

48

PRIMER TRIMESTRE 2014

MAPFRE incrementa su beneficio un 18,7%, hasta 790,5 millones de euros

América Latina se convierte en la región que más aporta al negocio de MAPFRE

Convención MAPFRE Recife - Brasil 2015
¡Vamos a Celebrar el Éxito!

El mundo de **MAPFRE** en El Salvador



Turismo
Hotel & Restaurante
Punta Roca



MAPFRE | LA CENTRO AMERICANA
EL SALVADOR



Asegura lo más importante en tu vida

El único seguro que protege tu familia, tu casa, tus bienes, enseres domésticos, y hasta tu personal de servicio a un plan competitivo.

Contacta con tu asesor de seguros para más información

Para mayor información, contáctanos al

2257-6666

www.mapfre.com.sv



Familia
Hogar Seguro

 **MAPFRE** | LA CENTRO AMERICANA
EL SALVADOR



MAPFRE

LA CENTRO AMERICANA
EL SALVADOR

Donde estás tú... ahí está MAPFRE


Damos la bienvenida al 2014 con una nueva edición de nuestra Revista El Mundo de MAPFRE en El Salvador, la cual hemos remozado con un diseño más atractivo y fresco, que se alinea con el de su homóloga de España, a fin de integrar la globalidad de MAPFRE, tanto geográfica como funcionalmente.

Este nuevo año inicia lleno de retos, metas por cumplir y un gran camino por recorrer. Esperamos superar con acciones efectivas, todos los proyectos ejecutados en el 2013 y seguir impulsando con innovadores planes el sector de seguros en nuestro país, contribuyendo con ello a su desarrollo.

Como siempre, nuestro compromiso es mantenerles informados sobre los sucesos más sobresalientes de la gestión empresarial de MAPFRE tanto en España, como también en el ámbito nacional: resultados económicos, premios y reconocimientos concedidos, acciones de responsabilidad social y seguridad vial, entre otros.

Además, este año tenemos un gran proyecto ejecutándose: nuestra Convención Internacional RECIFE Brasil 2015, el cual pretende incentivar y premiar la gestión comercial de nuestros intermediarios y el fortalecimiento de los lazos comerciales que nos unen.

También se mantienen nuestras habituales secciones, en las que seguiremos compartiendo valiosa información en diversos tópicos de interés, a las cuales hemos adicionado una nueva sección en la que estaremos abordando útiles consejos para el cuidado del hogar y, dentro de este aspecto, otros relacionados a decoración e interiorismo, jardinería, construcción, y mucho más.

Por último, nuestro permanente apoyo y promoción al turismo de nuestro país, en esta ocasión invitándoles a que juntos visitemos Punta Roca Hotel & Resort, una excelente opción a tener en cuenta para las próximas vacaciones de verano. ¡A disfrutarlo! 

 **MAPFRE** | LA CENTRO AMERICANA
EL SALVADOR



Sumario

05

TEMAS MAPFRE

Se cumplen 40 años de la primera inversión exterior de MAPFRE

América Latina se convierte en la región que más aporta al negocio de MAPFRE (44,3%) y emplea a casi 18.000 personas

16

ACONTECER EMPRESARIAL

Convención Brasil REcife 2015 ¡Vamos a celebrar el éxito!

21

SEGURIDAD VIAL

Consejos de Seguridad Vial para mujeres



26

TURISMO

Punta Roca, Surf & Resort



30

REFLEXIONES

Cómo hacer más feliz la vida en el trabajo

22

ESTAR BIEN

Consejos para cuidar la piel durante el verano



29

DELICIAS SALVADOREÑAS

Delicias de Cuaresma: El pescado envuelto en huevo



Se cumplen
40 años
de la primera inversión
exterior de



En 1974 creó una compañía de reaseguro en Bruselas como primer paso de su expansión internacional, que le ha llevado a convertirse en una empresa global con presencia en 46 países.

El inicio de operaciones de CIAR (Compagnie Internationale d'Assurances et de Réassurances) el 17 de enero de 1974 fue el primer paso de una larga trayectoria de expansión, que ha llevado a MAPFRE a convertirse en un grupo multinacional con presencia en 46 países y con el 71% de su negocio procedente del exterior, donde cuenta con 24.813 empleados.

El 17 de enero se cumplieron 40 años de aquella decisión empresarial que buscaba, junto a las compañías ASSUBEL y AGO, promover actuaciones coordinadas de coaseguro y reaseguro entre los principales países del mundo. En la actualidad CIAR sigue vigente, integrada en un grupo gestionado por MAPFRE RE en el que participan otras 14 empresas de Europa y Estados Unidos.

Tras esta inversión vinieron otras, especialmente en Latinoamérica, donde en los años setenta se abrieron las primeras oficinas de representación de reaseguro en México, Venezuela, Colombia, Chile y Argentina. Poco después la implantación de MAPFRE en

América Latina era ya total y empezó a elevar su presencia en el resto del mundo.

En los últimos años, la apuesta internacional se ha reforzado con la adquisición de las aseguradoras turcas GENEL SIGORTA y GENEL YASAM, la compra de la aseguradora estadounidense COMMERCE -la mayor operación de la historia de MAPFRE- y el acuerdo con la mayor entidad financiera de Brasil (BANCO DO BRASIL) para convertirse en una de las principales aseguradoras del país. Recientemente, MAPFRE ha adquirido el 20% de la compañía indonesia ABDA.

Además de la significativa presencia empresarial, MAPFRE cuenta con una importante red de distribución formada por 5.390 oficinas propias en todo el mundo, cerca de 9.500 oficinas de entidades bancarias, 62.000 agentes y otros múltiples acuerdos de colaboración.





DATOS

Las primas crecieron un 1,2%, hasta 21.835,5 millones.

El negocio internacional aportó más del 72% de las primas y el 64% de los beneficios.

En España, el ahorro total gestionado se situó en 27.903 millones de euros, con crecimiento del 6,2%, el doble que el registrado por el sector.

Las inversiones en España se revalorizaron en aproximadamente 1.400 millones de euros, principalmente por el incremento del valor de la deuda pública, generando a su vez un crecimiento del patrimonio neto de 285 millones de euros.

El ratio de gastos en España disminuyó, a pesar de la caída de las primas, gracias al importante esfuerzo de reducción de gastos internos, que se tradujo en un ahorro de 48 millones de euros.

El Grupo incrementó el dividendo con cargo a los resultados del ejercicio 2013 un 18% y abonará 0,13 euros por acción.

El Presidente de MAPFRE, D. Antonio Huertas, presentó en febrero los resultados del Grupo, que incrementaron su beneficio atribuible un 18,7%, hasta los 790,5 millones de euros, gracias a la diversificación geográfica del negocio, lo que contribuye a reforzar la solidez de la compañía. Los ingresos superaron los 25.889 millones de euros, un 2,3% más que en 2012, y las primas crecieron un 1,2%, hasta los 21.835,5 millones de euros.

El ejercicio se caracterizó por la apreciación del euro frente al resto de las divisas. Sin ese efecto, las primas habrían crecido un 8,1% y los resultados, un 26,3%.

Los fondos propios, por su parte, se situaron en 7.833,5 millones, con un incremento del 0,3% y los activos totales gestionados ascendieron



MAPFRE

INCREMENTA SU

BENEFICIO UN 18,7%,

HASTA 790,5 MILLONES DE

EUROS E INGRESA 25.889

MILLONES (+2,3%) EN

2013

a 66.048 millones, lo que supone un incremento del 2,2% en los últimos doce meses.

“Son unos resultados muy positivos teniendo en cuenta el entorno nacional e internacional en el que se han producido, lo cual demuestra no solo la solidez de MAPFRE sino sobre todo la capacidad de adaptación que el Grupo ha tenido en los mercados en los que está presente”, ha señalado D. Antonio Huertas, quien además manifestó que “MAPFRE hoy está en la mejor posición para liderar también la recuperación económica”.

1.- EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO:

El negocio de la División de Seguros España y Portugal, que aporta el 29,1% de las primas totales, alcanzó los 6.844,4 millones de euros. En España, donde MAPFRE es líder absoluto del sector, las primas ascendieron a 6.707,7 millones de euros.

