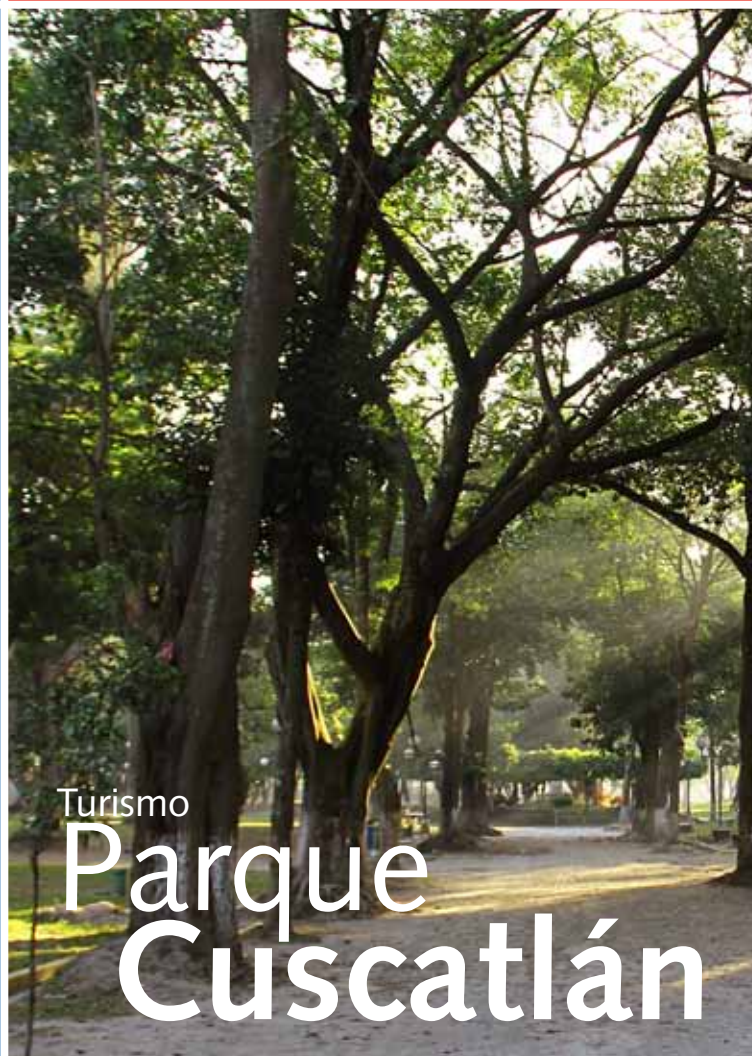


El Mundo de **MAPFRE** en El Salvador

Nº 39

CUARTO TRIMESTRE
2011

NOTICIAS MAPFRE | ACTUALIDAD EMPRESARIAL | RINCÓN TECNOLÓGICO | TURISMO | REFLEXIONES



Turismo
**Parque
Cuscatlán**



MAPFRE obtuvo en los nueve primeros meses un beneficio atribuible de 765,6 millones de euros

MAPFRE, se convierte en el segundo grupo asegurador de América Latina con una cuota de mercado del 7,4 por ciento



Protección
**ENFERMEDADES
GRAVES**

**...está con usted
y su familia
cuando más
lo necesita**

Este seguro pagará la suma asegurada establecida al diagnosticarse y comprobarse que ha sufrido o desarrollado una enfermedad grave.

Podrá obtener la protección para las siguientes enfermedades:

- > Infarto de miocardio
- > Derrame o hemorragia cerebral
- > Cáncer
- > Insuficiencia Renal Crónica
- > Enfermedad del Alzheimer
- > Enfermedad de Parkinson
- > Trasplante de Órganos Mayores
- > Cirugía arteri coronaria.



MAPFRE

**LA CENTRO AMERICANA
EL SALVADOR**

Llámanos: 2257-6666

www.lacentro.com

Donde estás tú... ahí está MAPFRE

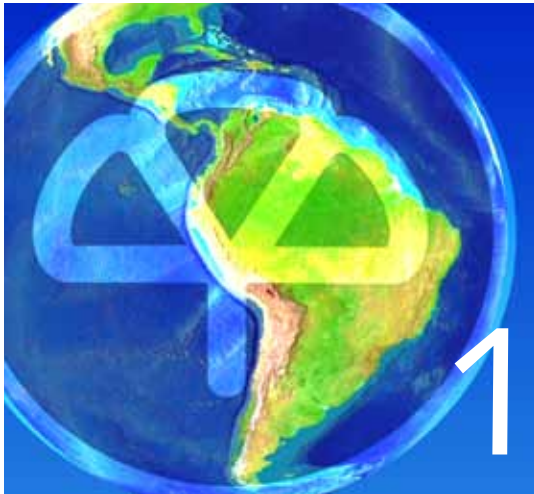
Al retornar, nuevamente, a nuestras actividades cotidianas de trabajo, luego de un merecido descanso y de haber disfrutado de las fiestas decembrinas con la familia, damos la bienvenida al año 2012.

Seguro en esos días nos dimos margen para reflexionar y plantearnos nuevos proyectos, y que a partir de hoy, con mayor madurez y renovado entusiasmo, realizaremos nuestro mejor esfuerzo para culminarlos exitosamente.

Es, desde luego importante, que al abrir la puerta a un nuevo año y a una nueva década, se inicie el camino con la visión y la certidumbre de ser nosotros mismos el principio del cambio que anhelamos, y que sea el pensamiento positivo el que nos guíe.

Con esa perspectiva, también en el ámbito institucional nos hemos planteado nuevos objetivos y metas que contribuyan al logro de la calidad y la excelencia, y con el apoyo y la perseverancia de cada uno y la suma de voluntades, los haremos realidad, pues el ahínco con que realicemos las tareas y funciones que a cada uno nos corresponden, será la llave que abrirá las puertas de muchos éxitos.

A pocos días de haber iniciado el año 2012, un nuevo año que todos hemos esperado y que seguramente y pese a las dificultades, recibimos con optimismo y alegría, siempre llenos de fe y esperanza en un futuro mejor, un futuro lleno de salud, amor y felicidad para nuestras familias y seres queridos que nos rodean, les expresamos nuestros mejores deseos para que éste venga colmado de muchos éxitos personales, familiares y profesionales. 🍀



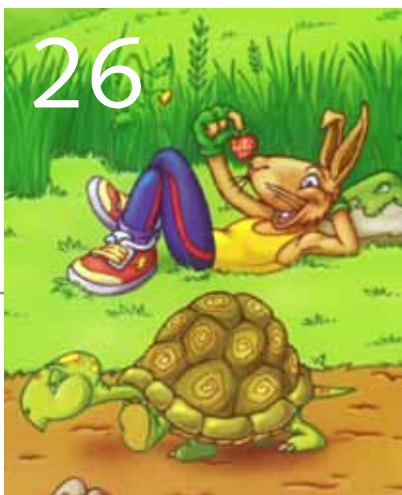
MAPFRE, se convierte en el segundo grupo de América Latina con una cuota de mercado del 7,4 por ciento

18 *Vida Sana*
Deja el Azúcar por un mes y tu salud mejora

19 *Seguridad Vial*
Consejos para circular seguro en bicicleta

20 *Rincón Tecnológico*
Análisis e impacto en los negocios ante emergencias e incidentes causados por acceso a la información

Reflexiones
La Liebre y la tortuga



Turismo
Parque Cuscatlán

22



08 D. Alberto Manzano
Presidente de FUNDACIÓN MAPFRE condecorado con la Cruz distinguida de La Orden de San Raimundo de Peñafort



MAPFRE culmina la renovación de su cúpula directiva. José Manuel Martínez, actual Presidente y Andrés Jiménez, Vicepresidente primero, se retirarán en los primeros meses de 2012





MAPFRE obtuvo en los nueve primeros meses un beneficio atribuible de 765,6 millones de euros, un 8,7 por ciento más

Incrementó en más de un 12 por ciento sus ingresos (17.563,9 millones de euros)

- *Favorable evolución del negocio en España, especialmente en los ramos de Automóviles, Hogar y Vida.*
- *Excelente desarrollo del negocio internacional tanto en crecimiento de volumen de primas como de beneficios.*
- *Crecimiento del patrimonio neto cercano a los 1.500 millones de euros (+18,6 por ciento) hasta septiembre.*
- *Reducción del endeudamiento en 365 millones de euros en los nueve primeros meses del año.*
- *Redefinición del modelo de organización operativa de la División de Seguro Directo España, con el objetivo de avanzar en la orientación al cliente y en el aprovechamiento de las sinergias.*
- *Aprobación del reparto de un dividendo a cuenta en metálico de 0,07 euros por acción, con lo que el importe destinado a dividendos en 2011 asciende a 456,5 millones.*

MAPFRE obtuvo en los nueve primeros meses de este año un beneficio neto atribuible de 765,6 millones de euros, un 8,7 por ciento más que en el mismo periodo del año anterior, debido a la favorable evolución del negocio en España, especialmente en los Seguros de Automóviles, Hogar y Vida, y al excelente desarrollo de la actividad internacional. Asimismo, el beneficio neto del negocio asegurador del Grupo ha crecido un 6,1 por ciento, hasta los 857,3 millones de euros. Estos resultados, obtenidos en un contexto económico sumamente complejo, confirman la solidez del modelo de negocio de MAPFRE.

