



MAPFRE OBTIENE UNOS INGRESOS DE 19.793 MILLONES DE EUROS HASTA SEPTIEMBRE Y UN BENEFICIO NETO DE 673 MILLONES

- ④ **El beneficio antes de impuestos y minoritarios creció un 13 por ciento y supera los 1.453 millones de euros.**
- ④ **El crecimiento del negocio y la fortaleza de los resultados financieros, claves de los nueve primeros meses del ejercicio.**
- ④ **El ahorro gestionado creció un 13,6 por ciento hasta 37.734 millones de euros.**
- ④ **El negocio internacional mantiene un crecimiento sostenido, con importantes incrementos en moneda local, y aporta un volumen de primas de 12.534 millones de euros, casi el 70 por ciento del total.**
- ④ **MAPFRE incrementó sus primas en España, con crecimientos destacados en Salud (más del doble que el mercado) y en Vida (+4,3 por ciento, frente a una caída del sector del 2,7 por ciento).**
- ④ **El patrimonio neto aumentó en más de 1.200 millones de euros entre enero y septiembre y superó los 11.135 millones.**

MAPFRE obtuvo en los nueve primeros meses de este año unos ingresos de 19.793 millones de euros, un 1,6 por ciento más que el año anterior, y ha aumentado su volumen de primas un 1,8 por ciento, hasta alcanzar los 16.857 millones de euros. Estos resultados han estado marcados por el importante crecimiento del negocio procedente de Brasil y de otros países latinoamericanos, la progresiva recuperación en España y la positiva evolución de la actividad de Reaseguro y Asistencia, manteniendo el ratio combinado en niveles excelentes (95,8 por ciento). En moneda constante, las primas crecieron un 8,3 por ciento.

Las primas del negocio No Vida ascendieron al cierre de septiembre a 12.553 millones de euros (+1 por ciento), mientras que las de Vida crecieron un 4,4 por ciento, hasta los 4.304 millones de euros. El ahorro gestionado ha crecido un 13,6 por ciento, hasta los 37.734 millones de euros.

El beneficio antes de impuestos y minoritarios ascendió a 1.454 millones de euros, un 13 por ciento más, mientras que el beneficio atribuible se situó en 673 millones de euros, lo que representa un descenso del 1,6 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior, debido fundamentalmente al incremento de la tasa impositiva, a los tipos de cambio y a la mayor contribución a los beneficios de aquellos negocios que la sociedad comparte con socios externos. En moneda constante, el beneficio atribuible creció un 3,7 por ciento.