

El mundo de **MAPFRE** en El Salvador



Turismo:

Nahuizalco

PUEBLO DE LA ARTESANÍA

 **MAPFRE** | LA CENTRO AMERICANA
EL SALVADOR

La aseguradora global de confianza



HOGARSEGURO PLAN COBERTURA TOTAL

Un seguro especial para
usted y su familia

Cobertura:

Todo riesgo por pérdidas o daños físicos, incluyendo huelgas, paros, tumultos, motines populares y alborotos, provenientes de cualquier causa externa, ahora con cobertura de **terrorismo**.

Además, el presente seguro se extiende a cubrir los gastos en que incurra el Asegurado por el transporte de los bienes asegurados, con el objeto de salvarlos del incendio.

Beneficios adicionales, entre ellos:

- ✓ Asistencia Médica
- ✓ Riesgos catastróficos
- ✓ Cobertura para mascotas
- ✓ Asistencia Legal


 **MAPFRE** | LA CENTRO AMERICANA
EL SALVADOR

La aseguradora global de confianza

Mientras el calendario sigue su curso para llegar al final de un ciclo, nos orientamos hacia un nuevo comienzo, no sin antes tener la satisfacción de compartir los acontecimientos más importantes del primer semestre del año, en los que, una vez más, es de resaltar los nuevos logros y reconocimientos obtenidos por MAPFRE, los cuales no son más que el resultado de un trabajo realmente denodado, persistente y transparente, y el camino que sin titubear ha llevado con éxito a MAPFRE a ocupar un importante lugar en las sociedades de los diferentes países en los que opera.

La búsqueda permanente de la excelencia en el desarrollo de sus actividades, el afán de mejora constante, la integridad en su gestión y su enfoque socialmente responsable en todas sus actuaciones, son algunos de los valores que marcan su exitosa gestión.

Todo este cúmulo de parámetros, que han sido cultivados a lo largo de muchas décadas de arduo trabajo, son además valores agregados que, unidos a un equipo de trabajo comprometido e identificado plenamente con la empresa, cuyo denominador común es la dinamia y profesionalismo, marca la diferencia y perenniza su gestión, alzándola con mayores logros y objetivos, como los que tenemos el agrado de compartir en esta edición. Le acompañan como ya es costumbre, nuestras habituales secciones en las que continuamos dando a conocer útiles consejos en diferentes tópicos.

Para finalizar, cabe puntualizar que no son las palabras las que hacen denotar un trabajo realizado, sino la acción, el esfuerzo en sí y sobre esto, culminamos con la siguiente cita: “Nuestra recompensa se encuentra en el esfuerzo y no en el resultado. Un esfuerzo total es una victoria completa”. Mahatma Gandhi (1869-1948). 

Sumario

05

TEMAS MAPFRE

Resultados primer trimestre 2016: los ingresos superan los 7.263 millones de euros y el beneficio asciende a 192 millones.

El seguro crecerá en la mayoría de los países de Latinoamérica en 2016.

BBE MAPFRE galardonada como empresa *Top Employer* por tercer año consecutivo.

MAPFRE México, reconocida en los Premios "La Aseguradora Ideal 2016".

MAPFRE entre las marcas españolas con sello SuperBrands en 2016.

D. Antonio Huertas, galardonado con el Premio Galicia Segura a la Dirección.

MAPFRE, la empresa más atractiva para trabajar en el sector asegurador de España, según RANDSTAD.

MAPFRE, entre las mayores compañías del Ránking Global 2.000 de la Revista Forbes.

MAPFRE, la novena empresa española con mejor reputación, según el informe Merco.

20

SEGURIDAD VIAL

Consejos viales para los más pequeños.

22

HOGAR SEGURO

Cómo ser más ecológico día a día.

29

DELICIAS SALVADOREÑAS

Budín de Pan.

16

ACONTECER EMPRESARIAL

Campaña seguridad Vial 2016.

Visita de D. Jesús Martínez Castellanos, CEO Regional de MAPFRE Latam Norte.



24

ESTAR BIEN

Bebidas gaseosas y su impacto en nuestra salud.

26

TURISMO

Nahuizalco, pueblo de la artesanía.

30

REFLEXIONES

Parábola acerca de los deseos.





DATOS

- > El volumen de primas se mantiene estable en 6.113 millones de euros, con un crecimiento en España cercano al 5%.

- > El beneficio neto crecería un 6%, descontando la aportación de Catalunya Caixa en el primer trimestre del año pasado.

- > El ratio combinado se reduce dos puntos, hasta el 96,8%, destacando la positiva evolución en Estados Unidos y en España.

- > El resultado técnico del negocio No Vida en todo el mundo crece un 174,5%.

- > Los activos totales crecen en los tres primeros meses del año un 3%, hasta los 65.408 millones de euros.

- > El negocio reasegurador crece un 17% y las primas ascienden a 1.093 millones de euros.

- > El ratio de Solvencia II se sitúa en el 190%.

RESULTADOS PRIMER

TRIMESTRE 2016: **LOS****INGRESOS SUPERAN LOS****7.263 MILLONES DE EUROS****Y EL BENEFICIO ASCIENDE****A 192 MILLONES**

Los ingresos de MAPFRE entre enero y marzo de este año ascendieron a 7.263 millones de euros, una cifra un 3,4% inferior a la del mismo trimestre de 2015, debido, entre otras razones, a la fuerte depreciación de las monedas latinoamericanas, especialmente el bolívar venezolano y el real brasileño. Las primas, por su parte, se mantuvieron en 6.113 millones de euros. El beneficio neto fue de 192 millones de euros, un 4,8% menos que entre enero y marzo del año anterior. Si se descontase la aportación a beneficios de Catalunya Caixa en el primer trimestre del año anterior, el beneficio neto de MAPFRE habría crecido un 6%.

Los activos totales desde el cierre del ejercicio 2015 se incrementaron un 3%, hasta superar los 65.408 millones de euros, mientras que los fondos propios ascendieron a 8.492 millones de euros.

El ratio combinado mejoró en los últimos doce meses dos puntos, hasta el 96,8%, lo que refleja la eficiencia y gestión profesional del negocio. Por su parte, el ratio de gastos también descendieron casi un punto, hasta el 27,4%.

Asimismo, es importante destacar la buena evolución del resultado técnico del negocio no vida en todo el mundo, que creció significativamente en el primer trimestre de este año, con un aumento del 174,5%.

MAPFRE publicó también su ratio de Solvencia II, que se sitúa en el 190%, sustentado en una base de capital de alta calidad (92% de TIER 1), lo que confirma la fortaleza de la compañía.

1.- EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO

La Unidad de Seguros obtuvo unas primas de 5.074 millones de euros, mientras que el negocio reasegurador aporta cerca de 1.093 millones en primas. Por su parte, la Unidad de Riesgos Globales registró un volumen de primas de 292 millones de euros y la de Asistencia, Servicios y Riesgos Especiales, unos ingresos operativos de 311 millones de euros.

- ▶ Las primas del Área Regional Iberia, que representan el 34,3% del total, se incrementaron un 4,3%, hasta los 2.280 millones de euros, con un resultado bruto de 171 millones de euros, un 9,6% más que en el primer trimestre de 2015. El resultado neto, por su parte, excluyendo la aportación de Catalunya Caixa en el primer trimestre del año anterior, hubiese crecido un 22%.