Los ingresos consolidados (17.563,9 millones de euros) superaron en un 12,1 por ciento los obtenidos en los nueve primeros meses del año anterior. Las primas consolidadas de Seguro y Reaseguro aceptado alcanzaron los 14.659,8 millones de euros, con aumento del 13,9 por ciento.

En estos nueve primeros meses del año, MAPFRE incrementó su patrimonio neto en casi 1.500 millones de euros, y ha reducido su endeudamiento en 365 millones.

La positiva evolución de la siniestralidad del Grupo en Seguro Directo ha permitido absorber el efecto de las catástrofes naturales en Asia, Estados Unidos y Oceanía. En línea con esta favorable evolución, destaca el ratio combinado en España, que ha registrado una disminución de 2,5 puntos porcentuales frente al mismo periodo del ejercicio anterior.

1.- Evolución del negocio:

En España, las primas totales de Seguro y Reaseguro aceptado se situaron en 6.059,1 millones de euros, un 6,1 por ciento más que en los nueve primeros meses del año anterior.

- Las primas de MAPFRE FAMILIAR alcanzaron los 3.148,2 millones de euros cifra equivalente a la de 2010. Destaca el crecimiento de Automóviles (+0,2 por ciento, frente a un descenso del 2,1 por ciento del sector) y Hogar (+9 por ciento, más del doble que el crecimiento del sector).
- Las primas de Vida alcanzaron los 2.389,3 millones de euros (+17,8 por ciento) debido al excelente desarrollo de los negocios de Riesgo Individual, a la buena evolución del seguro de Vida-Ahorro a través del canal agencial y a la consolidación de las operaciones de CatalunyaCaixa. Las provisiones técnicas ascendieron a 17.866,5 millones.
- Las primas de Seguros de Empresas se situaron en 521,6 millones de euros (-1,4 por ciento), cifra que refleja una mejora en la tendencia respecto a los seis primeros meses del año, pese a la contracción en los ramos de Responsabilidad Civil e Ingeniería provocada por la escasa actividad en la construcción.
- El negocio internacional, que representa el 61,4 por ciento de las primas totales del Grupo, creció un 19,4 por ciento hasta alcanzar los 9.611,8 millones de euros.
- Las primas de MAPFRE AMÉRICA superan los 4.907 millones de euros, con incremento del 30,7 por ciento respecto al tercer trimestre de 2010 y con crecimientos destacados en Brasil, Chile y Colombia. La evolución de las primas recoge la consolidación del negocio y el inicio de las actividades conjuntas con BANCO DO BRASIL, así como el incremento en los seguros de Automóviles, Patrimoniales y Vida, resultado del crecimiento orgánico y de diferentes acuerdos de distribución en la zona.
- Las primas de MAPFRE INTERNACIONAL (EE.UU., Filipinas, Malta, Portugal y Turquía) alcanzaron los



1.437,6 millones de euros, cifra un 0,2 por ciento superior a la del mismo periodo de 2010, pese a la apreciación del euro contra el dólar y la lira turca. Destaca el volumen de primas en EE.UU. (1.071,7 millones de euros, con crecimiento del 5,8 por ciento en moneda local) y en Turquía (210,4 millones de euros, un 24 por ciento más en moneda local).

- Las primas de MAPFRE GLOBAL RISKS y su filial MAPFRE CAUCIÓN Y CRÉDITO se incrementaron en un 11,5 por ciento, hasta los 813,2 millones de euros, con especial crecimiento en América Latina.
- Las primas aceptadas de MAPFRE RE han alcanzado los 2.037 millones de euros, con incremento del 11,3 por ciento. La favorable evolución del negocio recoge el buen desarrollo de las campañas de renovación y de la nueva producción.
- Los ingresos del negocio de MAPFRE ASISTENCIA (primas e ingresos por servicios) registraron un incremento del 29 por ciento, hasta alcanzar los 528,4 millones de euros.



2.- Nueva Estructura Operativa de la División de Seguro Directo España

MAPFRE ha redefinido el modelo de organización operativa de su División de Seguro Directo España, con el objetivo de continuar avanzando en la mejora de su orientación al cliente particular y empresarial, y en el aprovechamiento de las sinergias que le permitirán incrementar su eficiencia.

En la nueva definición, las Unidades de Negocio de la División (Familiar, Vida y Empresas) mantienen la gestión de sus productos y servicios, la determinación de sus objetivos estratégicos y el desarrollo de las políticas adecuadas para su consecución, y comparten servicios y áreas comunes. Además, se crean dos Áreas de Clientes (Particulares y Empresas), que desarrollarán las políticas necesarias para el incremento de la venta cruzada y la fidelización de los clientes.


Por otro lado, y con el objetivo de dar respuesta a la compleja realidad multicanal de MAPFRE, se configuró una nueva

estructura comercial que mejorará la coordinación en todos los canales y potenciará su desarrollo. Para ello se creó una Dirección General Comercial única en España, en la que, en línea con la nueva orientación de las Unidades de Negocio, se establecen dos Direcciones Comerciales (Particulares y Empresas) y direcciones específicas de los principales Canales (red agencial, corredores, agropecuario, teléfono e Internet, banca-seguros y redes específicas).

Asimismo, se redefinió la estructura territorial de MAPFRE, con el doble objetivo de obtener un mejor aprovechamiento de los recursos de gestión del Grupo en cada territorio, y conseguir una mayor cercanía con el cliente para incrementar la calidad del servicio.

En este nuevo modelo, se ampliaron las funciones de supervisión de las Direcciones Generales Territoriales de MAPFRE a todos los aspectos técnicos, operativos, de control y de soporte para todos los canales de distribución.

Tras esta redefinición, la Estructura Territorial de MAPFRE en España quedó formada por 9 Direcciones Generales Territoriales y 31 Direcciones Territoriales (antes Subcentrales). Además, en paralelo con la reestructuración de los servicios operativos centrales de la División, se crean dos Direcciones Comerciales (Particulares y Empresas) y dos Direcciones Técnicas (Particulares y Empresas).

La puesta en marcha de este nuevo modelo organizativo, que entró en vigor el 1 de enero de 2012, se ha realizado de acuerdo con los criterios de productividad y eficiencia más exigentes, tratando de que todas las personas ocupen los puestos y responsabilidades idóneos. Implica el nombramiento de 58 personas para nuevas responsabilidades (14 en los servicios centrales y 44 en la organización territorial). 

D. Alberto Manzano

*Presidente de FUNDACIÓN MAPFRE
condecorado con la Cruz distinguida de
La Orden de San Raimundo de Peñafort*



El Presidente de FUNDACIÓN MAPFRE, D. Alberto Manzano, recibió la Cruz Distinguida de 1ª Clase de la Orden de San Raimundo de Peñafort, que premia los méritos de las personas que participan en el campo de la acción jurídica y en cualquier actividad relacionada con el Derecho. La Subsecretaria del Ministerio de Justicia, Purificación Morandeira Carreira, impuso esta distinción a D. Alberto Manzano en el Salón de Actos de FUNDACIÓN MAPFRE.

D. Alberto Manzano (Jerez de la Frontera, Cádiz, 1946) ha desarrollado toda su trayectoria profesional en MAPFRE, Grupo al que se incorporó en el año 1965 y en el que ha desempeñado una activa labor jurídica y directiva. Junto a su dilatado ejercicio profesional, destaca su constante estudio del Derecho, especialmente en los ámbitos comunitario, laboral, fiscal, mercantil y societario; así como su activa colaboración con distintas autoridades públicas en la preparación de leyes que se han promulgado en los últimos 35 años, fundamentalmente en materia fiscal y de supervisión y control de la actividad aseguradora.


