



**JOSÉ MANUEL MARTÍNEZ, PRESIDENTE DE MAPFRE, DESTACA  
LA SOLIDEZ DE LA INDUSTRIA ASEGURADORA ANTE LA CRISIS**

**Un panel internacional de expertos analiza en Milán la situación actual de las finanzas**

El Presidente de MAPFRE, José Manuel Martínez, ha participado en la jornada *España, Italia y la Zona Euro. Finanzas Públicas y Privadas en la Crisis*, organizada por la Universidad Comercial Luigi Bocconi en colaboración con la Embajada Española en Italia, y celebrada en el Centro de Banca Central y Regulación Financiera Paolo Baffi de Milán.

En su intervención, José Manuel Martínez analizó brevemente los factores desencadenantes de la crisis, así como los momentos clave de la misma, concluyendo que “todos –reguladores, organismos de control y directivos de empresas- tenemos nuestra cuota de responsabilidad. El Buen Gobierno, los Códigos de Conducta y la Responsabilidad Social son necesarios, pero no suficientes. Es esencial que desde el sector público y el privado se promuevan valores éticos universales como la ejemplaridad en la actuación, el cumplimiento de la ley, el humanismo... que se han demostrado más eficaces para combatir la ambición excesiva, el fraude o la irresponsabilidad, que las normas y los procedimientos de control”.

El Presidente de MAPFRE aseguró que una vez superado el temor a que el sistema financiero se colapse, hay que seguir alerta ante riesgos como la debilidad del crédito, el elevado déficit o el desempleo. Destacó también el extraordinario comportamiento de la industria aseguradora ante la crisis, señalando que aunque algunas compañías han experimentado pérdidas por la disminución del valor de sus inversiones financieras, la contracción de la demanda o los negativos resultados del seguro de Crédito, sólo unas pocas (principalmente las compañías *monoline*) han tenido problemas serios y no debido a sus negocios aseguradores. “Es absolutamente necesario que tengamos en mente que ésta ha sido una crisis de la ‘banca sofisticada’, no de la industria aseguradora, que ha obtenido unos impresionantes resultados a pesar de la crisis”.

En el caso concreto de MAPFRE, José Manuel Martínez destacó los principales logros alcanzados entre 2007-2009 -un incremento del 43 por ciento en el volumen de primas, un 25 por ciento en los resultados antes de impuestos y un 40 por ciento en los fondos propios-, señalando que la crisis había servido para poner de relieve la estabilidad y solidez de MAPFRE, que ha sido incluida por la revista *Business Week* en el grupo de empresas que mejor comportamiento han demostrado en la crisis (en el puesto 21 del mundo).

Junto a José Manuel Martínez, participaron en la jornada otras personalidades del mundo financiero europeo, entre las que se encontraban Mario Monti, Presidente de la Universidad Bocconi, Pedro Solbes, ex Vicepresidente del Gobierno Español, Carlos Egea, Presidente de Caja Murcia o Antonio Cortina, responsable del Departamento de Investigación del Banco de Santander, entre otros.

Madrid, 25 de marzo de 2010.

Para más información contactar con la Dirección General de Comunicación y Responsabilidad Social de MAPFRE (teléfono 91 581 87 14, fax 91 581 83 82, correo electrónico [susanadiaz@mapfre.com](mailto:susanadiaz@mapfre.com); [joaquinherandez@mapfre.com](mailto:joaquinherandez@mapfre.com))