En España, las primas crecieron un 4,8%, hasta los 2.220 millones de euros, y el resultado un 9,9%, hasta 169 millones. Este resultado es consecuencia, prácticamente en su totalidad, del negocio recurrente y de la excelente gestión, ya que este trimestre los beneficios extraordinarios son considerablemente inferiores a los del mismo periodo del año anterior.

En el ramo no vida, las primas crecieron un 3%, hasta los 1.679 millones. Destaca el incremento del negocio de Automóviles, con un aumento del 1,5%, hasta los 516 millones de euros, y Salud, que triplica el crecimiento del mercado, con un aumento del 7,7%, hasta los 490 millones de euros. Es importante destacar la buena evolución del ratio combinado de los principales ramos, sobre todo Automóviles —que se reduce 4,2 puntos, hasta el 94,6%—.

El negocio de Vida vuelve a crecer y las primas se situaron en 474 millones de euros, un 4,9% superior al volumen registrado en el primer trimestre de 2015, gracias, entre otras razones, al lanzamiento de nuevos productos y al crecimiento de seguros de Vida-Riesgo (+30,4%). Es destacable el importante crecimiento del negocio de fondos de inversión y carteras gestionadas, que en el primer trimestre del año ascendió a 4.539 millones de euros, con un aumento del 17,4%, mientras que, en fondos de pensiones, el patrimonio se situó en 5.019 millones de euros, un 0,8% menos.

- ▶ Las primas del Área Regional Brasil se situaron en 937 millones de euros, con un crecimiento en moneda local del 0,6% (-21,4% en euros) por el efecto de la fuerte depreciación del real brasileño. Esta Área Regional, que aporta el 14,1% del total de primas, registró un beneficio antes de impuestos de 166 millones de euros (-27,2%).
- ▶ El Área Regional Latam Sur se ha visto muy afectada por la depreciación de sus monedas, especialmente por el bolívar venezolano. Las primas de esta región disminuyeron un 39%, hasta los 499 millones de euros, aunque en moneda local el negocio crece en todos los países. Así, por ejemplo, es destacable el incremento de Argentina (+41,4%), hasta los 81 millones de euros, Perú, con un crecimiento del 10%, hasta 127 millones de euros, o Colombia, con un aumento del 8,1%, hasta los 103 millones de euros. El beneficio antes de impuestos de esta Área se situó en 24 millones de euros, un 61,2% inferior al mismo periodo del año anterior, lastrado por la evolución de las diferentes monedas de la zona. Las primas procedentes de Latam Sur representan el 7,5% del total.
- ▶ Las primas del Área Regional Latam Norte, que suponen el 5,5% del total, ascendieron a 363 millones de euros, un 11,8% menos que entre enero y marzo de 2015, debido al descenso del negocio en México especialmente en los ramos de salud, automóviles y riesgos industriales. El beneficio antes de impuestos de esta Área creció un 12,1%, hasta los 27 millones de euros.
- ▶ El Área Regional Norteamérica incrementó sus primas un 8,1%, hasta los 683 millones de euros y vuelve a registrar beneficios, con un resultado bruto de 23,2 millones de euros. Destaca el crecimiento de Estados Unidos, con un aumento de las primas del 10,5%, hasta



los 602 millones de euros, gracias, entre otras razones, a la consolidación del plan de expansión en este país. Asimismo, es destacable la considerable mejora del ratio combinado, que se ha reducido en los últimos doce meses 21,4 puntos.

- ▶ Las primas del Área Regional EMEA prácticamente se duplicaron, hasta los 758 millones de euros. Es significativo el crecimiento de Turquía, un 43,5% (+68,5% en moneda local), con unas primas de 258 millones de euros. Alemania e Italia aportaron primas por valor de 144 y 135 millones de euros, respectivamente, impulsados por la incorporación del negocio directo de estos países (256 millones de euros). En Malta, el crecimiento fue del 45,2%, hasta cerca de 92 millones de euros, y en Reino Unido, las primas ascendieron a 72 millones de euros, con un aumento del 7,7%. Esta Área representa el 11,4% del total de las primas del Grupo.
- ▶ El Área Regional APAC incrementó sus primas un 12,6%, hasta casi 36 millones de euros y su aportación al Grupo representa el 0,5% del total de primas.
- ▶ Las primas de MAPFRE RE supusieron el 16,4% del total del Grupo y se situaron en 1.093 millones de euros, con un crecimiento del 17%. El resultado antes de impuestos, por su parte, creció un 1,2%, hasta los 68 millones de euros. 🚗



EL SEGURO CRECERÁ EN LA MAYORÍA DE LOS PAÍSES DE LATINOAMÉRICA EN 2016



Se presenta el informe “Tendencias de crecimiento de los mercados de América Latina para 2016”



DATOS

- > La brecha de protección del seguro se ha reducido en la Región en los últimos diez años.
- > El Índice de Evolución del Mercado (IEM) crece un 51,3% en la última década mostrando una mayor penetración y profundización de los seguros en América Latina.
- > En 2015 el seguro latinoamericano ha registrado unos ingresos por primas de casi 139.000 millones de dólares (USD), representando un 2,86% del PIB regional.
- > La aportación del seguro al PIB latinoamericano creció un punto porcentual entre 2005 y 2015.

La brecha de protección del seguro (BPS), la diferencia entre la cobertura aseguradora que se considera óptima para cada economía y la que tienen en realidad, se ha reducido en la gran mayoría de los países latinoamericanos en la última década con relación al tamaño de sus mercados aseguradores, según se recoge en el informe “Tendencias de crecimiento de los mercados de América Latina para 2016” cuyas conclusiones ha presentado hoy Manuel Aguilera, Director del Servicio de Estudios de MAPFRE.

El informe, que ha analizado la evolución del sector asegurador desde el año 2005 en los 18 países latinoamericanos, determina que esta brecha de cobertura aseguradora está altamente correlacionada con el crecimiento de los mercados. Cuantitativamente, la BPS se reduce a medida que el índice de penetración (primas respecto al producto interior bruto) aumenta. Y segundo, desde una perspectiva cualitativa, tiende también a disminuir a medida que los mercados se sofistican y se vuelven más maduros. El índice de penetración de seguro en la región (primas / producto interior bruto) se eleva en 2015 al 2,86%, lo que representa una subida de 1,02 puntos porcentuales en los últimos diez años.

En términos generales, el crecimiento económico sostenido por la mayoría de los mercados durante la década en un



contexto de baja inflación, el aumento de la renta personal disponible, el desarrollo de los sistemas financieros, las mejoras en el marco regulatorio, y las políticas activas destinadas a incrementar la cultura financiera, son elementos que han contribuido al desarrollo del sector de los seguros y a aumentar el grado de cobertura aseguradora en la región en la última década (2005-2015).

El informe elaborado por el Servicio de Estudios de MAPFRE, también calcula el Índice de Evolución del Mercado (IEM) para cada uno de los países de la región. Este indicador considera la interacción de un conjunto de factores que inciden en el desarrollo de la actividad aseguradora: el índice de penetración, el índice de profundización (primas de los seguros de vida respecto a las primas totales del mercado), así como la magnitud de la BPS tanto a nivel del mercado en general como del segmento de los seguros de vida. En la medición realizada desde el año 2005, el IEM ha crecido un 51,3% para el conjunto de los países de la región, lo cual certifica el avance y la consolidación de la industria aseguradora en América Latina.