Además, ha desempeñado un papel muy importante en el diseño de la estructura corporativa del Grupo y ha contribuido de manera decisiva a situar a MAPFRE como empresa pionera en materia de buen gobierno y responsabilidad social. En marzo de este año, D. Alberto Manzano cesó como Vicepresidente Primero de MAPFRE y, en la actualidad, es Presidente de FUNDACIÓN MAPFRE.

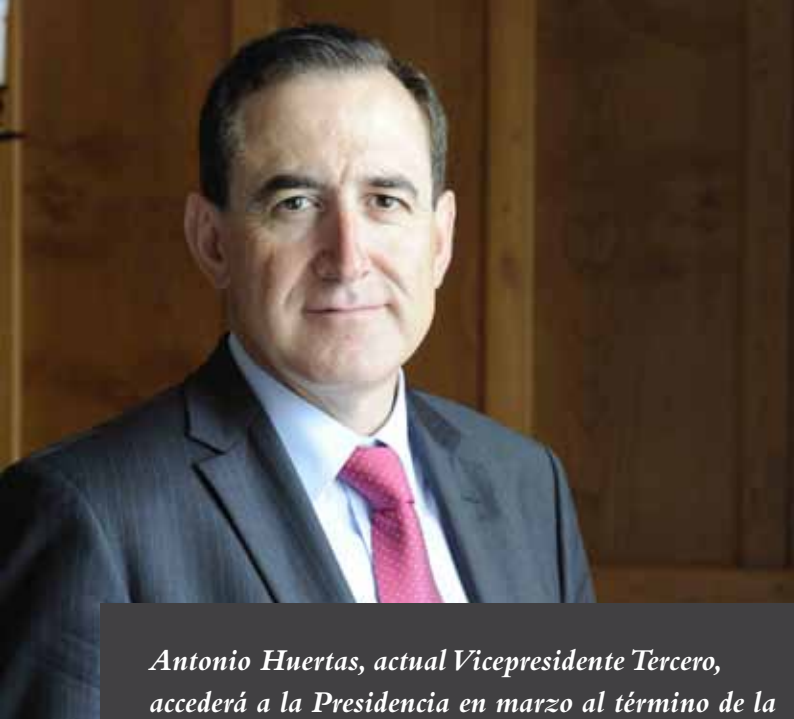
El Presidente de MAPFRE, D. José Manuel Martínez, encargado de realizar la laudatio, señaló que D. Alberto Manzano es una figura única e irreplicable en la historia del derecho mercantil y de seguros español, resaltando "su extraordinaria trayectoria

profesional, su categoría personal y su humanidad, que hacen que todos los que nos hemos relacionado con él sintamos hacia su persona un enorme respeto, admiración, aprecio y cariño".

D. Alberto Manzano reconoció su satisfacción por recibir esta distinción por su labor como profesional del Derecho. "Aunque a lo largo de mi vida he compaginado el trabajo jurídico con otras importantes funciones ejecutivas, me considero fundamentalmente un jurista, y mi profunda vocación jurídica ha condicionado siempre –yo creo que para bien– la forma en que he desempeñado esas otras funciones. He tenido la suerte de desarrollar mi actividad profesional en una empresa –MAPFRE– que es ejemplo paradigmático de que el éxito empresarial es compatible con el cumplimiento de las leyes, con un alto nivel ético, y con absoluto respeto a los derechos de todos quienes se relacionan con la empresa", señaló tras recibir la Cruz Distinguida de la Orden de San Raimundo de Peñafort.

Numerosas instituciones, como la Dirección General de Seguros, Unespa, ICEA o SEAIDA, se unieron a la petición realizada por el Presidente de MAPFRE, D. José Manuel Martínez, para solicitar el ingreso de D. Alberto Manzano en la orden de San Raimundo de Peñafort.

Al acto asistieron, además de miembros de su familia y amigos, S.A.R. la Infanta Doña Elena, Directora de Proyectos Sociales y Culturales de FUNDACIÓN MAPFRE; el Presidente de Honor de MAPFRE, D. Julio Castelo; ejecutivos del Grupo, vocales del Consejo Territorial de MAPFRE en Andalucía y antiguos compañeros, así como representantes destacados de instituciones y empresas del sector asegurador y del mundo de la cultura y las artes. 



Antonio Huertas, actual Vicepresidente Tercero, accederá a la Presidencia en marzo al término de la próxima Junta General Ordinaria.

El Consejo de Administración de MAPFRE ha acordado hoy por unanimidad, a propuesta del Comité de Nombramientos y Retribuciones, elegir a Antonio Huertas Mejías como nuevo Presidente de la sociedad y máximo responsable ejecutivo del Grupo. Este acuerdo tomará efecto el día 10 de marzo de 2012, fecha en que se celebrará la próxima Junta General Ordinaria, en la que dejará sus cargos el actual Presidente, José Manuel Martínez. Andrés Jiménez, actual Vicepresidente Primero, ha expuesto al Consejo su decisión de retirarse el próximo día 22 de febrero, fecha en que se cumplirán 46 años desde su incorporación a MAPFRE. Con estos acuerdos, se completa el proceso de renovación de la cúpula directiva impulsado por José Manuel Martínez en los últimos años para asegurar un relevo generacional ordenado de las personas que han ocupado los puestos claves de la alta dirección del Grupo, atendiendo a las previsiones estatutarias.

El Consejo de Administración desea dejar constancia del profundo agradecimiento que debe MAPFRE a José Manuel Martínez y Andrés Jiménez, quienes –en los cargos y responsabilidades que han desempeñado– han prestado servicios excepcionalmente valiosos a MAPFRE, desde su incorporación al Grupo en 1972 y 1966 respectivamente.

El Consejo de Administración desea destacar especialmente que en los once años de presidencia de José Manuel Martínez, MAPFRE ha tenido una gran expansión internacional, ha desarrollado una nueva estructura empresarial (desmutualización), ha potenciado su enfoque al cliente, y ha multiplicado por tres sus ingresos y por diez su beneficio neto, lo que le ha permitido, manteniendo su posición de líder del mercado asegurador español, alcanzar la quinta posición en el ranking de los grupos aseguradores europeos no Vida, ser la quinta empresa española por volumen de ingresos, y ocupar la cuarta posición por capitalización bursátil en el sector financiero español.

El Consejo también destaca la brillante y ejemplar labor realizada por Andrés Jiménez a lo largo de su vida profesional,

MAPFRE culmina la renovación de su cúpula directiva.

José Manuel Martínez, actual Presidente y Andrés Jiménez, Vicepresidente primero, se retirarán en los primeros meses de 2012

especialmente en la implantación internacional del Grupo, primero en la actividad reaseguradora y en los últimos años en el conjunto de sus actividades internacionales, que deja a MAPFRE como una gran multinacional.

Tanto José Manuel Martínez como Andrés Jiménez continuarán vinculados a MAPFRE a través de FUNDACION MAPFRE, en la que José Manuel Martínez continuará desempeñando de forma altruista la presidencia del Instituto de Acción Social, y Andrés Jiménez ha sido designado hoy Vicepresidente Tercero del Patronato. Andrés Jiménez también seguirá siendo miembro de los Consejos de Administración de MAPFRE, S.A. y de algunas de sus filiales y será Asesor del Consejo para asuntos internacionales durante 2012.

El nuevo Presidente electo, Antonio Huertas Mejías, tiene 47 años y es licenciado en Derecho. Se incorporó a MAPFRE en 1988, y ha desempeñado con brillantez y eficacia diversos cargos de creciente responsabilidad, tanto en España como en el exterior, entre los que destacan la presidencia ejecutiva de MAPFRE en Puerto Rico y Florida, la Dirección General de MAPFRE MUTUALIDAD, la máxima responsabilidad ejecutiva de RED MAPFRE y del Área de Tecnologías y Procedimientos, la presidencia de MAPFRE FAMILIAR y, desde principios de este año, la Vicepresidencia Tercera del Consejo de Administración y la presidencia de la División de Seguro Directo de España.

Durante estos años ha acumulado en el desempeño de esos cargos una gran experiencia, y ha acreditado los relevantes méritos y las dotes profesionales y humanas que han llevado a su elección como presidente. José Manuel Martínez ha destacado especialmente “su capacidad innovadora, su rigor en la gestión, y su eficacia en la dirección de equipos humanos”. Su candidatura ha recibido el voto favorable unánime de todos los miembros de los órganos de gobierno que han participado en el proceso de su elección.

MAPFRE, la aseguradora más valorada por la calidad de su servicio y por su imagen

MAPFRE es la aseguradora más valorada tanto por la calidad de los servicios que presta así como por su imagen, según un ranking elaborado recientemente por el diario El Economista con la opinión de más de 12.000 lectores y usuarios de la web de este periódico. En concreto, MAPFRE ha obtenido un 30,92 por ciento de los votos, situándose como la mejor empresa aseguradora y se coloca a ocho puntos de distancia de la siguiente compañía del sector.