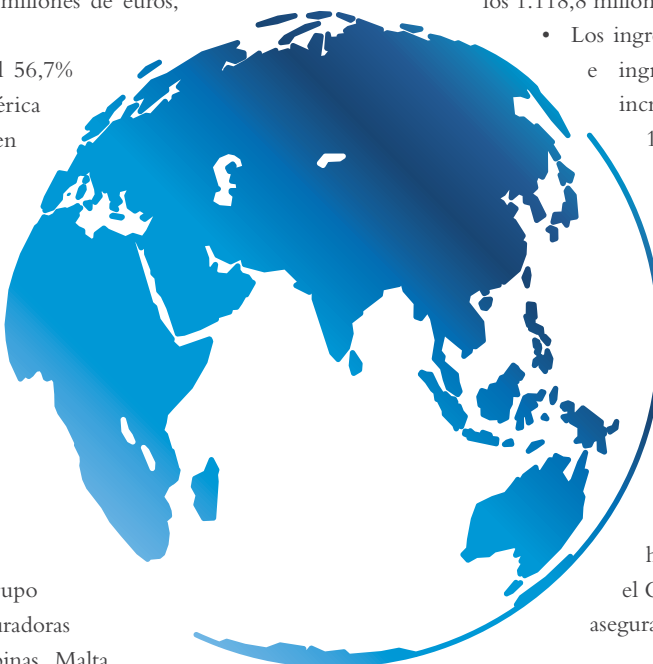
- Las primas No Vida en España superaron los 4.199,5 millones de euros en un contexto marcado por la fuerte contracción del mercado asegurador y por una gran presión competitiva, sobre todo en el negocio de Automóviles, en el que las primas de MAPFRE ascendieron a 2.056,4 millones y la cuota de mercado se situó en el 20,5%.
- Las primas de Vida alcanzaron en España los 2.508,4 millones

de euros. Es destacable el incremento de los fondos de inversión y carteras gestionadas, que crecieron un 19%, hasta los 3.027,2 millones, y de los fondos de pensiones, que ascendieron a 5.372,3 millones (un 5,2% más que en el año 2012). El ahorro total gestionado se incrementó un 6,2%, hasta los 27.903 millones de euros, el doble que el registrado por el sector.

- Por otra parte, las inversiones se revalorizaron en aproximadamente 1.400 millones de euros, principalmente por el incremento del valor de nuestra cartera de deuda pública, generando a su vez un crecimiento del patrimonio neto de 285 millones de euros.
- El ratio de gastos en España disminuyó a pesar de la caída de las primas, gracias al importante esfuerzo de reducción de gastos internos, que se ha traducido en un ahorro de 48 millones de euros.

La División de Seguro Internacional, que en 2013 englobaba las actividades aseguradoras fuera de España, ya representa el 48,5% de las primas totales del Grupo, alcanzando los 11.419 millones de euros, con un crecimiento del 5,4%.


- En los países de América Latina, el Grupo obtuvo un volumen de primas de 8.886,9 millones de euros, un 2,7% más.
- En Brasil, país que representa el 56,7% del negocio de MAPFRE en América Latina, las primas crecieron en moneda local un 20,4%, hasta los 5.036,1 millones de euros. Asimismo, destaca el crecimiento de Colombia (+30,2% en moneda local), con 713,9 millones de primas, impulsado por el negocio de Vida; y Perú (+20,5% en moneda local), hasta 311,7 millones, con crecimiento en todos los ramos, especialmente en Salud (+36%).
- En el resto de países donde el Grupo mantenía operaciones aseguradoras en 2013 -Estados Unidos, Filipinas, Malta, Puerto Rico y Turquía- se alcanzó un volumen de primas de 2.532,1 millones de euros, un 15,9% más que el año anterior.



Destaca el buen comportamiento de Estados Unidos, con un crecimiento del 5% en moneda local, hasta los 1.543,2 millones. Además del aumento de la venta de seguros de Hogar en Massachusetts, es significativo el mayor volumen de negocio en el resto de Estados en los que MAPFRE está presente, que ya aportan el 24,6% de todo el negocio del Grupo en Estados Unidos. En Turquía, el incremento de las primas fue del 52,1% en moneda local, hasta los 536,4 millones de euros, gracias a los fuertes crecimientos de Autos y Salud y la creciente actividad de los ramos industriales, apoyados en la expansión de la red de oficinas.

La División de Negocios Globales, que aporta un 22,4% de las primas del Grupo e integraba en 2013 sus actividades de Reaseguro, Global Risks y Asistencia, alcanzó los 5.502,7 millones de euros en primas e ingresos operativos, con un incremento del 12,6% sobre el ejercicio precedente.

- Las primas aceptadas de Reaseguro alcanzaron los 3.253,7 millones de euros, con un incremento del 14,4%. Destaca el crecimiento del negocio No Vida y las operaciones con empresas diferentes a las del Grupo, que crecieron un 8,9%.
- Las primas de Global Risks se incrementaron en un 0,3%, hasta los 1.118,8 millones de euros.
- Los ingresos del negocio de Asistencia (primas e ingresos por servicios) registraron un incremento del 21,8%, hasta alcanzar los 1.130,2 millones de euros, apoyado en el crecimiento orgánico en Asia y Europa; y en Estados Unidos gracias al desarrollo de nuevas redes de distribución y a la contribución de los contratos de asistencia con grandes clientes.

Estos resultados responden a la estructura del Grupo en el año 2013. Como ya se anunció, desde el 1 de enero de este año, MAPFRE se ha dotado de una estructura para adaptar el Grupo a su dimensión y presencia como aseguradora global de confianza. 

América Latina

**se convierte
en la región
que más
aporta al
negocio de
MAPFRE
(44,3%) y
emplea a
casi 18.000
personas**

El negocio en América Latina supone el 44,3% del total de las primas e ingresos por servicios de MAPFRE, con lo que esta región se ha convertido ya en la que más aporta al Grupo, por delante de Europa. En 2013, los ingresos de MAPFRE en América Latina ascendieron a 9.905,2 millones de euros, cifra que representa un 8% más que lo conseguido el año anterior.

Es destacable el buen comportamiento de Brasil, país en el que los ingresos crecieron más de un 6,7%, hasta los 5.364,4 millones de euros. En este país, todos los ramos de negocio se incrementaron durante 2013, gracias al impulso comercial y la creciente contribución de Banco do Brasil, entidad con la que MAPFRE tiene una alianza desde 2010. El Grupo emplea en este país a más de 7.700 personas.

En México, un mercado en el que existe una intensa competencia en los ramos de particulares, los ingresos del Grupo en 2013 superaron los 822 millones de euros. En Colombia, los ingresos ascendieron a 821,9 millones, con un crecimiento del 19,4%, impulsados por el buen comportamiento del seguro de Vida; y en Perú, el negocio se incrementó un 16,6%, hasta los 354,7 millones de euros, con crecimiento en todos los ramos, especialmente en Salud (+36%).

MAPFRE, que desarrolla su actividad en prácticamente todos los países de América Latina, está presente en esta región desde 1984. Es el primer grupo asegurador multinacional en la región: emplea a cerca de 18.000 trabajadores y



DATOS

Los ingresos en esta región crecieron más de un 8% en 2013, hasta los 9.905,2 millones de euros.

MAPFRE se fija como objetivo que la suma de los ingresos en todos los países en los que opera, supere los 30.000 millones de euros en 2016.

distribuye sus productos a través de las más de 2.000 oficinas que tiene en la zona y varios miles de puntos de distribución, gracias a los acuerdos que mantiene con otras entidades. El Grupo cuenta con una red de casi 50.700 agentes y mediadores, de los cuales casi 19.000 están en Brasil.

Por regiones, América Latina se ha convertido ya en la zona geográfica que más negocio aporta a MAPFRE, seguida por Europa, con 9.846,8 millones (el 44% del total) y América del Norte que, con 2.215,1 millones de euros, aporta ya el 10% del negocio total del Grupo.

MAPFRE EN EL MUNDO

Entre los objetivos estratégicos de MAPFRE para los próximos tres años, destaca superar los 30.000 millones de euros en ingresos, el mantenimiento del ratio combinado por debajo del 96% y el dividendo en los niveles actuales de rentabilidad.

El Grupo, que está presente en 47 países de los cinco continentes, ha obtenido en 2013 un beneficio neto de 790,5 millones de euros, un 18,7% más que en el ejercicio anterior. Los ingresos, por su parte, ascendieron a 25.889 millones de euros, un 2,3%, y las primas crecieron un 1,2%, hasta los 21.835,5 millones de euros.