EL SEGURO CRECERÁ EN LA INMENSA MAYORÍA DE LOS PAÍSES

A pesar de la desaceleración de algunas economías, en 2015 el sector asegurador latinoamericano registró unos ingresos por Primas de 138.700 millones de dólares (USD). A partir de las previsiones del Fondo Monetario Internacional (FMI) para los próximos tres años y otras variables económicas, el Servicio de Estudios ha elaborado modelos de pronóstico de crecimiento para el mercado asegurador, en moneda local, en cada uno de los países de la región para el ejercicio 2016. En el cuadro inferior se observa que la previsión es

de crecimiento en todos los países, excepto en Ecuador, cuya economía, según las estimaciones del FMI, estará en recesión en los próximos tres años.

ASEGURADORAS LATINOAMERICANAS

PAIS (de acuerdo a los ingresos por primas en 2015)	PRONÓSTICO DE CRECIMIENTO (rango de tasas de crecimiento nominal %, en moneda local)
BRASIL	6,3 - 7,3
MÉXICO	7,1 - 7,8
ARGENTINA	37,1 - 37,4
CHILE	6,3 - 7,9
COLOMBIA	9 - 10
VENEZUELA2	277,4 - 278,3
PERÚ	10,9 - 12,3
ECUADOR	(2,9%) - (4,4%)
PANAMÁ	6,4 - 7,2
URUGUAY	15,3 - 15,9
COSTA RICA	7,2 - 9,1
R. DOMINICANA	4,7 - 5,2
GUATEMALA	5,0 - 6,5
EL SALVADOR	6,1 - 7,1
BOLIVIA	3,9 - 6,0
HONDURAS	6,8 - 7,9
PARAGUAY	10,3 - 10,7
NICARAGUA	15,6 - 17,1

Las estimaciones sobre el nivel de crecimiento constituyen un elemento valioso dentro de la infraestructura de los mercados, que puede contribuir al desarrollo tanto de planificación empresarial como del diseño de políticas públicas que, en conjunto, faciliten y promuevan el desarrollo de la industria aseguradora. Por esta razón, el Servicio de Estudios de MAPFRE publicará estas previsiones de manera periódica, con el fin de que esta herramienta sea un elemento más que contribuya eficazmente al desarrollo de la actividad aseguradora. 



BBE MAPFRE

GALARDONADA

COMO EMPRESA

TOP EMPLOYER

POR TERCER AÑO

CONSECUTIVO

Esta certificación reconoce a las empresas que implementan las mejores prácticas en favor del desarrollo profesional de sus empleados.

Por tercer año consecutivo, BB E MAPFRE ha sido reconocida por el Top Employers Institute con la distinción *TOP EMPLOYER*. Este galardón reconoce a las compañías que implementan acciones en favor del desarrollo profesional de sus empleados, alcanzando los estándares más altos de excelencia en las condiciones que les ofrecen y que nutren y desarrollan el talento en todos los niveles de la organización.

La directora de Recursos Humanos del GRUPO BB E MAPFRE, Cynthia Betti, destacó: “Este año nuestra compañía completará cinco años de actividad, y este premio ratifica que estamos en el camino correcto y que las prácticas de gestión de personas están verdaderamente alineadas con la cultura del Grupo y con los altos patrones de excelencia del mercado”.

“Una actuación ética y eficiente enfocada a obtener resultados sostenibles, con respeto por las personas y su diversidad,

y las acciones enfocadas al desarrollo y compromiso de los empleados, contribuyen a crear un excelente ambiente de trabajo”, concluye Cynthia.

El certificado *TOP EMPLOYER* es concedido anualmente a 26 empresas que son referencia en sus respectivos campos de actuación en Brasil. La selección de dichas entidades por parte del *Top Employers Institute* que opera en un centenar de países, se lleva a cabo mediante un análisis detallado de la gestión de Recursos Humanos en cada una de ellas. 🇧🇷

**GRUPO SEGUADOR
BB E MAPFRE**



MÉXICO,

RECONOCIDA EN

LOS PREMIOS “LA

ASEGURADORA IDEAL


2016”

Por quinto año consecutivo, la revista “Yo Agente” ha llevado a cabo el estudio La Aseguradora Ideal, el cual busca revelar tendencias de preferencia entre los agentes de seguros mexicanos, quienes identifican a las compañías aseguradoras propensas a la intermediación e innovación en sus productos.

MAPFRE México ha vuelto a obtener excelentes resultados en varias de las categorías de planes y productos, que en esta ocasión han sido evaluadas por 1.989 agentes de seguros procedentes de 12 estados.

En esta edición de 2016, los logros de la compañía han sido los siguientes:

- > Vida Individual – Primer lugar en devolución de primas.
- > Vida Grupo – Primer lugar plan temporal.
- > Accidentes Personales – Primer lugar AP Escolar.
- > Automóviles – Primer lugar por mejor servicio, ajuste y pago de siniestros.
- > Compañías Ideales – Segundo lugar obtenido en el ranking.

La Aseguradora Ideal es un estudio que “Yo Agente” ha establecido en el sector desde el año 2012 para reflejar la opinión de agentes, así como calificar a las aseguradoras en su relación con los mismos. 



Estos galardones están organizados por la publicación mexicana “Yo Agente”, especializada en el sector asegurador del país.





ENTRE LAS MARCAS ESPAÑOLAS CON SELLO SUPERBRANDS EN 2016


SuperBrands, organismo internacional independiente, avala la excelencia de las marcas elegidas por los consumidores.

Se reconocen criterios de servicio como singularidad, reconocimiento, identificación, confianza y satisfacción.



MAPFRE fue incluida en la lista de marcas españolas reconocidas como SuperBrands en 2016, tras un exhaustivo análisis de la percepción de los consumidores y la aportación profesional de un Consejo de Expertos. SuperBrands es un organismo internacional e independiente cuyo sello avala la excelencia de las marcas elegidas por los consumidores.

Las marcas incluidas en la lista SuperBrands España 2016, un total de 350, son seleccionadas tras un estudio de mercado elaborado a partir de más de 4.000 encuestas realizadas a nivel nacional. Igualmente, un Consejo de Expertos valora las marcas que operan en el mercado nacional para acabar de configurar la lista final de las marcas.

Se concede la categoría SuperBrands a aquellas marcas “Top of Mind” que los usuarios eligen por su notoriedad, aportación a la sociedad, valores, calidad e identidad propia. La inclusión de MAPFRE en la lista de marcas más valoradas por el consumidor, supone el reconocimiento en torno a cinco criterios: singularidad, reconocimiento, identificación, confianza y satisfacción. 


D. ANTONIO HUERTAS, GALARDONADO CON EL PREMIO GALICIA SEGURA A LA DIRECCIÓN



El presidente de MAPFRE, D. Antonio Huertas, fue galardonado con el Premio Galicia Segura a la Dirección, en reconocimiento a su experiencia en el sector asegurador, lo que le convierte, según la Fundación Inade (entidad que otorga estos galardones) en uno de los directivos españoles con mayor conocimiento de esta industria.

Estos premios reconocen, en diferentes categorías, el esfuerzo y la dedicación tanto de compañías como de instituciones y personas que desde distintos ámbitos contribuyen a incrementar el conocimiento del sector asegurador y de la gestión de riesgos.

La ceremonia de entrega tuvo lugar en Santiago de Compostela y en la misma se conmemoró el Día Mundial del Seguro, que se celebra el 14 de mayo, ya que en esa fecha en el año 1908 se promulgó la primera ley del Seguro en España.