Entre las fortalezas de MAPFRE, los lectores destacaron las acciones puestas en marcha por la empresa para hacer frente a la



crisis y su capacidad para generar ingresos y beneficios crecientes en un contexto económico muy difícil.

Además, valoraron la vocación multinacional del Grupo y han subrayado que a la posición de liderazgo de MAPFRE en el mercado nacional se une el hecho de que la empresa se haya convertido ya en el segundo grupo asegurador de América Latina.

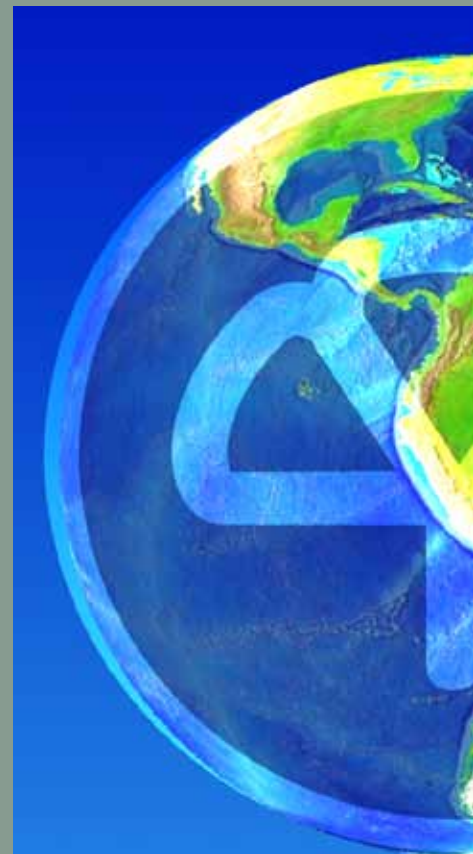
El ranking de El Economista valoró numerosos sectores de la economía española, entre ellos telecomunicaciones, banca, automoción, alimentación e infraestructuras, además del sector asegurador.

MAPFRE, se convierte en el segundo grupo asegurador de América Latina con una cuota de mercado del 7,4 por ciento

El ranking 2010 publicado por FUNDACIÓN MAPFRE muestra la fortaleza del sector, que alcanzó los 90.316 millones de euros en primas, con un crecimiento del 19,2 por ciento.

La brasileña Bradesco continúa líder del sector de América Latina, mientras que MAPFRE refuerza su liderazgo en No Vida, y avanza cuatro posiciones en Vida, hasta el sexto puesto.

El sector asegurador de América Latina mostró su solidez en 2010 en un complejo contexto internacional. Las compañías de la región alcanzaron un volumen total de primas de 90.316 millones de euros, un 19,2 por ciento más que un año antes, según se desprende del estudio publicado por noveno año consecutivo por FUNDACIÓN MAPFRE, que analiza en detalle el comportamiento de los 25 mayores grupos aseguradores en la zona. Destaca el avance de una posición de MAPFRE en el ranking global, que tras la operación con Banco do Brasil le convierte en el segundo grupo asegurador de la región por detrás del líder global Bradesco Seguros, además de consolidarse como primer grupo multinacional en la zona. En el negocio No Vida el informe destaca los incrementos de primas del grupo español y de Porto Seguros –del 47 y 68 por ciento, respectivamente–, mientras que en Vida son relevantes también los avances de MAPFRE (90,2 por ciento) y del brasileño Brasilprev (113,1 por ciento).



MAPFRE ASISTENCIA, elegida Mejor Aseguradora de Viaje 2011 por la revista internacional "Travel Insurance Journal"

MAPFRE ASISTENCIA ha sido galardonada con el Premio a la Mejor Aseguradora de Viaje 2011 por parte de la revista International Travel Insurance Journal (ITIJ). El galardón, uno de los más prestigiosos del sector se entregó en Lisboa a Rafael Senén, Presidente de MAPFRE ASISTENCIA, en el marco de la International Travel Insurance Conference (ITIC), único foro internacional especializado en Seguro de Viaje y Asistencia.

"Este premio es un reconocimiento a los más de 5.000 empleados de MAPFRE ASISTENCIA en el mundo y a su contribución al éxito de nuestra compañía", señaló el Presidente de MAPFRE ASISTENCIA, quien mostró su satisfacción por el mismo.

Durante la entrega del premio, la organización destacó la excelente evolución de MAPFRE ASISTENCIA, su contribución al negocio asegurador internacional y su estrategia de entrada en nuevos mercados. Además, el galardón reafirma la apuesta constante de

esta filial de MAPFRE por la innovación tanto en productos como en desarrollos tecnológicos, y supone, especialmente, un reconocimiento a MAPFRE ASISTENCIA por su solvencia y su capacidad técnica.

El Premio ITIJ es uno de los más importantes para el sector de la Asistencia tanto por el prestigio de la revista que lo concede, como por el procedimiento para la elección del mismo, que incluye una votación on line entre los profesionales de la industria y la evaluación por parte un jurado.

MAPFRE ASISTENCIA, que celebra este año su 25 aniversario del comienzo de su actividad, es la filial del Grupo especializada en asistencia y riesgos especiales. Con presencia en 40 países, tiene una cartera de 1.330 clientes corporativos que integran a 74 millones de personas. MAPFRE ASISTENCIA, cuarto asegurador mundial de Asistencia, cuenta con más de 161 millones de beneficiarios en todo el mundo.




El Ranking global está liderado un año más por Bradesco, que incrementó su cuota de mercado en un punto hasta el 8,9 por ciento. La novedad más relevante es el ascenso de MAPFRE a la segunda posición del ranking con un volumen de primas de 6.705 millones de euros alcanzados en la región y una cuota de mercado del 7,4 por ciento. En tercera posición se sitúa el también brasileño Itaú/Unibanco Holding, seguido del estadounidense Metlife, que mantiene su posición respecto al año anterior. Según se desprende del informe, los crecimientos alcanzados en 2010 por todos los grupos de la región están especialmente favorecidos por la apreciación de las monedas locales frente al euro, principalmente del real brasileño, el peso colombiano y el peso mexicano.

Por su parte, el negocio No Vida ha alcanzado un volumen total de 47.460 millones de euros, un 10,7 por ciento más que el año anterior. La concentración del negocio en estos ramos de los 10 principales grupos de la región se ha incrementado en cuatro puntos, hasta el 41,4 por ciento, principalmente por la influencia del mercado asegurador de Brasil, el mayor de la

región, y el acuerdo de MAPFRE con Banco do Brasil, que continúa como líder del ranking No Vida y acumula el 10,5 por ciento de las primas de este segmento.

En lo referido al negocio de Vida, nuevamente en 2010 el ranking estaba liderado por tres grupos brasileños, encabezados por Bradesco. Destaca el crecimiento en el negocio de Brasilprev, participada por Banco do Brasil y el grupo Principal, gracias a la extraordinaria evolución de las ventas en el canal bancario, que le ha permitido situarse en el tercer puesto del ranking. Además, es especialmente relevante el avance de MAPFRE en este segmento, que pasa de la décima a la sexta posición, con un volumen total de 1.736 millones de euros en primas.

El ranking publicado por el Instituto de Ciencias del Seguro de FUNDACIÓN MAPFRE está elaborado a partir de los datos de los Organismos de Control de los diferentes países e incorpora comentarios sobre los principales movimientos empresariales que se han producido en el sector asegurador de la zona. 

Gestionar de manera eficaz el Riesgo Reputacional es gestionar la reputación corporativa de la compañía

El Vicepresidente Tercero de MAPFRE, Antonio Huertas, presentó el Anuario “La Comunicación Empresarial y la Gestión de los Intangibles en España y Latinoamérica” en Madrid, junto al director del Informe, Justo Villafañe.

El Informe propone una metodología, “Las escalas de riesgo”, que permite conocer y evaluar el impacto económico de los riesgos de reputación en las compañías.

Las relaciones empresa-sociedad en la crisis actual será la investigación del próximo año, cuyo fin último es convertirse en un Observatorio Iberoamericano Permanente.

Los riesgos reputacionales y la importancia de su gestión, dada la pérdida de valor que estos pueden acarrear a la compañía, ha sido el tema central de la decimotercera edición del informe anual ‘La Comunicación Empresarial y la Gestión de los Intangibles en España y Latinoamérica’, dirigido por Justo Villafañe y patrocinado por MAPFRE, BBVA, ADIF, Telefónica y Endesa. El Informe propone una metodología completa que permite valorar los riesgos y determinar su repercusión económica en las empresas.