Por su parte, los fondos propios de MAPFRE se situaron en 7.833,5 millones, con un incremento del 0,3%, y los activos totales gestionados ascendieron a 66.048 millones, lo que supone un incremento del 2,2% en los últimos doce meses.

MAPFRE se sitúa entre los 10 mayores grupos aseguradores europeos por volumen de primas y es una de las 20 primeras aseguradoras de Automóviles en Estados Unidos.

prevé superar los
30.000 millones de
euros en ingresos
en 2016

La Junta de Accionistas de MAPFRE aprobó en marzo recién pasado, las cuentas del Grupo y la propuesta de repartir un dividendo total de 0,13 euros por acción, lo que representa un incremento del 18% respecto al pagado con cargo a los resultados de 2012. Los accionistas también han otorgado un respaldo mayoritario al resto de acuerdos votados en la junta general.

En su intervención, el Presidente de MAPFRE, D. Antonio Huertas, avanzó los objetivos estratégicos para los próximos tres años, entre los que destacaron la previsión de superar los 30.000 millones de euros en ingresos y el mantenimiento del ratio combinado del Grupo por debajo del 96% y del dividendo en los niveles actuales de rentabilidad. Estos objetivos son compatibles con un plan de contención de costes que permitirá reducir los gastos internos del Grupo.

MAPFRE, que opera en la actualidad en 47 países, tiene como objetivo consolidar su liderazgo en aquellas regiones en las que ya tiene una presencia destacada y avanzar en el desarrollo de los mercados norteamericano, europeo y asiático, que se convierten en áreas estratégicas para los próximos años.

En este sentido, y en relación con Asia, D. Antonio Huertas avanzó que MAPFRE llegó a un acuerdo con el mayor grupo asegurador chino, PICC China Group, para la distribución de seguros de Vida, Accidentes, Salud y Viaje. Con esta alianza se refuerza la relación con el mayor asegurador chino, con el que MAPFRE ya colabora en algunos programas de garantía al automóvil, y se da un paso

- > Alcanza un acuerdo de prestación de servicios y reaseguro con el mayor grupo asegurador chino, PICC China Group, en los ramos de Vida, Accidentes, Salud y Viaje.
- > MAPFRE iniciará la venta de seguros online en EE.UU. y ampliará su presencia a 20 Estados en los próximos tres años.
- > Contempla mantener el ratio combinado por debajo del 96%, gracias a un plan de contención de costes que permitirá una reducción sustancial de los gastos internos.
- > El dividendo con cargo a resultados de 2013 crece un 18%.



importante en el desarrollo de MAPFRE en este mercado de enorme potencial. Por otro lado comenzaremos con los planes para el desarrollo del seguro obligatorio de Automóviles en China.

En Estados Unidos, MAPFRE opera ya en 16 Estados y en la actualidad está desarrollando su red comercial y de servicio en Pensilvania, y en los próximos años empezará a operar en tres Estados más: en 2015 en Illinois, y en 2016 en Virginia y Wisconsin, hasta extender la presencia de MAPFRE a un total de 20 Estados. Además, en los próximos meses de este año, el Grupo lanzará una nueva filial de seguros de Vida, especializada en productos de riesgo; potenciará la búsqueda de nuevas redes de distribución, incluyendo la apertura de oficinas propias, y desarrollará una plataforma online para la venta directa de seguros en 2015.


El Grupo aspira a dar también un salto relevante en EMEA (región en la que no se incluye España) y duplicar su volumen de negocio en los próximos cinco años en esta zona, prestando especial atención

a las oportunidades de crecimiento en los países de centro y este de Europa y en los de la cuenca mediterránea.

Respecto a Latinoamérica, en Brasil, el Grupo seguirá creciendo de forma significativa, apoyado en la alianza con Banco do Brasil y la importante presencia territorial de MAPFRE, a través de oficinas propias y corredores. En México, otro de los mercados estratégicos para MAPFRE y con perspectivas muy positivas en el largo plazo, el Grupo redoblará sus esfuerzos para aumentar la distribución multicanal. Por último, en el Área LATAM Sur, los objetivos de MAPFRE son apostar por el crecimiento orgánico, ganar cuota

de mercado en todos los países y fortalecer las redes propias de distribución.

En el Área Regional Iberia (España y Portugal), MAPFRE encabezará la recuperación del sector asegurador en los próximos años, con un crecimiento en primas, superior al del sector en los ramos principales, reforzando así su liderazgo en España.

MAPFRE incrementó en 2013 su beneficio atribuible un 18,7%, hasta los 790,5 millones de euros, y los ingresos superaron los 25.889 millones de euros, un 2,3% más que en 2012. 

MAPFRE

PREMIADA POR SU INTERNACIONALIZACIÓN


EL Presidente de MAPFRE, D. Antonio Huertas, recibió el galardón entregado a la compañía en la I Edición de los Premios KPMG-El Confidencial, creados para reconocer las Mejores Prácticas Empresariales en diferentes categorías: Innovación, Digitalización, Internacionalización, Creación de Empleo y Ecoeficiencia.

En el caso de MAPFRE, el premio reconoce el proceso de internacionalización desarrollado por la compañía, que hoy está presente en más de 45 países de los cinco continentes y cuenta con más de 25.000 empleados fuera de España. Además de ser la compañía líder de seguros en España, MAPFRE es ya uno de los 10 primeros grupos aseguradores europeos por volumen de primas y la primera multinacional aseguradora en América Latina. Recientemente, el Grupo ha reforzado su presencia en el sudeste asiático, con la entrada en Indonesia mediante la compra del 20% de la aseguradora ABDA.

La entrega de premios, que tuvo lugar en el Hotel Hesperia de Madrid, reunió a más de 150 invitados y contó con la participación del Secretario de Estado de Comercio D. Jaime García-Legaz, que destacó los cambios que está acometiendo España y la apuesta por construir un nuevo modelo económico que se mantenga en el tiempo. Como condición para lograr este objetivo subrayó que son necesarias más empresas como las galardonadas, que se abran a



nuevos mercados y apuesten por la innovación.

En la entrega de estos galardones también participó D. John Scott, Presidente de KPMG España y Vicepresidente Global de la firma americana, quien destacó el interés que España ha vuelto a despertar en inversores industriales. 



También modifica al alza el rating de sus filiales MAPFRE RE y MAPFRE GLOBAL RISKS

Standard & Poor's eleva el rating de MAPFRE

y lo sitúa por encima del que tiene el Reino de España

La agencia Standard & Poor's elevó la calificación crediticia de MAPFRE S.A. desde "BBB-" con perspectiva negativa a "BBB" con perspectiva estable. Esta calificación sitúa a MAPFRE S.A. por encima de la que tiene el Reino de España y refleja la fortaleza financiera del Grupo. Además, Standard & Poor's también ha elevado las calificaciones crediticias de las filiales MAPFRE RE y MAPFRE GLOBAL RISKS, que pasan de "BBB+" a "A-" con perspectiva estable. La agencia considera "core business" ambos negocios y sitúa sus calificaciones tres escalones por encima de la que tiene el Reino de España. En relación con el Grupo, la agencia destaca que la diversificación geográfica y de negocios

de MAPFRE le permite mitigar los efectos de las difíciles condiciones económicas que persisten en España. Standard & Poor's subraya también la fuerte posición que MAPFRE tiene en el mercado español y en América Latina. Standard & Poor's, que estima que los resultados del Grupo se mantendrán en la misma línea que en los últimos cinco años, también ha mejorado la calificación de las obligaciones subordinadas de MAPFRE SA, que vencen en 2037, pasando desde "BB" a "BB+" y la de las obligaciones simples con vencimiento en 2015, que se sitúan en "BBB" desde "BBB-"



primera empresa a nivel mundial que obtiene la máxima certificación de EMC como Centro de Excelencia en todos los parámetros

MAPFRE fue certificada por la compañía EMC Corporation como Centro de Excelencia en la aplicación de productos y servicios para la gestión de contenidos empresariales. Esta distinción supone un reconocimiento al esfuerzo realizado por MAPFRE durante años para desarrollar procesos y tecnologías útiles y rentables que agilicen y optimicen la gestión documental de los procesos de negocio.

Para la obtención de esta certificación, MAPFRE debió superar un proceso de auditoría centrado en diez parámetros distintos: recursos humanos, procesos de gestión, comunicación, innovación,

gobierno documental, selección de proveedores y orientación al cliente, entre otros. Es la primera vez que una compañía a nivel mundial obtiene la máxima certificación de EMC por sus buenas prácticas en todos los parámetros.