Este acto, presidido por el Rector de la Universidad de Santiago de Compostela, D. Juan Viaño Rey, contó con la presencia de diferentes personalidades relacionadas con el mundo asegurador, como la presidenta de UNESPA, Da. Pilar González de Frutos, así como destacados miembros de la vida política y académica de la ciudad. 





LA EMPRESA

MÁS ATRACTIVA

PARA TRABAJAR

EN EL SECTOR

ASEGURADOR DE

ESPAÑA, SEGÚN

RANDSTAD


*Este reconocimiento
goza de gran reputación
y prestigio en el ámbito
de recursos humanos*

MAPFRE fue premiada con un “Randstad Award” por cuarto año consecutivo como la empresa del sector asegurador más atractiva para trabajar en España. Este reconocimiento se basa en los resultados de 10.500 encuestas realizadas en el país por Randstad a personas de entre 18 y 65 años y las compañías no pueden solicitar ser incluidas en el grupo de empresas sobre las que se pregunta.

Los premios fueron entregados en el marco de la presentación del Estudio Internacional de *Employer Branding*, que recopila los puntos de vista de, aproximadamente, 200.000 personas en 25 países y en el que se analiza el mercado laboral y la perspectiva del tejido profesional.

El informe, que reveló las 18 empresas más atractivas para trabajar en función del sector de actividad, goza de gran reputación y prestigio en el ámbito de recursos humanos por el reconocimiento al atractivo laboral. En esta séptima

edición, Da. Elena Sanz, Directora General de Recursos Humanos de MAPFRE, recogió el premio en el Círculo de Bellas Artes de Madrid.

MAPFRE es la aseguradora de referencia en el mercado español, líder en el negocio de Automóviles, Hogar y Empresas, entre otros ramos, con más de 6,5 millones de clientes, 11.000 empleados en España y cerca de 3.000 oficinas distribuidas por todo el territorio, en las que ofrece asesoramiento personalizado a sus clientes. 





ENTRE LAS MAYORES COMPAÑÍAS DEL RANKING GLOBAL 2.000 DE LA REVISTA FORBES



Ocupa el puesto número 513 entre las mayores compañías del mundo.



El ranking Global 2.000, elaborado por la revista Forbes, tiene en consideración los ingresos, beneficios, activos y capitalización de mercado de las empresas a partes iguales para determinar cuáles son las 2.000 mayores compañías del mundo.

De esta forma, según el criterio de la publicación norteamericana, MAPFRE ocupa el puesto número 513 entre las mayores compañías del mundo.

En total, las 2.000 compañías que aparecen en la lista, procedentes de un total de 63 países, suman 31,3 billones de euros en ingresos, 2,15 billones de euros de beneficios, 144,88 billones de euros en activos y tienen una capitalización bursátil de 39,35 billones de euros.

En España, MAPFRE volvió a situarse como una de las mayores compañías españolas, al alcanzar el noveno puesto del total de 26 compañías españolas que figuran en la lista.

Forbes



LA NOVENA EMPRESA ESPAÑOLA CON MEJOR REPUTACIÓN, SEGÚN EL INFORME MERCOS

D. Antonio Huertas se mantiene en el puesto 22 del ranking de líderes españoles

MAPFRE sigue siendo la novena empresa española con mejor reputación según la edición de este año del Informe Merco (Monitor Español de Reputación Corporativa). En concreto, la compañía ha conseguido este año un total de 7.395 puntos, 95 más que en la edición anterior. Además, en el ranking sectorial, MAPFRE también es la empresa aseguradora mejor situada, al liderar esta clasificación.

D. Antonio Huertas, Presidente de MAPFRE, figura un año más entre los 30 líderes empresariales españoles mejor valorados. En esta ocasión, vuelve a repetir en el puesto número 22.

El Informe MERCO 2016 se elabora consultando a más de 25.000 personas, entre las que figuran además de directivos de las compañías, analistas financieros, representantes de diferentes asociaciones y líderes de opinión.

Entre los aspectos que se tienen en cuenta para elaborar este informe destacan los resultados económicos, el comportamiento ético, la transparencia, el buen gobierno corporativo, el compromiso con el medio ambiente, la calidad laboral y la oferta comercial.

Fundación MAPFRE

Campaña Seguridad Vial 2016

La campaña de Seguridad Vial para este año 2016 incluye diferentes actividades a desarrollar, entre las cuales comentamos:

Campaña Infantil Circuito Vial Ciudad MAPFRE. Como parte de este esfuerzo en materia de Seguridad Vial se ha colaborado a través de los años, con instituciones como el Ministerio de Educación y Policía Nacional Civil, en la edición y publicación de material educativo para estudiantes de primero a sexto grado de educación básica, así como con el Viceministerio de Transporte, contribuyendo a la manutención del Parque de Educación Vial y diferentes campañas de concientización vial.

A partir de 2010 se inició la campaña infantil Circuito Vial Ciudad MAPFRE en la que hasta la fecha se han atendido a 49,730 niños y niñas de colegios y escuelas públicas y privadas, inculcando comportamientos exitosos en los diferentes roles del alumno como peatón, pasajero y conductor para prevenir accidentes de tránsito. Como parte de esta campaña infantil, desde el año 2010 se han distribuido 25,098 libros diseñados por Fundación MAPFRE, que refuerzan los conocimientos en materia de Seguridad Vial, invirtiendo en los últimos seis años un total de \$ 211,932. Para este año está previsto llegar a 4,200 niños y niñas de 13 centros educativos con una inversión de \$22,600.00.

También y de manera simultánea se está desarrollando la campaña “Objetivo Cero Accidentes de Tránsito”, la cual a través del uso de banners se intenta concientizar a los conductores sobre los graves efectos de conducir en estado de ebriedad y el consumo de drogas, así como, las diferentes distracciones al volante, las cuales ponen en peligro no sólo la seguridad de quien conduce, sino también ponen en riesgo las vidas de sus acompañantes y la del resto de conductores que circulan en la vía. Por último, se realizará una difusión de Buenas Prácticas a través de los diferentes medios de comunicación, la cual está prevista para finales de año.

Con todas estas acciones, se pretende año con año concientizar a la población de la importancia de adoptar un cambio de actitud y un manejo responsable al conducir, a fin de reducir los altos índices de muertes y accidentes viales en nuestro país. 🚗



**NO JUEGUES
CON LA VIDA**

**OBJETIVO
CERO** 
ALCOHOL AL VOLANTE

**Fundación
MAPFRE**



Visita de D. Jesús Martínez Castellanos, CEO Regional de **MAPFRE** **Latam Norte**

A finales de junio pasado se recibió la visita de D. Jesús Martínez Castellanos, CEO Regional de MAPFRE Latam Norte. Durante la misma el Sr. Martínez se reunió con el equipo directivo, y con todos los empleados, con quienes compartió acerca de MAPFRE, su estructura organizativa y la estrategia del Grupo para el trienio 2016-2018.

Asimismo, y como parte de las actividades que lleva a cabo Fundación MAPFRE en El Salvador, se aprovechó la visita del Sr. Martínez al país, para inaugurar la Campaña de Seguridad Vial 2016, la cual tiene como objetivo concientizar sobre los comportamientos que debemos adoptar para una circulación segura tanto como peatón, pasajero y/o conductor.

Desde el año 2010 a la fecha, Fundación MAPFRE trabaja con Jornadas de Educación Vial en instituciones educativas del sector público y privado, con el objeto de sensibilizar a los niños y jóvenes de la importancia de poner en práctica estos comportamientos en materia de seguridad vial.