La presentación del mismo, tuvo lugar el 7 de noviembre en la sede de FUNDACIÓN MAPFRE, corrió a cargo de Justo



Villafañe y contó con la participación de Antonio Huertas, Vicepresidente Tercero de MAPFRE.

El catedrático y autor de la investigación, Justo Villafañe, ha explicado que la clave de la gestión eficaz del riesgo reputacional se encuentra, en primer lugar, en la eficacia y el rigor de la evaluación del riesgo. Además hizo hincapié en la importancia de la valoración de cada riesgo, en el análisis del contexto único de cada empresa y alertó sobre la necesidad de generar una cultura preventiva, que ponga énfasis en el cumplimiento normativo y en las aspiraciones de los grupos de interés.



El Vicepresidente Tercero de MAPFRE, Antonio Huertas, señaló, durante la presentación del anuario, que el Grupo apuesta desde hace años por una gestión profesional de los activos intangibles, tanto de reputación y marca como de Responsabilidad Social Corporativa. “Nuestra reputación, y la del seguro en su conjunto, está estrechamente vinculada al conocimiento y valoración por parte de la sociedad del papel que el seguro desempeña. Las compañías aseguradoras somos una pieza clave para mantener el actual modelo de Estado del Bienestar, tanto como generadoras de empleo sólido y estable, como dinamizadoras de la economía”, aseguró Antonio Huertas.


Por su parte, Justo Villafañe, director del informe que, desde 1999, marca la agenda temática de la gestión de los intangibles en el mundo de habla hispana, destacó que “el anuario, de la mano de destacados expertos en la gestión de intangibles en nuestro país y en Latinoamérica, trata de aportar, año tras año, ideas y herramientas que mejoren la praxis profesional de quienes tienen la responsabilidad de la gestión empresarial”.

En el marco de la presentación el socio fundador de la consultora Villafañe & Asociados anunció que ya está en marcha la investigación del próximo informe, que recogerá las relaciones de la empresa sociedad en la crisis actual y cuyo fin último es convertirse en un Observatorio Iberoamericano

Permanente que trianualmente evalúe los cambios en dicha relación.

La decimotercera edición del anuario recoge también dos interesantes papers: una reflexión sobre la marca país a cargo de Eduardo Moreno, quien sostiene que la marca España, tradicionalmente identificada con el estereotipo publicitario, se encuentra ahora anclada en una cierta visión regeneracionista de “los males de la patria”. El segundo, de José Antonio Marina sobre ‘La Nueva Frontera Educativa’, término que acuña el autor, se centra en el cambio de los viejos dogmas y la necesidad de concebir la educación de una manera distinta.

En esta edición, destacan también las aportaciones pluridisciplinares de académicos, directivos y consultores, que entre otros temas, versan sobre la valoración del intangible que es la lengua española; la gestión de la reputación online y los nuevos modelos funcionales y de gestión de los responsables de la comunicación corporativa.

El Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad I de la Universidad Complutense de Madrid elabora cada año desde 1999 el Informe sobre la Comunicación Empresarial y la Gestión de los Intangibles en España y Latinoamérica. 



FUNDACIÓN MAPFRE

galardonada con el premio *SPECIAL OLYMPICS 2011*

La Fundación Special Olympics España, presidida por S.A.R la Infanta Doña Elena, premió a FUNDACIÓN MAPFRE por la promoción del deporte entre las personas con discapacidad intelectual. En concreto, FUNDACIÓN MAPFRE recibió la V Edición del Premio Special Olympics por su implicación en el Programa Juntos lo Logramos y por su colaboración con Special Olympics en actividades de voluntariado. D. Alberto Manzano, Presidente de FUNDACIÓN MAPFRE, recibió el galardón en una ceremonia que tuvo lugar en Madrid y que fue presidida por S.A.R la Infanta Doña Elena.

En su discurso, D. Alberto Manzano mostró su agradecimiento por este premio y recordó que las actividades fundacionales de MAPFRE tienen como objetivo contribuir al desarrollo de la Sociedad, promoviendo para ello actividades altruistas que tengan una auténtica utilidad social. “Estamos especialmente satisfechos de las actividades que realiza nuestro Instituto de Acción Social, en la medida en la que se orientan a ayudar a las personas menos favorecidas, y en el caso de España muy especialmente a las que tienen menos capacidades físicas o intelectuales”, añadió.

El Presidente de FUNDACIÓN MAPFRE señaló también que esta institución realiza muchas de sus actividades a través de colaboraciones con otros organismos y destacó que el Proyecto Juntos lo Logramos es un buen ejemplo de ello. Dicho proyecto, puesto en marcha en 2010, está

dirigido a personas de toda la geografía española que por su severa discapacidad intelectual no pueden formar parte de las actividades regulares de Special Olympics. “Estamos muy satisfechos de los resultados obtenidos en 2010, así como de las mejoras introducidas en su programa para 2011”.

Por su parte, el Presidente de Special Olympics España, Gaizka Ortuzar, pidió en su intervención a las administraciones públicas y a los patrocinadores que, a pesar de la difícil coyuntura económica actual, continúen apoyando a los colectivos menos favorecidos. La

ceremonia concluyó con un homenaje a los deportistas que participaron en los Juegos Mundiales de Verano Special Olympics Atenas 2011 y contó con dos actuaciones del ballet de Maite León, compuesto por artistas con síndrome de Down. 🌀

El presidente de Fundación MAPFRE, D. Alberto Manzano, recogió el premio por la labor realizada por esta institución en favor de la integración de las personas con discapacidad intelectual a través del deporte.



Campaña de Seguridad Vial

“Tú decides”

MAPFRE | La Centro Americana, con el apoyo del Instituto de Seguridad Vial de Fundación MAPFRE, lanzó la versión 2011 de la Campaña de Seguridad Vial “Tú Decides”, la cual en esta oportunidad tuvo como objetivo concienciar a la población acerca de la importancia de las medidas de seguridad y las graves consecuencias que conllevan los accidentes de tráfico, como las lesiones irreversibles medulares y cerebrales.

Con la campaña que estuvo vigente durante los meses de noviembre y diciembre de 2011, se intentó llegar al máximo de público posible a través de piezas gráficas con las que se pretendió causar impacto en la población generando conciencia y una respuesta de parte de los conductores. 🚗

Encuentro Nacional de Brigadas infantiles y del adulto mayor para conmemorar el día mundial de las víctimas de accidentes de tránsito

A mediados del mes de noviembre y en conmemoración del Día Mundial de las Víctimas por Accidentes de Tránsito, se llevó a cabo un encuentro nacional para dar a conocer las buenas prácticas de seguridad vial adoptadas por las diferentes brigadas infantiles y del adulto mayor de la Sub-Dirección de Tránsito, a fin de minimizar los índices de accidentabilidad de estos grupos vulnerables y fomentar la educación vial.

Durante dicha actividad, Fundación MAPFRE, a través de MAPFRE | La Centro Americana, donó 900 cuadernos de formación para estudiantes de 1º, 2º y 3er. ciclo, los cuales fueron distribuidos entre las diferentes brigadas infantiles y los asistentes, a través de los cuales se pretende enseñar y concienciar sobre la importancia de la seguridad vial. 🚗



Entrevista con

D. Gabriel

Montesinos

Delegado de La Unión



¿Cuéntanos cómo incursionaste en el campo de la comercialización de seguros?

Yo venía de proponer planes crediticios del Citibank en La Unión. Ahí, la Sra. de Andrade, la Gerente del banco en La Unión, y amiga en común, me refirió con el Lic. Evelio Hércules y de esa manera pude incursionar a esta profesión, en la cual descubrí que es algo muy gratificante, ya que se ofrece planes de protección y beneficios para las personas, sus familias y sus bienes.

¿Cómo ha contribuido a tu gestión y desarrollo profesional el estar a cargo de una delegación de MAPFRE | La Centro Americana?

Ha sido un proceso muy satisfactorio el estar a cargo de una delegación, ya que me ha ayudado a desarrollarme profesional y personalmente. Cada día he aprendido nuevas cosas, se experimentan sensaciones de satisfacción y también de desánimo, pero en estas últimas siempre he contado con la mano amiga de mi jefe, el Lic. Evelio Hércules, que me ha apoyado en todo el trayecto desde mis inicios en la empresa hasta el día de hoy, a fin de que pueda realizar un trabajo coordinado y en equipo en todo momento.