Con esta certificación EMC avala que MAPFRE, como Centro de Excelencia, ofrece a sus usuarios procedimientos, tecnologías y estándares que contribuyen a mejorar la actividad documental de los procesos de negocio, tanto a nivel tecnológico como de procedimiento.

Nuevos cursos de formación E-Learning en Seguros

Abierto el plazo para matricularse en los 18 cursos de especialización en Seguros y en el Curso de Especialización Avanzado en Seguros de Vida, Salud y Previsión Social

FUNDACIÓN MAPFRE ha abierto el plazo para todas aquellas personas interesadas en matricularse en cualquiera de los 18 cursos e-learning de especialización en Seguros y 6 créditos ECTS, y en el Curso de Especialización Avanzado en Seguros de Vida, Salud y Previsión Social, de 12 créditos ECTS y carácter semipresencial.

Los cursos han sido especialmente diseñados para profesionales del sector asegurador que quieran ampliar su formación en alguna materia o área aseguradora concreta y para aquellas personas sin experiencia a las que el conocimiento de estas materias pueda ayudarles en su inserción laboral.



FUNDACIÓN MAPFRE

Para facilitar un aprendizaje estructurado y planificado en el tiempo, el alumno dispone de atención personalizada a lo largo del curso y los contenidos se adaptan a la formación e-learning.

FUNDACIÓN MAPFRE cuenta con una importante bolsa de becas que puede llegar a cubrir hasta el 70% del coste de matriculación de los cursos, en el caso de que el solicitante resida en España, y de hasta el 90% si reside en América Latina. También ofrece becas especiales para residentes en España que estén en situación de desempleo.

Puede consultar las condiciones, procedimientos y plazos de solicitud de todos estos cursos y becas en www.fundacionmapfre.org



MAPFRE entre las 500 marcas con más valor del mundo

MAPFRE figura en el puesto 412 de las compañías mundiales cuya marca tienen mayor valor, según el último ranking elaborado por la consultora Brand Finance Global. La aseguradora incrementó su posición en 56 puestos respecto a la misma clasificación del año anterior.

Según este estudio, el valor de la marca MAPFRE asciende a \$3.548 millones, una cifra superior en más de \$840 millones a lo que valía en 2013. MAPFRE es la única aseguradora española que figura en este ranking, en el que también aparecen otras nueve compañías españolas.

La consultora Brand Finance Global calcula el valor de las marcas en función de una serie de parámetros, como

La entidad mejora 56 posiciones, hasta el puesto 412, y su marca se valora en 3.548 millones de dólares, según el ranking elaborado por Brand Finance Global

la evolución de su facturación y beneficios, y otros atributos, como el impacto emocional.

MAPFRE es una aseguradora global con presencia en 47 países de los cinco continentes. Es el líder del mercado asegurador español, el primer grupo asegurador multinacional en América Latina y uno de los 10 mayores grupos europeos por volumen de primas. MAPFRE cuenta con más de 36.000 empleados y más de 23 millones de clientes en todo el mundo. En 2013 su beneficio neto superó los 790 millones de euros y sus ingresos ascendieron a 25.889 millones.

FUNDACIÓN MAPFRE

presenta "Historia del Seguro en España", obra de referencia para conocer la evolución de este sector

El libro, que recorre la historia de esta industria en España desde sus inicios a nuestros días, destaca que se trata de un sector solvente y generador de empleo estable.

La historia muestra que el sector asegurador español, que es una de las cunas del seguro desde la Edad Media, ha tenido una evolución fluctuante. Tras unos inicios brillantes, gracias al comercio mediterráneo y más tarde con las rutas comerciales del Imperio Español con Las Indias, sufrió un eclipse casi total en los siglos XVII y XVIII, y una lentísima recuperación en el siglo XIX. Desde comienzos del siglo pasado, cuando se situaba en los últimos puestos de Europa, ha experimentado una firme recuperación, y hoy es un sector que se codea con la industria aseguradora de las grandes naciones y que contribuye de manera decidida al crecimiento y desarrollo económico de España.

Esta es una de las principales conclusiones del libro "Historia del Seguro en España", presentado en Madrid, una obra única que recorre la historia del seguro en España, desde sus primeras manifestaciones hasta nuestros días y da a conocer de forma detallada cómo el desarrollo del sector asegurador ha ido acompañando e impulsando la evolución económica y social de España a lo largo de los años.

El libro, editado por FUNDACIÓN MAPFRE y elaborado por un equipo de investigadores integrado por Gabriel Tortella (Director), Leonardo Caruana, José Luis García Ruiz, Alberto Manzano y Jerònia Pons, personalidades con destacado prestigio en el mundo académico y asegurador, pone de manifiesto el claro paralelismo que existe entre la historia del seguro español y la de la economía española en general.

Señala como fecha clave el año 1986, momento a partir del que se produce el gran despegue del seguro en España, en el que las primas pasaron de representar el 2% del PIB a alcanzar el 5,5% en 2012, con porcentajes incluso superiores en algunos años previos a la actual crisis económica. La clave de ese arranque, según pone en evidencia la obra, fue sin duda un nuevo marco legal que eliminó el rígido

intervencionismo anterior, especialmente con la supresión de la aprobación previa de las pólizas, e hizo posible la profunda transformación que ha experimentado el sector en estas tres últimas décadas.

También indica como factor fundamental, el progreso económico que ha vivido España en la mayor parte de ese periodo y el gran esfuerzo realizado por el propio sector y sus directivos, que en estos años han llevado a cabo un profundo proceso de concentración y saneamiento sin requerir ninguna ayuda pública. En este periodo la industria aseguradora española ha vivido un incremento significativo de la competencia, con la entrada de grandes multinacionales en nuestro país, y ha desarrollado instrumentos e instituciones que han permitido ofrecer un alto nivel de calidad y servicio a los asegurados.

En esta línea, el libro destaca, además, que un ejemplo de la solidez de la industria aseguradora española es su comportamiento en la grave crisis que está atravesando la economía española. Aunque sus efectos se han dejado sentir significativamente en las cifras de primas y resultados, el sector en su conjunto mantiene unos altos niveles de solvencia y rentabilidad económica y es una industria generadora de empleo estable.

A pesar de los avances logrados, la obra también argumenta que todavía queda mucho camino por recorrer en determinados aspectos, como en el desarrollo del seguro de Vida (uno de los pilares de la economía para alcanzar niveles de bienestar social similares a los países más avanzados de Europa).

Además, también apuesta por la internacionalización, que hoy está representada principalmente por MAPFRE, que es uno de los diez mayores grupos aseguradores europeos por volumen de primas, y que está presente en cuarenta y seis países de los cinco continentes. La presencia de empresas aseguradoras en otros países aportará crecimiento y desarrollo al sector y a la sociedad, en general.

La obra está disponible de forma gratuita en: www.fundacionmapfre.org.



presenta un manual con 128 medidas de Seguridad Vial

que más contribuyen a reducir la siniestralidad

La segunda edición en español de “El Manual de Medidas de Seguridad Vial” es una obra de referencia editada por FUNDACIÓN MAPFRE que permite a los profesionales de la seguridad vial disponer de información fiable para conocer las medidas más efectivas a la hora de salvar vidas y poder cuantificar los beneficios en materia de tráfico.

Cada año, alrededor de 1,3 millones de personas mueren en todo el mundo y otras 50 millones resultan heridas en accidentes de tráfico. Muchos de estos accidentes, que suponen un costo global de entre un 1 y un 3% del Producto Interior Bruto (PIB) de cada país, pueden evitarse mediante la implantación de medidas de seguridad vial efectivas.

“El Manual de Medidas de Seguridad Vial”, editado en español por FUNDACIÓN MAPFRE y realizado por cuatro expertos del Instituto de Economía del Transporte de Noruega (Rune Elvik, Alena Hoye, Truls Vaa y Michael Sørensen), tiene como objetivo dar a conocer de la manera más resumida, accesible y objetiva posible los efectos de un total de 128 medidas de seguridad vial relacionadas con el diseño y el equipamiento vial, la gestión del tráfico, el diseño de los vehículos y la formación de conductores, entre otros aspectos.

