gastos por Cesiones y Retrocesiones de Seg. y Fianzas	\$3,581,011	\$3,740,071	-\$159,060	-4.3%
Siniestros Recuperados	\$5,644,342	\$5,905,115	-\$260,773	-4.4%
Salvamentos y Recuperaciones	\$178,508	\$101,483	\$77,025	75.9%
Ingresos Técnicos por Ajustes a las Reservas	\$4,790,082	\$4,544,912	\$245,170	5.4%
Ingresos Financieros y de Inversión	\$2,180,868	\$2,143,149	\$37,719	1.8%
Ingresos Extraordinarios y de Ejercicios Anteriores	\$1,639,638	\$1,208,345	\$431,293	35.7%
TOTAL CUENTAS DE RESULTADO ACREEDORAS	\$60,282,635	\$56,543,898	\$3,738,737	6.6%
GASTOS				
Siniestros	\$13,002,271	\$12,144,939	\$857,332	7.1%
Obligaciones Contractuales	\$1,726,989	\$1,835,966	-\$108,977	-5.9%
Primas Cedidas por Reaseguros y Reafianzamientos	\$21,295,583	\$18,801,117	\$2,494,466	13.3%
Egresos Técnicos por Ajustes a las Reservas	\$4,925,360	\$5,208,495	-\$283,135	-5.4%
Devoluciones y Cancelac. de Primas	\$7,231,944	\$7,143,882	\$88,062	1.2%
Gastos de Adquisición/Conservación	\$4,465,480	\$4,279,863	\$185,617	4.3%
Gastos de Cobranza	\$119,353	\$79,737	\$39,616	49.7%
Gastos de Administración	\$4,466,924	\$4,408,150	\$58,774	1.3%
Gastos Financieros y de Inversión	\$415,176	\$506,947	-\$91,771	-18.1%
Gastos Extraordinarios y de Ejercicios Anteriores	\$820,557	\$330,178	\$490,379	148.5%
Utilidad del Ejercicio	\$1,812,998	\$1,804,624	\$8,374	0.5%
TOTAL CUENTAS DE RESULTADO DEUDORAS	\$60,283,206	\$56,543,898	\$3,739,308	6.6%

<u>COMPOSICION DE PRIMAS NETAS POR RAMO</u>				
	<u>2004</u>	<u>2003</u>	<u>Variación</u>	<u>% Variac</u>
VIDA				
Permanente	\$2,376,114	\$2,228,778	\$147,336	6.6%
Plan AVE	\$790,940	\$708,657	\$82,283	11.6%
Colectivo	\$1,522,106	\$1,500,774	\$21,332	1.4%
Temporales	\$76,014	\$74,066	\$1,948	2.6%
Decesos	\$10,745	\$0	\$10,745	0.0%
Accidentes	\$297,848	\$249,925	\$47,923	19.2%
Salud-Hospitalización	\$1,452,316	\$1,214,147	\$238,169	19.6%
Deuda	\$5,217,884	\$4,936,317	\$281,567	5.7%
TOTAL VIDA	\$11,743,967	\$10,912,664	\$831,303	7.6%
DAÑOS				
Incendio y Lineas Aliadas	\$8,249,928	\$8,883,716	-\$633,788	-7.1%
Automotores	\$3,437,583	\$3,586,757	-\$149,174	-4.2%
Transporte	\$594,900	\$882,860	-\$287,960	-32.6%
Diversos	\$1,695,619	\$1,255,196	\$440,423	35.1%
TOTAL DAÑOS	\$13,978,030	\$14,608,529	-\$630,499	-4.3%
FIANZAS				
Fianzas	\$323,561	\$274,628	\$48,933	17.8%
Reafianzamiento Tomado	\$0	\$669	-\$669	-100.0%
TOTAL FIANZAS	\$323,561	\$275,297	\$48,264	17.5%
Reaseguro Tomado	\$8,990,585	\$5,960,451	\$3,030,134	50.8%
Coaseguro Tomado	\$99	\$0	\$99	0.0%
TOTAL GENERAL	\$35,036,242	\$31,756,941	\$3,279,301	10.3%

<u>COMPOSICION DE SEGURO EN VIGOR</u>				
	<u>2004</u>	<u>2003</u>	<u>Variación</u>	<u>% Variac</u>
VIDA				
Permanente y Beneficios Adicionales	\$46,291,945	\$45,150,075	\$1,141,870	2.5%
Plan AVE	\$4,623,574	\$4,890,003	-\$266,429	-5.4%
Colectivo y Beneficios Adicionales	\$210,049,648	\$199,210,123	\$10,839,525	5.4%
Temporales	\$4,982,800	\$4,715,744	\$267,056	5.7%
Decesos	\$1,510,950	\$0	\$1,510,950	0.0%
Accidentes	\$63,170,962	\$55,093,749	\$8,077,213	14.7%
Salud-Hospitalización	\$225,677,829	\$167,932,462	\$57,745,367	34.4%
Deuda	\$1,235,915,942	\$1,200,598,446	\$35,317,496	2.9%
TOTAL VIDA	\$1,792,223,650	\$1,677,590,602	\$114,633,048	6.8%
DAÑOS				
Incendio y Lineas Aliadas	\$2,761,157,406	\$2,402,783,341	\$358,374,065	14.9%
Automotores	\$946,630,707	\$702,339,788	\$244,290,919	34.8%
Transporte	\$215,083,005	\$104,521,727	\$110,561,278	105.8%
Diversos	\$169,399,091	\$144,219,996	\$25,179,095	17.5%
TOTAL DAÑOS	\$4,092,270,209	\$3,353,864,852	\$738,405,357	22.0%
FIANZAS				
TOTAL FIANZAS	\$38,101,320	\$23,632,895	\$14,468,425	61.2%
TOTAL GENERAL	\$5,922,595,179	\$5,055,088,349	\$867,506,830	17.2%