¿Cuáles han sido tus mayores logros y satisfacciones alcanzados en el ejercicio de esta profesión?

Uno de mis mayores logros es tener la oportunidad de ayudar a muchas personas a forjar un futuro para sus familias a través de un seguro, en caso de que ellos llegarán a faltar. Además de transmitirles tranquilidad ya que a través de su seguro

tanto ellos, sus familias y sus bienes estarán protegidos, confiados de que al momento de surgir una necesidad la empresa estará ahí para cubrir y satisfacer sus expectativas de acuerdo al plan de seguro que han contratado.

También puedo mencionar como otro de mis grandes logros y satisfacciones, el que al finalizar el año pasado, me puse como meta vender un seguro de decesos en este 2011 y así fue, en enero lo pude lograr!

¿Cuáles son tus proyectos para el próximo año 2012?

Seguir creciendo como profesional en el ámbito del seguro así como también contar por lo menos con tres sub-agentes referidos y lograr que la delegación de La Unión aumente su presencia en todo el departamento.

También seguir adelante de la mano de Dios para que me guíe y me siga ayudando para superarme en esta carrera y poder continuar disfrutando junto a mi familia de muchas satisfacciones.

Para finalizar aprovecho este espacio para dar gracias a DIOS por todo lo que me ha dado, unos padres ejemplares y una linda familia, pero en especial por haber permitido que mi hija Belquis fuese operada del corazón, regalándole una nueva oportunidad de vivir.

También agradezco el apoyo de mi jefe el Lic. Hércules que siempre ha tenido una palabra de aliento en los momentos difíciles y de mis compañeros que siempre están apoyándome. ☺

Departamento de Reclamos de Seguros Generales

Por D. Jaime Eduardo Aguirre Burgos,
Responsable del Departamento

Formando parte de la Gerencia de Seguros Generales, se encuentra el Departamento de Reclamos de Seguros Generales, el cual es el área en donde se procesan todos los siniestros de nuestros asegurados relacionados a pólizas de Familia Hogar Seguro, Multiriesgo Empresa Segura, Incendio, Transporte, Cobertura de Fondos, Responsabilidad Civil, Equipo electrónico, Rotura de Maquinaria, Calderas, Navegación, entre otros.

Entre los beneficios que brindamos a todos nuestros asegurados para la atención de sus siniestros podemos mencionar:

- Call Center 2257-6677, disponible las 24 horas y los 365 días del año, a través del cual y en forma inmediata son tomados los datos para el envío del ajustador o perito.
- Atención inmediata a través de nuestros proveedores (compañías ajustadoras externas) para la coordinación y efectiva atención en casos de emergencias (siniestros originados por fenómenos naturales).
- Formularios de reclamos y guía de documentos a presentar en caso de siniestro, disponibles a través de nuestra página web: www.lacentro.com.
- A parte de contar con el apoyo y servicio de compañías externas de ajustes y peritaciones, contamos con un perito interno para la atención de siniestros y seguimiento a cada caso.
- Información personalizada sobre el trámite de cada reclamo.



Como valor agregado y como apoyo a nuestra área de Suscripción, nuestro perito interno realiza inspecciones de riesgos a construcciones e instalaciones comerciales, industriales y residenciales.

También se da seguimiento a los casos que se atienden desde nuestro Call Center relacionados a la Asistencia en el Hogar, utilizando proveedores propios y exclusivos para reparaciones de emergencia en las áreas de fontanería, electricidad, cerrajería y cristalería, originados de pólizas de Familia Hogar Seguro.

Adicionalmente en Reclamos de Seguros Generales, y a raíz de la presencia de MAPFRE en toda el área centroamericana, damos seguimiento a los siniestros de nuestros asegurados ocurridos en cualquier país de la región.

En el área de Reclamos de Seguros Generales nuestro principal objetivo es brindar un servicio ágil y eficiente a nuestros asegurados en el trámite y resolución de sus reclamos. ☎

Deja el Azúcar por un mes y tu salud mejora

Tomado de www.salud.com



El azúcar no es necesaria, además de ser nociva para la salud. Desafortunadamente se ha creado una cultura insalubre del azúcar, por lo que en la actualidad muy pocos niños o ninguno, tienen noción del sabor de los cereales en su forma natural, inclusive de las frutas, pues prefieren las mermeladas. A menudo si a un niño se le da a elegir entre un jugo de naranja natural y un refresco artificial, el 95% prefiere el segundo.

Se estima que el azúcar constituye el 25% de la cantidad de calorías diarias que consumimos, pero por no contener ningún aporte nutricional, se considera una fuente de calorías vacías.

La cantidad de azúcar que se agrega hoy en día a los productos, principalmente a los de uso infantil, es impresionante y crea adicción y una falsa creencia de que las cosas tienen que ser dulces.

El ser humano lo que necesita en su nutrición son carbohidratos de donde se obtiene la glucosa que requiere el organismo. Mientras más integrales sean los carbohidratos que se consumen, mucho mejor.

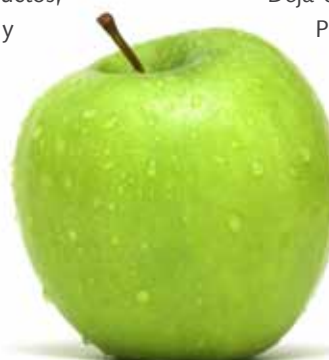
El consumo de productos con azúcar se relaciona con la obesidad, depresión, problemas cardiovasculares, infartos cerebrales y de corazón, úlceras y la temida diabetes que provoca tantos problemas de salud en el mundo y va en aumento.

El azúcar en la sangre puede ocasionar hiperglucemia y originar graves problemas de salud, inclusive daños a los vasos sanguíneos, que son los que conducen la sangre a los órganos. El azúcar es también desmineralizante, influye en el apareamiento de caries dentales de niños y adultos, pues incentiva la producción de bacterias en la boca y el estómago. El azúcar llega a adherirse en el esmalte dental, contribuyendo a los problemas dentales. De igual forma, el consumo de azúcar hace más propensos a los niños a enfermedades de origen viral y a la disminución del calcio en los huesos. Además los hace más irritables e hiperactivos.

Haz la prueba

Deja el azúcar por un mes y verás que tu salud mejorará.

Puedes utilizar algo de miel de abejas, chancaca o panela, dependiendo del país cambia de nombre. La chancaca o panela, raspadura, rapadura, empanizao, atado dulce, etc. se hace directamente del jugo de caña y tiene minerales, vitaminas, entre ellos el complejo B, D, E, hierro, potasio, magnesio, calcio, fósforo, etc. Si deseas utilizarla como azúcar (en poca cantidad), puedes molerla en la licuadora y hacerla por partes para no tentarte.



Has una cura al menos por un mes, trata de probar las cosas sin endulzar o con muy poco dulce y verás que las cosas tienen su sabor natural. Recuerda: **“no siempre lo dulce artificial es bueno, existe otra dulzura mucho mejor, la dulzura de la salud natural”.** 🍏

Consejos para circular seguro en bicicleta

Tomado de www.tuautoseguro.cl

La bicicleta llegó para quedarse y para aprender a convivir y compartir espacios con los automóviles va a ser necesaria una adaptación. Si nos respetamos, habrá espacio para todos.

Hace tiempo que andar en bici dejó de ser sólo un simple ejercicio. Hoy por hoy, y como hemos revisado anteriormente, la bicicleta se ha transformado en un popular medio de transporte, especialmente para aquellos que quieren terminar con la dependencia del auto, ayudar a descontaminar y ahorrarse los agobiantes congestionamientos.

Es así como la incorporación de las bicicletas en las calles ha significado un proceso de adaptación que abarcará más de algún protagonista. ¿Ejemplos? Los hábitos de los conductores y los peatones; o la infraestructura vial de nuestra ciudad. Para algunos, la clave está en la convivencia pacífica entre todos y cada uno de los actores involucrados.

Circula seguro en tu “bici”

Por ello, quisimos entregarte algunos consejos para que tu viaje en bici sea seguro y confortable:

- Los pasos de cebra no están hechos para ciclistas por lo que, si tienes que cruzar uno, es mejor que te bajes de la bici y lo cruces caminando.
- En lugares de mucho tráfico es posible circular por las veredas, pero sin olvidar que la convivencia es lo más importante. Tienes que respetar a los peatones y saber que ellos siempre tendrán la preferencia.
- Aunque las ciclovías son exclusivas para las bicis, no hay que perder la atención, sobre todo en las intersecciones con vías donde circulen otros vehículos y peatones.
- Al ingresar a una vía siempre hay que advertir de nuestra presencia, por ejemplo con un pequeño bocinazo. Lo mismo cuando vamos a abandonar una vía, hay que señalar la maniobra con tiempo para que los demás conductores se enteren.
- Siempre debes circular por la derecha y cerca del borde, manteniendo siempre una separación lateral de seguridad con los vehículos.
- Si un vehículo nos va a adelantar, hay que mantener la derecha y no realizar cambios bruscos en la trayectoria.
- Los ciclistas deben respetar las mismas reglas del tránsito de los autos, por lo tanto ceda el paso y pare cuando la señal lo indique.
- En curvas cerradas y tramos con poca visibilidad hay que acercarse lo más posible a la derecha ya que los autos podrían no verte.