También pretende ser una herramienta de referencia que proporcione el conocimiento necesario para que las autoridades de tráfico, defensores de la seguridad vial y responsables de todos los organismos del sector dispongan de estimaciones fiables y cuantitativas sobre la efectividad de ciertas medidas y estrategias de seguridad. Asimismo, permite conocer el coste de implantación de cada medida, lo que puede ayudarles a calcular las inversiones adecuadas en relación con otras políticas y exigencias.



Para elaborar este trabajo se han revisado, clasificado y resumido más de 2.000 estudios, que han sido realizados desde 1960 a la actualidad y que contienen información sobre la efectividad de estas medidas dirigidas a mejorar la seguridad vial.

En sus primeros capítulos, el manual expone los principales factores de riesgo de los usuarios de las vías de circulación, teniendo en cuenta su contribución al número de fallecidos y lesionados. Así, por ejemplo, se pone de manifiesto el alto riesgo de choque que existe en las zonas urbanas, donde se producen más lesionados que fallecidos, debido principalmente a que la velocidad a la que se circula por las ciudades es menor que en otro tipo de vías.

Por el contrario, en las carreteras se produce un menor número de colisiones, pero un índice mayor de accidentes mortales.

Entre los factores de riesgo más significativos destacan las infracciones a los límites de velocidad, el mal comportamiento de algunos vehículos en caso de choque, sobre todo entre los más antiguos, la no utilización del cinturón de seguridad y los obstáculos que se encuentran en los márgenes de las carreteras que están sin proteger por vallas o amortiguadores de impactos, entre otros. En esta línea, la obra pone de manifiesto que si se eliminaran todos los factores de riesgo incluidos en este análisis (unos 20), resultaría posible, en teoría, reducir el número de fallecidos en un 89% y el número de lesionados en un 73%.

Los autores también evalúan las medidas relativas al diseño de la vía y a su equipamiento en función de su relación beneficio-coste.

En este sentido destacan que los carriles ciclistas, los carriles de giro a la izquierda en los cruces, las rotondas en los cruces, las circunvalaciones y las intersecciones a diferente nivel son algunas de las medidas cuyos beneficios superan ampliamente sus costes.

También enumeran las medidas más efectivas y menos costosas que tienen que ver directamente con el diseño de los vehículos y el equipamiento personal de seguridad como el cinturón de seguridad y el casco. Encabezan esta clasificación los cinturones de seguridad, cuya relación beneficio-coste es de 31,7. Esto significa que por cada euro que se invierte en este sistema de retención, que reduce a la mitad el riesgo de muerte en caso de accidente, se ahorran casi 32 euros en los gastos derivados de un accidente de tráfico.

Forman parte de esta clasificación, además, los parabrisas laminados, con una relación beneficio-coste de 30; el casco de motocicleta (17,2), el control inteligente de la velocidad (entre 3,7 y 16,7), y las luces de conducción diurna para automóviles (2,5), que todavía no son obligatorias en España, entre otras.

La obra, basada en la edición noruega del manual que se publicó por primera vez en 1982 y que se ha actualizado y ampliado desde 2001, revisa muchos de los capítulos originales y añade nuevas secciones relacionadas con la legislación sobre la conducción bajo los efectos del alcohol y el uso de cámaras o radares de velocidad, que según el manual contribuyen a reducir los accidentes un 24%.



FUNDACIÓN MAPFRE

reconocida por su transparencia



La Fundación incrementó en 2013 su nivel de transparencia notablemente, lo que la convierte en la cuarta fundación española del ranking de transparencia y buen gobierno que publica la Fundación Compromiso y Transparencia. Según el informe 'Construir Confianza 2013', el sector de seguros y energía es el que cuenta además con un mayor número de fundaciones transparentes.



FUNDACIÓN MAPFRE cumple 15 de los 18 indicadores de transparencia y buen gobierno (5 más que en 2012), que exige la Fundación Compromiso y Transparencia para pertenecer al selecto grupo de fundaciones empresariales españolas con categoría de «Transparentes». Este incremento la convierte en la cuarta fundación española del ranking de transparencia y buen gobierno, un puesto que comparte con Fundación Caser y Fundación Iberdrola.

Entre los indicadores medidos destacan aspectos como la publicación de información de contacto en la web, publicación de la misión, descripción de programas y actividades, nombres y cargos de los

directivos, personal y patronato e información relativa al buen gobierno.

También deben incluir información económica relacionada con sus estados financieros e información de auditoría, que junto a la evaluación de resultados, son las áreas con menor porcentaje de cumplimiento, y por lo tanto, las asignaturas pendientes del sector fundacional, según los autores del estudio, Javier Martín Cavanna y Francisco Rodríguez Díaz.

Estos datos han sido extraídos del informe Construir Confianza 2013 que la Fundación Compromiso y Transparencia ha elaborado por quinto año consecutivo con el objetivo de analizar la información pública de las 50 principales fundaciones empresariales y 25 familiares de España. A efectos del estudio se consideran fundaciones empresariales «aquellas que han sido creadas por acuerdo del Consejo de Administración o se financien principalmente vía dividendos desembolsados por empresas en cuyo capital tengan una participación significativa o mediante aportaciones anuales procedentes del presupuesto de la empresa fundadora».

En el análisis por los sectores empresariales a los que pertenecen las fundaciones corporativas, se desprende que el de seguros y energía es de los que cuenta con más fundaciones transparentes, mientras que el agroalimentario, automoción, construcción, distribución, infraestructuras y minería suman más fundaciones catalogadas como «Translúcidas» y «Opacas», que cumplen menos de 12 y 8 de los 18 indicadores de transparencia, respectivamente.

Entre las 10 entidades más transparentes también se encuentran la Fundación Atresmedia-Antena3, la Fundación Gas Natural Fenosa, la Fundación Seur, la Fundación Caser y la Fundación Iberdrola.

Pincha en este enlace para conocer el estudio completo: www.compromisoytransparencia.com.

Brasil-



¡Vamos el



*¡U*na oportunidad para celebrar juntos los éxitos! El destino: la ciudad de Recife en el paradisíaco país de Brasil, un lugar donde el color, la alegría, sus paisajes naturales, su cultura, su historia, su gente, sus playas y muchos más, pondrán los laureles al esfuerzo, dedicación y empeño de **los mejores Intermediarios de seguros de MAPFRE | La Centro Americana.**




Recife

15

a, Celebrar Exito!

Un recorrido impresionante, donde los ganadores podrán conocer el **Porto de Galinhas**, un escondite de la naturaleza con impactantes y bellas playas, donde brilla el color turquesa de sus aguas naturales, y las piscinas formadas por arrecifes y donde se tendrá también la oportunidad de dar de comer de nuestras propias manos a su fauna marina. El viaje no termina sin recorrer **la colonial ciudad de Olinda**, declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO, y es porque en sus anejadas calles se puede apreciar las joyas de la arquitectura portuguesa

y holandesa de estilo barroco. Esta ciudad se caracteriza por sus antiguas iglesias, museos y escenarios antiguos donde holandeses y portugueses libraron batallas encarnizadas, así como sus coloridas fachadas de las casas de los nativos.

Música, fiestas, diversión, comidas, entretenimiento, cultura, arte, y muchas sorpresas estarán esperando a los mejores intermediarios de seguros de nuestra compañía, y que podrán formar parte de esta convención en Recife – Brasil 2015. 



Entrevista con D. Carlos Guevara

Grupo Trébol

COMÉNTANOS ¿CÓMO FUE QUE INCURSIONASTE EN EL CAMPO DE LA COMERCIALIZACIÓN DE SEGUROS?

Contaba con apenas 16 años cuando ingresé a una compañía de seguros, por ser menor de edad me dieron un permiso especial del Ministerio de Trabajo, fue así, como comencé a trabajar primeramente en la unidad de Servicios Generales, luego en el área de contabilidad y... ¡desde hace 25 años estoy en el área comercial!

¿CUÁLES HAN SIDO ALGUNOS DE TUS MAYORES LOGROS Y/O SATISFACCIONES OBTENIDAS AL FRENTE DEL GRUPO TRÉBOL?

En junio del año 2013 me incorporé a la gran familia MAPFRE La Centro Americana, como encargado y al frente del Grupo Trébol, el cual está conformado por intermediarios independientes de gran renombre en la industria aseguradora local.

La idea de formar este grupo surgió como una necesidad de ampliar nuestra fuerza de ventas y lograr una mayor representación en el mercado.