Actualmente, dentro de la empresa se cuenta con un grupo de 66 voluntarios, y a la fecha se han atendido a 49,730 niños de 219 centros educativos, en los que se ha realizado esta actividad y entregado el correspondiente material didáctico.

Al final de la jornada D. Jesús Martínez se mostró satisfecho con la evolución y los resultados de la empresa en los últimos tres años e instó a continuar> trabajando para la consecución de los objetivos trazados. 🚗

Seguridad de la información y empresa: **5 ERRORES COMUNES A EVITAR**



texto WWW.BLOGFIRMA-E.COM



Se insiste mucho en la importancia de la seguridad de la información, para cualquier empresa que desee desarrollar su actividad cumpliendo con la normativa, en condiciones de seguridad y confianza y con plenas opciones de seguir creciendo en el futuro.

Por eso, hoy queremos destacar algunos de los principales errores que cometen aquellas empresas y organizaciones que, precisamente, no atienden a las advertencias generales y no cuentan con la seguridad de la información como uno de los pilares tanto de los sistemas en los que se sustenta su actividad como del personal al que emplean regular u ocasionalmente.

Desconocer las normativas: empezamos por lo más básico que debe ser, lógicamente, conocer las normas legales del entorno laboral en el que nos manejamos para no incurrir en delitos ni faltas de ningún tipo y, sean cuales sean, no debemos olvidar que el desconocimiento de la ley no exime de su cumplimiento. Recordemos además que no sólo hablamos de multas de gran calado, sino que algunas sanciones pueden acarrear, directa o indirectamente, el cese de nuestra actividad de forma temporal o definitiva.

► **DESCUIDAR LOS SISTEMAS:** descuidar los sistemas con los que trabajamos es otro de esos errores que puede provocar problemas en nuestra organización por el simple hecho de no darle la importancia que realmente tiene. Las amenazas evolucionan diariamente, crecen, mutan y se expanden, y los profesionales de la ciberdelincuencia

encuentran nuevas formas permanentemente de explotar las debilidades. Sabiendo esto, ¿será suficiente con instalar un sistema de seguridad y olvidarnos de él, de sus actualizaciones, de sus revisiones o de sus ampliaciones? Obviamente, la respuesta es no. Y es que nuestro *hardware* y especialmente nuestro *software* debe estar, al menos, tan vivo y actualizado como las amenazas que lo rodean.

► **FALTA DE FORMACIÓN:** hablábamos en el párrafo anterior de nuestros equipos técnicos, y hablamos ahora de nuestro equipo humano. Y es que, mantener al día la formación de nuestros empleados evitará seguro que se cometan errores puntuales o sistemáticos que pueden, por un lado, abrir la puerta de nuestra organización a amenazas externas y, por otro lado, provocar directamente que la mayor de las amenazas se encuentre entre nuestras propias paredes. Formamos a nuestros empleados para que vendan más y mejor o para que sean más eficientes, pero no debemos olvidarnos de formarlos también para que sean más seguros y respetuosos con la información que manejan, provenga de donde provenga.

► **NO CONOCER TUS DEBILIDADES:** el cuarto error que destacamos en este texto hace referencia directa a la falta de interés en las posibles amenazas y en cómo nuestros propios sistemas pueden enfrentarse a ellas o, directamente, defenderse de ellas. Y es que, según los equipos, los sistemas, la actividad empresarial o el



contexto de la misma, cada tipología de empresa u organización puede encontrar más o menos problemas, haciendo frente a un tipo de amenaza u a otra, y saber cómo de protegidos estamos puede ayudarnos a evitar riesgos y, sobre todo, a reforzar nuestra seguridad en aspectos tan concretos como útiles.

- ▶ **NO TENER UN “PLAN B”:** no tener un plan de emergencia para restaurar nuestros sistemas o poder continuar nuestra actividad tras un ataque o incidente grave, es sin duda, el remate final más apropiado a esta lista de serios fallos de planteamiento. Estos incidentes, ya sean provocados o no, acaban ocurriendo en todo tipo de empresas, y de nuestra capacidad para reponernos de forma controlada y estudiada depende el tiempo que tardemos en recobrar la actividad. La pérdida de ventas, de clientes y de reputación están garantizadas cuando nuestra empresa cesa temporalmente su actividad por un incidente que no preveíamos y que no sabemos cómo solucionar.

Así las cosas, no podemos sino continuar insistiendo en la importancia de una formación adecuada, de un plan de continuidad para nuestro negocio, de una auditoría de seguridad y de otras decenas de herramientas y servicios que, aplicados como prevención, pueden ahorrar a nuestra empresa tiempo, dinero, y serios disgustos 🚫





Consejos viales para los más pequeños

texto WWW.ALEXISEVDEMON.WORDPRESS.COM

Los niños requieren tener una educación vial completa desde sus primeros años, ya que serán usuarios de la vía pública. El objetivo principal de la educación vial es aprender cuáles son las conductas más seguras en la vía pública.

La educación desde la casa y en la escuela es fundamental para el desarrollo de los niños en actitudes vialmente responsables. A continuación les acercamos algunos consejos para ir poniendo en práctica.

EN LA ACERA

- > Es recomendable caminar lejos de la cuneta.
- > Tener especial cuidado en las esquinas.
- > Pasar con mucha atención delante de la entrada de vehículos.

AL CRUZAR LA CALLE

- > Siempre que sea posible se debe cruzar por las esquinas usando la senda peatonal.
- > Si hay semáforo, quedarse sobre el borde de la acera,

mirar hacia ambos lados y en cuanto se ponga la luz en verde, cruzar caminando a buen ritmo y en línea recta.

- > Nunca cruzar la calle pasando entre vehículos estacionados. Es una conducta muy peligrosa.
- > Si la calle es de una sola vía se debe mirar para el lado que vienen los vehículos. Sin embargo, antes de cruzar, es recomendable mirar en la otra dirección para chequear que no venga ningún vehículo de contrasentido.
- > Es necesario tener cuidado por los vehículos que doblan las esquinas ya que las ruedas traseras pasan más cerca del cordón que las delanteras.

EN EL AUTO

- > Siempre hay que subir y bajar por la puerta que esté al lado de la acera.
- > No apoyarse en las puertas ni jugar con las manijas, ni siquiera cuando se encuentren trabadas.
- > Los menores de 12 años deben viajar siempre en el asiento trasero.
- > Usar el cinturón de seguridad es la norma de oro para la mejor seguridad dentro del vehículo.
- > No distraer a quien está conduciendo.



EN EL TRANSPORTE PÚBLICO

- > Si toca viajar de pie, es necesario tomarse con firmeza de los pasamanos para evitar problemas cuando el conductor frena.
- > Ceder el asiento a quienes lo necesiten, como por ejemplo embarazadas, personas con bebés, con paquetes, mayores o con problemas de movilidad.
- > No arrojar objetos por las ventanillas.
- > No molestar a los demás pasajeros, esto además de ser de mala educación, puede distraer al conductor del vehículo.