Todos estos consejos más un buen mantenimiento de la bicicleta harán tu viaje seguro. 🚲

Análisis e impacto en los negocios ante emergencias e incidentes causados por acceso a la información.

Creación de plan de seguridad y accesos a la información

Por Ing. Eric Quintanilla, Interlocutor de Seguridad de la Información



El reto es asignar estratégicamente los recursos para equipos de seguridad y bienes que intervengan, basándose en el impacto potencial para el negocio, respecto a los diversos incidentes que puedan surgir de eventos como los siguientes:

- Naturales (terremotos, inundaciones, etc)
- Accidentales (errores involuntarios)
- Planificados (atentados de cualquier tipo)

Para determinar el establecimiento de prioridades, deberá existir un sistema de gestión de incidentes y se deberá conocer el valor de los sistemas de información (económicos y operativos) que pueden ser potencialmente afectados por incidentes de seguridad. Dentro de los valores de los que deben disponer los sistemas, podemos mencionar:

- Confidencialidad de los datos privados de clientes (Niveles de Accesos)

- Integridad de los datos Almacenados y Verdaderos (Aplicaciones e Información)
- Disponibilidad de datos al momento solicitado 7/24 (Servicio de la Información)

Cada uno de estos valores es un sistema independiente del negocio. Supongamos el siguiente ejemplo: Un servidor Web público puede poseer requisitos de confidencialidad baja (ya que toda la información es pública), pero de alta disponibilidad 7/24 y los requisitos de integridad donde los datos deben ser verdaderos.

Puesta en marcha de una política de seguridad

Actualmente las legislaciones internacionales como en los Estados Unidos, España, etc., obligan a las empresas e instituciones públicas, a implantar una política de seguridad. Así, en España la Ley Orgánica de Protección de Datos o también llamada LOPD y su normativa de desarrollo.



Generalmente se ocupa exclusivamente a asegurar los derechos de acceso a los datos y recursos con las herramientas de control y mecanismos de identificación. Estos mecanismos permiten saber que los usuarios tienen sólo los permisos que se les dio y para ejecutar las actividades de su trabajo diario.

La seguridad informática debe ser estudiada para que no impida el trabajo de los usuarios en lo que le es necesario y que puedan utilizar el sistema informático con toda confianza, es decir, equilibrar la seguridad y la operatividad de los usuarios sin causar impactos negativos en la operatividad diaria. Por eso en lo referente a elaborar planes de seguridad, conviene:

- Elaborar reglas y procedimientos para cada servicio de la organización.
- Definir las acciones a emprender y elegir las personas a contactar en caso de detectar una posible intrusión (acción de introducirse o tener acceso a información privada)

- Sensibilizar a los usuarios con los problemas unidos con la seguridad de los sistemas de información.

Los derechos de acceso de los usuarios deben ser definidos por los responsables jerárquicos y no por los administradores informáticos, los cuales tienen que conseguir que los recursos y derechos de acceso sean coherentes con la política de seguridad definida. Además, como el administrador informático suele ser el único en conocer perfectamente el sistema, tiene que derivar a la dirección superior cualquier problema e información relevante sobre la seguridad, y eventualmente aconsejar estrategias a poner en marcha, así como ser el punto de entrada de la comunicación a los empleados sobre problemas y recomendaciones en términos de seguridad informática. ☹

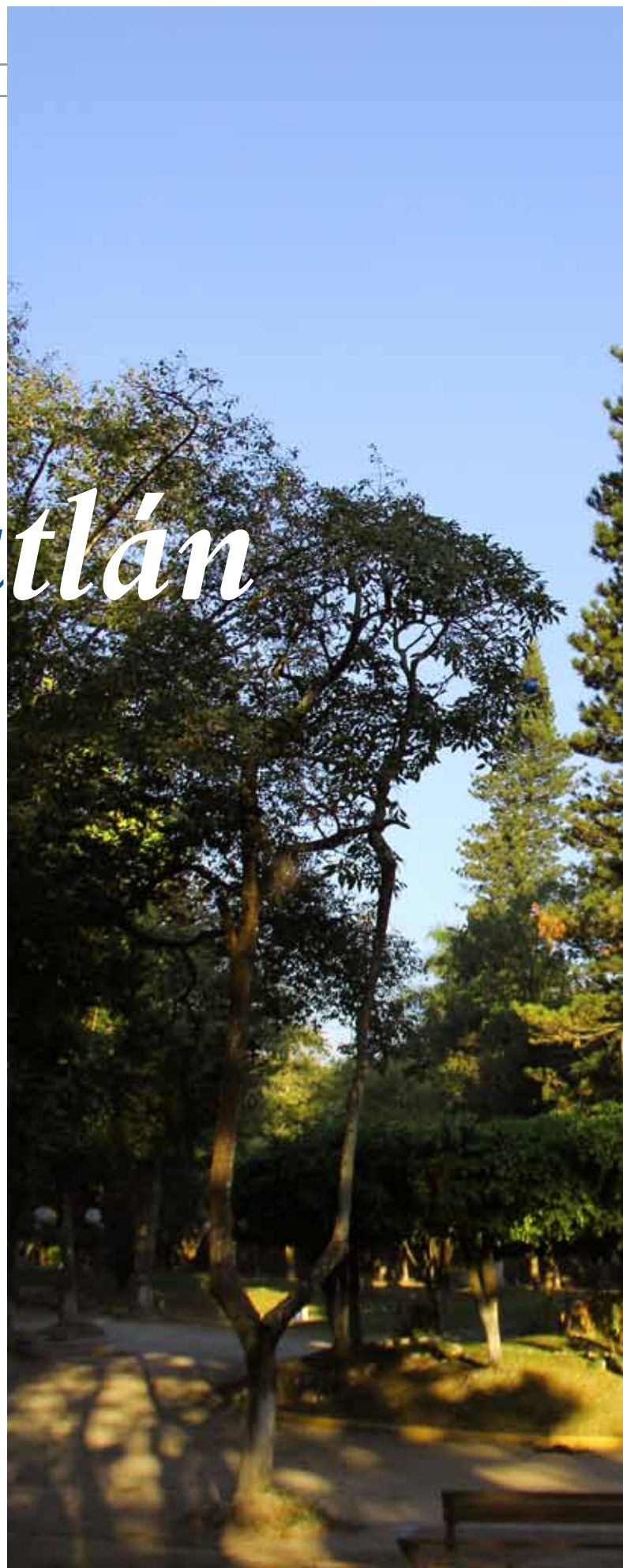
Parque Cuscatlán

(Tomado de www.elsalvador.travel)

El Parque Cuscatlán es uno de los legados históricos más representativos de la capital, así como uno de sus espacios públicos más importantes. Fue en marzo de 1939, bajo la administración del Presidente de la República, Maximiliano Hernández Martínez, la fecha en que se inauguró este precioso parque.

Fue denominado así en memoria del “Señorío de Cuscatlán”, que encontraron los españoles al llegar al territorio en la época del descubrimiento.

Este sitio está bordeado por dos de las mayores arterias de la ciudad: la conocida Alameda Franklin D. Roosevelt, oficialmente inaugurada en 1945 y la Avenida Dr. José Gustavo Guerrero, mejor conocida como la “25 avenida sur”.



Antiguamente, tenía servicio de alquiler de caballos y bicicletas, donde las ventas de alimentos y golosinas no podían faltar, como hoy en día. Se dice que, a pesar del tiempo, se ha logrado mantener el mismo estilo de calles y pasajes con trazos de estilo francés que se complementan con los árboles frondosos y coloridos, entre los que se destacan pinos, almendros, también el conocido “Madre Cacao” y el vistoso “Árbol de Fuego” que sirven de refugio para diversas especies de fauna en la ciudad.

El histórico lugar ofrece juegos infantiles en diferentes puntos. Pequeñas canchas deportivas, para la práctica de fútbol y basquetbol, fueron añadidas en 1970. Incluso, este extenso terreno se cuenta con un pequeño anfiteatro y áreas de descanso para sus visitantes.