Han sido muchas las satisfacciones, pero una de las principales ha sido la aceptación de mi persona ante los intermediarios, como representante de esta gran Empresa. Considero que tomando en cuenta el corto tiempo, ya se están viendo los resultados y en lo personal me siento muy complacido de formar parte de este gran equipo y poder ser un eslabón más en el desarrollo de todos los proyectos encomendados.

¿ALGUNA EXPERIENCIA PARTICULAR QUE PUEDAS COMPARTIRNOS?

Es muy interesante para mí haber cumplido uno de los sueños de joven, siempre quise trabajar y formar parte de este gran equipo y quien iba a decir que ya en mi madurez, se dan las cosas y llego a formar parte de MAPFRE, lo cual me causa un gran entusiasmo y entrega.



¿CUÁLES SON TUS PROYECTOS A CORTO PLAZO?

Junto con todo el equipo que conformamos la división comercial, incrementar nuestra producción con todos los proyectos que se están desarrollando, fortalecer con nuestra ayuda y apoyo a toda nuestra fuerza de ventas, lograr todos los objetivos propuestos por la Alta Dirección. Contamos con un equipo comprometido y entregado al logro de metas, por ellos, estamos dispuestos a ponerle el mejor esfuerzo y la mayor pasión a nuestra actividad. 

Departamento de Reaseguro



Administrativamente forma parte integrante de la Gerencia de Seguros Generales, en la práctica, constituye un área de soporte para las diferentes Gerencias de la Compañía, tanto en aspectos técnicos como de Estadística y Gestión de negocios en la región centro americana.

El Reaseguro se considera una de las actividades vitales en las Compañías de Seguros, ya que por definición constituye “El Seguro del riesgo asumido por el Asegurador”. Es considerado como un factor de disminución del riesgo, que cumple una función de

financiación y de estabilización del mercado de seguros al trasladar parte de los riesgos a uno o varios Reaseguradores, lo que permite a las compañías de seguro hacer frente a las responsabilidades económicas asumidas ante sus clientes o asegurados al momento de ocurrir un evento previsto en los diferentes planes de seguros que comercializa.

El propósito principal de las personas que trabajamos en el Departamento de Reaseguros es brindar soluciones competitivas a las necesidades de Reaseguro en forma eficiente y oportuna; velar porque todos los riesgos asumidos por la Compañía estén óptimamente respaldados al momento de un evento y proporcionar información requerida por las diferentes áreas y entidades relacionadas.

Para el logro de este objetivo se desarrollan diferentes actividades:

- Comunicar a las áreas de suscripción y comercialización de la Compañía, los términos y condiciones aplicables a cada uno de los contratos de Reaseguro, que puedan ser utilizados en la negociación de nuevas cuentas como ventajas competitivas.
- Brindar asistencia técnica en el análisis y colocación de cuentas que superen los límites automáticos de suscripción en forma oportuna, buscando alternativas competitivas. Esto tanto para negocios nuevos como renovaciones y modificaciones.
- Contribuir al análisis de cuentas y resultados para la toma de decisiones en las diferentes áreas a través de la información estadística que se genera en Reaseguro.
- Coordinar la atención a clientes con presencia en la región centroamericana, de negocios suscritos localmente.
- Proporcionar información a entidades como la Superintendencia del Sistema Financiero de El Salvador, Banco Central de Reserva y compañías de seguros locales, así como a nivel internacional a Reaseguradores y Empresas del Grupo que requieren información estadística.
- Reaseguro constituye también un área de gestión de negocios, a través de la aceptación de cuentas con compañías locales y servicio de operaciones fronting con compañías regionales, en las que brindamos soporte como Reaseguro aceptado o servicio de emisión de pólizas y gestión de siniestros a clientes regionales.

En fin, ya sea proporcionando información estadística, gestionando negocios locales e internacionales, cediendo y aceptando riesgos, así como recuperando siniestros, el área de Reaseguro constituye un área técnica y de gestión dentro de la Empresa, que contribuye al logro de los objetivos y metas propuestos. 📊

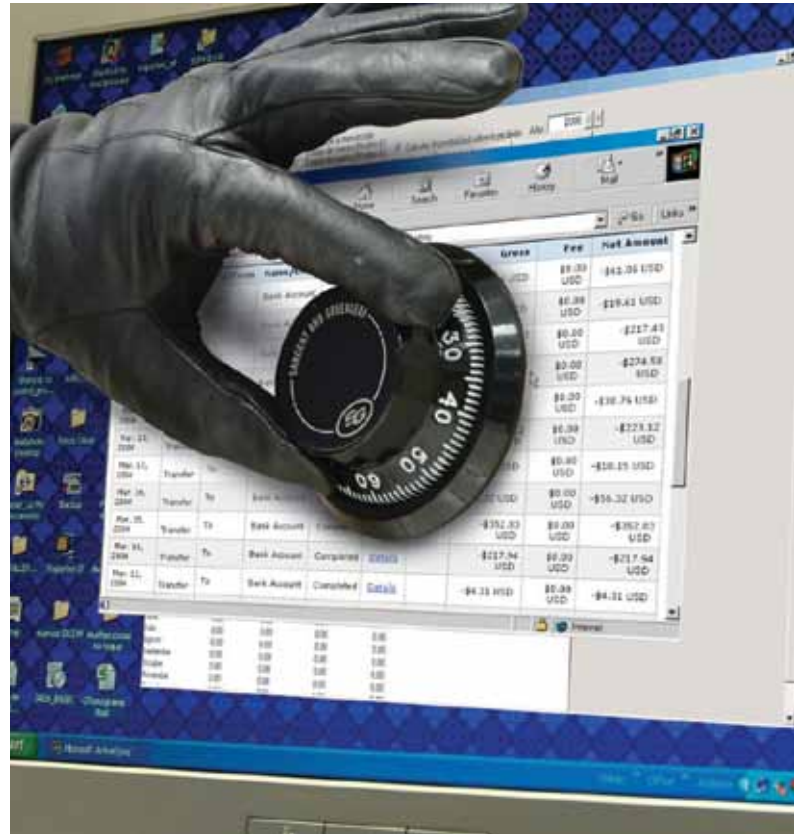
¿Qué es Ransomware?

texto **ING. ERIC QUINTANILLA** ✦ Interlocutor de Seguridad de la Información

El Ransomware es un software malicioso que una vez se instala y ejecuta en nuestros equipos, impide el funcionamiento normal del mismo, ya que entre otras acciones, puede bloquear el acceso a algunos de nuestros archivos (archivos de imagen, archivos de música, datos, Word, Excel, etc.) e incluso, a todo el contenido de nuestro disco duro. Normalmente, suele mostrarnos una ventana de aviso en la que nos solicita el pago de una cantidad de dinero a cambio de una clave para desbloquear o descifrar la información de nuestro equipo.

Para minimizar tanto el Ransomware como otros tipos de amenazas, una alternativa es el disponer de copias de respaldos de seguridad o Backup de la información de nuestros computadores, servidores, bases de datos, etc., en dispositivos de almacenamiento externos (discos duros externos, llaves usb, CD y DVD, cintas magnéticas, etc.), además de contar con programas de seguridad debidamente actualizados, como son los antivirus, filtrado web, inventarios de vulnerabilidades en las estaciones de trabajo de las empresas, entre otros. Sin embargo, se debe tener precaución y emplear las siguientes barreras de defensa:

1. El sentido común y la lógica en nuestra navegación por Internet.
2. No instalar programas mal dichos “gratuitos” o descargados desde el Internet.
3. Tener actualizados nuestros mecanismos o herramientas de defensa (antivirus, filtrado de contenido web, Firewalls, sistemas de detección de intrusos, etc.)
4. No compartir información propia de nuestros compañeros, amigos y mucho menos la información de nuestra empresa, a personas que desconocemos físicamente.



Las extorsiones virtuales de información por infecciones de Ransomware están creciendo cada vez más y con mayor sofisticación. El costo de la recuperación de los datos va en aumento en comparación con el año anterior y los delincuentes exigen una mayor recompensa debido a la inflación. No hay garantía de que los extorsionadores desbloqueen los archivos con este pago, por lo que generalmente se aconseja no pagar la recompensa ya que esto provoca que los ciberdelincuentes se fortalezcan. Cryptolocker (cifra los discos duros de los computadores) es un ejemplo reciente de cómo el Ransomware se está convirtiendo en un sofisticado e implacable malware.