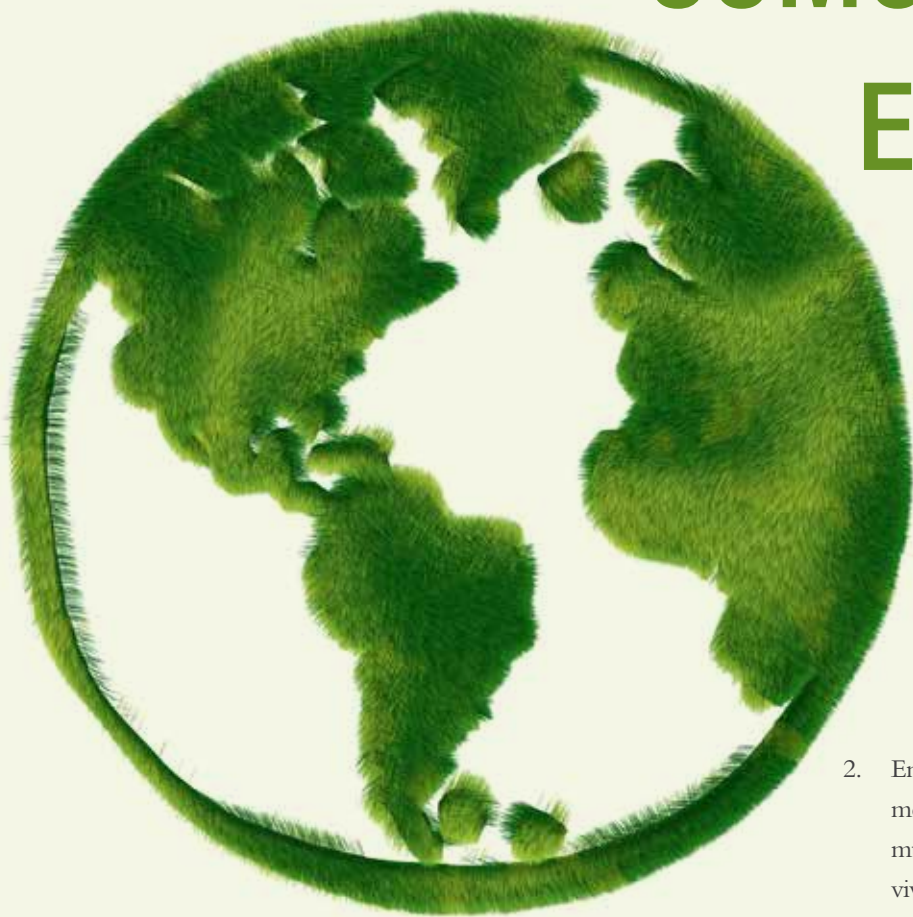
AL CIRCULAR EN UN CAMINO

- > En general, en los caminos rurales circulan menor cantidad de vehículos que por las calles de una ciudad, pero su velocidad es mayor.
- > Caminar en fila india con el grupo, uno detrás del otro.
- > En la oscuridad, es recomendable utilizar ropas claras y elementos reflectivos para ser visibles para los conductores. 🚗



CÓMO SER MÁS ECOLÓGICO DÍA A DÍA

texto WWW.UNCOMO.COM



Llevar una vida mucho más verde, reduciendo nuestra huella ambiental y contribuyendo a tener un planeta más saludable, es posible aplicando algunos sencillos consejos. Muchos de ellos los hemos escuchado hasta la saciedad, pero otros son tan simples de llevar a cabo que de seguro te sorprenderás.

A CONTINUACIÓN TE INVITAMOS A DESCUBRIR CÓMO SER MÁS ECOLÓGICO DÍA A DÍA.

1. Decora tu casa y lugar de trabajo con plantas. Estas ayudan a purificar el aire, reduciendo la contaminación y mejorando nuestro entorno, una forma muy sencilla de ser un poco más ecológicos. Y para que sobrevivan con éxito y purifiquen día a día tu hogar y oficina, te invitamos a que descubras cómo cuidar las plantas de interior.
2. En el día a día intenta usar menos tu coche y más otros medios de transportes como autobuses, trenes, metro o, mucho mejor, la ecológica bicicleta o los infalibles pies. Si vives en las afueras de la ciudad o en tu zona los medios de transporte no son muy eficientes, siempre puedes optar por compartir tu coche, y ponerte de acuerdo con tus vecinos y amigos cercanos para que cada uno haga lo mismo, así reduces la emisión de dióxido de carbono y la contaminación.
3. Al momento de realizar una reforma, una remodelación o comprar muebles, elige muy bien los materiales y asegúrate que los mismos o bien son reciclados o ecológicos.
4. Al momento de limpiar o de adquirir productos cosméticos, evita aquellos que perjudican la capa de ozono como por ejemplo los aerosoles. Además, puedes ser ecológico día a día con el mínimo esfuerzo usando productos caseros para limpiar tu hogar. Son muchas las alternativas, para limpiar tu casa naturalmente y sin dañar el ambiente.
5. Pero no solo se trata de llevar a cabo algunas medidas para reducir nuestro impacto, sino también de optimizar los recursos naturales y evitar que se gasten de forma innecesaria. Así aprender a ahorrar agua y electricidad se convierte en un aspecto destacado, no solo en el caso de los adultos, sino también de los más pequeños, que pueden comenzar a aprender cómo cuidar su planeta.

6. Reduce tus desechos, reutiliza todo lo que puedas y por último ¡recicla! Las tres R son el abc de toda persona que contribuye con el ambiente. Reciclar es más sencillo de lo que piensas, y en la actualidad se consiguen puntos de reciclaje a lo largo de toda la ciudad.
7. Separa los desechos en tu casa, enseña a quienes viven contigo cómo hacerlo, y pongan su granito de arena para conservar el planeta.
8. Al momento de comprar, elige siempre que puedas productos realizados con materiales reciclados, y envases que se puedan reciclar también. Lleva bolsas de casa para la compra, así evitas el uso de las plásticas o de papel, y fomenta al máximo la consciencia en tu hogar para que todos ayuden al planeta día a día.
9. No olvides reutilizar, los envases de vidrio, por ejemplo, pueden usarse para muchas cosas del día a día. La creatividad es la clave.

Estas son algunas medidas muy sencillas para ser más ecológicos día a día, pero no olvides que de nada sirven si no las compartimos con otros, y enseñamos a los más pequeños a cuidar también el planeta. Conviértete en una persona que genera consciencia en tu entorno, enseña a los demás como vivir de forma más verde, y estarás dando un aporte invaluable a nuestro planeta. ♻️





BEBIDAS GASEOSAS

y su impacto en nuestra salud

texto WWW.ZONADIET.COM

Las bebidas gaseosas se consumen en grandes cantidades en todo el mundo, especialmente en occidente. Su gran consumo se debe principalmente a la inmensa campaña promocional que las industrias imponen en la sociedad y al desconocimiento, por parte de esa sociedad, de los efectos adversos que trae el consumo de estas bebidas para nuestro organismo.

Sabrosas como son las bebidas carbonatadas, se debe conocer el efecto de sus ingredientes y no permitir que esta bebida reemplace nutrientes naturales de una dieta, dado que puede tener efectos sobre nuestra salud.

¿QUÉ EFECTOS PRODUCEN LAS BEBIDAS GASEOSAS EN LA SALUD?

Obesidad

Las bebidas gaseosas tienen grandes cantidades de azúcar refinada (sucrosa y almíbar de maíz de alta fructosa). La fructosa afecta los niveles en sangre de hormonas como la insulina, leptina (hormona que inhibe el apetito) y grelina (hormona que estimula el hambre). De acuerdo a varios estudios, debido al efecto de la fructosa sobre las hormonas, el consumo prolongado de productos con mucha energía proveniente de la fructosa, juega un rol fundamental en la ganancia de peso y la obesidad.