Los senderos de este espacio recreacional conectan también con la Sala Nacional de Exposiciones “Salarrué”, que mensualmente expone interesantes obras a manos de artistas salvadoreños gratuitamente.

Con la evolución de la ciudad y sus acontecimientos, fueron agregándose monumentos escultóricos de personalidades de la cultura y también para honrar la memoria histórica nacional, tras el conflicto armado finalizado en 1992.

Entre ellos se pueden destacar el reconocimiento al Empresario Salvadoreño (en octubre de 2010); también un homenaje al poeta hondureño Juan Ramón Molina, quien dejó un legado artístico a El Salvador hasta su fallecimiento en 1908, en Ciudad Delgado. Así mismo apreciará un monolito dedicado al Premio Nobel de Literatura en 1973, el destacado chileno Pablo Neruda.

Uno de los íconos más importantes del Parque Cuscatlán es su mural llamado “Monumento a la Memoria y la Verdad”, un espacio dedicado a las más de 30 mil víctimas de masacres, desapariciones y violaciones a los derechos humanos registrados por diferentes organizaciones sociales en el período de la guerra civil en El Salvador, durante 1970 hasta 1991.

Acérquese y disfrute de los vestigios arquitectónicos de la mitad del siglo XX que aún conserva nuestro gran San Salvador.





Dónde comer

En el Parque Cuscatlán encontrará ventas ambulantes que le ofrecerán diferentes opciones de comida, hasta golosinas a precios sumamente accesibles.

Cómo llegar

Este parque está situado sobre la 6-10 Calle Poniente y 25 avenida sur. El portón de acceso para vehículos está después del Museo de Niños Tin Marín, sobre la 6-10 calle poniente. Cabe mencionar que este es un parque de referencia para la circulación del transporte colectivo, ya que está situado en las cercanías del Hospital Nacional Rosales y el Hospital Nacional de Maternidad. El ingreso es GRATIS.

Si viaja en vehículo se recomienda estacionarlo dentro del parque. El Cuerpo de Agentes Metropolitanos (CAM) le indicará donde podrá estacionarse, además son la entidad responsable de brindar permanente seguridad al lugar.

Las rutas de buses que lo conducen a esta zona son: 101, 101-B, 42, 42-A, 42-B, 42-C, 52, 7-C, 16, Ruta 4, R-11, 46 y 79.

Más información

Entrada GRATIS

Abierto al público desde las 8:00 a.m. hasta las 6:00 p.m. 📍

Sopa de frijoles

con cerdo y masitas

Tomado de www.explore-beautiful-el-salvador.com

Ingredientes - Sopa

- 1 libra de frijoles rojos
- 1 libra de costilla de cerdo
- 3 dientes de ajo
- 1/2 libra de masitas (bolitas de masa de maíz)
- 2 güisquiles (chayotes) cortados en trozos
- 1 yuca grande cortada en trozos
- 1/2 repollo cortado en trozos
- Sal al gusto
- Queso duro rallado
- 2 Limones
- 2 Aguacates
- Chirimol

Ingredientes - Chirimol

- 5 tomates medianos (cortados finamente) y 2 cebollines verdes
- 1 chiles verdes
- 3 rábanos medianos (cortados finamente)
- El jugo de 1 limón
- Sal al gusto

Procedimiento:

- Limpiar y lavar los frijoles.
- Agregar la costilla de cerdo y dientes de ajo y cocinar junto con los frijoles. Agregar sal al gusto
- Cuando los frijoles ya estén medio cocidos (es decir, todavía un poquito duros), agréguele las verduras cortadas (chayotes, yuca, repollo, plátanos), dando suficiente tiempo para que los frijoles y las verduras se ablanden juntos pero no sobre cocinarlos
- Prepare las masitas haciendo bolitas pequeñas de masa de tortilla, y hágales un hueco pequeño.
- Agregue las bolitas de masa en la sopa para que se cocinen
- La sopa estará lista cuando los frijoles, la carne y las verduras estén blandos.



Mientras se cocina la sopa...

Prepare el chirimol picando el tomate, la cebolla y el chile verde, revolver todos estos ingredientes y sazonarlos con sal, pimienta y el jugo de 1 limón.

Servir la sopa en una plato mediano y agregarle un poquito de chirimol, queso rallado, un cuarto de aguacate y más jugo de limón si lo desea.

Sugerencias

Para que los frijoles se cocinen más rápido, es buena idea dejarlos remojando durante la noche y luego cocinarlos el día siguiente usando la misma agua.

Esta sopa es una delicia para compartir con la familia, y no olvide de acompañarla con una cerveza bien fría!

Esperamos que disfrute estas recetas de El Salvador al lado de su familia y amigos, hasta la próxima! ☺



¿Recuerda la fábula?

Una tortuga y una liebre siempre discutían sobre quién era más rápida. Para dirimir el argumento, decidieron correr una carrera. Eligieron una ruta y comenzaron la competencia.

La liebre arrancó a toda velocidad y corrió enérgicamente durante algún tiempo. Luego, al ver que llevaba mucha ventaja, decidió sentarse bajo un árbol para descansar un rato, recuperar fuerzas y luego continuar su marcha. Pero pronto se durmió.

La tortuga, que andaba con paso lento, la alcanzó, la superó y terminó primera, declarándose vencedora indiscutible.

Moraleja: Los lentos y estables ganan la carrera.

Pero la historia no termina aquí: La liebre, decepcionada tras haber perdido, hizo un examen de conciencia y reconoció sus errores. Descubrió que había perdido la carrera por ser presumida y descuidada. Si no hubiera dado tantas cosas por supuestas, nunca la hubiesen vencido. Entonces, desafió a la tortuga a una nueva competencia. Esta vez, la liebre corrió de principio a fin y su triunfo fue evidente.

Moraleja: Los rápidos y tenaces vencen a los lentos y estables.

Pero la historia tampoco termina aquí: Tras ser derrotada, la tortuga reflexionó detenidamente y llegó a la conclusión de que no había forma de ganarle a la liebre en velocidad. Como estaba planteada la carrera, ella siempre perdería. Por eso, desafió nuevamente a la liebre, pero propuso correr sobre una ruta ligeramente diferente. La liebre aceptó y corrió a toda velocidad, hasta que se encontró en su camino con un ancho río. Mientras la liebre, que no sabía nadar, se preguntaba "¿qué hago ahora?", la tortuga nadó hasta la otra orilla, continuó a su paso y terminó en primer lugar.

Moraleja: Quienes identifican su ventaja competitiva (saber nadar) y cambian el entorno para aprovecharla, llegan primeros.

Pero la historia tampoco termina aquí: El tiempo pasó y tanto compartieron la liebre y la tortuga, que terminaron haciéndose buenas amigas. Ambas reconocieron que eran buenas competidoras y decidieron repetir la última carrera, pero esta vez

corriendo en equipo. En la primera parte, la liebre cargó a la tortuga hasta llegar al río. Allí, la tortuga atravesó el río con la liebre sobre su caparazón y, sobre la orilla de enfrente la liebre cargó nuevamente a la tortuga hasta la meta. Como alcanzaron la línea de llegada en un tiempo récord, sintieron una mayor satisfacción que aquella que habían experimentado en sus logros individuales.

Moraleja: Es bueno ser individualmente brillante y tener fuertes capacidades personales. Pero, a menos que seamos capaces de trabajar con otras personas y potenciar recíprocamente las habilidades de cada uno, no seremos completamente efectivos. Siempre existirán situaciones para las cuales no estamos preparados y que otras personas pueden enfrentar mejor.

La liebre y la tortuga también aprendieron otra lección vital: Cuando dejamos de competir contra un rival y comenzamos a competir contra una situación, complementamos capacidades, compensamos defectos, potenciamos nuestros recursos y... obtenemos mejores resultados!

*“Para ser exitoso no tienes que hacer cosas extraordinarias.
Haz cosas ordinarias, extraordinariamente bien.”*



...tu decides



FUNDACIÓN **MAPFRE**



MAPFRE

LA CENTRO AMERICANA
EL SALVADOR



El trabajo bien hecho es la base del éxito

Sólo con esfuerzo y afán de superación se consigue llegar a ser grande.

En MAPFRE, 36.000 personas y cerca de 70.000 colaboradores en 43 países en todo el mundo se esfuerzan cada día por hacer bien su trabajo. Para que cada uno de los 20 millones de personas que ya confían en nosotros, puedan sentirse seguros y protegidos en la mejor compañía.



 **MAPFRE**

Personas que cuidan de personas