

**MAPFRE Y GRUPO MUNDIAL LIDERARÁN EL SEGURO DIRECTO EN
CENTROAMÉRICA**

Ambos grupos llegan a un acuerdo para negociar una alianza que implicará la integración de sus respectivas entidades aseguradoras a través de una sociedad holding

MAPFRE y el GRUPO MUNDIAL (integrado por la entidad panameña ASEGURADORA MUNDIAL y sus filiales) han acordado negociar en exclusiva una alianza estratégica para desarrollar conjuntamente las actividades de Seguro Directo de ambos grupos en Centroamérica, a través de una sociedad holding en la que MAPFRE tendrá una participación del 65 y el GRUPO MUNDIAL del 35 por ciento.

GRUPO MUNDIAL aportará a esta alianza la entidad ASEGURADORA MUNDIAL, de Panamá, y sus filiales aseguradoras de Costa Rica, Nicaragua, Honduras, El Salvador y Guatemala; y MAPFRE AMERICA aportará su participación mayoritaria en sus filiales en El Salvador. El acuerdo dará lugar a la aseguradora líder de Centroamérica que, con datos de 2008, tendría un volumen de primas de 223 millones de dólares y un patrimonio de 101,1 millones de dólares.

Las partes consideran que este acuerdo será una fuente relevante de creación de valor, y permitirá potenciar su posición competitiva en la región. Para MAPFRE, la operación será una nueva e importante vía de crecimiento que facilitará su expansión en el área de Centroamérica, y reforzará notablemente su capacidad de gestión con la incorporación de los equipos directivos de los diferentes países en que opera Aseguradora Mundial.

MAPFRE AMERICA y GRUPO MUNDIAL esperan que los términos definitivos de la operación se formalicen antes del final de 2009, si bien el cierre estará sujeto a la obtención de las necesarias autorizaciones administrativas.



ASEGURADORA MUNDIAL, que comenzó a operar en 1968, es la primera aseguradora de Panamá, con una clara posición de liderazgo en el segmento del seguro de vida individual. GRUPO MUNDIAL inició en 2006 un proceso de expansión en los diferentes países de Centroamérica, mediante la adquisición o creación de entidades que forman una red extendida por toda la región.

MAPFRE es el primer asegurador español, y está presente en 45 países del mundo con especial implantación en los mercados de Latinoamérica, en el conjunto de los cuales el Grupo ocupa la primera posición en el negocio No Vida. MAPFRE cuenta con más de 34.600 empleados y 13 millones de clientes en todo el mundo. En los nueve primeros meses de 2009 obtuvo un beneficio neto superior a los 743 millones de euros, e ingresos de 14.350 millones de euros.