Una lata de 12 onzas (355 ml) contiene aproximadamente 10 cucharitas de té de azúcar y aporta 150 calorías. Esto sumado a la falta de ejercicio y a la genética de cada individuo puede contribuir a la obesidad.

Tener sobrepeso u obesidad aumenta el riesgo de diabetes, problemas cardíacos, infarto, cáncer y otras enfermedades y causa problemas sociales y psicológicos. Tiempo atrás la diabetes tipo 2, era una enfermedad propia del adulto, pero hoy en día, lamentablemente, hay niños y adolescentes que la padecen. Definitivamente para ayudar a perder peso, las gaseosas deberían reemplazarse por agua.





Osteoporosis

Las personas que consumen bebidas gaseosas, especialmente niños y adolescentes, en lugar de leche u otros productos lácteos tendrán una ingesta de calcio por debajo de lo ideal. La baja ingesta de calcio contribuirá a padecer de osteoporosis.

El consumo excesivo de azúcar refinada y cafeína, ambos presentes en las bebidas gaseosas, también promueven la pérdida de calcio por parte de la masa ósea cuando el consumo de calcio está por debajo de lo normal.

Enfermedades cardíacas

Las dietas con altas cantidades de azúcar pueden contribuir a desarrollar enfermedades cardíacas en personas que tienen el síndrome metabólico. Estas personas presentan insulino-resistencia, hipertensión arterial, altos niveles de triglicéridos, obesidad abdominal y altos niveles de azúcar en sangre.

Así mismo, muchos estudios han descubierto que las personas que consumen 1 o más gaseosas por día, ya sea dietética o no, tienen un 50% más de riesgo de desarrollar el síndrome metabólico que con el tiempo traerá enfermedades cardíacas, infarto y diabetes.

Alteraciones renales

Diversos estudios han comprobado que las bebidas gaseosas tienen el potencial de aumentar el riesgo de desarrollar cálculos renales. Las gaseosas contienen ácido fosfórico. Un exceso de este ácido alienta la formación de cálculos renales.

Otras alteraciones

Cafeína: Es considerada una droga estimulante adictiva y está presente en la mayoría de las bebidas cola y en gaseosas con sabores cítricos. La adición de cafeína es simplemente para lograr efectos estimulantes en el consumidor.

Colorantes: Varios de los aditivos para dar el color característico a las gaseosas causan diferentes alteraciones como alergias e hiperactividad.

¿Qué beber en lugar de bebidas gaseosas?

- > Principalmente agua
- > Jugos de frutas naturales sin azúcar agregada
- > Leche semidescremada o descremada

RECOMENDACIONES

- > Los padres son los modelos de sus hijos, y eso incluye, sin lugar a dudas, sus hábitos dietéticos. Si los padres consumen bebidas gaseosas regularmente, esto tendrá una gran influencia sobre los hijos.
- > Es aconsejable que los padres estén vigilantes de lo que consumen sus hijos y a su vez, deberían alentarlos a consumir productos y bebidas nutritivas.
- > No es aconsejable reemplazar un tentempié o snack nutritivo por una lata de gaseosas.
- > Siempre debemos leer las etiquetas de los productos que compramos y ver sus valores nutricionales
- > *Si desea consumir bebidas gaseosas, hágalo con moderación teniendo en cuenta cómo puede afectar su salud a futuro.* 🚫



Nahuizalco
PUEBLO DE LA ARTESANÍA

texto WWW.TURISMOESV.WORDPRESS.COM



El recorrido de la Ruta de Las Flores se inicia en el municipio de Nahuizalco, el cual se encuentra a 70 Kms. de San Salvador.

Este pueblo mantiene su tradición indígena y artesanal, aquí encontrarás su mercado nocturno, talleres y tiendas de artesanías por todo el municipio.

Es uno de los más fuertes y antiguos núcleos indígenas de El Salvador, según la historia fue fundado y habitado por los indios yaquíes o pipiles antes de Cristo; en la actualidad existe un porcentaje considerable de personas con raíces indígenas maya quiché desde la época de la colonia.

Su cultura se proyecta en los grupos folklóricos, como los llamados Historiantes, que en su danza relatan la vida de los antiguos reyes y princesas. Los Chichimecos por su parte anuncian la alegría y deleitan a los asistentes en la celebración de la cofradía de la Virgen de las Mercedes; así mismo los Pastores anuncian el nacimiento del niño Jesús.

Su nombre náhuatl significa “ciudad de los cuatro Izalcos” o “ciudad de los cuatro barrios”. Según datos históricos, en la época colonial perteneció a la alcaldía mayor de Sonsonate. Se fundó como villa en el año de 1858 y formó parte de Guatemala hasta 1823. Fue hasta el año de 1955 que se constituyó como ciudad.

Este sitio se caracteriza por resguardar una fuerte presencia de población indígena dedicada al comercio artesanal, especialmente en la elaboración de mueblería y llamativos artículos de hogar labrados con fibras naturales como el tule, mimbre, madera y algodón constituido como su patrimonio económico local.

Así mismo, podrá apreciar en algunas ocasiones, la vestimenta tradicional del refajo en las mujeres, una falda ceñida a la cadera y se afianza en la cintura por medio de un nudo. Además, el dialecto náhuatl es la segunda lengua de esta población, todo un patrimonio oral de gran importancia para el país.

¿QUÉ HACER EN NAHUIZALCO?

Si está de visita por Nahuizalco podrá tomar clases gratuitas de náhuatl, en la Casa de la Cultura situada al frente del parque central, los sábados de 8:00 a.m. a 11:00 a.m.

También en este sitio podrá conocer más sobre las costumbres y leyendas de este pueblo por medio del Consejo Ancestral Náhuatl Pipil, quienes amablemente esperan a los visitantes para compartir sus vivencias y las de sus antepasados.

Asimismo, conozca más sobre los asentamientos indígenas de la zona y su historia en el Museo Comunitario Náhuatl Pipil, situado a un costado del parque central.

El atractivo arquitectónico principal de Nahuizalco es el templo central dedicado a San Juan Bautista que ya existía para 1660. La edificación conserva rasgos coloniales, enmarcados con techos de madera y adornos sencillos, además de la imaginería antigua.

Si prolonga su visita por Nahuizalco acérquese al peculiar mercado nocturno que permanece diariamente en funciones desde tempranas horas del día hasta las diez de la noche. Aquí notará a varios vendedores que iluminan su mercancía con velas como una expresión tradicional de Nahuizalco, casi única en el país. Encontrará a la venta frutas de estación, verduras, dulces, pescados y carnes, condimentos criollos, pan artesanal y más a precios cómodos.

Al concluir su visita por Nahuizalco, podrá retomar la carretera en dirección a Salcoatitán y hallará el primer mirador llamado “Siete Volcanes”. Desde este punto, apreciará una vista panorámica hacia las verdes siembras de maíz y cafetales que caracterizan esta región de Occidente.



¿QUÉ COMER EN NAHUIZALCO?

La gastronomía de este rincón de Sonsonate es muy particular. Por las mañanas es usual encontrar a la venta el tayuyo, un tamal de maíz relleno de dulce de panela; también ticucos, muy similar al tamal relleno de frijoles rojos o blancos con alverjas envuelto en hojas de huerta.

Si desea probar alimentos más regionales podría degustar la chanfaina, conocida también como moronga o merienda. Esta es una preparación con las vísceras de cerdo con especias y que suele ser complemento de platillos típicos como la yuca sancochada o frita, servida en hojas de huerta o simplemente en una bolsa plástica. Las hallará desde \$0.50 USD hasta \$1.00 USD la porción.