En la próxima publicación hablaremos del Incremento en presupuestos para seguridad (detección y reparación de daños por malwares sofisticados). 🔒



Consejos de Seguridad Vial para mujeres

texto WWW.STARMEDIA.COM

Las cinco principales razones por las que suceden accidentes de tránsito son: usar el teléfono celular dentro del carro, manejar bajo los efectos del alcohol, sobrepasar los límites de velocidad permitidos, conducir cansada y maquillarse.

Existen muchos peligros a los que debes estar alerta cuando vas a conducir. Puedes evitar accidentes y complicaciones con el carro siguiendo estos consejos de seguridad vial tanto para hombres como para mujeres:

COMPRENDER EL MANUAL DE USUARIO DEL CARRO PUEDE AHORRARTE MUCHAS MOLESTIAS.

- Comprar un seguro contra accidentes es bastante recomendable. No solo asegures el vehículo, también a quien lo conduzca y a quienes puedas lastimar en caso de un accidente.
- Acudir con un mecánico de confianza cuando haga falta o tengas dudas con cualquier aspecto relacionado con el carro.
- Revisar los neumáticos antes de salir. Comprobar que las luces y los frenos funcionan correctamente.
- Mantener el nivel de gasolina arriba de la mitad.
- Revisar semanalmente el aceite, el agua y el líquido de frenos.
- Conducir siempre con cinturón de seguridad tanto tú como tus acompañantes, es uno de los consejos que debemos cumplir por seguridad y por ley. Cuida que los cerrojos estén abajo cuando conduzcas.
- Evitar el volumen excesivo de la radio para estar pendiente y alerta de los sonidos del exterior.
- Respetar a los peatones es tu deber como conductor.
- Mantener la velocidad en los límites permitidos y estar pendiente de los semáforos son consejos importantes.

- Usar zapatos cómodos para conducir. Si debes llevar sandalias o tacones, llévalos por aparte. Una buena idea es destinar un par de zapatos viejos pero en buen estado para que permanezcan dentro del carro.
- Evitar hablar por teléfono al conducir. Tampoco se debe conducir bajo los efectos del alcohol, medicamentos fuertes o drogas.



- Reservar una parte de tu presupuesto para el mantenimiento y los imprevistos que puede ocasionar tener carro, es uno de los consejos de seguridad más importantes.
- Acudir a clases de mecánica básica. Aprender a cambiar un neumático o a revisar el aceite del carro nunca está de más, en especial para las mujeres.

Sigue al pie de la letra estos consejos de seguridad vial para resguardar tu vida. Sé una conductora responsable. 🚗

Consejos para cuidar la piel durante el verano

texto **WWW.TERRA.COM**

Al bajar el nivel de la capa de ozono, cada año los niveles de radiación UV que llegan a la tierra aumentan, y la relación entre tomar demasiado sol y la posibilidad de desarrollar un cáncer de piel crece.

por la enfermedad aumentó entre un 3 y un 8% entre los jóvenes.

Cuidados para afrontar el verano

Uno de cada tres cánceres detectados en el mundo es de piel. En ese sentido, una de las mayores causas de este mal es la alta exposición al sol de verano sin protector.

Por eso los cuerpos con esos bronceados color bronce perfecto pueden ser una moda de riesgo. Sol, mar y playa son sinónimos del verano, pero también, significan una alta exposición a las radiaciones solares, que son cada vez más perjudiciales.

En los últimos años, las estadísticas mundiales de detección de cánceres de piel indican que la cantidad de personas afectadas



Los especialistas aseguran que las personas con mayor predisposición a padecer la enfermedad son:

- Las de piel y ojos claros.
- Quienes se exponen en forma prolongada al sol.
- Los que durante la infancia han tenido episodios de quemaduras solares.
- Quienes tienen historia personal o un familiar directo con cáncer de piel.
- Las personas con muchos lunares.



Entre las 11.30 a.m. y las 3:00 p.m. no hay que exponerse al sol y se recomienda buscar un lugar con sombra. En todos los casos, siempre hay que usar un buen protector solar.

Los médicos dicen que la piel debe cuidarse con mayor severidad en los primeros años de vida. Además, agregan que antes del año, a los bebés no hay que exponerlos al sol. Y desde los 6 meses ya

pueden usar protector.

Si la persona tiene una piel muy blanca lo ideal es un factor de protección 40 o 60. En el caso de las pieles más morechas pueden usar un factor 15. Pero, lo recomendable es siempre usar un factor de 30 para arriba.

Sin embargo, no todo es negativo a la hora de la exposición al sol. Los estudios explican que las pequeñas exposiciones a los rayos UV son positivas porque juegan un rol esencial en la producción de vitamina D.



Algunos consejos

Elegir el mejor protector solar depende de la sensibilidad de cada piel a la radiación solar, del tipo de piel, de los lunares y pecas y de los antecedentes familiares de cáncer cutáneo.

Por ejemplo, un hombre velludo está menos expuesto que una niña de 10 años. Por esa razón, los médicos recomiendan que sea el dermatólogo quien determine el filtro adecuado o, como mínimo, que consulte al farmacéutico.

Para aplicarlo hay que hacerlo en forma pareja en todo el cuerpo 30 minutos antes de ponerse al sol, 2 gramos por centímetro cuadrado y en forma uniforme. No olvidarse de zonas delicadas: cuello, orejas, empeines y calva.

Además, hay que volver a aplicarlo cada dos horas o después de haber transpirado mucho o de haber estado en el agua más de 40 minutos.

Para evitar el daño solar no hay que exponerse entre las 11 a.m. y las 3 p.m. En esos momentos, los rayos UV son tan intensos que si queremos permanecer al aire libre, el único modo de que no nos afecten es recurrir a la sombrilla o a un árbol. ☀



Damos nuevamente la bienvenida a esta primera edición del año 2014 y con ella, a un nuevo espacio en donde estaremos compartiendo con ustedes, interesantes artículos sobre el cuidado del hogar, en aspectos relacionados con el mantenimiento, seguridad y limpieza, decoración e interiorismo, jardinería, entre otros más. *¡Esperamos que este nuevo espacio sea de utilidad para todos!*



Evacuación y drenaje de tejados con canaletas

texto WWW.BLOGDECONSTRUCCION.COM

Uno de los puntos débiles en muchas construcciones actuales es la evacuación y drenaje de aguas en los tejados y dicho descuido es la causa de muchas humedades en los edificios y viviendas.

El buen drenaje de tejados con sus correspondientes canaletas y bajantes es fundamental para la óptima evacuación de las aguas lluvias en una construcción.

Las canaletas representan un accesorio muy importante que se debe instalar en cada casa. Ellas se encargan de la recolección y canalización del agua lejos de nuestra casa y de la protección de las paredes y los cimientos. Si queremos que nuestra casa sea segura, verifiquemos que el proceso de instalación sea el correcto.

BAJANTES Y CANALETAS DE AGUAS LLUVIAS

A pesar de que los aleros del tejado protegen los muros de la construcción para minimizar los posibles efectos de la lluvia, las canaletas sirven para proteger los muros y cimientos del agua de escorrentía. Canaletas del techo, bajantes, y suficiente pendiente, son los componentes iniciales de un sistema de evacuación de aguas pluviales eficiente. Quizás las mejores recomendaciones están orientadas a diseñar la pendiente del tejado y las canaletas en función de la cantidad de agua que puede caer en determinado lugar. Tanto los tejados como las canaletas deben estar preparados para soportar un porcentaje superior al mayor promedio de los registrados en la zona.





PRECAUCIONES AL DISEÑAR SISTEMAS DE EVACUACIÓN DE AGUAS PLUVIALES

Los problemas comunes con canalones están asociados con la instalación y el mantenimiento. Asegúrese de que el tamaño de los materiales que se utilizan sea el apropiado, los canalones con capacidad y pendiente adecuada hacia los bajantes, los bajantes y la caja de empalme de estas aguas, deben estar alejados de los muros. Se debe evitar los bajantes de agua dentro o en las esquinas del edificio.

RECOMENDACIONES GENERALES PARA LA EVACUACIÓN DE AGUAS PLUVIALES EN TEJADOS

Determinar la intensidad de las lluvias en la región para diseñar la pendiente adecuada del tejado y escoger el tamaño de las canaletas.

