



MAPFRE Y BANCO DO BRASIL MATERIALIZAN SU ALIANZA ESTRATÉGICA EN EL NEGOCIO DE SEGUROS

MAPFRE y BANCO DO BRASIL han llegado a un pleno acuerdo, formalizado hoy con la firma de sus respectivos Presidentes, para poner en marcha su alianza estratégica en el negocio asegurador. De esta alianza resultará uno de los principales grupos aseguradores del país, con una cuota de mercado del 17 por ciento y primas por valor de 7.759 millones de reales (3.500 millones de euros, de los cuales 1.900 corresponden al negocio de No Vida y 1.600 al de Vida). El nuevo Grupo ocupará el primer puesto en el ranking de seguros en el conjunto de los ramos en los que operará, que no incluyen ni Previsión ni Salud, será líder en los segmentos de Vida-Riesgo y en Seguros Generales, y se situará en la segunda posición en el ramo de Automóviles.

La alianza se materializará mediante la creación de dos holdings (BB-MAPFRE, para el negocio de Vida y Agrario, y MAPFRE-BB, para los negocios de Autos y Seguros Generales) en las que se integrarán las entidades filiales aseguradoras de ambos grupos en Brasil, que utilizarán como plataformas de distribución tanto la red del Banco, integrada por más de 5.000 oficinas, como otros canales de comercialización, incluidos los tradicionales de MAPFRE.

El máximo responsable del negocio asegurador del canal bancario será designado a propuesta de BANCO DO BRASIL, y el del negocio de canales tradicionales por MAPFRE, que tendrá la mayoría de las acciones con derecho a voto en ambos holdings, y consolidará las operaciones de las aseguradoras por integración global.

Aldemir Bendine, Presidente de BANCO DO BRASIL, ha señalado que esta alianza representa un gran paso para el fortalecimiento de la actuación de BANCO DO BRASIL en el sector de seguros ya que contaremos con la fuerza y la experiencia de una marca valiosa como MAPFRE. José Manuel Martínez, Presidente de MAPFRE, ha mostrado su satisfacción y ha destacado que se abre un futuro de extraordinaria importancia para MAPFRE en un país en el que sus posibilidades de desarrollo se refuerzan de manera excepcional después de la alianza con BANCO DO BRASIL.

BANCO DO BRASIL es la entidad financiera líder en Brasil; cotiza en el “Novo Mercado” con un *free float* próximo al 21,70 por ciento; su principal accionista es la



Republica Federativa do Brasil. Es el banco con mayor capilaridad en Brasil y tiene una clara posición de liderazgo en el mercado como banco minorista con: 34 millones de clientes (30 por ciento de cuota), 139.000 millones de dólares en depósitos (23 por ciento de cuota), y 24 millones de tarjetas de crédito.

MAPFRE es el primer asegurador español, y está presente en 43 países del mundo, en especial en los mercados de seguros, reaseguros y asistencia de América Latina, donde el Grupo ocupa la primera posición en el negocio No Vida. MAPFRE cuenta con más de 35.200 empleados, 20 millones de clientes y cerca de 67.900 colaboradores en todo el mundo. En el año 2009 obtuvo un beneficio neto superior a los 920 millones de euros e ingresos por encima de 18.800 millones de euros.