También podrá disfrutar de un riquísimo mango verde o maduro cortado en trozos o rallado aderezado de limón, sal, chile y el infaltable algüashte, un condimento a base de semilla de morro y ayote (calabaza) de color verde.

Una bebida que no deberá faltar en su itinerario gastronómico es el licor de frutas producido de forma artesanal. Podrá decidirse por los conocidos “Vinos Carranza”, que ofrecen a quienes quieran degustar bebidas de nance, piña, manzana, pera u otras frutas de estación desde \$5.00 USD hasta \$12.50 USD la botella. Podrá adquirir una muestra de esta delicia o también dulces típicos a un costado de la iglesia, en los alrededores del parque.

CÓMO LLEGAR

Si procede de San Salvador deberá tomar la Carretera Panamericana (CA-8) en dirección a Santa Ana- Sonsonate. En el punto conocido como “El Poliedro” del municipio de Lourdes deberá tomar el desvío hacia Sonsonate que está a la derecha. A lo largo del camino encontrará la señalización que le indica cómo llegar a cada destino de la Ruta de las Flores. El recorrido en vehículo lleva una hora aproximadamente. 📍

Budín de Pan

texto COCINAFACILCONMIGO.BLOGSPOT.COM

En esta oportunidad les explicaremos como preparar un riquísimo Budín de Pan o pudin, fácil y económico, aprovechando el pan que nos haya sobrado. Su textura es muy parecida al flan de huevo y acepta muchos ingredientes adicionales, en este caso hemos empleado unas pasas y unas rodajitas de banana, pero acepta cualquier fruto seco o lo que se les ocurra (nueces, trozos de fruta...) o lo que la creatividad nos indique. En El Salvador le damos nuestro toque que lo hace increíblemente delicioso, se puede comer caliente o frío, acompañado de una tacita de café.

INGREDIENTES

- > 7 a 9 piezas de pan francés
- > 3 bananas en rodajas (delgadas)
- > 5 tazas de leche
- > 3 huevos
- > ½ cucharada de canela molida
- > ½ taza de azúcar blanca
- > ½ cucharada extracto de vainilla
- > ½ dulce de atado (panela)
- > ½ taza de agua
- > ¼ taza de pasas
- > Margarina
- > 1 refractario de x 13 pulgadas

PREPARACIÓN

1. Deshacer el pan en la leche hasta lograr una masa pastosa,
2. deshacer las bananas en la leche,
3. batir los huevos y agregar en la mezcla,
4. poner la mantequilla a derretir en el microondas y luego agregar a la mezcla,
5. agregar azúcar, luego batir todo hasta conseguir una masa, ni muy líquida, ni muy espesa, si está muy líquida se le agrega más pan,

6. colocar en los moldes mantequilla y en el fondo del molde una capa de azúcar morena, luego vaciar la mezcla y arriba se le pone una rajita de canela entera, rociamos arriba de la mezcla un poco de azúcar morena,
7. poner en el horno durante 40 min a 180 grados. Cuando vaya teniendo color de caramelo, meter un cuchillo en medio y si sale seco ¡ya está listo!

No llenar el molde con la mezcla, dejarlo un poco arriba de la mitad. También se puede decorar con bananas en rodajas antes de meterlo en el horno y rociar con azúcar.

¡Esperamos se animen a prepararlo! 🍷



PARÁBOLA

ACERCA

DE LOS

DESEOS

texto **LUIS CASTELLANOS** ♦
WWW.LUISCASTELLANGOS.ORG

A las afueras del Universo había una pequeña tiendita. Hace tiempo que no tenía ni letrero y su dueño no quería ponerle otro porque todos los que vivían cerca sabían muy bien que era ahí donde se vendían los deseos.

El surtido era muy variado, prácticamente todo podía comprarse allí: enormes yates, casas, una pareja, el puesto de vice-presidente de una corporación, dinero, hijos, el trabajo soñado, un buen cuerpo, la victoria en un concurso, grandes automóviles, poder, éxito y muchas cosas más. Lo único que no se vendía allí eran la vida y la muerte, eso era tarea de la oficina principal que se ubicaba en otra galaxia.

Lo primero que hacía cada uno de los que llegaba a la tienda (porque hay quienes ni siquiera iban a la tienda, y se quedaban en su casa cruzados de brazos cuidando su deseo) era preguntar el precio de su deseo.

Los precios eran todos diferentes. Por ejemplo, el trabajo soñado costaba el renunciar a la estabilidad y predictibilidad, requería estar listo a planear y estructurar la vida por cuenta propia, usar la seguridad en sí mismo, tener confianza en las propias fuerzas y el permitirse trabajar donde dictase el corazón y no donde la sociedad ordenara.

El precio del poder, por su parte, era un poco más alto: había que renunciar a algunas de sus convicciones, saber encontrarle una explicación racional a todo, saber aplacar a los demás y valorarse a sí mismo (y hacerlo casi sin escatimar), darse la oportunidad de decir “yo”, hablar de sí sin importar si los demás estaban o no de acuerdo con eso.

Algunos de los precios parecían extraños, el matrimonio podía obtenerse casi sin dar nada a cambio, pero tener una vida feliz era muy caro: hacían parte de su precio el tomar para sí la responsabilidad

de la propia felicidad, la capacidad de disfrutar la vida, el conocer lo que se quiere, el negarse a gustarle a todos, la capacidad de valorar lo que se tiene, el permitirse ser feliz, el ser consciente del valor propio, el negarse a ser la víctima, el riesgo de perder algunos amigos y conocidos, y la firme determinación de amar.

No todos los que llegaban a la tienda venían listos para comprar un deseo al instante. Algunos se decepcionaban y se marchaban luego de ver el precio de su deseo. Otros pasaban largo tiempo pensando, contando de nuevo lo que tenían y analizando de dónde sacar lo que les hacía falta. Otros empezaban a quejarse por lo alto de los precios, pedían descuentos o preguntaban cuándo serían las promociones.

Había otros que traían todos sus ahorros y recibían a cambio su deseo tan anhelado envuelto en un lindo papel de regalo dorado. Con cierta frecuencia también aparecían aquellos que recibían sus deseos sin pagar nada porque eran amigos del dueño, los demás los miraban con envidia y recelo.

Cuando le preguntaban al dueño de la tienda si no temía ganarse muchos enemigos o quedarse sin clientes él negó con la cabeza y respondió que siempre habría valientes dispuestos a arriesgarse, cambiar su vida, renunciar a tener una existencia predecible y común, aquellos capaces de creer en sí mismos, con la fuerza y los medios para pagar el precio de la realización de sus deseos.

Una cosa que también recuerdo es que en la puerta de la tienda durante cientos de años estuvo colgado un aviso que decía: **“Si tu deseo no se ha cumplido es porque aún no has pagado el precio”**. ☹





**NO JUEGUES
CON LA VIDA**

**OBJETIVO
CER** 
DISTRACCIONES

**Fundación
MAPFRE**

A man with dark, wavy hair, wearing a grey and red wetsuit, stands on a beach looking out at the ocean under a cloudy sky. The background shows waves crashing onto the shore.

MAPFRE, la aseguradora global de confianza

Avanzamos con más de 23 millones de clientes en 46 países para ser su aseguradora fiable y comprometida. Por eso, sea cual sea el horizonte que persigas estaremos a tu lado para ayudarte a alcanzarlo.

mapfre.com



MAPFRE