Determinar la intensidad de la lluvia para el diseño:

La intensidad de la lluvia para diseñar el tejado se basa a veces en 10 años en periodos de retorno y 5 minutos de duración de la más intensa. Sin embargo, teniendo en cuenta más periodos de retorno y una duración mayor, el diseño puede llegar a ser más eficaz.

Determinar el drenaje de tejados, capacidad de los bajantes y cantidad.

El tamaño de las canaletas o canales debe ser adecuado para recibir la cantidad de agua determinada, además los bajantes deben tener un diámetro y deben ser en cantidades generosas para ser capaz de evacuar el agua que será conducida a ellos, el espaciamiento de los

tubos bajantes debe ser controlado. Los bajantes con una dimensión de menos de 2 pulgadas deben evitarse.

El agua de lluvia recogida de los tejados debe ser recolectada y conducida a un sistema de colector de aguas, no debe en ningún momento dejar que evacúe cerca de los cimientos de la construcción. Esto puede hacerse utilizando tubos de drenaje subterráneo (por ejemplo: tuberías lisas o corrugados de PVC) que viertan y transporten el agua de una manera segura hasta el colector de aguas pluviales. ☔





texto WWW.PUNTAROCA.COM.SV

El Hotel Restaurante Punta Roca Surf Resort está ubicado en playa EL Cocal, aquí encontraremos uno de los lugares más bellos del país ubicado únicamente a 25 minutos de la capital, con servicio de restaurante en donde se ofrece lo mejor en mariscos y carnes en un ambiente tropical y familiar, disfrutando de la belleza del mar y de sus buenas olas.

Punta Roca Surf Resort Hotel y Restaurante, está a 4 minutos del Puerto de La Libertad. Fue inaugurado en el mes de marzo del año 2006, con el slogan: Un escondite en el trópico.

Ofrece nueve lujosos bungalós construidos con la combinación de arquitectura típica y moderna que armoniza perfectamente con el ambiente de sus jardines y la belleza de la playa.







Cuenta además con 3 Suites con capacidad para 5 personas cada una, totalmente equipadas con aire acondicionado internet inalámbrico, Direct TV., agua caliente, sala de estar, hamacas y con vista al mar para que cualquier persona se la pase de maravilla con su familia. También cuenta con 4 habitaciones dobles y 2 habitaciones triples totalmente equipadas.

Para el entretenimiento se cuenta con mesas de ping-pong y mesa de futbolito, clases de surf en donde se puede sentir la emoción de correr una ola, todo esto en un ambiente seguro ya que cuenta con seguridad las 24 horas del día y parqueo privado.

RESTAURANTE PUNTA ROCA

El Restaurante Punta Roca fue inaugurado en diciembre del año 1974 con el reto de ofrecer a la clientela el mejor servicio. Está ubicado en un rinconcito de la playa La Paz, donde se puede descansar en un ambiente familiar, tropicalizado con el ritmo de las olas y disfrutar de las delicias del mar. La vista panorámica de 360 grados es única!. Es como estar sentado en el cine observando a los sufistas al son de las olas, el muelle al fondo y sus coloridas lanchas.

Sus especialidades en cuanto a platillos son los mariscos a la parrilla, cocteles de mariscos, bar completo y el servicio con una sonrisa que hará de sus momentos en Punta Roca una experiencia inolvidable. 🍷

Delicias de Cuaresma: El pescado envuelto en huevo

texto WWW.MAGAZINE.ELSALVADOR.COM



Estamos muy próximos de la temporada más importante para los cristianos: la celebración de la Semana Santa y con ello, el momento de saborear ricos platillos propios de esta temporada.

Ya sea bocadillos salados como el pescado envuelto en huevo o en masa, o dulces, cuya base son las frutas de estación, todos se convierten en el centro principal de toda mesa durante estos días de calor y descanso.

Si lo nuestro es el pescado envuelto en huevo, les compartimos un dato curioso: Para que este llegue a nuestra mesa bajo esa condición, antes de vendérselo, los pescadores lo untan con abundante sal para conservar sus nutrientes y lo dejan secar al sol por varias horas.

Si vamos a cocinarlo, deberemos eliminar buena parte de la sal que lo estuvo preservando, dejándolo reposar en agua durante toda una noche el día anterior a su preparación.

A continuación, su receta:

INGREDIENTES

1 pescado seco de su elección
Harina
2 huevos
Consomé de pollo y pimienta

PARA LA SALSA:

6 tomates
1/2 chile verde,
1 Cebolla, 3 dientes de ajo
1 cuchara de especias
1/2 taza de garbanzo
1/2 taza de arvejas

PROCEDIMIENTO:

Colocar el pescado seco en agua durante toda la noche del día anterior al que deberemos cocinarlo.

En 1/2 taza de harina colocar pimienta y consomé, luego espolvorear el pescado en esta mezcla.

En una cacerola, calentar el aceite con un diente de ajo, freír el pescado enharinado y envuelto en el huevo, a fuego lento, hasta que esté bien cocido.

En la licuadora, colocar la cebolla, los tomates, el chile verde y demás especias, hasta formar la salsa.

Colar bien esta mezcla y llevarla al fuego, colocar los garbanzos o las arvejas lavadas y peladas, sazonar al gusto con sal, pimienta y consomé. Servir el pescado con verduras y su salsa, arroz y tortillas. 🍴

Cómo hacer más feliz la vida en el trabajo



texto WWW.GESTIPOOLIS.COM + autor OSCAR JAVIER ZAMBRANO

Por lo menos ocho horas de las 24 del día, las pasamos en el lugar donde trabajamos, sino es que más, conviviendo con personas ajenas a nuestro círculo familiar y a nuestros amigos y por consiguiente interactuando con sujetos de los más variados comportamientos, pero que en últimas terminan convirtiéndose en nuestra nueva familia.

NORMAS PARA TI MISMO

Para compartir en el trabajo con comodidad y eliminar la posibilidad de stress, tienes que empezar por practicar ciertas normas contigo mismo, reconocidas a nivel internacional por muchos expertos en la materia, que te indicarán la forma de gozar y disfrutar tu jornada laboral:

Rechaza la idea de que tú eres como Atlas, el personaje mitológico que lleva al mundo sobre su espalda. Esfuérzate hasta donde empieces a sentir fatiga.

Interésate por tu trabajo. La mejor manera de lograrlo, es amándolo. Si te sientes aburrido en el trabajo, existe la posibilidad de que no tengas que cambiar de ocupación o de empresa: basta con cambiarte a ti mismo.



- Planifica tu labor. La falta de método acelera la aparición de la fatiga.
- Haz una cosa cada vez, sucesivamente. No trates de diligenciar todo simultáneamente.
- Adopta una actitud mental positiva con relación a tu trabajo. Recuerda que “todo tiene el color del cristal con que se mira”.
- Documentate, capacítate, con relación a tu trabajo para que cada día sea más proactivo.
- Practica la relajación. Acostúmbrate a trabajar con naturalidad, sin innecesarias tensiones.
- No acumules trabajo para el otro día. Mantén tu trabajo actualizado. Sé puntual. No laves trabajo a casa y menos si nos espera la familia para compartir.
- Ten iniciativa. Haz lo que se debe realizar sin esperar a que te lo manden y toma la delantera. No esperes a que los otros actúen primero.
- Ten responsabilidad y ética. Esto significa proteger y cuidar los implementos de la empresa como si fueran nuestros, y realizar el trabajo a conciencia.
- Colabora y coopera. El sentido de colaboración y don de servicio, es una virtud de un pueblo verdaderamente civilizado. ☺



CONOCE
NUESTRO NUEVO

CAR

CENTRO DE AJUSTE RÁPIDO



Para la comodidad de nuestros asegurados y amigos intermediarios hemos remodelado el Centro de Ajuste Rápido (CAR) ubicado en Oficina Central, el cual cuenta con área de peritajes de donde el asegurado sale con la orden de trabajo para su reparación inmediata, área de inspecciones para negocios nuevos y una cómoda sala de espera.

¡Bienvenidos al nuevo CAR!



MAPFRE

LA CENTRO AMERICANA
EL SALVADOR

Para mayor información, contáctanos al

2257-6666

www.mapfre.com.sv

Donde estás tú... ahí está MAPFRE



MAPFRE, la aseguradora global de confianza

Avanzamos con más de 23 millones de clientes en 46 países para ser su aseguradora fiable y comprometida. Por eso, sea cual sea el horizonte que persigas estaremos a tu lado para ayudarte a alcanzarlo.

mapfre.com



MAPFRE

